



Governo do Estado do Rio de Janeiro
Universidade Estadual do Norte Fluminense Darcy Ribeiro
Reitoria

PLANO DE TRABALHO

PROUENF

Nome do Servidor: Fabrício Silva Santos ID Funcional: 641202-5 Lotação: DIC - Diretoria de Informação e Comunicação	
Ano	Atividades de gestão acadêmico-administrativa a serem desenvolvidas:
	UENF Digital: Inovação e Comunicação Integrada
03/2025 a 02/2028	O projeto tem como objetivo aprimorar a publicação e a manutenção das informações, projetos e pesquisas realizadas na UENF, divulgadas pelos diferentes setores da universidade. Para isso, serão aplicadas as melhores práticas de publicação em páginas web (SEO), com o uso de ferramentas como WordPress e Inteligência Artificial. A iniciativa busca consolidar a presença digital da UENF, tornando a comunicação online mais acessível, atrativa e informativa para a comunidade interna e o público externo.
	Participante: Fabrício Silva Santos
2025	Ano 1: Planejamento e Capacitação (10 meses) <ul style="list-style-type: none">Fazer um diagnóstico da situação atual dos sites da UENF, identificando os setores com maior necessidade de aprimoramento de conteúdo, analisando a qualidade, usabilidade e acessibilidade dos sites em diversos dispositivos. Organização das escalas de treinamento dos setores.Desenvolver o programa de treinamento para os diversos setores da universidade, utilizando ferramentas como WordPress, SEO e Inteligência Artificial, adaptando às necessidades específicas de cada setor. O programa será dividido em módulos:<ul style="list-style-type: none">- WordPress (20h): Publicação e gerenciamento de conteúdo em páginas e posts.- SEO (10h): Pesquisa de palavras-chave, otimização de conteúdo para mecanismos de busca, análise de desempenho e acompanhamento de resultados.- Inteligência Artificial (10h): Como utilizar ferramentas de Inteligência Artificial para auxiliar na geração e otimização de conteúdo aumentando a produtividade.Início do programa de treinamento, com realização de atividades práticas. O acompanhamento individualizado dos setores participantes será crucial para garantir a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos.Auxiliar os setores na implementação das estratégias e na utilização das ferramentas para o desenvolvimento ou reformulação dos seus sites.

2026	<p>Ano 2: Implementação e Acompanhamento (12 meses)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Continuação do programa de treinamento, com realização de atividades práticas. O acompanhamento individualizado dos setores participantes será crucial para garantir a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos. • Auxiliar os setores na implementação das estratégias e na utilização das ferramentas para o desenvolvimento ou reformulação dos seus sites. • Desenvolver um site de FAQ (perguntas e respostas) contendo as principais dúvidas e um repositório com material de apoio, com base nas lições aprendidas durante o projeto. Esses recursos serão disponibilizados online para consulta e atualização constante, incentivando a autonomia dos setores na gestão dos seus sites. • Monitoramento contínuo do desempenho dos sites, utilizando ferramentas de análise de tráfego e SEO. Os indicadores de sucesso definidos na fase de planejamento serão avaliados, permitindo identificar os pontos fortes e as áreas que necessitam de ajustes.
2027	<p>Ano 3: Consolidação e Expansão (12 meses)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organização de encontros periódicos com os setores participantes para compartilhar resultados, trocar experiências e promover a colaboração entre as equipes. • Realização de pesquisa de satisfação com os usuários dos sites, coletando feedback sobre a qualidade do conteúdo, a usabilidade e a acessibilidade das plataformas. Os resultados da pesquisa servirão como base para a implementação de novas melhorias. • Promoção de workshops avançados com foco em temas específicos de interesse dos setores, produção de conteúdo e acessibilidade web.
2028	<p>Ano 4: Consolidação e Expansão (2 meses)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Avaliação geral do projeto "UENF Digital", analisando os resultados alcançados, os desafios enfrentados e as lições aprendidas. O objetivo é documentar o processo para futuras iniciativas de aprimoramento da comunicação online da UENF.
Ano	Cursos e treinamentos propostos
2025	<p>Fundamentos e Aplicações da IA para o Agente Público (112h) Público Alvo: Destinada a agentes públicos, gestores e servidores federais, promovendo a democratização do conhecimento sobre IA e suas aplicações no setor público. Conteudista: Núcleo de Inteligência Artificial do Governo da Secretaria de Governo Digital, parceria entre a Secretaria de Governo Digital (SGD), a Escola Nacional de Administração Pública (ENAP) e Serpro. Certificador: Enap - Escola Nacional de Administração Pública Carga Horária: 112h</p>

2026	UX: Como Melhorar a Experiência do Usuário no Serviço Público Digital Público Alvo: Agentes públicos e profissionais interessados em Design Centrado no Usuário. Conteudista: Secretaria de Governo Digital Certificador: Enap - Escola Nacional de Administração Pública Carga Horária: 25h
2026	UX Writing para Transformação Digital Público Alvo: Agentes públicos e profissionais interessados na escrita para experiência do usuário. Conteudista: Secretaria de Governo Digital Certificador: Enap - Escola Nacional de Administração Pública Carga Horária: 25h
2026	Princípios do Design Thinking e Inovação em Governo Público Alvo: Agentes públicos interessados em design thinking e sua relação com inovação em governo. Conteudista: Enap - Escola Nacional de Administração Pública Certificador: Enap - Escola Nacional de Administração Pública Carga Horária: 10h
2027	Design Sprint em Projetos de Transformação Digital Público Alvo: Servidores Públicos do SISP. Conteudista: Secretaria de Governo Digital Certificador: Enap - Escola Nacional de Administração Pública Carga Horária: 25h
2027	Inovando na Gestão de Projetos Público Alvo: Servidores públicos do Sistema de Administração dos Recursos de Tecnologia da Informação (SISP), agentes públicos de qualquer Esfera e Poder, bem como cidadãos em geral que tenham interesse na Gestão de Projetos. Conteudista: Secretaria de Governo Digital Certificador: Enap - Escola Nacional de Administração Pública Carga Horária: 25h
2027	Era Digital, Planejamento Estratégico e Inovação na Gestão Pública Público Alvo: Servidores públicos e cidadãos interessados no tema. Curso aberto, gratuito e com certificado, qualquer pessoa pode se inscrever. Conteudista: Enap - Escola Nacional de Administração Pública Certificador: Enap - Escola Nacional de Administração Pública Carga Horária: 20h

Visto da chefia imediata:	Data:
Assinatura do candidato:	