

**Solenn ARCHIMBAUD**

**36 ans**

#### Responsable Marketing Opérationnel

* Domaines d’expertise

**Marketing opérationnel**  **Gestion des partenaires et tiers**

**Communication événementielle**  **Lancement de nouveaux produits**

**Communication supports et promotion**

# Expériences professionnelles

**Depuis 2014** : **RESPONSABLE ACCUEIL DES ADHERENTS – Création de poste**

* ***Chambre Nationale des Propriétaires***
* Traitement des demandes de prospects
* Amélioration des services aux adhérents (information, adhésions, vente d’imprimés…)

*Résultat : hausse des demandes d’adhésions en ligne*

* Management de l’équipe en place

**De 2012 à 2014** : **CONGE PARENTAL –** Participation dans l’association de parents d’élèves

**De 2008 à 2012** : **RESPONSABLE MARKETING – Création de poste**

* ***Compagnie Nationale des Commissaires aux Comptes – Département Formation***
* Conception et mise en place des outils de marketing direct (emailing, géomarketing, Newsletter)
* Gestion et dynamisation du réseau des clients par la réalisation d’actions promotionnelles et commerciales (enquêtes satisfaction, suivi commercial, présentation des nouveautés, organisation d’événements)

*Résultat : en 3 ans, plus 33 % du nombre de formations intra cabinets*

* Coordination du réseau des tiers (catalogue, suivi qualité, supports de formation, charte graphique)
* Management des ressources humaines dédiées au marketing : réalisation, mise en place et actualisation de tableaux de bord mensuels

**De 2006 à 2008** : **RESPONSABLE MARKETING**

* ***Invoke – Editeurs de logiciels financiers***
* Campagnes d’emailing mensuelles et mise en place d’une Newsletter
* Création de supports commerciaux (plaquettes, fiches produits, support d’aide à la vente, présentations…)
* Organisation d’« ateliers » autour d’un produit ou d’un thème métier et des événements corporate appelés « Universités INVOKE »
* Suivi des partenariats (actions de co-marketing, gestion des participations aux événements partenaires)
* Suivi des actions « presse » avec l’agence de communication Meanings

**De 2005 à 2006 : CHEF DE PROJET MARKETING**

* + ***Viveo – Editeurs de logiciels pour les banques***
* Opérations de marketing direct (mailings, e-mailings)
* Evolutions et mises à jour du site Internet [www.viveo.com](http://www.viveo.com)
* Création des supports commerciaux et newsletters thématiques
* Organisation d’événements axés produits et « corporate »

# Expériences antérieures

De 2003 à 2004 : CHEF DE PROJET MARKETING

* ***Invoke***
* Sortie d’un nouveau produit
* Création de supports commerciaux
* Organisation de rencontres clients et suivi des partenariats
* Veille concurrentielle
* **Divers**

# Formation : 2005 Master Marketing, Ingénierie Marketing

# ESA (Ecole Supérieure des Affaires) Grenoble

# 2002 Master Management et gestion des entreprises

# IUP de Rouen

# 1999 DEUG LEA

# Faculté de Lettres et Langues de Nantes

**Langues étrangères : Anglais courant (800 Toeic) - Espagnol Bon niveau**

**Compétences Informatiques : Pack Office (bonne maîtrise d’Excel), Photoshop, SalesLogix, KDP Vente Partner, Sarbacane**

**Tel : 06 61 13 77 73**

**Email : sarchimbaud@gmail.com**

**Adresse : 3 rue du Général Lanrezac – Paris 17**