



EDSON JUNIOR

UI/UX | Web Designer

Em transição para desenvolvimento
Front-End

edson.diascoelho@gmail.com

+55 11 99834-3115

[LinkedIn](#)



Skills

Design & UI/UX

- Princípios de Design Visual
- Hierarquia Visual
- Design Responsivo
- Arquitetura da Informação
- Wireframes & Prototipagem
- Criação de Design Systems
- Consistência Visual

Fron-End

- WordPress
- Webflow
- HTML5
- CSS / SCSS
- Tailwind CSS
- JavaScript BÁSICO
- Git & GitHub/GitLab BÁSICO
- React BÁSICO
- Next.js BÁSICO
- TypeScript BÁSICO

Idiomas

Português - Nativo

Espanhol - Intermediário - B1

Inglês - A1

FORMAÇÃO

Tecnologia em Design Gráfico
UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO 2018–2020
Cursado até 2019

FORMAÇÕES COMPLEMENTARES

HTML / CSS
ALURA - 2023

UI/UX Design
ALURA - 2023

APRENDIZADO INDEPENDENTE

Programação

- Fundamentos de programação orientada a objetos em JavaScript.
- Estudo de fundamentos e práticos de React, TypeScript, Next.js, Node.js,
- Organização de projetos, componentização, semântica e performance no front-end.
- Práticas de acessibilidade, semântica e responsividade
- Aplicação prática em projetos pessoais e freelas

RESUMO

Mais de 5 anos de experiência em design, atuando na criação de interfaces digitais, identidade visual e materiais gráficos. Atualmente, trabalho como UI/UX e web designer, sendo também responsável pela implementação de sites utilizando WordPress, Webflow, HTML, CSS e JavaScript. Estou em transição para o desenvolvimento front-end, estudando e aplicando tecnologias como React, TypeScript e Next.js. Busco unir design e código para entregar soluções completas, funcionais e acessíveis.

EXPERIÊNCIA

Web Designer

ATUAL

BRAND CONNECT

- Desenvolvimento de interfaces com base em boas práticas de UI/UX, aplicando heurísticas de usabilidade, princípios de design visual e critérios de acessibilidade.
- Estruturação de protótipos navegáveis em baixa e alta fidelidade para simular interações e validar decisões de layout e navegação.
- Criação de peças gráficas para campanhas digitais, redes sociais, e-mail marketing e anúncios, com foco em conversão e impacto visual.
- Desenvolvimento de materiais institucionais alinhados ao branding, como apresentações, comunicações internas e materiais corporativos.
- Criação de sites personalizados em WordPress, utilizando também HTML, CSS e JavaScript.
- Aplicação de boas práticas de semântica HTML, estruturação modular de CSS (incluindo SCSS) e otimização para SEO técnico e performance.
- Implementação de sites responsivos em Webflow com estrutura modular, organização semântica e integração de CMS para conteúdo dinâmico.

Designer Gráfico

FEV/23 – ABR/23

BSL - BRASIL SENIOR LIVING

- Responsável pela comunicação interna e externa de quatro marcas do grupo, administrando suas frentes visuais e garantindo consistência entre todos os canais de comunicação.
- Desenvolvimento, documentação e implantação de brand guides, definindo padrões de identidade visual e linguagem gráfica para cada marca.
- Concepção e produção de materiais gráficos para campanhas on e offline, incluindo folders, catálogos, anúncios, apresentações institucionais e peças corporativas.
- Elaboração de key visuals para campanhas sazonais e promocionais, com foco em conversão.
- Criação de peças para comunicação interna, com foco em engajamento, clareza de mensagens e alinhamento com a cultura organizacional.
- Produção de artes para redes sociais, adaptadas para diferentes formatos e canais, com foco em performance, com atenção à performance e ao posicionamento da marca.
- Desenvolvimento de layouts para e-mail marketing, banners digitais e peças para mídia paga, garantindo alinhamento entre identidade visual e objetivos estratégicos de cada campanha.

Designer Gráfico

JAN/18 – MAR/20

ASSOCIAÇÃO ALIANÇA DE MISERICÓRDIA

- Criação de artes para redes sociais, incluindo posts, stories e capas.
- Produção de materiais impressos como flyers, banners e cartões de visita.
- Diagramação de catálogos, revistas, apresentações e materiais internos.
- Edição de vídeos institucionais e promocionais.
- Captação de vídeo e imagem para uso em conteúdos diversos.
- Criação de peças gráficas para campanhas online e offline.

Voluntário

JAN/14 – DEZ/17

ASSOCIAÇÃO ALIANÇA DE MISERICÓRDIA

- Apoio em ações comunitárias em regiões carentes e periféricas, com foco em assistência a moradores de rua e famílias em situação de vulnerabilidade.
- Participação ativa na organização e execução de serviços como banho, corte de cabelo, primeiros socorros, distribuição de refeições, roupas e cobertores. As ações tinham como propósito não apenas oferecer assistência imediata, mas também contribuir para a reintegração dessas pessoas à sociedade, por meio de apoio contínuo e dignidade no atendimento.
- Captação de imagens e produção de vídeos para registro de ações e divulgação em redes sociais.
- Produção de artes visuais para redes sociais, fortalecendo a comunicação e a visibilidade dos projetos.
- Fotografia de eventos e ações, com registros utilizados para prestação de contas, divulgação e sensibilização da comunidade.