

Projet : Création d'un Site E-commerce Simplifié

Objectif :

Le but de ce projet est de créer un site de e-commerce simplifié en utilisant HTML et CSS. Les élèves appliqueront les concepts de base et les compétences acquises lors de leurs cours pour construire un site web fonctionnel et esthétiquement plaisant.

Description du projet :

Chaque groupe doit concevoir un site web qui comprend les pages et éléments suivants :

Pages à créer :

1. Accueil

- Un carrousel d'images présentant les produits phares
- Les catégories de produits

2. Liste des produits

- Photos des produits
- Nom du produit
- Prix
- Bouton "Voir plus"

3. Page produit

- Photos du produit
- Description du produit
- Prix
- Bouton "Ajouter au panier"

4. À propos

- Informations sur l'entreprise
- Mission et vision

Éléments globaux :

• Navigation

- Liens vers toutes les pages
- Logo du site

• Pied de page (Footer)

- Informations de contact
- Liens vers les réseaux sociaux

Ressources utiles :

- **HTML :**
 - [Introduction au HTML](#)
 - [Éléments HTML de référence](#)
- **CSS :**
 - [Introduction au CSS](#)
 - [CSS : Guide de flexbox](#)
- **Images gratuites :**
 - [Unsplash](#)
 - [Pexels](#)
- **Icons gratuites :**
 - [FontAwesome](#)
 - [Icons8](#)

Consignes :

- Les élèves sont encouragés à être créatifs et à personnaliser le design de leur site.
- Le site doit être responsive et bien s'afficher sur différentes tailles d'écran (mobiles, tablettes, ordinateurs).

Évaluation :

Le projet sera évalué sur les critères suivants :

- Respect de la structure et des exigences du projet.
- Propreté et organisation du code.
- Utilisation efficace du CSS pour styliser le site.
- La responsivité du site web.

Conclusion :

Ce projet permettra aux élèves de mettre en pratique leurs compétences en HTML et CSS dans un contexte réel et tangible, en créant un site e-commerce simplifié, et ainsi de mieux ancrer leurs connaissances tout en développant un sens de la créativité et de la résolution de problèmes.

Page d'Accueil : Conception et Mise en Page

La page d'accueil est la vitrine virtuelle du site e-commerce. Elle doit être accueillante, attrayante, informative et facile à naviguer. Voici une description structurée pour concevoir la page d'accueil :

1. Header (En-tête)

- **Logo du Site**
- **Menu de Navigation** : Liens vers les différentes sections et pages du site.
- **Barre de Recherche**

- **Icônes Utilisateur et Panier**

2. Carrousel Principal

- Images défilantes présentant les offres spéciales, nouveaux produits ou articles en vedette.
- Boutons pour une navigation facile entre les slides.

3. Section des Catégories

- Icônes ou images représentatives pour chaque catégorie de produits.
- Courte description ou titre pour chaque catégorie.

4. Section Produits en Vedette

- Grille de produits en vedette avec images, noms de produits et prix.
- Bouton pour ajouter au panier ou voir plus de détails.

5. Section "Nouveautés" ou "Derniers Arrivages"

- Montrer les nouveaux produits ajoutés.
- Inclure des options pour trier ou filtrer les produits.

6. Témoignages ou Avis Clients

- Slides ou cartes montrant les avis des clients.
- Photos des clients (si disponibles), noms et leurs commentaires.

7. Footer (Pied de page)

- Liens vers d'autres pages telles que "À propos", "Contact", "FAQ".
- Informations de contact et liens vers les réseaux sociaux.
- Section pour s'inscrire à la newsletter.

Défis CSS :

- **Design Responsif** : Assurer une belle mise en page sur toutes les tailles d'écrans (mobiles, tablettes, desktops).
- **Animations et Transitions** : Implémenter des animations et transitions pour améliorer l'UX (expérience utilisateur).
- **Hover Effects** : Ajouter des effets de survol (hover) sur les éléments cliquables pour une interaction visuelle.
- **Styliser les Sections** : Utiliser différentes techniques de style pour différencier visuellement chaque section.

Ressources Utiles :

- [CSS Flexbox](#)
- [CSS Grid](#)
- [CSS Animations](#)

La mise en page de la page d'accueil doit être une combinaison harmonieuse de design et fonctionnalité, facilitant aux visiteurs la découverte de produits et les encourageant à explorer davantage le site.

Page Liste des Produits : Conception et Mise en Page

La page "Liste des Produits" est essentielle pour un site e-commerce. Elle doit présenter les produits de manière organisée et permettre aux utilisateurs de facilement trouver ce qu'ils cherchent. Voici une description détaillée pour la mise en page de cette page :

1. Header (En-tête)

- **Logo du Site**
- **Menu de Navigation** : Liens directs vers d'autres pages ou catégories principales du site.
- **Barre de Recherche**

2. Filtres et Tri

- **Barre latérale de Filtres** : Options pour filtrer les produits par prix, catégorie, évaluation, etc.
- **Options de Tri** : Permettre aux utilisateurs de trier les produits par popularité, nouveauté, prix, etc.

3. Liste des Produits

- **Images des Produits** : Images claires et de bonne qualité.
- **Informations sur le Produit** : Titre, prix, brève description, et évaluations.
- **Bouton d'Action** : Options pour ajouter le produit au panier ou voir plus de détails.

4. Pagination

- Navigation pour accéder aux différentes pages de produits si tous les produits ne peuvent être chargés sur une seule page.

5. Section "Vous pourriez aussi aimer"

- Suggestions d'autres produits basées sur les articles actuellement affichés.

6. Footer (Pied de page)

- Liens utiles, informations de contact, liens de réseaux sociaux et section d'abonnement à la newsletter.

Défis CSS :

- **Layout Responsif** : Adaptable pour une visualisation confortable sur tous les types d'appareils.
- **Grilles et Cartes** : Utilisation de grilles CSS pour organiser les produits de manière propre et structurée.
- **Effets de Hover** : Implémentation d'effets de survol pour interagir avec les produits et les boutons.
- **Customisation des Boutons et des Formes** : Stylisation des éléments de formulaire pour une cohérence avec le design global du site.

Ressources Utiles :

- [CSS Flexbox](#)
- [CSS Grid](#)
- [CSS Hover Effects](#)

Cette conception de la page "Liste des Produits" vise à fournir une expérience utilisateur optimale, en facilitant la recherche, la sélection et l'achat de produits par les utilisateurs.

Page Produit : Mise en Page et Design

La page produit est cruciale dans un site e-commerce. Elle doit être bien structurée, attrayante et intuitive pour encourager les visiteurs à effectuer un achat. Voici une description détaillée pour la mise en page de la page produit avec des éléments de design et des défis en matière de CSS.

1. Navigation (Header)

- Un menu de navigation persistant en haut, contenant le logo du site et les liens vers d'autres pages importantes, ainsi qu'une barre de recherche.

2. Section Détails du Produit

- **Image du Produit :** Grandes images du produit, avec une fonctionnalité de zoom au survol et une galerie de miniatures pour montrer plusieurs vues.
- **Description et Prix :**
 - Titre du produit
 - Prix
 - Description courte
 - Options de sélection (taille, couleur, quantité)
 - Bouton "Ajouter au panier"
- **Description Détaillée :**
 - Tabs ou accordéons pour organiser des informations telles que les détails du produit, spécifications, avis des clients, etc.

3. Section "Produits Similaires" ou "Vous pourriez aussi aimer"

- Affichage d'une grille de produits similaires avec une image, le nom du produit et le prix.
- Effets de survol pour afficher plus d'informations ou pour agrandir l'image.

4. Pied de Page (Footer)

- Contenant des informations telles que les politiques de l'entreprise, les liens de navigation, les informations de contact et les liens vers les réseaux sociaux.

Défis CSS :

- **Layout Responsif :** Le design doit être fluide et s'adapter à différentes tailles d'écran et orientations.

- **Interactivité** : Utiliser CSS et JavaScript (si nécessaire) pour des éléments interactifs tels que les onglets, le zoom de l'image, et les effets de survol.
- **Stylisation des Formulaires** : Les options de sélection et le bouton "Ajouter au panier" devraient être stylisés de manière attrayante et intuitive.
- **Transitions et Animations** : Intégrer des transitions douces et des animations pour améliorer l'expérience utilisateur, comme des effets de survol subtils et des animations de chargement.

Ressources Utiles :

- [CSS Flexbox](#)
- [CSS Grid](#)
- [CSS Transitions](#)
- [Form Styling](#)

La mise en page de la page produit devrait encourager les élèves à pratiquer et à appliquer diverses techniques et principes de CSS, tout en mettant l'accent sur un design qui améliore l'expérience utilisateur et la conversion des visiteurs en clients.

Page "À propos" : Mise en page et Défis CSS

La page "À propos" doit être conçue de manière créative et structurée, offrant aux élèves l'opportunité de relever plusieurs défis en matière de CSS. Voici une description détaillée de la mise en page proposée pour cette page :

1. Navigation (Header)

- Intégration d'un menu de navigation fixe en haut de la page.
- Application d'une transparence au menu de navigation qui deviendra opaque lors du défilement.

2. Section "Qui sommes-nous"

- Création d'une mise en page en grille ou en flexbox avec du texte d'un côté et une image de l'autre.
- Utilisation de propriétés CSS pour créer des formes intéressantes et non rectangulaires pour les images.

3. Section "Notre Histoire"

- Mise en œuvre d'une timeline verticale interactive montrant l'historique de l'entreprise.
- Utilisation de pseudo-éléments CSS pour ajouter des décorations et des effets.

4. Section "Notre Équipe"

- Affichage des membres de l'équipe dans des cartes avec des effets hover, révélant plus d'informations ou une citation de chaque membre.
- Expérimentation avec les transformations CSS et les transitions pour les effets hover.

5. Section "Contactez-nous"

- Design d'un formulaire de contact stylisé avec des champs tels que nom, email, et message.

- Application de styles différents pour les états focus et hover des champs de formulaire.

6. Pied de Page (Footer)

- Inclusion de liens de navigation, informations de contact et liens vers les réseaux sociaux.
- Exploration de la mise en page avec des grilles CSS pour organiser le contenu.

Défis CSS :

- **Responsive Design** : Assurez-vous que la page est bien présentée sur les appareils mobiles, tablettes et desktops.
- **Animation et Transition** : Intégration d'animations subtiles et de transitions pour améliorer l'expérience utilisateur.
- **Utilisation des Pseudo-éléments** : Utilisation efficace des pseudo-éléments pour ajouter des décorations et des effets.
- **Effets Hover** : Création d'effets hover créatifs pour les éléments interactifs comme les cartes de l'équipe et les boutons.

Ressources :

- [Flexbox](#)
- [CSS Grid](#)
- [CSS Transitions](#)
- [CSS Animations](#)

Cette mise en page de la page "À propos" encouragera les élèves à explorer diverses techniques CSS, à expérimenter avec des layouts créatifs et à pratiquer la création d'une page web interactive et responsive.