

# Cenário 1 (Implantação Sistema MS)

1) O principal benefício do on premise, além de não exigir uma internet de altíssima qualidade para o acesso local, é que permite uma personalização mais detalhada do sistema. Normalmente, empresas que precisam destas características bem específicas de integração optam pelo modelo on premise.

2) O Joomla! é um software de código aberto e gratuito, com funcionalidades que atendem aos requisitos da empresa. Ele permite a instalação local nos servidores da empresa, com capacidades adequadas de processamento, memória, disco e rede. Além disso, o Joomla! permite a edição em tempo real dos conteúdos, possibilitando que as alterações sejam publicadas imediatamente.

A empresa deseja que os usuários cadastrados no sistema, incluindo a equipe de vendas, possam editar os conteúdos, mesmo que não sejam da área de marketing. Eles planejam disponibilizar a solução para a equipe de vendas um mês após a instalação e as configurações iniciais feitas pela equipe de tecnologia e a publicação dos primeiros conteúdos pela equipe de marketing.

Para garantir o uso efetivo do sistema, é importante que as equipes envolvidas recebam a capacitação necessária. A equipe de TI deve receber treinamentos sobre a instalação, configuração e ajustes do sistema. As equipes de marketing e vendas devem ser treinadas para editar conteúdos e utilizar todas as funções do Joomla! CMS. A empresa Veículos Brasil Ltda tem como objetivo ter todo o sistema implantado, em pleno funcionamento e com as equipes devidamente capacitadas em um prazo máximo de 60 dias.

O método proposto para implantação do Joomla! CMS inclui análise e planejamento, configuração do ambiente de desenvolvimento, instalação e configuração do Joomla! CMS, personalização e design do portal, capacitação das equipes, migração de conteúdo existente (se aplicável), testes e ajustes finais, implantação e publicação do portal, e suporte e manutenção contínua.

Ao seguir esse método, a empresa Veículos Brasil Ltda será capaz de utilizar plenamente o Joomla! CMS para publicar e gerenciar seus conteúdos na internet dentro do prazo estabelecido.

escolhida foi a cloud pois a nuvem oferece mais flexibilidade e confiabilidade, desempenho e eficiência melhorados e ajuda a reduzir os custos de TI. Isso também melhora a inovação, permitindo que as organizações tenham um tempo de lançamento mais rápido e incorporem casos de uso de IA e machine learning nas estratégias.

### 3) Cronograma de Implantação do Sistema CMS (Joomla!) para a Empresa Veículos Brasil Ltda:

#### 1) Fase de Planejamento (Duração: 1 semana)

Atividade 1: Reunião com a equipe de TI, Marketing e Vendas para definir requisitos e objetivos do sistema. (Equipe Responsável: TI, Marketing, Vendas; Insumos: Equipe de TI, Equipe de Marketing, Equipe de Vendas; Prazo: 1 dia; Marco de Finalização: Documento com requisitos e objetivos definidos.)

#### 2) Fase de Preparação do Ambiente (Duração: 2 semanas)

Atividade 4: Aquisição e instalação dos servidores necessários para hospedar o sistema. (Equipe Responsável: TI; Insumos: Recursos necessários identificados; Prazo: 3 dias; Marco de Finalização: Servidores instalados e configurados.)

#### 3) Fase de Capacitação das Equipes (Duração: 2 semanas)

Atividade 7: Treinamento da equipe de Marketing no uso do sistema CMS e edição de conteúdos. (Equipe Responsável: TI, Marketing; Insumos: Sistema CMS instalado, manuais do sistema; Prazo: 4 dias; Marco de Finalização: Equipe de Marketing capacitada no uso do sistema e edição de conteúdos.)

#### 4) Fase de Implantação (Duração: 3 semanas)

Atividade 9: Migração de conteúdos existentes para o novo sistema CMS. (Equipe Responsável: Marketing; Insumos: Conteúdos existentes; Prazo: 7 dias; Marco de Finalização: Conteúdos migrados para o sistema CMS.)

#### 5) Fase de Testes e Ajustes (Duração: 1 semana)

Atividade 12: Realização de testes funcionais e de desempenho do sistema CMS. (Equipe Responsável: TI; Insumos: Sistema CMS configurado, conteúdos publicados; Prazo: 5 dias; Marco de Finalização: Relatório de testes e ajustes realizados.)

## 6) Fase de Conclusão e Entrega (Duração: 1 semana)

Atividade 13: Revisão final do sistema CMS e preparação para o lançamento oficial.  
(Equipe Responsável: TI, Marketing, Vendas; Insumos: Relatório de testes e ajustes, sistema CMS configurado; Prazo: 3 dias; Marco de Finalização: Sistema CMS revisado e pronto para o lançamento oficial.)