

Diana Alba



Puesto
Marketing

Edad
Entre 25 y 34 años

Nivel de educación más alto
Licenciatura

Redes sociales



Industria
Publicidad

Tamaño de la organización
Entre 1 y 10 empleados

Canal favorito de comunicación

- Correo electrónico
- Teléfono

Herramientas que necesita para trabajar

- Sistemas de gestión de contenido
- Servicios de almacenamiento en la nube
- Software de CRM
- Correo electrónico

Responsabilidades laborales

Generación de campañas y videos publicitarios

Su trabajo se mide en función de

Generación de campañas en redes sociales exitosas

Su superior es

Director

Metas u objetivos

Generar ventas a través de campañas publicitarias en redes sociales

Obtiene información a través de

Publicidad a través de formularios

Dificultades principales

- Gestión de proyectos y falta de organización
- Recursos
- Moral del empleado