品牌精神：

新標誌的三個重疊圓型乃是地球的平面圖，展開象徵集團“國際化”的宣示，它的“三個圓形”所代表的“三融”，即融入、融通和融會的意思。

三個重疊圓型內的“三條橫線”與三圓的結合形成了“縱橫交織，掌控在我”的意志力，它所代表的意思是共創、共榮與共享之“三共”。

"FFG"為Fair Friend Group的縮寫來貫通三個圓型，並加以厚實、穩重的字型，更彰顯友嘉集團“友緣共事，嘉惠環宇”的經營信念。

融 入 Compromise ：集團各關係企業經營理念和文化的融入。

融 通 Hamonization ：集團內人力和資源的相互支援相互融通。

融 會 Reconciliation ：集團內管理資訊和經營體制的相互融會。

共 創 Create Together： 友嘉同仁群策群力共創事業與未來願景。

共 榮 Joint Prosperity ：集團與用戶，協力廠相互提攜共存共榮。

共 享 Joint Benefit : 集團將經營績效回饋社會與同仁共享成果。

融 入 Compromise ：集團各關係企業經營理念和文化的融入。

融 通 Hamonization ：集團內人力和資源的相互支援相互融通。

融 會 Reconciliation ：集團內管理資訊和經營體制的相互融會。

共 創 Create Together： 友嘉同仁群策群力共創事業與未來願景。

共 榮 Joint Prosperity ：集團與用戶，協力廠相互提攜共存共榮。

共 享 Joint Benefit : 集團將經營績效回饋社會與同仁共享成果。

**主題：全球產品線：一應俱全，巨細海納**

**工作類型與品牌分佈**

| **機種 (MCT Type)** | **小件 (Small) / 中小件 (Small-Medium)** | **中件 (Medium)** | **中大件 (Medium-Large)** | **超大件 (Ultra Large)** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **立加 (VMC)** | DMC, FEELER, SIGMA | SANCO | RAMBAUDI, JOBS, SNK | SNK, IKEGAI, SK |
| **臥加 (HMC)** | FEELER | SACMAN | EX-CELL-O, SNK, IKEGAI | SNK, IKEGAI, SK |
| **臥車 (HTL)** | DMC, LEADWELL, ECOCA | VDF BOEHRINGER | SNK, IKEGAI, TAISI | SK (300噸), SK (600噸) |
| **立車 (VTL)** | DMC, FEELER, SMS | HESSAPP | IKEGAI, TAISI, NILES | SK (300噸) |
| **多軸 (Transfer)** | Pfiffner | IMAS | WITZIG & FRANK | - |
| **磨床 (Grinding)** | MECCANODORA, MORARA, TACCHILLA, ZOCCA | IKEGAI | HESSAPP | SK (300噸) |