

## Brief de marca

### Generales

- Nombre de la empresa:
- Nombre de la marca:
- ¿Qué productos manejas?
- Describe tu modelo de negocios
- ¿Quién es tu principal cliente?
- Diferenciadores de tu competencia:
- Ventajas:
- Desventajas:
- ¿Tiene algún significado especial el nombre de la marca?
- ¿Cómo surgió?
- ¿Tenemos algún slogan?
- Elige una palabra que describa tus productos
- Elige una palabra que describa el servicio que brindas al vender tu producto
- ¿Por que es conocido tu producto?
- Define los valores de tu marca
- Define los atributos de tu marca
- Define la promesa de tu marca
- ¿Cuál es la razón de ser de tu productos?
- ¿Cuál es tu propósito?
- ¿Qué función cumple tu producto en la vida de tus clientes?
- Como clasificas tus productos
- Define la personalidad de tu marca
- ¿Qué habilidad tienen tu producto?



## Enfocados

- Define el perfil de tus compradores:  
Edades, sexo, estado civil, nivel socioeconómico, ambiente en el que se desarrolla, intereses, gustos etc.
- Cuales son los elementos claves con los que tu marca se comunica con tu publico
- Describe que deseas proyectar con tu imagen
- Que es lo que no quieres proyectar con tu marca

## Comunicación

- Describe el lenguaje con el que te comunicas con tus clientes
- Que tono usas para transmitir
- Cual es la historia que quieres contar de tu marca
- Que eres ( Enfocado a la marca)
- Que amas
- Que es lo que siempre serás
- Que odias
- Que es lo nunca serás

## Emocional

- ¿Como se siente un cliente cuando usa adquiere tu producto?
- ¿Qué representa la marca para tus clientes?
- ¿Qué sentimiento deseas generar en tus clientes?
- ¿Qué actitud deseas generar en tus clientes?
- ¿Qué acción deseas generar en tus clientes?
- ¿Qué proyectan tus clientes cuando reciben tus productos?
- ¿Cual es la imagen del grupo de clientes que consumen tu producto?



Que canción representaría tu marca  
Que Cantante representaría tu marca  
Que película representaría tu marca  
Que perfume representaría tu marca  
Que actor  
Que Automóvil  
Que bebida  
Que deporte sería  
Que personaje de caricatura

### Imagen

- Con que elementos gráficos representarías tu marca
- Que elementos gráficos o imágenes tienen algún significado para tu marca
- ¿Qué logotipos te gustan? ¿Por qué? Ejemplos concretos,
- ¿Qué logotipos no te gustan? ¿Por qué? Ejemplos concretos
- Con que símbolos identificas la masculinidad

Selecciona al menos 30 imágenes que podamos tomar como referencia para la creación del logotipo, (Imágenes que te hagan recordar o con las que puedas representar lo que queremos expresar con el logotipo)



