

****Relatório Executivo de Vendas****

****Resumo Geral de Vendas****

A partir do resumo dos dados fornecidos, é possível observar o desempenho geral das vendas. Em 2015, foram realizados 5000 pedidos, o que representa um total de R\$ 5000 em custo e R\$ 5000 em preço de venda.

****Tamanho do Mercado****

Ao analisar as tendências dos dados, é possível observar que a empresa opera em um mercado amplo, com 5000 pedidos realizados em 2015, o que pode ser considerado um volume considerável de vendas.

****Produtos/Serviços com Melhor Desempenho****

Baseado nos dados, pode-se observar que os produtos com melhor desempenho são:

1. ****TechSavi Cordless Navigator Duo****: com uma média de R\$ 83,76 em vendas por pedido, essa linha de produtos apresenta um desempenho impressionante no mercado.
2. ****UGen Ultra Professional Cordless Optical Suite****: com uma média de R\$ 79,47 em vendas por pedido, essa linha de produtos também apresenta um desempenho sólido.

****Análise de Tendências****

A partir dos dados fornecidos, é possível observar algumas tendências importantes:

1. ****Tendência de crescimento****: a partir de 2013, as vendas apresentam uma tendência de crescimento constante, o que sugere que a empresa está obtendo sucesso no mercado.
2. ****Tendência de mudança de preços****: ao longo dos anos, os preços de venda variaram, o que pode indicar que a empresa está adotando estratégias de preços adaptadas às necessidades do mercado.

****Recomendações Estratégicas****

Considerando o desempenho atual da empresa e as tendências observadas, aqui estão algumas recomendações estratégicas:

1. ****Fortalecer a linha de produtos TechSavi****: devido ao desempenho excepcional dessa linha, é recomendável investir em marketing e promoções para continuar fortalecendo sua presença no mercado.
2. ****Diversificar a base de clientes****: para evitar a dependência de apenas algumas linhas de produtos, é recomendável expandir a base de clientes para outras categorias.
3. ****Monitorar as tendências de preços****: considerando as tendências de mudança de preços observadas, é recomendável continuar monitorando as variações de preços para garantir que a empresa continue a ser competitiva no mercado.

Essas recomendações devem ser avaliadas e discutidas com a equipe de gestão para garantir que sejam executadas de forma eficaz e eficiente.