

## 啟思實用寫作教材庫 專題文章

### 1 簡介 **⇒實用寫作簡報：專題文章（體例格式）**

專題文章是指就指定人物、事物、知識等作全面或重點介紹的文章。其應用範圍十分廣泛，如：

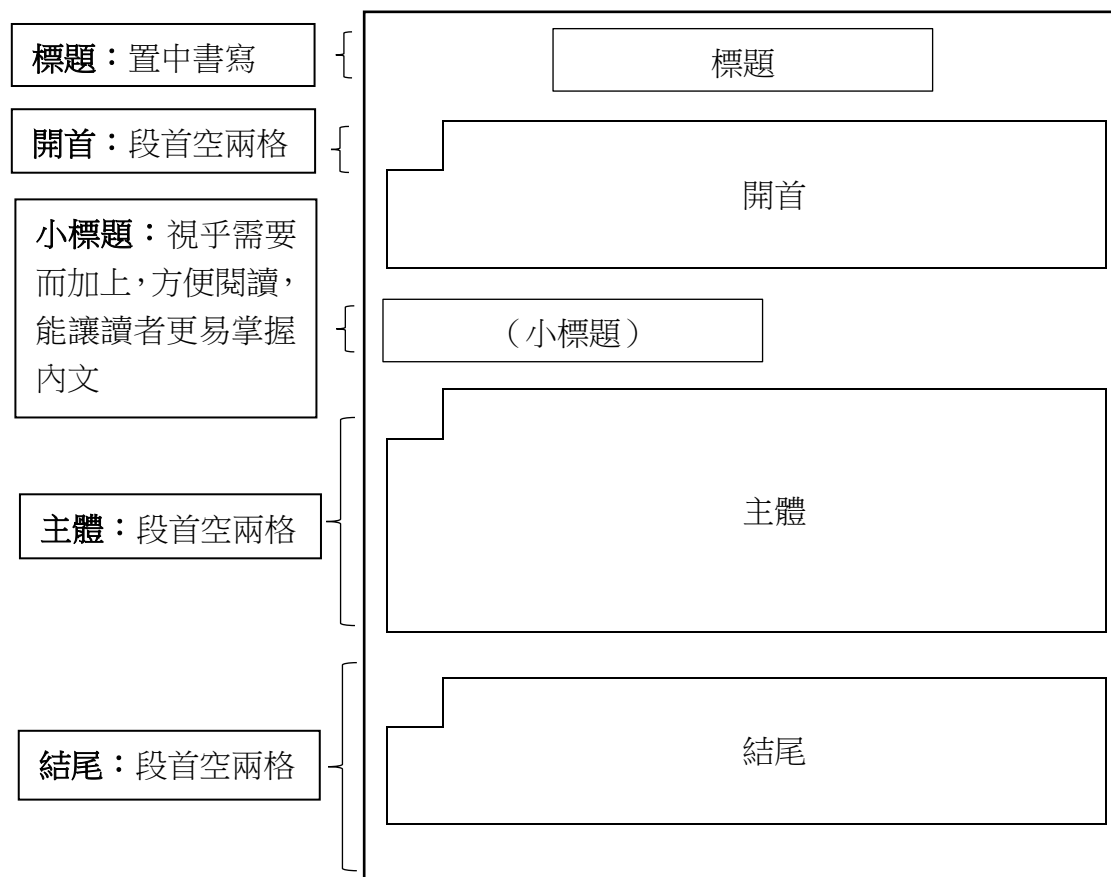
- 1 政府部門或公營機構向民眾介紹其職責及提供的服務。
- 2 出版機構向讀者介紹世界各地的旅遊景點或歷史文化。
- 3 專業團體向大眾介紹一些專業課題或他們關心的議題等。

專題文章的對象為一般讀者，旨在加深大眾對課題的了解。因此，撰寫前宜先深入了解有關專題，避免資料有誤。

### 常見類別

- 1 **人物為主題**：介紹古今中外人物的經歷、成就、生平，或其與別不同之處等。  
如「物理學家愛因斯坦」、「飛機之父萊特兄弟」。
- 2 **地方為主題**：介紹特定地方的地理環境、歷史文化、經濟發展或名勝古跡等。  
如「香港的重慶大廈」、「『地球之肺』：亞馬遜雨林」。
- 3 **事物為主題**：介紹各種事物的特色或功能。如「長生不老之謎：燈塔水母」、「太陽的奧妙」。
- 4 **知識為主題**：介紹不同的知識，涉及專門或日常知識。如「國畫藝術」、「提升睡眠質素」。

## 常用格式和結構



### 一、標題

專題文章的標題應以精簡為主，可包括介紹的對象、對象相關的形容，並善用吸引讀者的字眼，如「光合作用知多少」、「鮮為人知的新年習俗」、「解開黑洞之謎」。

常見的專題文章標題由概括或形容介紹對象及介紹對象組成，例如：

「世界屋脊」——珠穆朗瑪峯；  
 由漸凍人到偉大的物理學家——霍金；  
 美國總統拜登；移動電子支付；  
 高智商動物——海豚

## 二、開首

開首須指出介紹的對象，開啟下文。以下為引入的方式：

- 1 背景資料：有關**專題的情況或背景資料**。
- 2 簡述所介紹的**對象的特色或其重要之處**。
- 3 以熱門話題或日常生活的議題引入，**吸引讀者注意**。
- 4 提出問題，引起關注，**讓讀者反思**相關的議題。

例如：

人工智能軟體「阿爾法圍棋」（AlphaGo）多次擊敗世界各地的頂尖棋手？將來馬路上的車都可以自動駕駛？電子家居助手可以取代家傭？（**背景資料**）隨着人工智能在我們生活中的應用愈趨廣泛，同時也有不少**人擔憂**人工智能會帶來安全問題。（**重要之處**）以下將探討科技發展的利與弊。（**撰文目的**）

## 三、主體

同學應井然有序地寫出介紹對象的特點。為方便閱讀，同學可**根據對象的內部結構或發展規律**，依照特定的次序解說。

### 1 人物為主題

可以先介紹人物的**背景資料**，包括姓名、年齡、籍貫、學歷和重要經歷。然後，介紹人物的**成就和貢獻**。最後，可介紹比較**次要的訊息**，如人物的軼事、喜好等。

不同人物有不同的處理方式。例如介紹歷史人物時，應重點介紹他於某一時期的重要事跡及對社會的影響、歷史功過等。相反，介紹電影明星時，可先描述其演藝事業上的成就，再描述其個人生活，如家庭背景、喜好、軼事等讀者比較有興趣的內容。

鄧稼先祖籍安徽，出身書香世家，父親為現代美學家鄧以蜚，祖輩有清代著名篆刻家鄧石如。（**人物的背景資料**）1964，鄧稼先在研究設備匱乏的困境下，與團隊成功製造中國第一顆原子彈，並於戈壁成功引爆。（**人物的貢獻**）

## 2 地方為主題

內容應包含對象的**歷史文化背景**、**歷史痕跡**、**建築特色**或**景色的特別之處**等。同學可根據**空間**、**方位順序**說明。旅遊書籍多先簡述該地的背景資料，如地理位置、面積、人口、氣候、名勝等，再介紹與遊客**相關的資訊**，如交通、食宿、語言、宗教、貨幣等。如：

皇仁書院於1862年創立，原名為中央書院，是本港第一所官立中學。其位於荷李活道的舊校舍曾經歷世界第二次大戰。**（歷史文化背景）**它於「香港保衛戰」時被徵召作陸軍醫院，後於日佔初期為日軍所用，及後全毀於戰火，被劃作難民營。**（歷史痕跡）**皇仁書院位於高士威道的新校舍面積約一萬七千平方米，較本地一般中學大，屬現代主義建築。**（建築特色）**

## 3 事物為主題

如介紹事物，可依照其發展的**時間順序**敘述，或按**情節的重要性**鋪排。如介紹物件，可先簡介對象的定義、分類，再詳述其特點、功能、成就、發展和應用等，如：

人工智能指具備與人同等的行為模式及思考邏輯的機械，如學習、溝通等。**（定義）**它包括弱、強、超三級。**（分類）**第一級只用以解決指定範疇的問題，如下棋的「阿爾法圍棋」（AlphaGo）。**（功能）**第二級的人工智能則可獨自解決任務。而最高的一級則暫時還未被研發出來。從理念而言，它比人類的能力更強。人工智能現被廣泛應用於工商業、文藝界及保安系統之中。**（應用）**

## 4 知識為主題

內容應包含定義、起源、分類、發展及應用，如：

博弈論，又名賽局理論，出自1994年的經濟學名著《賽局理論與經濟行為》。**（起源）**博弈論旨在研究賽局內玩家決定的影響，預測自己及他人的決定，從而作出最佳策略。**（定義）**它可應用於經濟學、生物學、政治學、軍事戰略等範疇。**（應用）**

#### 四、結尾

文末可以以下方式作結：

- 1 總括全文要旨。
- 2 提出問題，讓讀者反思。

如此神力令人稱羨，但燈塔水母真的能長生不死嗎？（**提出問題**）所謂「不死」只是理想狀態，而現實的變數太多，如被掠食、受感染病亡、因環境污染而亡等。燈塔水母能抵過年月的摧殘，但仍避不過大自然的物競天擇。

#### 寫作要求 ➡實用寫作簡報：專題文章（寫作要求）

- 1 **選材吸引**：為了吸引讀者，令他們有所裨益，選材宜**富趣味**。
- 2 **資料確切**：所選資料要**切實真確**，否則會誤導讀者。撰寫前，宜先深入探究擬定的專題，再查證搜集得來的資料。
- 3 **結構清晰**：依照專題內容，規劃恰當的層次，令內容井然有序。例如可按**時間順序**介紹人、事，按**空間順序**介紹地方或建築物的景色。
- 4 **手法多樣**：專題文章主要為說明知識。撰寫時，宜**運用多種說明手法**，如描述說明、舉例說明、比較說明等；也可因應情況，結合抒情、描寫、議論，以增強表達的效果。
- 5 **用語恰當**：儘量避免使用深奧的術語，用詞要**曉暢淺白**，使讀者易於理解。

## 2 審題策略 ➡實用寫作簡報：專題文章（審題策略）

### 篩選資料

題目或要求撰文者根據提供的資料寫作，但當中或會混雜與題目無關的內容，撰文者不應搬字過紙，須篩選扣題的內容，再按語境改寫相關資料。

#### 1 審題

資料多為題目的佐證例子，或論點的延伸，宜先找出題目的要點，確立撰文的方向。

#### 2 扣題

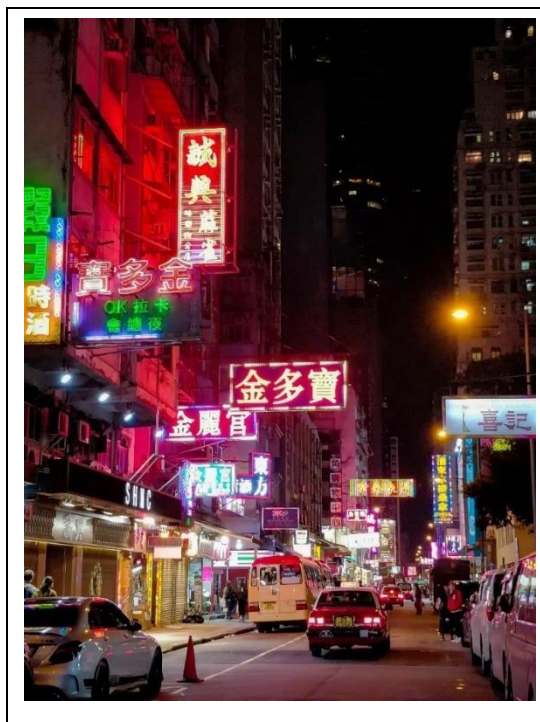
資料主要為圖片、文字、數據圖表三類，宜按照資料的類別採用不同的篩選策略。同學篩選資料時，應快速審視資料與題目是否相關。若其關係不大，需要多重解釋才能扣連題目，應考慮棄用該則資料。

##### 一、圖片

圖片多用來傳遞一種直觀的視覺效果，多出現於**地方介紹**、**事物介紹**的寫作任務，以**具體呈現景點、事物的特色**。同學可以建築物的外形、位置、整體的格局、事物的輪廓與色彩、參觀者或用家的印象或感受等，篩選扣題的資訊。

以**備試練習**的資料為例：

資料：霓虹燈招牌



資訊	扣題與引申
事物外形： 霓虹燈招牌顏色鮮豔奪目，宣傳的店鋪多為娛樂場所、旅館，目的是引人注意。	人們會對這種宣傳方式有甚麼觀感？會否覺得七彩炫目，引人注目，極具宣傳效果？又或者，店鋪的類型多為娛樂場所，所以一般人對霓虹燈的印象或較市俗。 <b>（扣連「香城霓虹燈」的特色，以及背後的文化意義。）</b>
整體格局： 唐樓和綜合用途的建築物形成了「上居下鋪」的建築結構；霓虹燈招牌多由牆壁延伸到路上，似是殷勤地向人招攬生意。	可聯想霓虹燈形態的用意，因此形成了怎樣獨特的風景？如燈火璀璨的繁華夜景、不眠之城，又如組成自由生長、獨特的街道面貌，這與香城人的精神有何關係？ <b>（扣連「香城霓虹燈」的特色，以及背後的文化意義。）</b>

錯誤示範：

資訊	偏離題目要求	修正
長期閃爍的招牌建在民居附近	造成光污染，打擾附近居民的生活。 <b>（無法扣連「香城霓虹燈」的特色，以及背後的文化意義。）</b>	資料並不相關
招牌接近車輛與行人	造成安全危機。 <b>（無法扣連「香城霓虹燈」的特色，以及背後的文化意義。）</b>	<b>可以令行人和旅客更易接觸、觀察到招牌，達到宣傳效果。</b> <b>（提示：扣連「香城霓虹燈」的特色）</b>

## 二、文字

文字的資料包括對話紀錄、會議紀錄、新聞稿、報刊專欄、備忘、宣傳單張等，可用於提醒撰文的方向，或介紹對象的背景資料，如出身（人物介紹）、位置（地方介紹）、設施（地方介紹、事物介紹）等。

## 三、數據圖表

包括表格、折線圖、棒形圖、圓形圖等，多用以呈現問卷調查結果、人物年表、事物的發展等。有關數據的運用與篩選，詳見「[溫習筆記：建議書](#)」。

以[備試練習](#)的題目為例：

適逢香港電影節，試以影資深評家虞有容的身份，在網上平台寫作專題文章一篇，為香港市民介紹邵逸夫先生，以紀念並宣揚他對香港影視界的貢獻。（字數不得多於 550 字，標點符號計算在內。）

人物年表：

年份	事跡
1907	出生於浙江寧波，家中排行第六，人稱「六叔」。
1925	邵氏兄弟於上海成立「天一影片公司」。
1937	與黃美珍在新加坡結婚，其後育有兩子兩女。
1941	因拍攝反日電影而被日軍拘捕，受盡毒打。同時因「第二次世界大戰」，其電影事業大受打擊。
1958	成立「邵氏兄弟（香港）有限公司」。
1967	「電視廣播有限公司」啟播，後擴展成市值逾百億港元的傳媒企業。
1972	成為紅十字會會長。
1977	獲英女王冊封為爵士。
1990	為表彰邵逸夫對科學、教育上的貢獻，新發現的 2899 號小行星獲命名為「邵逸夫星」。
1997	與方逸華在美國結婚。
2014	在家中逝世。

資訊	扣題與引申
於 1907 年出生於浙江寧波，在家中排行第六，人稱「六叔」；2014 年在家中逝世。	可作開首的背景資料。



因拍攝「反日電影」而被日軍拘捕，受盡毒打。	邵逸夫堅持拍攝不同題材的電影，為影視界的翹楚。
於 1958 年成立「邵氏兄弟（香港）有限公司」	邵逸夫於上世紀五、六十年代發展影視業，為香港影視界的先鋒，為日後香港影視界的輝煌成就奠下基礎。
「電視廣播有限公司」於 1967 年啟播，後擴展成市值逾百億港元的傳媒企業。	邵逸夫為香港電視廣播業奠下殷實的基礎，早於上世紀六、七十年代為港人提供娛樂及資訊。

錯誤示範：

資訊	偏離題目要求
與黃美珍在新加坡結婚，後與方逸華在美國結婚。	邵逸夫再婚。 （無法扣連「影視界」）
邵氏兄弟於上海成立「天一影片公司」	邵逸夫早於二十多歲開始在上海發展電影業。（無法扣連「香港影視界」）
成為紅十字會會長	積極貢獻社福界。 （無法扣連「影視界」）
獲英女王冊封為爵士、新發現的 2899 號小行星獲命名為「邵逸夫星」	邵逸夫深受社會各界人士敬重，地位崇高。 （無法扣連「影視界」）

## 3 示例

## 示例一：人物為主題——山姆·沃爾頓

## 零售業的傳奇：山姆·沃爾頓

山姆·沃爾頓是零售界巨頭沃爾瑪的創辦人。他生於美國的一個小鎮，是名副其實的「鄉下人」。經過 50 年的悉心經營，他名下的財產由一家小小的雜貨店，發展成為一個連鎖商業帝國，更於《財富》雜誌的「世界 500 強公司排行」連續多年稱冠。他的成功之道是甚麼呢？

## 高瞻遠矚

山姆在 44 歲時設立第一間沃爾瑪雜貨店，四年間便擴展至 20 間分店。後來，他到紐約一所國際商業學校進修，志在聘請班上電腦出色的同學，把公司電腦化，利用電腦可儲存大量資料、精確迅速地運算等優勢，取代人手，節省成本。當時，這個嘗試在零售界可謂前無古人，這個極具前瞻性的決定為日後商業帝國的營運流程奠下基礎。自此，不少商家爭相仿效。目前，沃爾瑪數據庫的容量僅次於美國國防部的五角大廈。此外，山姆認為廉價商品和優質服務是公司成功的要點，事實亦證明了他獨到的眼光。

## 竭誠以待

山姆認為，商品價廉物美固然是公司急速擴展的發動機，員工為顧客提供優質的購物體驗，也是必不可少的成功因素。因此，他突破當時零售業的傳統做法，極力拉近員工與公司的距離，與他們分享公司的願景，並視員工為成功路上的夥伴。山姆堅信這樣的關係成就了公司的成功。

山姆曾言：「我不滿現狀的心態或是我對沃爾瑪日後成功最大的貢獻。」他以誠待人的性格正符合了零售服務業需要，加上計劃周詳、勇於突破，成就了他今日商業上的成功。

## 標題

指出山姆·沃爾頓的成功之處，讓讀者有初步印象；位置置中。

## 引文

簡介山姆的背景，使讀者對其加深了解。

## 小標題

總括山姆的性格特點，靠左。

## 主體

揀選山姆最突出的性格，並運用舉例說明，解說其性格如何有助達至成功。

## 結尾

總結內容，以山姆的名言收結。

## 示例二：人物為主題——馬拉拉

**槍口下爭取教育權利的女孩**

塔利班組織禁止轄下地區的女性接受教育。女童為免引起注意，都不敢穿校服上學，不少人更因憂慮被襲擊而退學，只有她——馬拉拉，勇於在槍口下爭取教育的權利。

**從小記者到政治家**

馬拉拉於 1997 年出生於巴基斯坦伊斯瓦特山谷。她受父母影響，熱愛學習。她的父親為對抗當地的性別歧視問題，成立了一所私立學校。經父親引薦，年僅 11 歲的馬拉拉冒着生命危險為英國廣播公司拍攝記錄片，讓世界了解塔利班對當地女性的蹂躪，包括頒佈女孩不得上學的禁令、炸毀逾百所女子學校等。面對戰火、極權，馬拉拉沒有退縮，反而鼓勵女童重返校園，更立志當政治家，希望拯救國家。

**子彈無法噤聲**

馬拉拉的知名度伴隨着生命威脅，如報紙的死亡警告、塞進門縫的恐嚇信、網上恐嚇訊息等。2012 年，塔利班因馬拉拉堅持上學，更襲擊她乘搭的校車，使她生命一度垂危。然而，馬拉拉沒因此而噤聲。她在聯合國演講，並出版自傳《我是馬拉拉》，講述治療槍傷的歷程，繼續爭取女性教育的權利，同時成立了「馬拉拉基金」，以支援故鄉的教育發展。年僅 17 歲的馬拉拉成為了史上最年輕的諾貝爾和平獎得主。

面對重重困難，馬拉拉仍堅持為學童爭取教育權利，實在令人敬佩。她的名言：「一本書、一支筆、一位小童、一位老師可改變世界」，值得我們銘記。

**標題：**突出馬拉拉的特點，吸引讀者；位置置中。

**開首：**以馬拉拉的背景及與眾不同之處作引入。

**小標題：**概述段落內容，靠左。

**主體：**

- 1 按時間順序，介紹馬拉拉的成長環境與成就。
- 2 詳述對馬拉拉最深刻的事件，突出她的性格特點。

**結尾：**

總結內容，以馬拉拉的名言收結。

### 示例三：人物為主題——高第

#### 上帝的建築師：高第

「直線屬於人類，曲線屬於上帝。」建築大師高第如是說。高第觀察到大自然沒有純粹的直線，所以追求自然的他幾乎不用直線，而是多用曲線。

#### 家庭的薰陶

高第生於 1852 年，是西班牙人，世世代代皆為鍋匠，故在耳濡目染下培養了解構空間的能力和發掘雕塑的美感。自小患有風濕病的高第不便外出玩耍，因而把心思全花在觀察大自然，奠定他日後以自然為師的建築風格。

#### 打破規範

工業社會下的設計十分規矩，當時的人都渴望擺脫規範的束縛，在歐洲掀起了「現代主義」的熱潮，而高第正是代表人物之一。

高第勇於創新，捨棄傳統的方、圓、三角形等幾何線條，善用動植物和自然美景的曲線，創造出不少瑰麗奇特的建築物，如巴特羅之家以龍的外形為基礎，柱子與陽台又仿照骨骷髏的形狀；又如奎爾公園採用大量動植物造型及彩色磁磚，如椰葉造型的鐵門，入口的彩磚蛇等，打造出既怪誕又富童趣的休閒天地。高第最為人熟悉、備受熱議的作品是聖家堂，超過一百年卻仍未完工。高第為此貢獻了生命中四十多年的光陰，以它為終生的理想，更搬到工地居住，可見他對建築的熱愛。

「正常人往往沒有才氣，天才卻常常像個瘋子。」這是高第的伯樂——富商奎爾給他的評價，並給予他充分的創作自由與機會，多次委託他擔任設計師。高第的故事告訴我們，勇於突破框架，接納新事物是藝術創作的核心。

#### 標題

以高第在建築界地位入題；位置置中。

#### 開首

以人物的名言引入，突顯其建築風格。

#### 主體

- 1 先簡介高第的背景資料。
- 2 再詳述高第出眾之處及其貢獻。

#### 結尾

以他人的評價概括高第的形象，總結全文。

## 示例四：地方為主題——重慶大廈

**全球化的縮影：重慶大廈**

美國《時代雜誌》曾評選它為「亞洲最能體現全球一體化的例子」。當代電影大師王家衛也曾於此取景拍攝，電影更入選「世界影史百大不朽電影」。你能猜到是哪個地方嗎？

對，它就是重慶大廈。重慶大廈位於香港尖沙咀彌敦道，前身是「重慶市場」，於 1961 年重建成一幢商住大樓，當時主要是華人居住，後來成為匯聚「地球村」村民的文化聚點。

**全球化的縮影**

你知道這幢樓高 18 層的大廈匯集了逾百個不同國家的人嗎？根據人類學家麥高登教授的研究，重慶大廈的居民至少來自 120 個國家。除了背包旅客，還有不少商人、臨時工、避難者、乃至妓女。儘管各國文化差異甚大，他們仍能和睦共處，可見香港對多元文化的接納程度，故重慶大廈被視為「全球化的縮影」。

**連接他國的社會階梯**

麥教授同時指出，重慶大廈是「第三世界國家成功人士的俱樂部」。許多西非的人民視前往香港營商為一種身份的象徵，也象徵向上流的希望。重慶大廈可謂中國和第三世界國家的貿易橋樑，聚集了不少中東、南亞、非洲的商人，把中國的廉價貨品轉售到自己的國家，以求脫貧致富。

別看重慶大廈燈光昏暗，小店雜亂無章，便以為它沒有價值，但其實它別有一番風景。在這裏，我們可聽到店員以不同的語言招攬生意，空氣中飄蕩着陣陣香料味，充分體現香港文化多元的一面。

**標題**

突出重慶大廈的特點，概括內容；位置置中。

**開首**

以猜謎形式作引入，簡介重慶大廈的背景資料。

**小標題**

突出介紹對象的特點，概括段旨；靠左。

**主體**

- 1 運用引用說明，使「全球化的縮影」更具說服力。
- 2 運用數字說明，指出大廈居民來自不同國家，突出其文化多元的一面。

**結尾**

以呼應首段作結。

## 示例五：地方為主題——尼羅河

## 文明的流淌：尼羅河

尼羅河一直被視為古埃及文明的搖籃，在北美這個乾旱的沙漠地區，如果沒有尼羅河的灌溉，埃及文明未必能成為人類文明的發源地之一，孕育了三千多年的歷史文化。

## 文化奠基

尼羅河是世界上最長的河流，逾六千公里長，流經埃及、盧旺達、烏干達、肯亞、蘇丹、埃塞俄比亞等國家，高達 1.6 億人口依它為生。古埃及人因河中充滿肥沃的黑土，所以稱它為「阿爾河」，意思即「黑河」。黑土令尼羅河沿岸的農業蓬勃發展，既為埃及人提供充足的糧食，又為他們提供了便利的水道，有助推動運輸及貿易，大大加速文明的發展。

古埃及歷代的興衰與人民收成的多寡與尼羅河關係密不可分。尼羅河的水位高低牽引着沿岸人民的命脈。千百年來，人民都依賴着這條生命長河。根據尼羅河的氣候變化，一年可分為氾濫季、生長季和旱季。然而，判斷尼羅河的氾濫季尚存一定的難度。氾濫季的時長會直接影響到人民收成的多寡。

## 文化象徵

埃及人視尼羅河為生死和死後生活的通道。在埃及人相信東方是生命誕生、成長的地方，西方則是死亡之所，所以太陽神每天都要經歷生、死和再生。他們相信再生之前是死亡，人民須在象徵死亡的西方下葬。因此，當地所有墳墓都位於尼羅河的西岸。

希臘歷史學家希羅多德曾說：「埃及是尼羅河的饋贈。」可見尼羅河的流淌對埃及文明發展的重要。

## 標題

明確指出尼羅河的特徵；位置置中。

## 開首

概括尼羅河的重要，讓讀者有一個整體的概念。

## 小標題

靠左，概括下文。

## 主體

按尼羅河對文明發展的重要性，順序介紹尼羅河對文明發

## 結尾

以名言收結。

## 示例六：事物為主題——燈塔水母

## 長生不老之謎：燈塔水母

人類為求長生不老，古有秦始皇煉仙丹，今有人體解凍學。殊不知人類無論怎樣努力都得不到的能力，卻是牠與生俱來的特質——燈塔水母。

## 生命的兩個階段

燈塔水母體型嬌小，身長只有約 4 至 5 毫米，透明的身體透現着鮮紅色的胃部，因其形態像燈塔而得名。燈塔水母類屬刺細胞動物的水螅綱。水螅動物的生命有兩個不同的階段：先是水螅階段，再長成水母階段。前者是底棲生物，即棲息在海底或海牀，以無性繁殖發展成羣體；而後者則是單一的浮游生物。

## 長生不老

科學家於 1880 年在加勒比海域首次發現燈塔水母。一個世紀後，科學家發現燈塔水母能「返老還童」無數次，從水母階段反向生長至水螅階段。

在生命衰弱或面臨危機時，燈塔水母的觸手會逐漸萎縮，只留下傘狀的身體結構。同時大量細胞死亡，以清除之後不需要的身體部位，這在生物的發育上擔當了不可或缺的角色，如昆蟲的蛻變，或小蝌蚪長成青蛙後尾巴會消失。當燈塔水母變回水螅形態後，可透過無性繁殖來延續生命，從而擁有無限的生命週期。這些水螅體能產生新的水母，水母又能以有性繁殖延續下一代，令其生命循環周而復始。

如此神力令人稱羨，但燈塔水母真的能長生不死嗎？所謂「不死」只是理想狀態，而現實的變數太多，如掠食者、受感染病亡、因環境污染而亡等。燈塔水母能抵過年月的摧殘，但仍避不過大自然的物競天擇。

## 標題

以燈塔水母的特徵引入，吸引讀者；位位置中。

## 引文

指出燈塔水母有長生不老的特點。

## 主體

- 1 運用數字說明及和描述說明，介紹燈塔水母的外形與類屬。
- 2 運用描述說明，燈塔水母「長生不老」的原因。

## 結尾

道出大自然物競天擇，留下反思空間。

## 示例七：事物為主題——原子筆

## 原子筆知多少

相信每個人的筆袋裏總少不了它的位置，可是，你知道它的「身世」嗎？讓我們一起揭開原子筆的奧秘吧！

## 原理

原子筆的結構是怎樣的？筆芯的墨水在氣壓和墨水的重力下，從油管流向筆頭的圓珠，並黏附其中。書寫時，珠上的墨水隨圓珠的滾動，因而黏附在紙上，形成字跡。

## 誕生的過程

原子筆最初的概念由美國業餘發明家勞德於 1888 年提出，他希望在筆尖放入小鋼珠，減省當時的筆需要不斷補墨的麻煩。可惜最後未能解決用料的問題，無法實現理念。

直至 20 世紀，匈牙利記者比羅與哥哥傑爾吉開發了原子筆的初型。根據《華爾街日報》，比羅看到咖啡店外的男孩放進水窪的石子緩緩滾動，在路上留下一道水痕，啟發了他設計原子筆的結構。及後，兩人嘗試改良新聞印刷機的墨水，製造較黏稠、速乾的墨水，解決了用家容易被墨水弄污的問題。

美國商人雷諾茲看中原子筆的商機，繼而開發原子筆的市場，並於 1945 年公開發售全美首支原子筆，令人眼前一亮。

## 書寫新時代

真正讓原子筆普及的是法國人比蓋。當時塑膠業發展迅速，奠定原子筆大量生產的基礎。20 世紀 50 年代時，他推出全塑膠製的原子筆，因便利、實惠而大受歡迎，銷量迅速超過了鋼筆，使用率更勝過鉛筆，成為至今最主要的書寫工具。

原來，看似平平無奇的原子筆經歷了前人多次改良才來到我們手上，現代書寫的便利真的要歸功於它呢。

## 標題

簡單直接地說出介紹對象是原子筆；位置置中。

## 開首

以日常生活切入，引起讀者的共鳴及好奇心。

## 主體

按時間順序介紹原子筆的誕生過程。

## 結尾

總結原子筆的貢獻。



## 示例八：知識為主題——博弈論

### 囚徒困境

「根據博弈論，合作雖然不易實現，但與衝突相比，合作往往是更佳選擇。」——著名心理學家大衛・巴拉什如是說。

### 博弈論

博弈論旨在研究賽局內玩家決定的影響，預測自己及他人的決定，再作最佳策略，可應用於經濟學、生物學、政治學、軍事戰略等範疇。

### 理論起源

美國智庫蘭德公司於 1950 年擬定理論，以審問囚犯的方式呈現，故稱「囚徒困境」。情境如下：

兩名囚犯被分開審問，他們可檢舉對方或沉默。若檢舉對方，而對方沉默，他就可立即獲釋，而沉默一方將入獄十年。若雙方皆沉默，兩人則只要入獄半年。若雙方互相檢舉，則入獄五年。

這個理論假設各人皆以自身利益為重。囚犯不能交談，或不信任對方時，博弈論有以下推測以減低自己的刑期：如對方沉默，我檢舉則可獲釋，故選擇檢舉。如對方檢舉，我須同時檢舉對方，才能獲較低的刑期，故也是選擇檢舉。結果應為雙方互相檢舉，判監五年，整體利益較「合作」低，這就是「困境」所在。

### 標題

以專業術語為題，引起讀者的好奇心；位置置中。

### 開首

引述權威的名言，增強說服力，引入主題。

### 主體

介紹理論的起源，運用定義說明，清晰界定介紹對象的意思，儘量避免只使用術語。

### 現實應用

以上情況常見於商業競爭，如兩間公司刊登廣告爭奪對方的客源。若雙方同期刊登質素相近的廣告，他們將入不敷支。若不提升廣告質素，對方又會搶奪客源。他們可選擇合作，一同減少廣告開支。如雙方不合作或違反承諾，將陷入廣告戰，損害彼此收益，即所謂「囚徒困境」。

從以上理論可見，即使互相信任和合作不容易，但考慮整體利益所做的決定往往能帶來最大效益。

### 主體

運用舉例說明，扣連理論與日常生活，引起讀者共鳴和思考。

### 結尾

總結理論的重點所在。

## 示例九：知識為主題——太平清醮

## 長洲太平清醮

太平清醮是本港圍村人酬神謝恩的儀式，各處有不同的太平清醮，如上水、元朗。當中最家傳戶曉的當為長洲。長洲太平清醮乃本港的非物質文化遺產，儀式已有過百年的歷史，於每年農曆四月上旬舉行，為期三天。

## 起源

傳說清中葉時，長洲發生瘟疫，死傷慘重。居民為求解困消災，於北帝廟舉行醮會，奉北帝神像遊街以超渡亡魂。及後，居民傳承習俗，每年都會籌辦太平清醮以保平安。

## 節慶活動

近年的太平清醮項目主要是「出巡」、「超幽」和「搶包山」三大環節。出巡是指居民供奉神像環島遊，意為潔淨社區。其中的「飄色會景巡遊」由孩童扮演古今人物，站在遊街的花車，輔以支架，打造出「飄仙」的形象。「超幽」即道教超渡亡魂的儀式，分為水陸二祭，於打醮正日舉行。「搶包山」則在晚上進行，參賽者會搶奪三座由平安包堆砌而成的「包山」。根據傳統，搶到掛得越高的包子，以及奪得的數量越多，參賽者的福氣便會越多。

當日更有舞獅、舞麒麟、舞彩旗等表演，卻沒有舞龍的環節，以免褻瀆神明，招惹災禍。因當地居民認為龍是水神的象徵，而居民多以捕魚為生，故生怕開罪水神。

時至今日，打醮已不只是為了酬神，它已演變成民間節慶，與西方的嘉年華相近，既能增強村民的歸屬感，也使遊客大開眼界。太平清醮從當地獨有的人民風俗變為大眾共有的文化。

## 標題

簡潔地以人們熟悉的事為題，具親切感；位置置中。

## 開首

簡述太平清醮背景，引人入勝。

## 主體

介紹太平清醮的起源、活動內容，以及儀式。

## 結尾

總結全文，概括太平清醮的古今變化。

## 示例十：知識為主題——泡茶

## 從來佳茗似佳人——論泡茶技巧

古代文學家兼食家蘇軾有云：「從來佳茗似佳人」，盛讚好茶如佳人般可貴。茶是中國飲食文化中不可或缺的一員，你知道怎樣才能泡一壺好茶嗎？

沖泡的方式依據茶葉品種而定，分為濕泡與乾泡兩種。前者指以熱水沖壺面及茶杯，透過溫熱茶具，提升茶味和茶香的散發，十分講究。

## 量多茶濃？

泡茶時，應根據茶的種類，放進適量的茶葉，讓茶葉在水中順暢展開，釋放茶香。茶葉量佔壺的三分之一為佳，球狀的烏龍茶葉除外。因其茶葉需較多空間舒展，故鋪一層薄薄的茶葉在壺底便可。

## 與水交融

第一泡的茶，又稱「開茶」，須用攝氏一百度的熱水來泡十秒，旨在令茶葉吸收適量水分，以助釋放後續茶湯的香醇，然後倒掉。之後的水溫可保持在攝氏八十至九十度，並蓋上茶壺，靜候一分鐘後可細細品嚐。

## 茶具

《論語》有云：「工欲善其事，必先利其器。」高質素的茶壺可提升茶的品質，當中的佼佼者必屬紫砂茶壺。因其以泥礦配合窯燒，組成獨特的雙氣孔結構，十分透氣，大大提升茶香及茶味，故用它泡的茶較香醇。年份越早的紫砂泥胎越為上等，江蘇宜興出產的紫砂壺最佳。泡茶切忌用鐵壺，因其與茶的丹檸酸會產生化學反應，茶化為暗褐色，降低茶湯的品質。

經過以上一番解說，相信你也急不及待要沖一壺佳茗了！切記倒入沸水後，要儘快品茗，因為茶「等」得太久，便會不耐煩地產生丹檸酸，不宜長期飲用，否則會損害胃部。

## 標題

以相關詩句為題，並概括內容，引人入勝；位置置中。

## 開首

以古人詩句引入，使文章更具文化內涵；簡述泡茶方式的分類，讓讀者有簡單的概念。

## 主體

運用數字說明及引用說明，以助解說泡茶的技巧。

## 結尾

以泡茶的注意事項作結，使知識點更豐富。