

设计

- 1、什么是设计:有目的地策划!
- 2、哪些属于设计范畴:

平面设计、软件设计、工业设计、概念设计、产品设计等

3、用户界面设计是什么:



什么是UI?什么是UI设计?

UI

UI (user interface)—用户界面,即人和机器之间的界面。 UI包括用户研究,交互设计与界面设计三个部分。

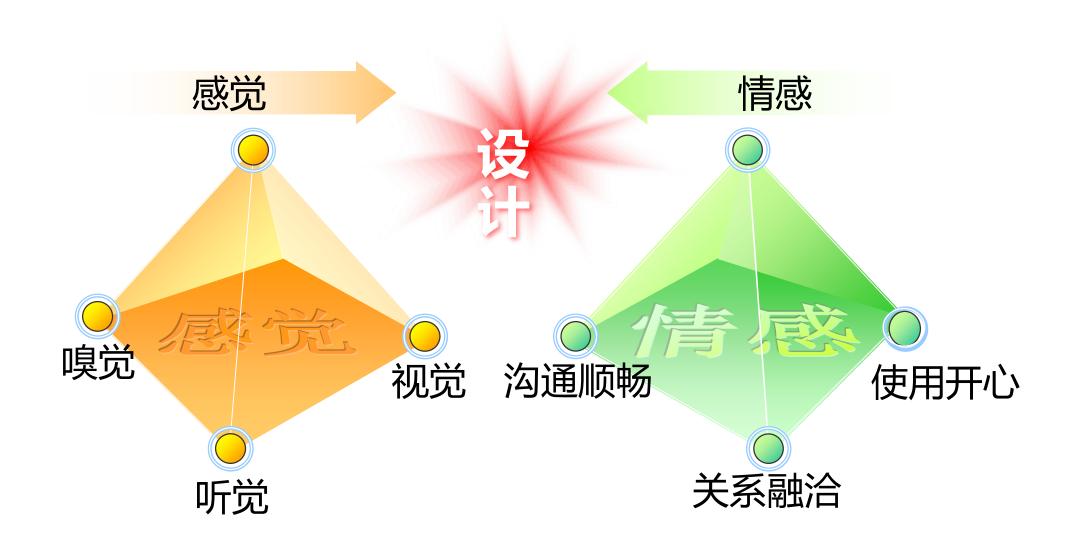
UI设计

在人和机器的互动过程中,有一个层面,即界面(interface)可分为感觉(视觉、触觉、听觉等)和情感两个层次。界面设计是一个复杂的有不同学科参与的工程,认知心理学、设计学、语言学等在此都扮演着重要的角色。

三大原则:置界面于用户的控制之下;减少用户的记忆负担;

保持界面的一致性

用户界面设计



UI设计的发展阶段

- **2000之前** 国内的UI设计刚开始萌芽,做UI等于做平面设计,随着 flash的流行,一部分美术设计师开始思考互动性。
- 2002年 一些企业开始重视到UI设计的重要性,把 UI从软件编码团队里提出来,开始有专门针对软件产品的图形设计师和交互设计师。
- **2004年** 随着手机,电脑附加软件,MP3等大量产品上市,UI设计 _ 也开始被提升到一个新的高度和重视程度。
- 2005年 国内的UI设计开始成熟,有了专门的职业分工。UI设计师越来越多,设立UI部门的企业越来越普遍。

软件编码

flash

平面

UI

一个 "UI" 大时代已经到来。

用户界面的三大组成部分



用户研究

用户研究包含两个方面:

- 一是可用性工程学(usability Engineering),研究如何提高产品的可用性,使得系统的设计更容易被人使用、学习和记忆;
- 二是通过可用性工程学的研究,发掘用户潜在需求,为技术创新提供思路和方法。
- 用户研究是一个跨学科的专业,涉及可用性工程学、人类功效学、心理学、市场研究学、教育学、设计学等等学科。用户研究技术是站在人文学科的角度来研究产品,站在用户的角度介入到产品的开发和设计中。
- 用户研究通过对于用户的工作环境、产品的使用习惯等研究,使得在产品开发的前期能够把用户对于产品功能的期望、对设计和外观方面的要求融入到产品的开发过程中去,从而帮助企业完善产品设计或者探索一个新产品概念。它是得到用户需求和反馈的途径,也是检验界面与交互设计是否合理的重要标准。

交互设计

- 指人与机之间的交互工程。在过去交互设计也由程序员来做,其实程序员擅长编码,而不善于与最终用户交互。所以,很多的软件虽然功能比较齐全,但是交互方面设计很粗糙,繁琐难用,学习困难。许多人因为不能操作电脑软件而下岗失业,这样的交互使电脑成为让人恐惧的科技怪兽。
- 把交互设计从程序员的工作中分离出来单独成为一个学科,也就是人机交互设计。目的在于加强软件的易用、易学、易理解,使计算机真正成为方便地为人类服务的工具。

界面设计

- 界面设计是人与机器之间传递和交换信息的媒介,包括硬件界面,软件界面和网站界面。随着信息技术与计算机技术的迅速发展,网络技术的突飞猛进,人机界面设计和开发已成为国际计算机界和设计界最为活跃的研究方向。
- 界面设计就像工业产品中的工业造型设计一样,是产品的重要买点。友好美观的界面会给人带来舒适的视觉享受,拉近人与机器的距离,为商家创造卖点。界面设计不是单纯的美术绘画,需要定位使用者、使用环境、使用方式并且为最终用户而设计,是科学性的艺术设计。
- 检验一个界面的标准是最终用户的感受。所以界面设计要和用户研究紧密结合,是一个不断为最终用户设计满意视觉效果的过程。

网站用户界面(WUI ——Website User Interface)

- 网站用户界面(Website User Interface)是指网站用于和用户交流的外观、部件和程序等等。
- 注重人与网站的互动和体验,以人为中心进行设计。(传统网站是以功能为中心进行设计)
- 网站界面的设计,既要从外观上进行创意以达到吸引眼球的目的, 还要结合图形和版面设计的相关原理,从而使得网站设计变成了一门 独特的艺术。



用户界面(UI)设计组成部分

结构设计

结构设计也称 概念设计,是界 面设计的骨架。 通过对用户研究 和任务分析,制 定出产品的整体 架构和原型。

交互设计

交互设计的目的是使产品让用户能简单使用。任何产品功能的实现都是通过人和机器的交互来完成的。

视觉设计

在结构设计的 基础上,参照目 标群体的心理模 型和任务达成进 行视觉设计,包 括色彩、字体、 页面等。



结构设计(网页)







热门使用

- · Windows
- Office
- MSN
- Bing

服务器

- Lync Server 2010
- Windows Server 2008 R2
- · Windows Small Business Server
- Windows Home Server
- Windows HPC Server 2008 R2
- SQL Server 2008
- BizTalk Server 2010
- Exchange Server 2010
- Exchange Server 2007
- System Center
- Forefront
- · 微软虚拟化解决方案
- · 其它服务器产品

商业应用

- · 云计算
- · 商业软件平台
- 企业生产力基础架构
- * UC 统—沟通
- Dynamics
- Dynamics AX
- · Dynamics CRM

开发工具

- · Visual Studio 开发工具
- MSDN 订阅服务
- · MSDN 开发人员网站
- · Visual Basic 开发人员中心
- · Visual C++ 开发人员中心
- · Visual C# 开发人员中心
- · SQL Server 开发人员中心
- ・ Patterns & Practices 模式与实践

Windows Phone

- · Windows Phone 首页
- · 智能手机炫区
- ・ 应用与下载

设计与个人体验

- Expression
- Silverlight

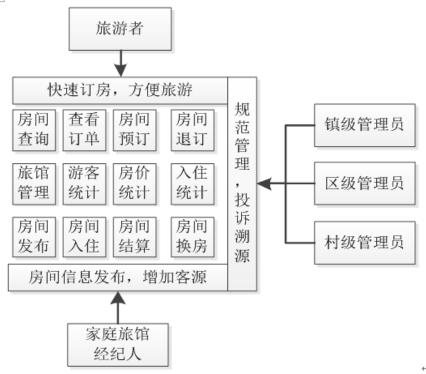
个人生活与娱乐产品

- · Office 家庭和学生版 2010
- * 微软拼音输入法 2010
- · Money 2010 简体中文版
- · Windows Home Server
- DirectX

硬件

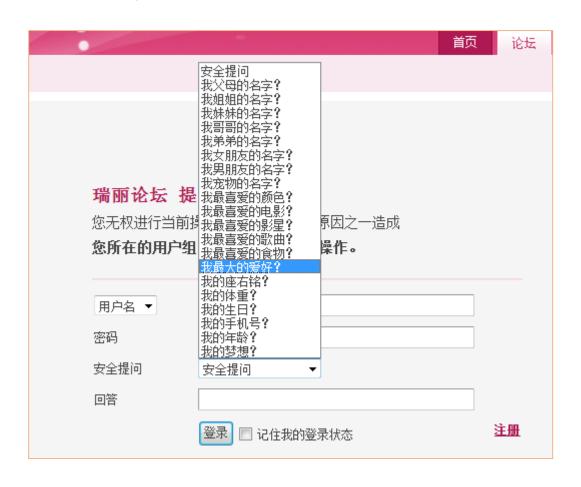
- 硬件主页
- · 鼠标
- · 键盘
- 视听产品
- 游戏设备

结构设计(系统)





交互设计(网页)



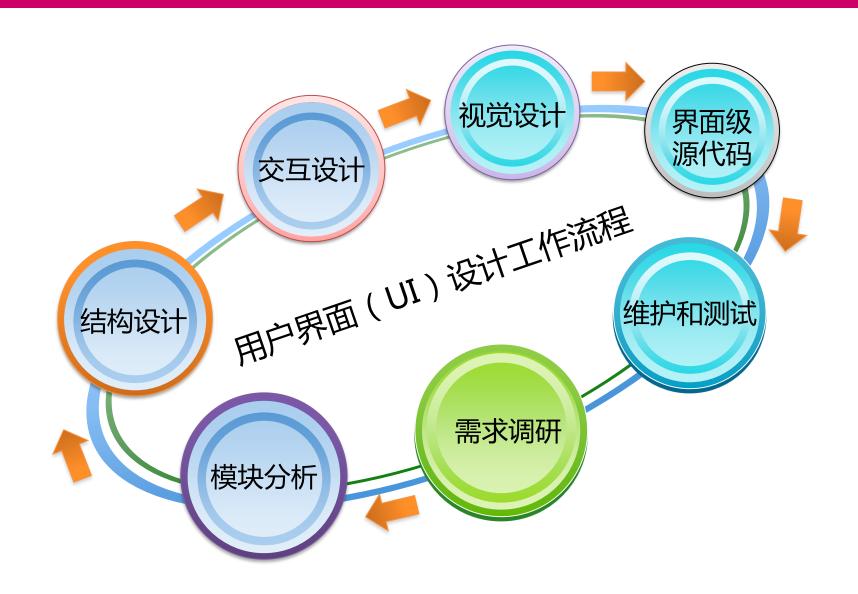
安全提问的问题在哪里?

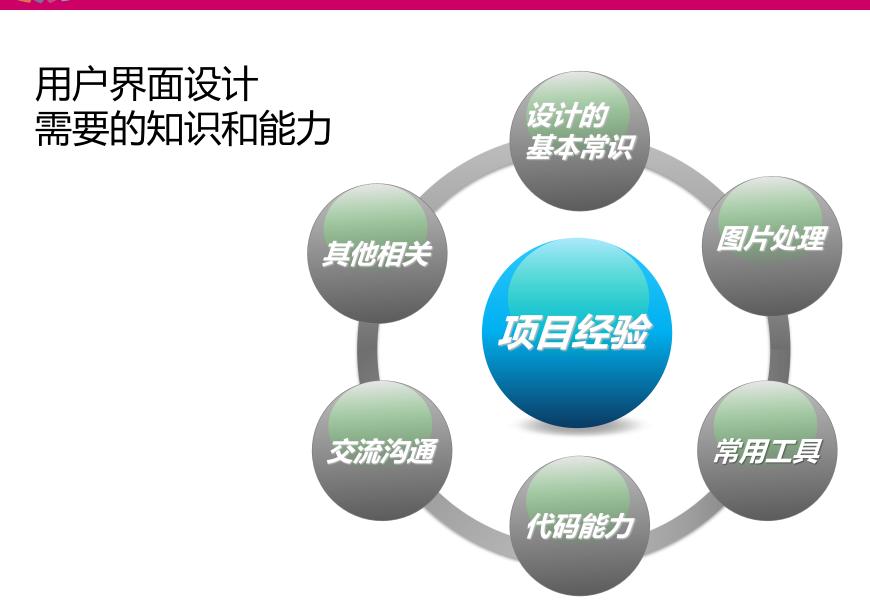
* 用 户 名:
* 密 码:
* 确认密码:
* 邮件地址:
* 验证码:
☑ 我已阅读并接受《瑞丽网络服务使用协议》

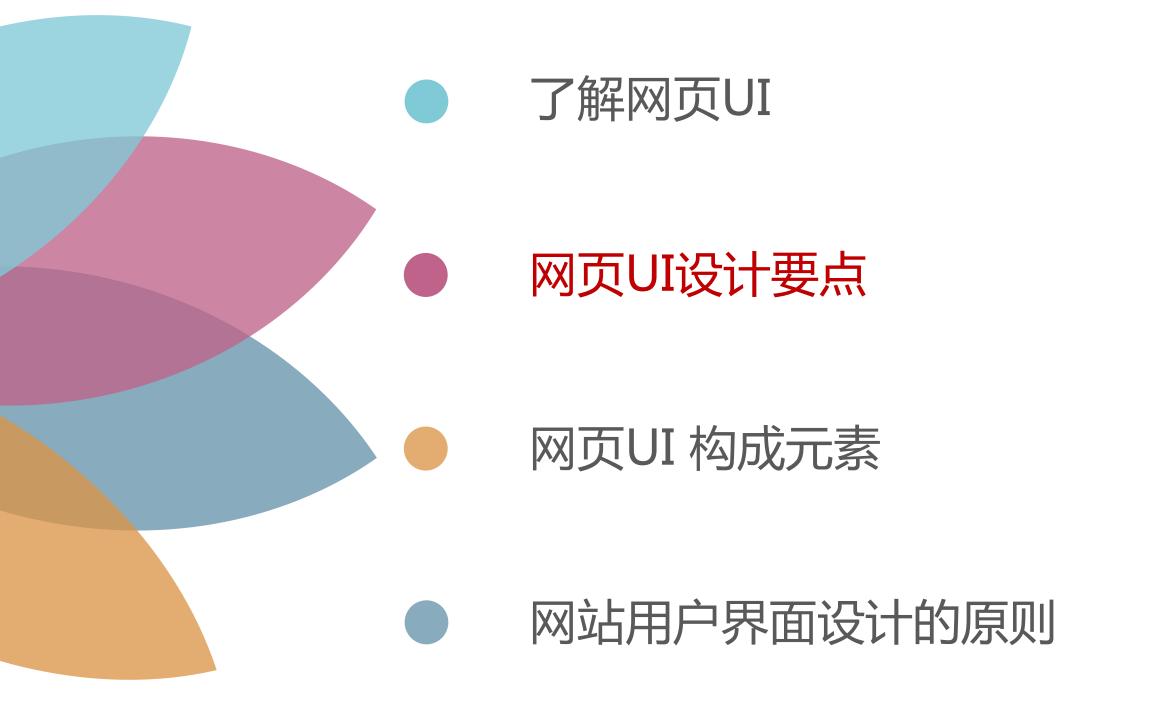
视觉设计(网页)











1. 鲜明的主题

根据网页的不同消费群体采用不同的表现手法,以简单明确的画面来体现出网页的主题。主题鲜明、特点突出。

2. 明确的目标

根据受众群体的需求、市场的状况、企业自身的情况等进行综合分析,明确企业整体视觉形象,以用户为中心、艺术设计为辅进行设计规划。



车型概览 | 外观 | 内饰 | 动力 | 安全 | 更多亮点 | 价格配置 | 精彩鉴赏

欢迎来到欧宝(中国)

「页 关于欧宝 欧宝活动 欧宝新闻 售后服务 车主园地 精彩下载



客户常见 问题问答

② 預的試物 真实姓名 移动电话 ■ 我已阅读并同章<u>《隐私政策》</u> 提交 >





即刻了解 新美式格调座驾 XTS >







.



E de Men

3. 精彩的版式设计

通过文字和图形的结合,表达出和谐之美。

4. 合理的配色

根据色彩对人们心理的影响,合理地加以运行,或者根据企业VI来选用标准色,使企业整体形象统一。



运用该品牌视觉形象中的蓝色、红色进行网页界面的配色处理。

既体现了品牌形象的统一性,又可加深消费者对该品牌的认知度。

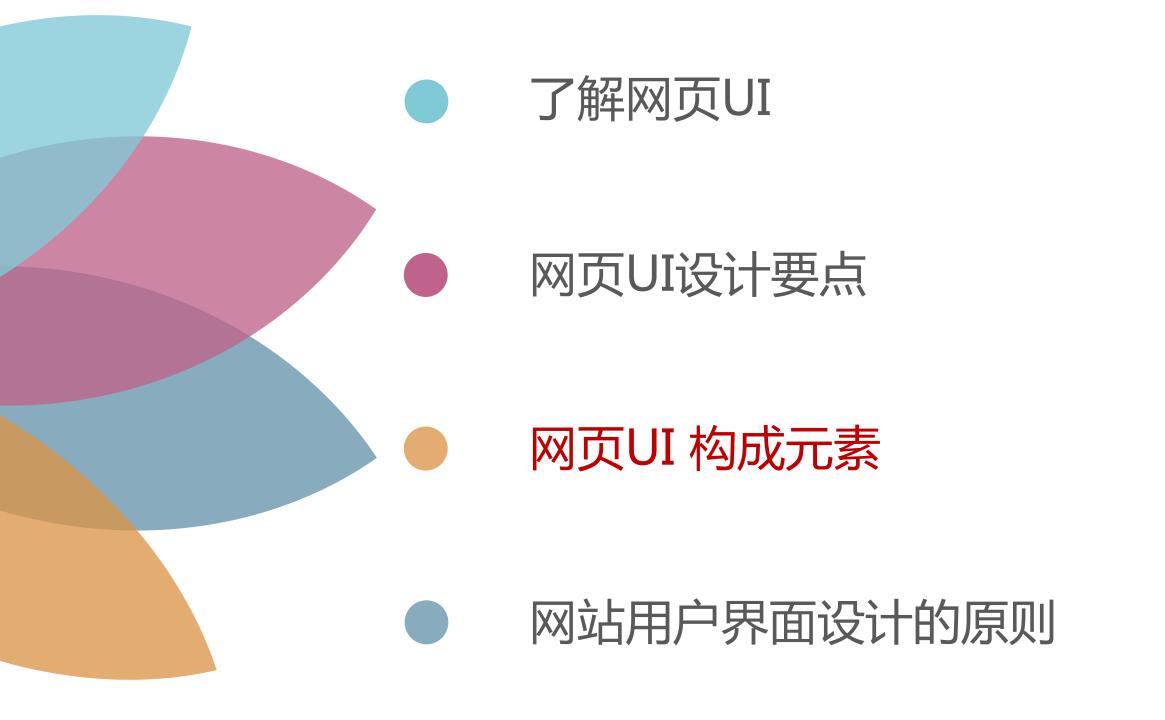
5. 内容与形式的完美统一

灵活运用对比调和、对称与平衡及留白等方法,通过空间、文字、图形之间的相互关系,建立整体的均衡状态,产生和谐的美感。





http://www.xiaofengcha.com/



1. 文字

文字元素是信息传达的主体部分。文字信息符合人类的阅读习惯,文字所占存储空间很少,节省下载和浏览时间。

网页界面中的文字主要包括标题、信息、文字链接等。文字的字体、 大小、颜色和排列对页面整体设计影响极大。





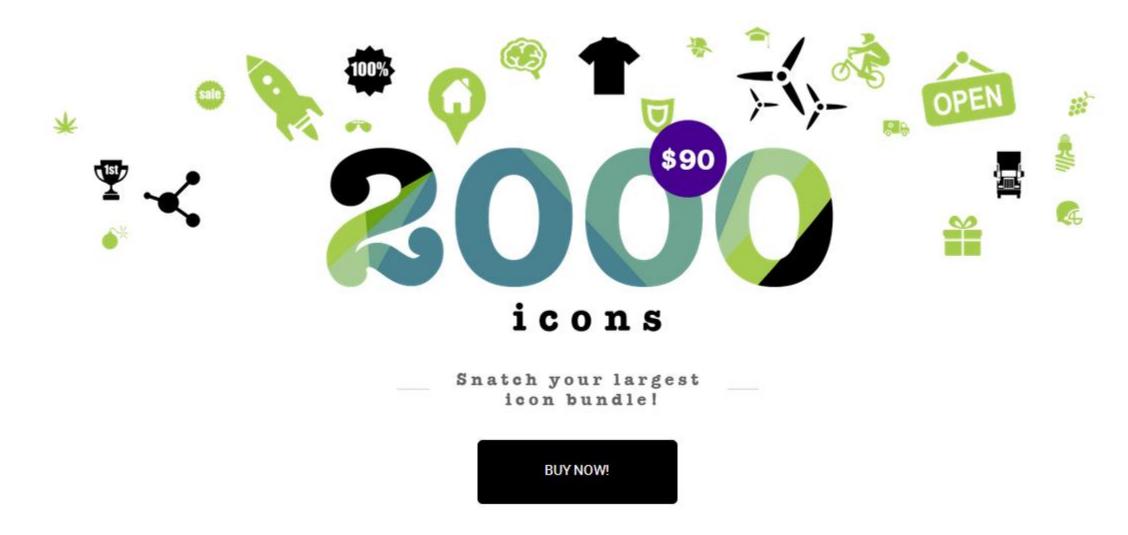
http://www.narfstuff.co.uk/

2. 图形符号

图形符号是视觉信息的载体,通过精炼的形象代表某一事物,表达一 定的含义。

图形符号在网页界面设计中有多种表现形式,可以是点、线、色块或是页面中的一个圆角处理。





http://www.inventicons.com/

3. 图像符号

图像具有比文字和图形符号都要强烈和直观的视觉传达效果。图像受指定信息传达内容与目的约束,但在表现手法、工具和技巧方面具有较高的自由度,从而也可以产生无限的可能性。

网页界面设计中的图像处理往往是作品创意的集中体现,图像的选取 应根据传达的信息和对象人群决定相应的形式与风格。





http://www.mengniu.com.cn//

4. 多媒体

网页界面构成中的多媒体元素主要包括动画、声音和视频,这些都是 网页中最吸引人的元素,但网页界面还是应该坚持以内容为主,以信息的更好传达为中心,而不是一味地追求视觉化的效果。

5. 色彩

网页界面中的配色可以为浏览者带来不同的视觉和心理感受,需要设计师凭借良好的色彩基础,根据一定的配色标准,反复试验、感受之后确定。

色彩的选择取决于"视觉感受"。





Accessoires

Boxen Bamboom Buggy's Difrax

Kinderwagens Loopwagens Matrassen Meubelen

Nature Zoo Reisbedden

Dealer log-in Gebruikersnaam

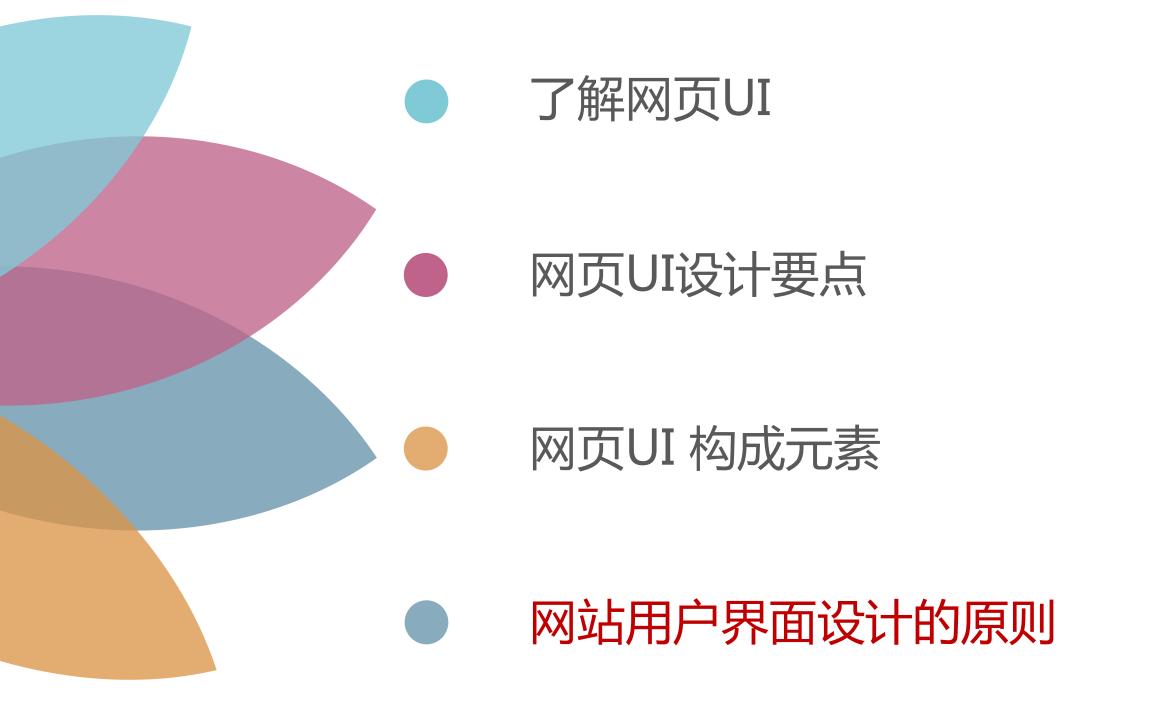
Speelgoedkiste Speelgoed Stoelen Veiligheid

........









1. 用户导向(User oriented)原则

设计网页首先要明确到底谁是使用者,要站在用户的观点和立场上来考虑设计网站。网页的设计者要清楚,用户之间差别很大,他们的能力各有不同。要作到这一点,必须要和用户来沟通,了解他们的需求、目标、期望和偏好等。

2. KISS (Keep It Simple And Stupid)原则

KISS原则就是"Keep It Sample And Stupid"的缩写,简洁和易于操作是网站设计的最重要的原则。

该原则一般的要求,网站的下载不要超过10秒钟(普通的拨号用户56 Kbps网速);尽量使用文本链接,而减少大幅图片和动画的使用;操作设计尽量简单,并且有明确的操作提示;网站所有的内容和服务都在显眼处向用户予以说明等。



3. 布局控制

如果网站的布局凌乱,仅仅把大量的信息堆集在页面上,会干扰浏览者的阅读。一般在网站设计上所要遵循的原理有:

(1) Miller公式。根据心理学家George A.Miller的研究表明,人一次性接受的信息量在7个比特左右为宜,即一个人一次所接受的信息量为7±2比特。

这一原理被广泛应用于网站建设中,网站上面的栏目选择最佳在5~9个之间,如果网站所提供给浏览者选择的内容链接超过这个区间,人在心理上就会烦躁,压抑,会让人感觉到信息太密集,看不过来,很累。



3. 布局控制

(2)分组处理。

如果内容实在是多,超出了9个,需要进行分组处理。

如果,网站上提供几十篇文章的链接,需要每隔7篇加一个空行或平行线做以分组。如果你的网站内容栏目超出9个,可以采用颜色区分或者是框架来区分。如google,就是一个分组的很好的框架区分的例子。共有N多个栏目,超过了9个。为了不破坏Miller公式,在设计时就是使用了分组的方式。





4.视觉平衡

网站设计时, 也要各种元素(如图形、文字、空白)都会有视觉作用。

根据视觉原理,图形与一块文字相比较,图形的视觉作用要大一些。所以,为了达到视觉平衡,在设计网站时需要以更多的文字来平衡一幅图片。

按照中国人的阅读习惯是从左到右,从上到下,因此视觉平衡也要遵循这个道理。例如,很多的文字是采用左对齐〈Align=left〉,需要在网站的右面加一些图片或一些较明亮、较醒目的颜色。网站的页眉部分和页脚部分,在设计上也要注重视觉平衡。同时,也决不能低估空白的价值。在网站设计上,适当增加一些空白,精炼网站,使得页面变的简洁。

5. 色彩的搭配和文字的可阅读性

颜色是影响网站的重要因素,不同的颜色对人的感觉有不同的影响。为网站设计选择合适的颜色(包括背景色、元素颜色、文字颜色、链接颜色等)。

一个页面内尽量不要使用超过4种色彩,太多的色彩容易让人感觉没有方向、 没有侧重。当主题色确定好以后,要考虑其他配色与主题色的关系;另外还要 考虑哪种因素可能占主要地位,是明度、纯度还是色相。

可将网站的内容分栏设计。另一种能够提高文字可读性的因素是所选择的字体,通用的字体(Arial, Vedana, Garamond, Times New Roman,中文宋体)最易阅读,特殊字体用于标题效果较好,但是不适合正文。

6. 和谐与一致性

通过对网站的各种元素使用一定的规格,使得网站看起来像一个整体,是和 谐的。即网站设计上要保持一致性。

可以让浏览者对网站的形象有深刻的记忆;使浏览者迅速而又有效的进入在网站中自己所需要的部分;让浏览者快速学会在整个网站的各种功能操作。

网站设计的一致性并不意味着刻板和一成不变,在不同栏目可使用不同的风格,或者随着时间的推移不断的改版网站,会给浏览者带来新鲜的感觉。

7.个性化

(1)符合网络文化

企业网站不同于传统的企业商务活动,要符合Internet网络文化的要求。

整个互联网的文化是一种休闲的、非正式性的、轻松活泼的文化。在网站上使用幽默的网络语言,创造一种休闲的、轻松愉快、非正式的氛围会使网站的访问量大增。

(2) 塑造网站个性(营造统一的独特风格)

网站的整体风格和整体气氛表达要同企业形象相符。

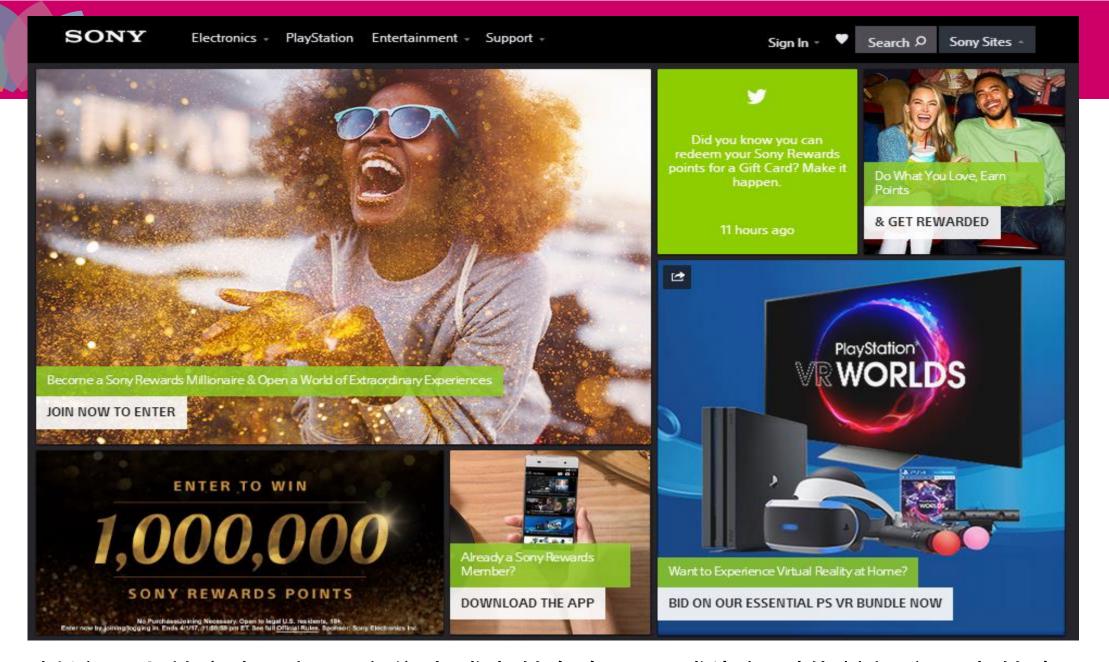
例:可口可乐个性鲜明的前卫网站"Life Tastes Good";

工整、全面、细致的通用电气公司网站"We bring good things to life;

崇尚科技创新文化的3M公司网站"Creating solutions for business、industry and home";

香奈儿广告:每个女孩都该做到两点:有品位并且光芒四射,想要无可取代,就必须时刻与众不同。 时尚会过去,但风格永存。

迪奥:感受真实的奢华,唯有,迪奥真我香水。



扮演一个数字电子娱乐之集大成者的角色,要成为新时代梦想实现者的索尼网站



服务全面、细致、方便,处处体现"宾至如归"服务理念的希尔顿大酒店网站。

