

## DESIGN DE SUPERFÍCIE – Estilos e Motivos

# ESTILOS E MOTIVOS: representam algum tema

Os tecidos podem ser divididos em LISOS e FANTASIA. Os do tipo fantasia compreendem os que mostram *padrões clássicos* (que possuem raiz histórica, sobrevivem após séculos de existência) e os que possuem *motivos variados*.

Estilo: define características parecidas e constantes que identificam um determinado grupo.

Motivo: representação gráfica de conceito ou ideia, que representa um estilo.

Os tecidos de motivos variados são classificados de acordo com a temática que representam: floral, geométrico, exóticos, animal, abstrato e figurativo. Entre os tecidos de padrões clássicos estão os listrados, o chasmere, os xadrezes, os tweeds, risca de giz, os poás etc...

- Floral: motivos florais e folhagens.

→ Era o motivo preferido na Índia, berço da estampagem.

→ Predominou na estamparia até o fim do século XVIII, voltando com força no final do século XIX, com o movimento *art nouveau*, que representava as formas orgânicas da natureza.



Dolce &  
Gabbana,  
Milão, Inverno  
2016 RTW



Gucci, Resort 2019

Vestidos século XVIII





Desfile da grife Fabiana Milazzo,  
No Minas Trend Preview, out. 2013,  
Inspirado no art nouveau.

- Geométrico: elementos geométricos desenvolvem a estampa  
→ Grande valorização no início do século XX, com a explosão do movimento *Art déco*, que sucedeu o *art nouveau*, substituindo a temática floral por linhas mais puras, geométricas, primando pela simetria, linhas retas, círculos e cores intensas.



Louis Vuitton





Clássico:  
**MISSONI**



- Romântico: motivos diversos se combinam em atmosfera romântica



- Animal: embora tenham altos e baixos, continuam inspirando os criadores ao longo da história da estamparia têxtil.



- Figurativo: quando no estampado há reprodução de figuras, incluindo a humana, o motivo é classificado como figurativo.



Sua inspiração para os desenhos são cenas pastorais e campestras.

O Toile de Jouy é o figurativo mais famoso, nascido no século XVIII.



- Personagem (tipo de figurativo): os personagens de quadrinhos, heróis e heroínas são os motivos combinados para criar essa padronagem.



DRESS TO



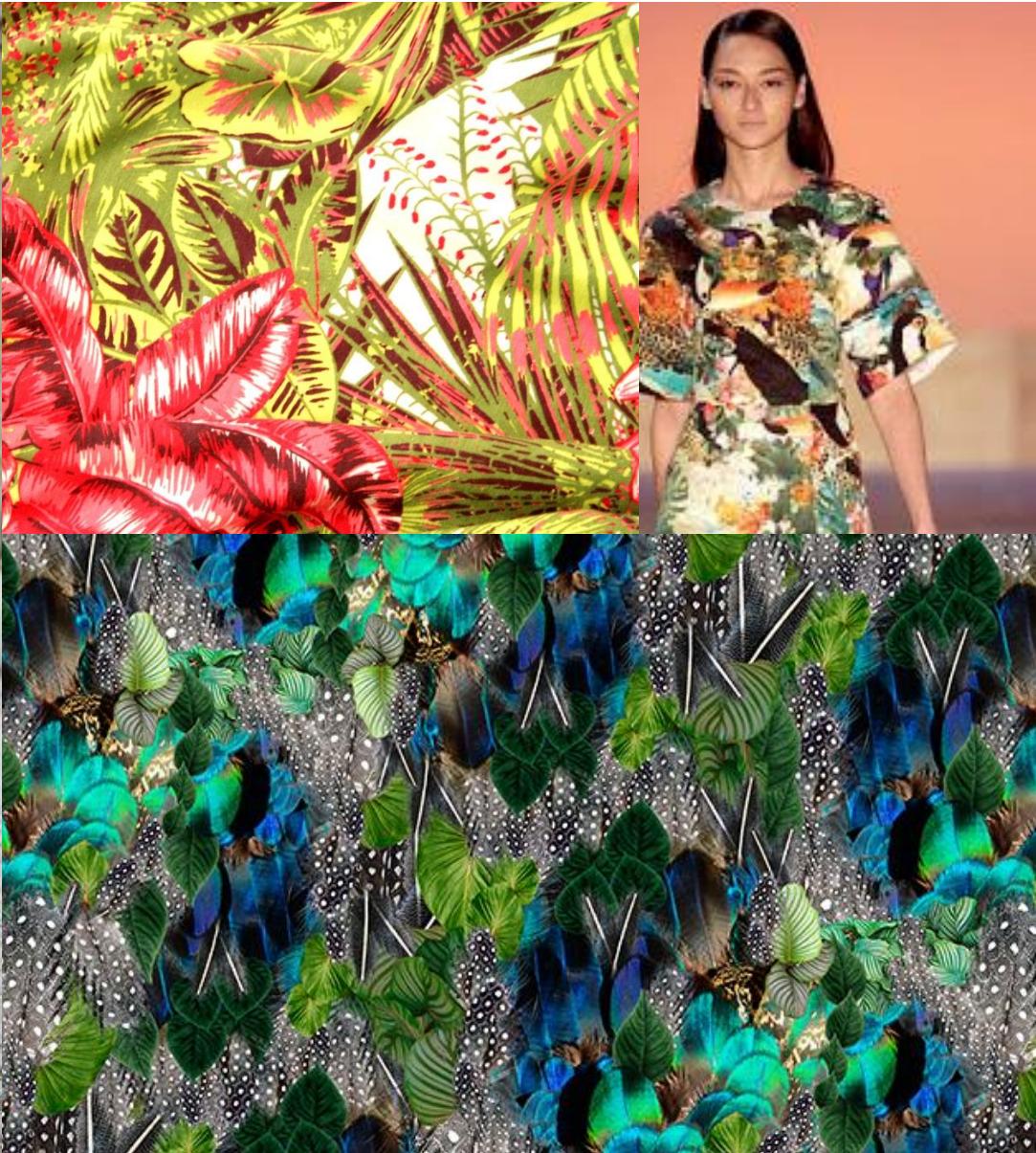


MOSCHINO, 2015

- Mensagens e Números: ideias e números para transmitir a Mensagem da estampa.

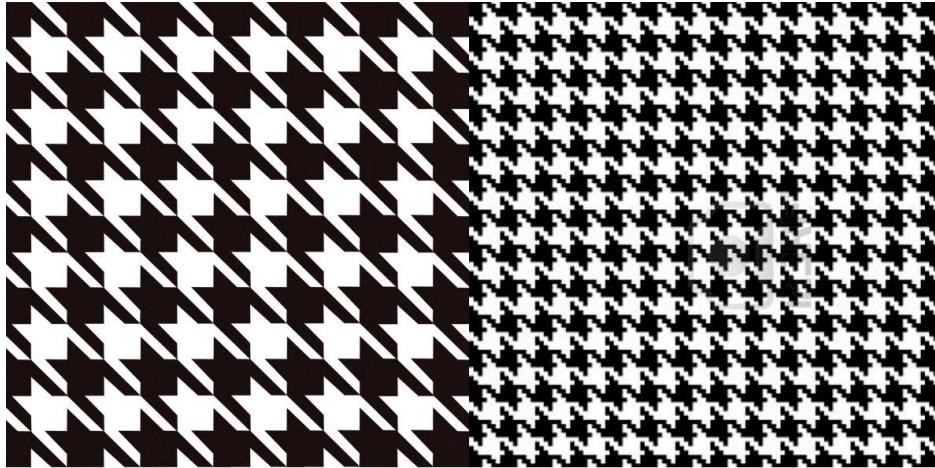


- Exóticos: mistura de plantas e elementos exóticos.





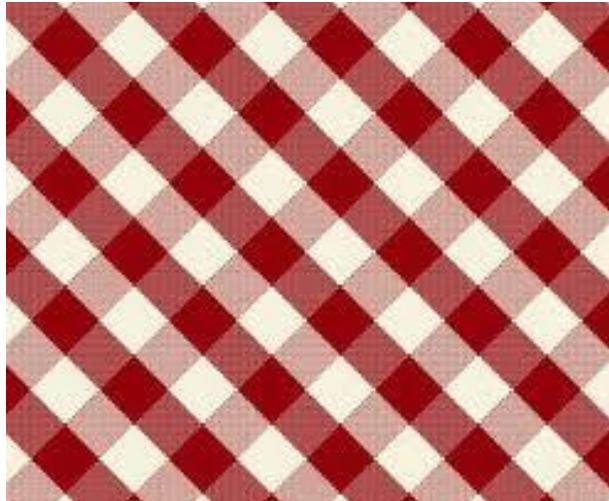
- Xadrezes: padronagem que nasceu em teares primitivos, do Cruzamento de fios de duas ou mais cores.  
→ Tem diversas variações (madras, pied-de-poule, vichy, Tartans...)



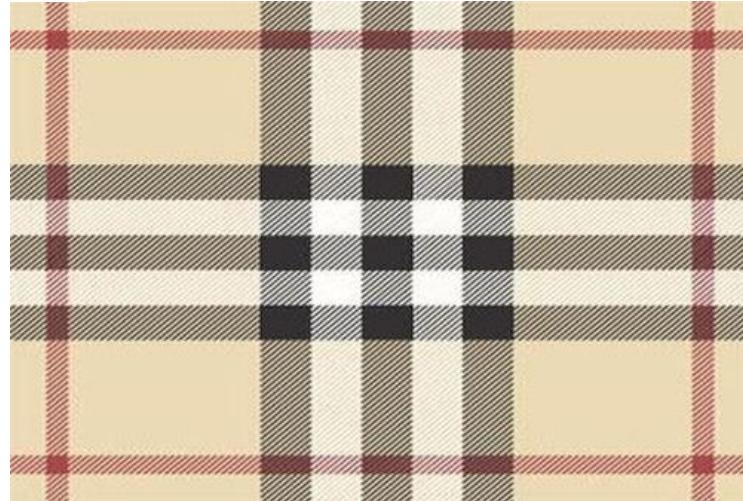
Pied de Coq



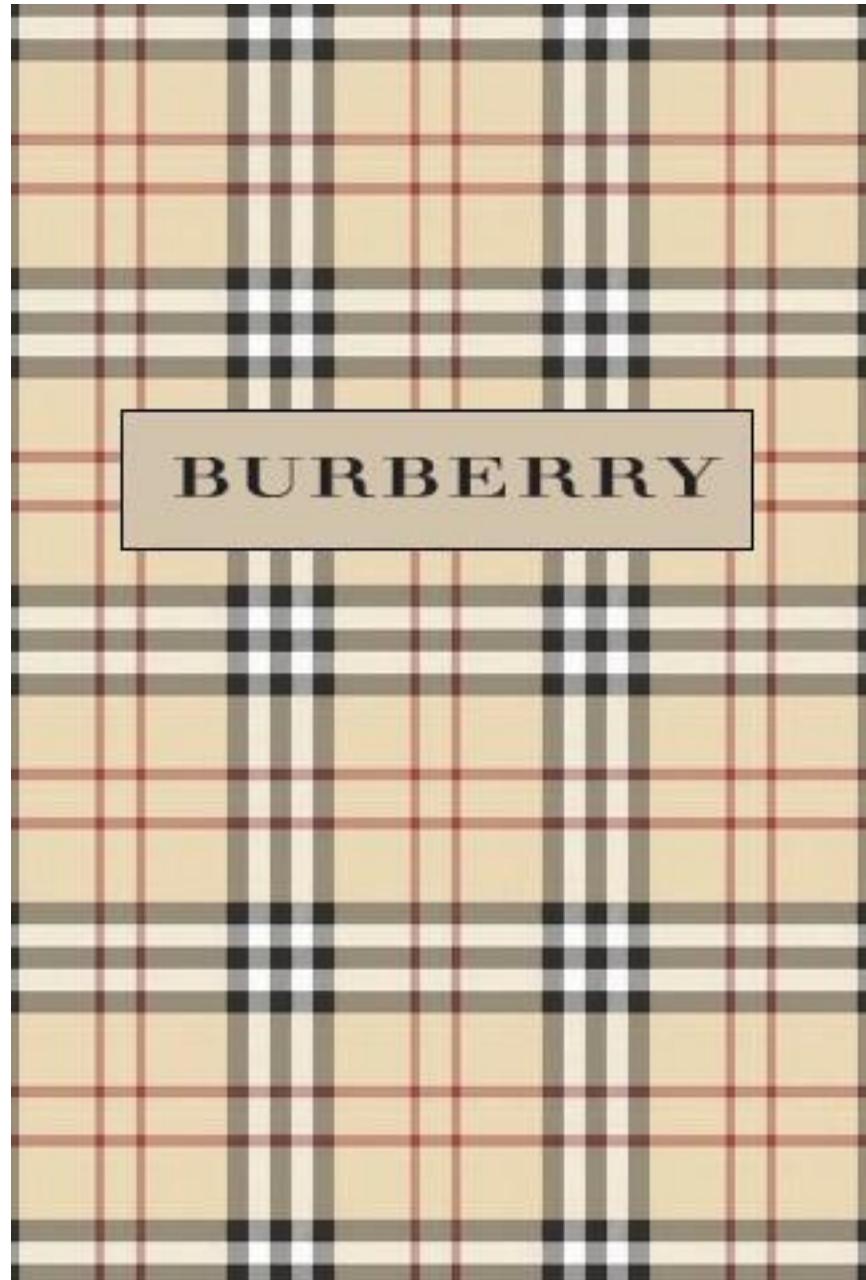
Madras



Vichy



Tartan  
Burberry





Brigitte Bardot  
imortalizou o  
vichy, ao usá-lo  
em seu  
Casamento.



- Poás (“pois”, em francês, significa “bola”)



- Listras: No Ocidente, até o século XV, as listras serviam para identificar os loucos, os doentes, as prostitutas, os músicos, malabaristas e todos que estivessem à margem das sociedades cristãs.



Vivienne  
Westwood,  
1993.



- Cashmere / Paisleys: O desenho conhecido como Cashmere nasceu no Himalaia, no século XVII, mas foi somente em Paisley, na Escócia, que se conseguiu produzir o padrão em larga escala.



## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

PEZZOLO, Dinah Bueno. Tecidos: História, Tramas, Tipos e Usos. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2007. Pgs. 199-217.