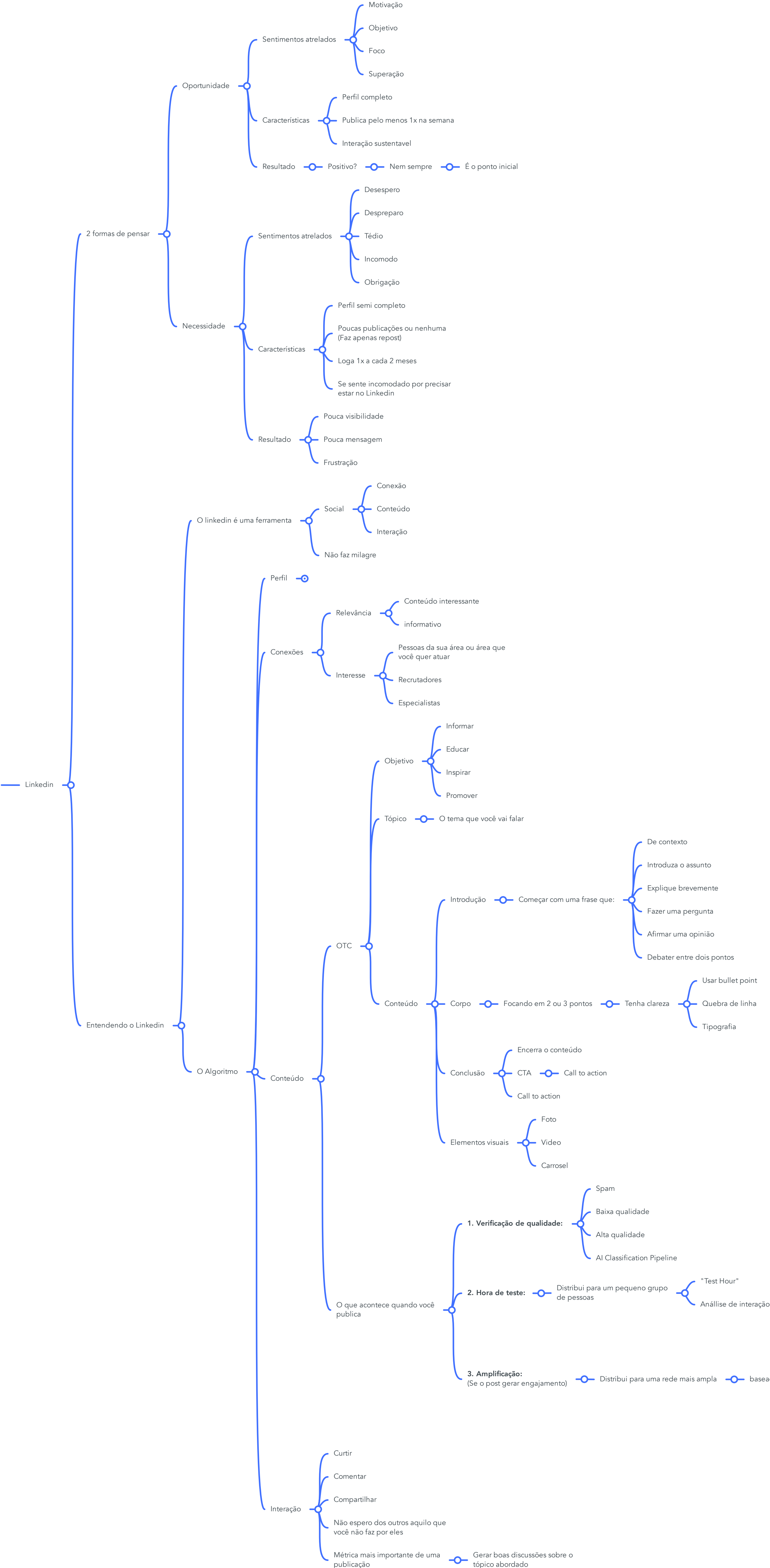


Fábrica de oportunidades



**Proximidade da conexão:** Quão próxima é a relação entre você e outros usuários.

**Interesse no tópico:** Relevância do conteúdo para os interesses dos usuários.

**Probabilidade de engajamento:** Chance dos usuários interagirem com o conteúdo.

Fábrica de oportunidades

1. LinkedIn

- 1.1. 2 formas de pensar
  - 1.1.1. Oportunidade
    - 1.1.1.1. Sentimentos atrelados
      - 1.1.1.1.1. Motivação
      - 1.1.1.1.2. Objetivo
      - 1.1.1.1.3. Foco
      - 1.1.1.1.4. Superação
    - 1.1.1.2. Características
      - 1.1.1.2.1. Perfil completo
      - 1.1.1.2.2. Publica pelo menos 1x na semana
      - 1.1.1.2.3. Interação sustentavel
    - 1.1.1.3. Resultado
      - 1.1.1.3.1. Positivo?
        - 1.1.1.3.1.1. Nem sempre
          - 1.1.1.3.1.1.1. É o ponto inicial
  - 1.1.2. Necessidade
    - 1.1.2.1. Sentimentos atrelados
      - 1.1.2.1.1. Desespero
      - 1.1.2.1.2. Despreparo
      - 1.1.2.1.3. Tédio
      - 1.1.2.1.4. Incomodo
      - 1.1.2.1.5. Obrigação
    - 1.1.2.2. Características
      - 1.1.2.2.1. Perfil semi completo
      - 1.1.2.2.2. Poucas publicações ou nenhuma (Faz apenas repost)
      - 1.1.2.2.3. Loga 1x a cada 2 meses
      - 1.1.2.2.4. Se sente incomodado por precisar estar no LinkedIn
    - 1.1.2.3. Resultado
      - 1.1.2.3.1. Pouca visibilidade
      - 1.1.2.3.2. Pouca mensagem
      - 1.1.2.3.3. Frustração
- 1.2. Entendendo o LinkedIn
  - 1.2.1. O linkedin é uma ferramenta
    - 1.2.1.1. Social
      - 1.2.1.1.1. Conexão
      - 1.2.1.1.2. Conteúdo
      - 1.2.1.1.3. Interação
    - 1.2.1.2. Não faz milagre
  - 1.2.2. O Algoritmo
    - 1.2.2.1. Perfil
      - 1.2.2.1.1. Capa
        - 1.2.2.1.1.1. Relevância nula
      - 1.2.2.1.2. Foto
        - 1.2.2.1.2.1. Relevância baixa/ média
      - 1.2.2.1.3. Palavras chave
        - 1.2.2.1.3.1. Relevância alta
        - 1.2.2.1.3.2. Máximo 4, relevantes ao seu objetivo
      - 1.2.2.1.4. Descrição
        - 1.2.2.1.4.1. Relevância média
        - 1.2.2.1.4.2. Resumo sobre seu trabalho, experiência e objetivos
      - 1.2.2.1.5. Experiência
        - 1.2.2.1.5.1. Relevância alta
        - 1.2.2.1.5.2. Descrição em bullet points, focando no seu resultado
      - 1.2.2.1.6. Publicações
        - 1.2.2.1.6.1. Relevância superior a todas
    - 1.2.2.2. Conexões
      - 1.2.2.2.1. Relevância
        - 1.2.2.2.1.1. Conteúdo interessante
        - 1.2.2.2.1.2. informativo
      - 1.2.2.2.2. Interesse
        - 1.2.2.2.2.1. Pessoas da sua área ou área que você quer atuar
        - 1.2.2.2.2. Recrutadores
        - 1.2.2.2.2.3. Especialistas
    - 1.2.2.3. Conteúdo
      - 1.2.2.3.1. OTC
        - 1.2.2.3.1.1. Objetivo
          - 1.2.2.3.1.1.1. Informar
          - 1.2.2.3.1.1.2. Educar
          - 1.2.2.3.1.1.3. Inspirar
          - 1.2.2.3.1.1.4. Promover
        - 1.2.2.3.1.2. Tópico
          - 1.2.2.3.1.2.1. O tema que você vai falar
      - 1.2.2.3.1.3. Conteúdo
        - 1.2.2.3.1.3.1. Introdução
          - 1.2.2.3.1.3.1.1. Começar com uma frase que:
            - 1.2.2.3.1.3.1.1.1. De contexto
            - 1.2.2.3.1.3.1.1.2. Introduza o assunto
            - 1.2.2.3.1.3.1.1.3. Explique brevemente
            - 1.2.2.3.1.3.1.1.4. Fazer uma pergunta
            - 1.2.2.3.1.3.1.1.5. Afirmar uma opinião
            - 1.2.2.3.1.3.1.1.6. Debater entre dois pontos
        - 1.2.2.3.1.3.2. Corpo
          - 1.2.2.3.1.3.2.1. Focando em 2 ou 3 pontos
          - 1.2.2.3.1.3.2.1.1. Tenha clareza
          - 1.2.2.3.1.3.2.1.1.1. Usar bullet point

- 1.2.2.3.1.3.2.1.1.2. Quebra de linha
    - 1.2.2.3.1.3.2.1.1.3. Tipografia
  - 1.2.2.3.1.3.3. Conclusão
    - 1.2.2.3.1.3.3.1. Encerra o conteúdo
    - 1.2.2.3.1.3.3.2. CTA
      - 1.2.2.3.1.3.3.2.1. Call to action
    - 1.2.2.3.1.3.3.3. Call to action
  - 1.2.2.3.1.3.4. Elementos visuais
    - 1.2.2.3.1.3.4.1. Foto
    - 1.2.2.3.1.3.4.2. Video
    - 1.2.2.3.1.3.4.3. Carrocel
- 1.2.2.3.2. O que acontece quando você publica
  - 1.2.2.3.2.1. \*\*1. Verificação de qualidade: \*\*
    - 1.2.2.3.2.1.1. Spam
    - 1.2.2.3.2.1.2. Baixa qualidade
    - 1.2.2.3.2.1.3. Alta qualidade
    - 1.2.2.3.2.1.4. AI Classification Pipeline
  - 1.2.2.3.2.2. \*\*2. Hora de teste:\*\*
    - 1.2.2.3.2.2.1. Distribui para um pequeno grupo de pessoas
      - 1.2.2.3.2.2.1.1. "Test Hour"
      - 1.2.2.3.2.2.1.2. Análise de interação
  - 1.2.2.3.2.3. \*\*3. Amplificação:\*\* (Se o post gerar engajamento)
    - 1.2.2.3.2.3.1. Distribui para uma rede mais ampla
      - 1.2.2.3.2.3.1.1. baseada em três fatores principais:
        - 1.2.2.3.2.3.1.1.1. \*\*Proximidade da conexão:\*\* Quão próxima é a relação entre você e outros usuários.
        - 1.2.2.3.2.3.1.1.2. \*\*Interesse no tópico: \*\* Relevância do conteúdo para os interesses dos usuários.
        - 1.2.2.3.2.3.1.1.3. \*\*Probabilidade de engajamento:\*\* Chance dos usuários interagirem com o conteúdo.
- 1.2.2.4. Interação
  - 1.2.2.4.1. Curtir
  - 1.2.2.4.2. Comentar
  - 1.2.2.4.3. Compartilhar
  - 1.2.2.4.4. Não espero dos outros aquilo que você não faz por eles
  - 1.2.2.4.5. Métrica mais importante de uma publicação
    - 1.2.2.4.5.1. Gerar boas discussões sobre o tópico abordado