



Social Media Aggregator

Challenge

28/04/2017



Índice

[Introducción](#)

[Backend](#)

[Front end](#)

[Arquitectura](#)



Introducción

La idea es construir un servicio agregador de entradas de APIs sociales (Instagram, Pinterest, FB, Twitter, otro). Este servicio es multitenant, cada usuario puede definir uno o más boards, que expresan sus intereses particulares.

Backend

Existirán 2 recursos REST:

- API para comenzar a seguir (y dejar de hacerlo) un hashtag o usuario (especificado en términos de usuario@servicio, por ejemplo: nachomieites@twitter) y listarlos
- API para acceder a las entradas correspondientes a los intereses especificados para el board, ya sea vía polling, consulta paginada o vía streaming (por ejemplo con un websocket)

Ambos recursos (o los que se definan), serán relativos a un board. Por ejemplo: `/boards/martin/interests`

Cuando se registra el interés en un hashtag o user, pasan dos cosas:

- 1) Se registra el interés en algún tipo de base de datos (redis, mongo, mysql, hsqldb o lo que quieras), de manera que estos intereses sobrevivan a un reinicio
- 2) Un proceso recolector comienza a recibir los mensajes de esa suscripción y los persiste.

Cuando la aplicación arranca, releva todas las suscripciones desde la base de datos y se suscribe a todas.

Front end

Debe ser una aplicación React, AngularJS, Elm, iOS o Android (o nativa mediante ionic o React Native) que implemente los siguientes escenarios:

- CRUD para intereses
- Layout tipo mosaic para mostrar el board, actualizándose automáticamente en la medida en que llegan las novedades.

Arquitectura

Presentar un diagrama y una carilla (aprox.) de texto describiendo la solución, orientada a una arquitectura de microservicios y con el lineamiento que sea completamente non-blocking