

User Research Plan Template

Iniciativas turísticas

Version 1 (10/03/2024)

1. Background

- What is this project about?

El proyecto se centra en comprender cómo los usuarios organizan iniciativas turísticas.

- What's the purpose of this research? What insights will this research generate?

El propósito de esta investigación es generar conocimientos sobre los patrones de comportamiento y las necesidades de los usuarios al organizar actividades turísticas, con el objetivo de mejorar la experiencia del usuario y proporcionar herramientas más efectivas.

2. Objectives

Business Objective & KPIs

Objectives	KPIs
E.g. Increase operational efficiency/ employee productivity	Time on task Error rate Adoption rate of new tool
Comprender cómo los usuarios organizan sus actividades turísticas. Identificar patrones de comportamiento y necesidades de los usuarios. Mejorar la experiencia del usuario.	Tiempo dedicado a organizar actividades turísticas. Número de errores al organizar actividades. Nivel de satisfacción del usuario con las herramientas disponibles.

--	--

Research Success Criteria

- What qualitative and quantitative information about users will be collected?

Cualitativa:

Opiniones y percepciones de los usuarios sobre la organización de actividades turísticas.

Problemas experimentados al utilizar herramientas actuales.

Cuantitativa:

Tiempo dedicado por los usuarios a la organización de actividades turísticas.

Número de errores cometidos al utilizar herramientas de organización.

Nivel de satisfacción de los usuarios con las herramientas disponibles.

- What documents or artifacts need to be created?

Informe de investigación que resuma los hallazgos cualitativos y cuantitativos.

Perfiles de usuario que describan los diferentes tipos de usuarios y sus necesidades.

Mapa de empatía para visualizar las experiencias, necesidades y emociones de los usuarios.

Prototipos de diseño iterativos que reflejen las soluciones propuestas y los cambios basados en los comentarios de los usuarios.

- What decisions need to be made with the research insights?

Identificar características y funcionalidades prioritarias para mejorar las herramientas de organización turística.

Decidir sobre la implementación de nuevas funciones o la optimización de las existentes para mejorar la experiencia del usuario.

Definir métricas y KPIs para evaluar el éxito de las mejoras implementadas.

3. Research Methods

Note: Include one to two sentences explain what the method is and its purpose if your stakeholders aren't familiar with user research.

Primary research

Etnografía (Observación): Observación de cómo los usuarios organizan actividades turísticas en su entorno natural.

Entrevistas de Usuario: Conversaciones estructuradas para comprender los comportamientos y necesidades de los usuarios.

Consulta Contextual: Observación directa de los usuarios mientras realizan tareas relacionadas con la organización de actividades turísticas.

Pruebas de Usabilidad: Evaluación de la facilidad de uso de herramientas específicas para organizar actividades turísticas.

Encuesta Post-Sesión: Obtención de retroalimentación inmediata de los usuarios después de interactuar con herramientas de organización turística.

4. Research Scope & Focus Areas

Question themes

1 high-level topics of questions

¿Cómo evalúan los usuarios la utilidad de las herramientas de organización turística disponibles?

¿Qué tan fácil es para los usuarios aprender a utilizar estas herramientas para llevar a cabo tareas básicas?

¿Qué tipos de errores cometen los usuarios al interactuar con las herramientas de organización turística y cómo afectan su experiencia?

¿Cuál es el nivel de satisfacción de los usuarios al utilizar las herramientas de organización turística?

Design focus components

Choose main focus areas and delete the rest.

Utility: Evaluar si las herramientas proporcionan contenido o funcionalidades útiles para los usuarios.

Learnability: Determinar la facilidad con la que los usuarios pueden aprender a realizar tareas básicas al utilizar el diseño.

Errors: Identificar la cantidad y gravedad de los errores cometidos por los usuarios, así como su capacidad para recuperarse de los mismos.

Satisfaction: Medir el grado de agrado de los usuarios al utilizar el diseño.

5. (Personal) Experience in this field

¿Cual es tu experiencia con este tipo de aplicaciones y productos?

Como Interesado: He participado en trabajos y proyectos de desarrollo Web siempre de forma activa y participativa y entendiendo las necesidades del cliente.

Como Diseñador: He diseñado varias páginas webs y aplicaciones similares a la del producto.

Como Observador: Viniendo de Mallorca, que es muy turística, conozco de primera mano el sector y cómo interactúan las personas con este tipo de aplicaciones.

Lo que dice el Usuario: Durante una conversación con un usuario, expresó su preferencia por herramientas intuitivas que le permitieran planificar fácilmente sus viajes. Esta declaración resalta la importancia de la facilidad de uso y la simplicidad en el diseño de herramientas para la organización de actividades turísticas.

6. Participant Recruiting

¿quiénes pueden ser usuarios de esta aplicación y este negocio (añade al menos 3 perfiles y explica)

Personas locales que quieren hacer actividades o rutas al aire libre de forma casual, con amigos o la familia.

Personas que suelen realizar actividades o deportes de riesgo de forma frecuente.

Turistas o viajeros que han venido a Granada y quieren hacer actividades y excursiones por la zona.

El estudio de investigación de usuarios reveló que los viajeros frecuentes que organizan sus propias actividades turísticas valoran en gran medida la accesibilidad y la personalización en las herramientas de planificación. Por otro lado, los agentes de viajes priorizan la eficiencia y la integración de herramientas colaborativas para gestionar itinerarios complejos y comunicarse con los clientes de manera efectiva. Los organizadores de eventos turísticos locales, aunque comparten algunas necesidades con los agentes de viajes, tienen un enfoque más específico en la promoción y coordinación de eventos locales, lo que requiere herramientas que faciliten la logística y la interacción con proveedores y participantes. En conclusión, la diversidad de usuarios en el ámbito turístico exige soluciones flexibles y adaptables que aborden sus necesidades específicas y fomenten una experiencia satisfactoria y eficiente.