品牌精神：

新標誌的三個重疊圓型乃是地球的平面圖，展開象徵集團“國際化”的宣示，它的“三個圓形”所代表的“三融”，即融入、融通和融會的意思。

三個重疊圓型內的“三條橫線”與三圓的結合形成了“縱橫交織，掌控在我”的意志力，它所代表的意思是共創、共榮與共享之“三共”。

"FFG"為Fair Friend Group的縮寫來貫通三個圓型，並加以厚實、穩重的字型，更彰顯友嘉集團“友緣共事，嘉惠環宇”的經營信念。

融 入 Compromise ：集團各關係企業經營理念和文化的融入。

融 通 Hamonization ：集團內人力和資源的相互支援相互融通。

融 會 Reconciliation ：集團內管理資訊和經營體制的相互融會。

共 創 Create Together： 友嘉同仁群策群力共創事業與未來願景。

共 榮 Joint Prosperity ：集團與用戶，協力廠相互提攜共存共榮。

共 享 Joint Benefit : 集團將經營績效回饋社會與同仁共享成果。

融 入 Compromise ：集團各關係企業經營理念和文化的融入。

融 通 Hamonization ：集團內人力和資源的相互支援相互融通。

融 會 Reconciliation ：集團內管理資訊和經營體制的相互融會。

共 創 Create Together： 友嘉同仁群策群力共創事業與未來願景。

共 榮 Joint Prosperity ：集團與用戶，協力廠相互提攜共存共榮。

共 享 Joint Benefit : 集團將經營績效回饋社會與同仁共享成果。

