**Улучшение опроса**

1. Уточнить цели и задачи опроса: перед проведением опроса необходимо четко определить, какие критерии будут использоваться для распределения по командам. Например, возможно, стоит учитывать не только ответы на вопросы опроса, но и профессиональные навыки, опыт работы и другие факторы.

2. Расширить список вопросов: добавить в опрос дополнительные вопросы, которые помогут более точно определить профессиональные навыки, интересы и предпочтения участников. Это позволит более точно распределить их по командам.

3. Использовать алгоритмы машинного обучения: вместо простого распределения по командам на основе ответов на вопросы, можно использовать специальные алгоритмы машинного обучения, которые учитывают большее количество факторов при распределении участников.

4. Провести дополнительное тестирование: после проведения опроса можно провести дополнительное тестирование участников, чтобы убедиться, что они действительно подходят для определенной команды.

5. Обратная связь от участников: после окончания опроса можно попросить участников оставить обратную связь о процессе распределения и предложить свои комментарии и предложения по улучшению системы распределения.

6. Провести интервью: вместо или дополнительно к опросу можно провести интервью с участниками, чтобы более глубоко понять их профессиональные навыки, мотивацию и цели.

7. Провести тестирование навыков: после опроса можно организовать тестирование профессиональных навыков участников, чтобы убедиться, что они действительно подходят для определенной команды.

8. Включить руководителей команд в процесс: позволить руководителям команд принять участие в процессе распределения, чтобы они могли оценить участников и выбрать подходящих для своей команды.

9. Учитывать предыдущий опыт работы в командах: если участники уже имеют опыт работы в командах, можно учитывать их предыдущий опыт при распределении по новым командам.

10. Провести обучение и адаптацию: после распределения участников по командам, предоставить обучение и адаптацию для каждой команды, чтобы помочь им успешно работать вместе.