

Página 1

## JOB AID - FUNDAMENTOS DEL MERCHANDISING

<b>LIMPIO</b>	Manténgalo libre de polvo y brillante se verá más nuevo. Todos los clientes quieren mercancía nueva.
<b>ESPACIADO</b>	Use líneas rectas, espaciadas uniformemente, lo que facilita la compra. Evite el desorden y manténgalo simple.
<b>ORIENTACIÓN</b>	¡Deje que los productos hablen mostrando sus rostros! Mantenga las pegatinas y las etiquetas superiores bien orientadas para mostrar la marca del artículo.
<b>ORGANIZACIÓN</b>	Muestre solo algunas unidades de cada artículo, cuidadosamente conservados y con logotipos destacados. El inventario debe estar bien organizado en todo momento para maximizar el impacto operativo.
<b>ATRACTIVO</b>	¡Haz que las exhibiciones sean divertidas! Apunte a un equilibrio armonioso, equilibrando los lados izquierdo y derecho de un mostrador. Abanica artículos como bandejas para hacerlos más atractivos visualmente