



FUNDAMENTOS DE COMERCIALIZACIÓN	
LIMPIO	Manténgalo libre de polvo y brillante y se verá más nuevo. Todos los clientes quieren mercancía nueva.
ESPACIADO	Use líneas rectas, espaciadas uniformemente, lo que facilita la compra. Evite el desorden y manténgalo simple.
ENFRENTADO	¡Deja que los productos hablen mostrando sus rostros! Mantenga las pegatinas y las etiquetas superiores bien orientadas para mostrar la marca del artículo.
ORGANIZADO	Muestre solo algunos de cada artículo, cuidadosamente conservados y con logotipos destacados. El inventario debe estar bien organizado en todo momento para maximizar el impacto operativo.
ATRACTIVO	¡Haz que las exhibiciones sean divertidas! Apunte a un equilibrio armonioso, equilibrando los lados izquierdo y derecho de una pantalla. Abanica artículos como bandejas y libros para hacerlos más atractivos visualmente.

