

PLAN DE MERCADOTECNIA PARA VACUNACIÓN

A continuación, se describe la forma de trabajo para poder llegar a varias personas que se encuentran residiendo en la ciudad de Puebla, todo esto a través de las redes sociales con el objetivo de informar e invitar a las campañas de vacunación que se estarán llevando a cabo próximamente.

Campaña vía WhatsApp	
<p>A través de nuestros distintos colaboradores los cuales apoyaran en toda la logística para la aplicación de las vacunas, se generarán distintas historias que se publicaran en los estados de WhatsApp para que cuando las personas soliciten información, puedan ver también estados informativos.</p> <p>Además, se brindará información básica a través de la programación de un boot, como, por ejemplo, ubicaciones, horarios, etc.</p>	

Campaña vía Facebook	
<p>Con las herramientas que brinda Facebook en cuanto a campañas de publicidad, se buscará obtener un recurso lo suficientemente solido para poder generar distintas campañas y poder llegar a varios segmentos de la población para hacerle la invitación a vacunarse.</p> <p>Se generará una página de Facebook para poder brindar pequeños posts donde se brinde información en todo momento de los horarios y lugares donde se estará llevando a cabo la aplicación de las vacunas, además se complementarán con pequeñas capsulas de información y que recomendaciones se deben tomar en cuenta al aplicarse la vacuna.</p>	

Medios de comunicación	
<p>Se tendrán al menos 20 números para poder brindar información a la población y además se brindará apoyo a través de Facebook Messenger ya que es una herramienta bastante practica para comunicarse al instante con las personas que tengan alguna duda o en determinado caso también poder recibir reportes de alguna situación que se presente en los distintos módulos de vacunación.</p>	