

Pequenas e Médias Empresas em Angola

Pequenos Negócios – Conceito e Principais instituições de Apoio aos Pequenos Negócios

Em Angola, de acordo com a Lei nº30/11, de 13 de setembro de 2011, as PMEs distinguem-se por dois critérios, quais sejam: o número de trabalhadores efetivos e o volume de faturamento anual, sendo que este último fator prevalece sempre que for necessário decidir sobre a classificação das mesmas.

Dessa forma, consideram-se:

- a) Micro empresas - aquelas que empregam até 10 trabalhadores e/ou tenham um faturamento anual bruto não superior ao equivalente a USD 250 mil;
- b) Pequenas empresas - aquelas que empregam mais de 10 e até 100 trabalhadores e/ou tenham um faturamento anual bruto superior ao equivalente a USD 250 mil e igual ou inferior a USD 3 milhões;
- c) Médias empresas, aquelas que empregam mais de 100 e até 200 trabalhadores e/ou tenham um faturamento anual bruto superior ao equivalente a USD 3 milhões e igual ou inferior a USD 10 milhões.

Ainda de acordo com o diploma legal acima citado, após a obtenção desse estatuto, existe um variado leque de incentivos que está reservado às MPME, que são, essencialmente, benefícios fiscais e financeiros, bem como incentivos e benefícios de organização, de criação de competências, de inovação e de capacitação tecnológica.

O órgão encarregado do acompanhamento, certificação e classificação das PMEs é o Instituto Nacional de Apoio às Pequenas e Médias Empresas (INAPEM), sob tutela do Ministério da Economia. Além disso, o Decreto Presidencial n.º 42/12 criou o novo Programa de Apoio ao Pequeno Negócio (PROAPEN). Com este Programa, pretende-se realizar a promoção e o

desenvolvimento dos negócios de pequena dimensão, tendo os seguintes objetivos:

- (i) o aumento da oferta de bens e serviços angolanos;
- (ii) a criação de postos de trabalho e consequente redução da pobreza;
- (iii) reduzir a informalização da economia; e
- (iv) estimular a frequência de ações de formação profissional.

Com a dotação orçamentária que lhe é destinada, o PROAPEN pretende facilitar o acesso das empresas ao crédito para financiamento dos custos de investimento e exploração, bem como a capacitação profissional dos beneficiários, por meio dos centros de formação do Instituto Nacional de Emprego e Formação Profissional (INEFOP).

Atividade empreendedora e ambiente de negócios

O país encontra-se classificado entre os mais empreendedores do mundo, com cerca de um terço da população envolvida em negócios estabelecidos recentemente. Nesse sentido, Angola segue uma tendência que é muito característica de países da África Subsaariana. No entanto, o contexto empresarial em Angola apresenta algumas diferenças importantes em comparação com a de seus vizinhos ao sul do Saara, ou seja, o fato de que os empresários em Angola tendem a ser, na sua maior parte, impulsionados pela oportunidade, e as pessoas de meia-idade são mais propensas a iniciar novos negócios do que os jovens e adultos jovens.

Angola passou por um período de forte investimento do governo em apoio ao empreendedorismo e opiniões gerais sobre as condições do país para iniciar um negócio têm melhorado ao longo do tempo. Ainda assim, há um reconhecimento geral de que a infraestrutura e educação precisam de reformas profundas para atuar como facilitadores para a atividade empresarial. O empresário médio em Angola é adulto, com idade entre 35 e 44 anos. Outra característica importante é que a atividade empresarial é igualmente alta em ambos os sexos. Os empresários são motivados principalmente pela oportunidade e tendem a iniciar negócios em setores voltados ao consumo, como serviço de varejo e alimentos.

Facilitadores e restrições

Os facilitadores do empreendedorismo em Angola são as normas sociais e culturais, além das políticas do governo. A sociedade angolana valoriza a iniciativa privada e realização pessoal, e os empresários angolanos possuem um reconhecimento elevado pela sociedade. O governo tem considerado o empreendedorismo como um veículo para a diversificação econômica, o que se reflete no aumento dos níveis de apoio financeiro e de novos programas de apoio ao empreendedorismo no país.

Por outro lado, a infraestrutura e a educação são os dois principais obstáculos à criação de empresas no desenvolvimento do país. Mais de duas décadas de guerra civil deixaram a infraestrutura do país em um estado de degradação da qual ainda não se recuperou totalmente, e isso aumenta o custo de fazer negócios no país. O subdesenvolvimento do sistema de educação é também um obstáculo para a criação de empresas, uma vez que os angolanos acreditam, em números mais elevados do que outros na África Subsaariana, que não possuem as habilidades necessárias para iniciar e gerir um negócio.

Angola Investe e Balcão Único do Empreendedor

Em Angola, dois grandes programas encontram-se em evidência. O primeiro deles, éo Angola Investe, que fornece garantia do governo e os juros subsidiados a empréstimos concedidos por bancos comerciais às PMEs. O outro é Balcão Único do Empreendedor (BUE), que criou um único passo para o registo e licenciamento para as PMEs, além de prestar assistência na transição de empreendedores do setor informal para o setor formal da economia.

Tendências ao longo do tempo

Algumas tendências interessantes foram observadas em Angola a partir de 2008. Em primeiro lugar, as mulheres costumavam ser mais empreendedoras do que os homens, mas, desde 2008, os homens ganharam terreno. Em 2013, observou-se que os homens são ligeiramente mais

empreendedores do que as mulheres, com 24% dos homens e 20% das mulheres envolvidas em novos negócios.

Em segundo lugar, os empresários angolanos têm sido cada vez mais motivados pela oportunidade, o que pode refletir a melhoria das condições econômicas no país. Em 2012, pela primeira vez, a oportunidade superou a necessidade como o principal motor para o empreendedorismo.

Desafios para o futuro

Simplificando, são dois os principais desafios para o futuro do empreendedorismo em Angola, quais sejam: infraestrutura e educação. As dificuldades detectadas nessas áreas aumentam o custo de fazer negócios no país e evitar o surgimento de empreendedores mais qualificados e preparados. Embora existam outros desafios, a sua importância é menor em relação ao significado destes dois.

- Em 2013, 22% da população adulta em Angola está engajada em empreendedorismo, enquanto 8,5% já possui ou gerencia um negócio estabelecido;
- 69% dos adultos em Angola vêem boas oportunidades para iniciar um negócio; 44% deles seriam impedidos de fazê-lo por medo do fracasso;
- 40% dos empresários em Angola começam um negócio como uma oportunidade e para aumentar sua renda ou a independência; 26% o fazem porque não têm outra opção para o trabalho.

Angola mantém uma elevada dependência do setor petrolífero e da atividade de importação, uma vez que o setor produtivo nacional mantém uma baixa capacidade de satisfazer as necessidades de consumo interno. Adicionalmente, as Micro, Pequenas e Médias Empresas (MPMEs) continuam a ter uma importância reduzida no ramo empresarial Angolano ao contribuírem apenas com 5% do imposto industrial. Angola tem aproximadamente apenas 50.000 mil empresas formalmente identificadas. O programa das MPME está focado em quatro setores econômicos prioritários, quais sejam: (a) Agricultura, Pecuária e Pescas; (b) Materiais de Construção; (c) Indústria

Transformadora, Geologia e Minas; e (d) Serviços de Apoio ao Sector Produtivo.

Fontes:

<http://www.aiangola.com/servicos.html>

http://www.anerh.pt/Content/Conteudos/21304/30B9DDD1668E43588594945A940ED284_ANE.pdf

<http://m.gemconsortium.org/entrepreneurship/angola/>

http://www.angola.org.uk/PDF/press/mineco_programa_desenvolvimento_MPM_E_APR.pdf