

Documentación Preliminar del Proyecto

biciTienda

1. Título y Descripción del Proyecto:

-Título:

“Página para venta online de bicicletas de la empresa ***biciTienda***”

-Descripción:

El proyecto consiste en el desarrollo de un sitio web dedicado a la venta de bicicletas y accesorios proporcionados por la empresa ficticia ***biciTienda***. El enfoque principal de esta aplicación web es ofrecer a los usuarios un catálogo completo de productos y servicios relacionados con el ciclismo. La plataforma web permitirá a los clientes explorar y adquirir bicicletas de alta calidad, nuevas y usadas, accesorios esenciales y servicios de mantenimiento, todo en un solo lugar. Además de la tienda en línea, la plataforma ofrecerá valiosa información para realizar compras en las sucursales físicas de la empresa, brindará soporte técnico y responderá a consultas y preguntas frecuentes relacionadas con los productos y servicios disponibles. Cabe destacar que este sitio web ha sido diseñado con una interfaz responsiva, lo que garantiza una experiencia de usuario óptima tanto en computadoras de escritorio como en dispositivos móviles.

2. Público Objetivo:

La tienda en línea de biciTienda tiene como público objetivo a una amplia gama de entusiastas del ciclismo. Esto incluye a ciclistas experimentados que buscan bicicletas de alta gama y accesorios especializados, así como a aquellos que se están iniciando en el mundo del ciclismo y necesitan orientación sobre los productos adecuados. La plataforma también está diseñada para satisfacer las necesidades de ciclistas urbanos que buscan bicicletas y equipos adecuados para la vida en la ciudad. Además, las familias que desean adquirir bicicletas para el uso recreativo y actividades al aire libre también forman parte del público objetivo. En resumen, la tienda en línea de biciTienda está dirigida a cualquier persona interesada en el ciclismo y en la búsqueda de equipamiento de alta calidad, ya sea para adquirir una bicicleta nueva, accesorios o servicios.

3. Estructura del Sitio:

Página de inicio

- Header

- Barra de búsqueda
- Login
- Menu desplegable con opciones
 - Bicicletas (Montaña, Urbanas, eBikes, Niños)

- Body

- Catalogo de bicicletas
- Api <https://randomuser.me>

- Footer

- Información general
 - Ayuda
 - Servicios
 - Sobre nosotros
 - Redes sociales
 - Contacto
 - Legales

Páginas vinculadas

- Compra

- Al seleccionar un producto se redirige a una página de compra online.

- Turno

- Formulario para reservar un turno para cita técnica.

- Contacto

- Formulario para contacto con la empresa.

- Ubicación

- Según la ciudad muestra un iframe de google maps.

- Páginas generales

- Páginas con información general, preguntas frecuentes, envíos, trabajo, cálculo de tallas, legales, credits.

4. Diseño y Estilo:

Estilo visual:

Simple, siempre manteniendo el foco en los productos de venta y promociones.

Colores:

Escalas de gris, con predominio de blanco y colores pasteles para destacar funcionalidades.

Tipografía:

Montserrat, Sans-serif, con tres pesos diferentes para una legibilidad óptima.

5. Contenido y Funcionalidades:

Contenido:

Imágenes de productos, precios, categoría de productos, textos informativos, mapas.

Funcionalidades:

Login, búsqueda de productos, selección y compra, formulario de contacto, formulario de citas con fecha y hora, iframe de google maps, menú desplegable, menú tipo hamburguesa y medias queries para adaptarse a diferentes dispositivos.

6. Integrantes del Equipo y Representante:

Equipo:

Antonella Menna (antonela.noeli@gmail.com):

- Formularios (*Representante y enlace con el Instructor*).

Maylin G. Graterol La Cruz (maylin.g.lacruz@gmail.com):

- Catálogo, búsqueda y selección de imágenes y animación.

Eduardo E. Mendiola (ezequielmz@gmail.com):

- Diseño, menú de navegación y búsqueda, login y compilado.

Silvana Cicchitti (cicchittisilvana1986@gmail.com):

- Implementación Api.

Jerónimo Prado (jeronimoprado0@gmail.com):

- Implementación Api.

7. Cronograma Tentativo:

Diseño y planificación: 2 semana

Desarrollo y programación: 4 semanas

Creación de contenido: 1 semanas

8. Recursos Externos:

Iframe: de Google Maps para mostrar la ubicación en la página de contacto.

formspree: para los formularios de contacto y cita técnica.

Google Fonts: para la obtención de fuentes.

Fontawesome.com: para la descarga de iconos en svg.

Imágenes: la web que fueron procesadas para llevarlas un mismo formato y extensión.

9. Desarrollos Futuros y Mejoras Potenciales

Base de datos: Agregar una base de datos para el manejo de productos y clientes.

Integración con Plataformas de Pago: Permitir pagos en línea para servicios o productos directamente desde el sitio.

Utilización de framework: La utilización de un framework como Vue o Angular mejoran la funcionalidad del código y su mantenimiento en el futuro.

Refactorización del código: Se podría simplificar el código replanteando ciertas funciones en js que son muy similares, también hay repetición de código html y css que se podría unificar.

Mejora de verificaciones en el frontend: Mejorar el código de JavaScript para las diferentes verificaciones, contacto, cita técnica, login y creación de cuenta.

Mejoras en calendario de citas: Contar con una agenda para la selección de turnos disponibles.

Aumentar catálogo de productos: Aumentar el catálogo de productos y servicios.

Bot: Usar un chatbot para preguntas y respuestas frecuentes.

10. Contacto:

Email del Representante: antonela.noeli@gmail.com (Antonella Menna).

11. Fecha de Entrega:

La fecha de entrega del proyecto informada por el Instructor:

22 de octubre 2023