


5. REGRAS PARA DESENVOLVIMENTO DE SUBMARCAS, SELOS E IDENTIDADES

O sistema de identidade visual Petrobras possui orientações para desenvolvimento de submarcas e selos. A criação de elementos visuais como logotipos, grafismos ou símbolos vai além dos objetivos específicos e também reforça a construção da identidade corporativa.


Por exemplo, quando recomendado, o uso das cores e do elemento gráfico Petrobras reafirmam a relação entre a submarca e a nossa marca, fortalecendo assim todo o portfólio. Por outro lado, uma submarca independente, sem nenhum vínculo visual, se distancia da marca Petrobras e se usada equivocadamente, pode fragilizar a identidade corporativa.

A criação de submarcas e selos é de responsabilidade exclusiva da gerência de Imagem Corporativa e Marcas da Comunicação Institucional. Portanto, encaminhe por meio do Canal Marca (chave CICN) sua solicitação para análise prévia e autorização.

 **UNIDADES E PROJETOS NÃO
PODEM TER SUBMARCAS
MAS DEVEM USAR O
SISTEMA DE IDENTIDADE
VISUAL PETROBRAS**


Cores
Principais
e de apoio

Aa
Família
Tipográfica
Petrobras Sans


Imagens
Consulte o Manual
do Sistema de
Identidade Visual
Petrobras - cap. 4


Elemento
gráfico
Petrobras

 **UTILIZE SEMPRE ARQUIVOS ORIGINAIS**

Em caso de dúvida, consulte a gerência de Imagem Corporativa e Marcas:
» canalmarca@petrobras.com.br / chave: CICN

1. Produtos e serviços

São bens materiais ou resultados gerados a partir de uma série de atividades, fornecidos pela Petrobras ao consumidor.

Exemplos



a IDENTIDADE VISUAL

USE O SISTEMA DE IDENTIDADE VISUAL PETROBRAS



Cores
Principais
e de apoio

Aa

Família
Tipográfica
Petrobras Sans



Imagens
Consulte
o Manual do
Sistema de
Identidade
Visual Petrobras
- cap. 4



Elemento
gráfico
Petrobras

O PREENCHIMENTO DO ELEMENTO GRÁFICO É FLEXÍVEL

É permitido o uso de degradês e texturas, além de formas preenchidas, imagens ou em linha.



Em caso de dúvidas de como usar estes recursos, consulte os manuais de identidade visual específicos de cada submarca.

Nos casos de criação de novas identidades visuais, é importante que o manual contenha mais orientações sobre o uso destes recursos visuais.

b MARCA

É PERMITIDO TER MARCA

Lorem

É PERMITIDO TER SÍMBOLO



PODE OU NÃO SER ENDOSSADA PELO NOME E LOGOTIPO PETROBRAS

O uso depende da avaliação ao lado.

PETROBRAS

SIM

NÃO

USE AS CORES PRINCIPAIS E DE APOIO PETROBRAS

Dê preferência às cores principais.



USE A FONTE MAIS ADEQUADA AO CONCEITO DA MARCA

Aa

Aa

Aa

Aa

Na criação de marcas com menor visibilidade e baixo investimento em comunicação recomenda-se usar a Petrobras Sans (com possíveis interferências)

USE SE A MARCA PETROBRAS:

- oferecer associações que fortalecerão a proposta de valor do produto ou serviço; ou
- acrescentar a credibilidade ao produto ou serviço; ou
- contribuir para a visibilidade do produto ou serviço; ou
- tornar a comunicação do produto ou serviço mais eficiente; ou
- for reforçada pela associação.

NÃO USE, SE O PRODUTO OU SERVIÇO:

- representar uma oferta nova e diferenciada, com valores diferentes da marca Petrobras; ou
- já é reconhecido como da Petrobras;
- intencionalmente NÃO deva ser associado à Petrobras; ou
- possua problemas pré-existentes, ou controvérsias em relação a eles.

2. Programas de apoio à comercialização de produtos e serviços e de fidelização

São conjuntos de ações de apoio à comercialização de produtos e serviços ou voltadas à fidelização do consumidor. Essas ações são organizadas e relacionadas entre si em torno de um objetivo definido e coordenadas de maneira articulada.

Exemplos



a IDENTIDADE VISUAL

USE O SISTEMA DE IDENTIDADE VISUAL PETROBRAS



Cores Principais e de apoio

Aa

Família Tipográfica Petrobras Sans



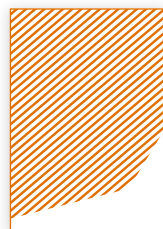
Imagens
Consulte o Manual do Sistema de Identidade Visual Petrobras - cap. 4



Elemento gráfico Petrobras

O PREENCHIMENTO DO ELEMENTO GRÁFICO É FLEXÍVEL

É permitido o uso de degradês e texturas, além de formas preenchidas, imagens ou em linha.



Em caso de dúvidas de como usar estes recursos, consulte os manuais de identidade visual específicos de cada submarca.

Nos casos de criação de novas identidades visuais, é importante que o manual contenha mais orientações sobre o uso destes recursos visuais.

b MARCA

É PERMITIDO TER MARCA

Lorem

É PERMITIDO TER SÍMBOLO



PODE OU NÃO SER ENDOSSADA PELO NOME E LOGOTIPO PETROBRAS

O uso depende da avaliação ao lado.

PETROBRAS

SIM

NÃO

USE AS CORES PRINCIPAIS E DE APOIO PETROBRAS

Dê preferência às cores principais.



USE A FONTE MAIS ADEQUADA AO CONCEITO DA MARCA

Aa

Aa

Aa

Aa

Na criação de marcas com menor visibilidade e baixo investimento em comunicação recomenda-se usar a Petrobras Sans (com possíveis interferências)

USE SE A MARCA PETROBRAS:

- oferecer associações que fortalecerão a proposta de valor do programa; ou
- acrescentar credibilidade ao programa; ou
- contribuirá para a visibilidade do programa; ou
- tornar a comunicação do programa mais eficiente; ou
- for reforçada pela associação.

NÃO USE, SE O PROGRAMA:

- intencionalmente NÃO deva ser associado à Petrobras; ou
- possua problemas pré-existentis, ou controvérsias em relação a ele.

3. Programas institucionais

São conjuntos de ações corporativas organizadas e relacionadas entre si em torno de um objetivo definido e coordenadas de maneira articulada. Estão incluídos os programas de relacionamento, de patrocínio e de responsabilidade social.

Exemplos

Integração **Petrobras**
Comunidades

MEMÓRIA PETROBRAS

a IDENTIDADE VISUAL

USE O SISTEMA DE IDENTIDADE VISUAL PETROBRAS



Cores
Principais
e de apoio

Aa

Família
Tipográfica
Petrobras Sans



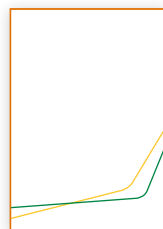
Imagens
Consulte
o Manual do
Sistema de
Identidade
Visual Petrobras
- cap. 4



Elemento
gráfico
Petrobras

USE O ELEMENTO GRÁFICO PETROBRAS SEM DEGRADÊS E TEXTURAS

O elemento gráfico Petrobras pode ter formas preenchidas, imagens ou em linha.



b MARCA

É PERMITIDO TER MARCA

Lorem

NÃO É PERMITIDO TER SÍMBOLO



A INCLUSÃO DE PETROBRAS NO NOME É OPCIONAL

Lorem
petrobras

Em geral, para nomes genéricos, com pouca distintividade, é recomendado o uso do nome Petrobras. MAS ATENÇÃO!

NÃO É PERMITIDO O USO DO LOGOTIPO PETROBRAS



USE AS CORES PRINCIPAIS E DE APOIO PETROBRAS

Dê preferência às cores principais.



USE A FONTE PETROBRAS SANS

Aa



UTILIZE SEMPRE ARQUIVOS ORIGINAIS

Em caso de dúvida, consulte a gerência de Imagem Corporativa e Marcas:
» canalmarca@petrobras.com.br / chave: C1CN

4. Patrocínios com o nome Petrobras

São ações, eventos, programas e projetos patrocinados pela companhia e que incluem Petrobras no nome. Desconsidere as orientações a seguir para patrocínios que não incluem Petrobras no nome. Nestes casos, devem ser seguidas apenas as regras de aplicação e convivência de uso da marca Petrobras.

Exemplos



a IDENTIDADE VISUAL

NÃO USE O SISTEMA DE IDENTIDADE VISUAL PETROBRAS

b MARCA

É PERMITIDO TER MARCA

Lorem

É PERMITIDO TER SÍMBOLO



INCLUA PETROBRAS NO NOME E USE O LOGOTIPO

PETROBRAS

Exceto quando proibido pelo patrocinado ou organizador do evento.

USE AS CORES DO PATROCINADO

Dê preferência às cores principais e de apoio Petrobras. Evite tons avermelhados



USE A FONTE MAIS ADEQUADA AO CONCEITO DA MARCA

Aa

Aa

Aa

5. Plataforma temática

Conjunto de ações associadas a um mesmo tema.

Exemplos

PETROBRAS



a IDENTIDADE VISUAL

USE O SISTEMA DE IDENTIDADE VISUAL PETROBRAS



Cores
Principais
e de apoio

Aa

Família
Tipográfica
Petrobras Sans



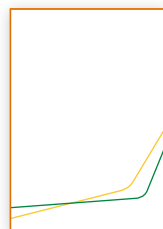
Imagens
Consulte
o Manual do
Sistema de
Identidade
Visual Petrobras
- cap. 4



Elemento
gráfico
Petrobras

USE O ELEMENTO GRÁFICO PETROBRAS SEM DEGRADÊS E TEXTURAS

O elemento gráfico Petrobras pode ter formas preenchidas, imagens ou em linha.



b MARCA

É PERMITIDO TER MARCA

Esta marca pode ser utilizada como marca guarda-chuva todas as ações associadas ao tema em questão.

Lorem

É PERMITIDO TER SÍMBOLO



INCLUA PETROBRAS NO NOME E USE O LOGOTIPO

PETROBRAS

USE AS CORES PRINCIPAIS E DE APOIO PETROBRAS

Dê preferência às cores principais.



USE A FONTE MAIS ADEQUADA AO CONCEITO DA MARCA

Aa

Aa

Aa

6. Promoções para uso em eventos externos

São ações promocionais realizadas em eventos externos como feiras, exposições e congressos.

Exemplos



a IDENTIDADE VISUAL

USE O SISTEMA DE IDENTIDADE VISUAL PETROBRAS



Cores
Principais
e de apoio

Aa

Família
Tipográfica
Petrobras Sans



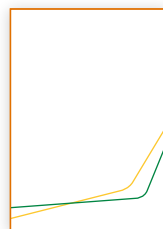
Imagens
Consulte
o Manual do
Sistema de
Identidade
Visual Petrobras
- cap. 4



Elemento
gráfico
Petrobras

USE O ELEMENTO GRÁFICO PETROBRAS SEM DEGRADÊS E TEXTURAS

O elemento gráfico Petrobras pode ter formas preenchidas, imagens ou em linha.



b MARCA

É PERMITIDO TER MARCA

Lorem

É PERMITIDO TER SÍMBOLO



INCLUA PETROBRAS NO NOME E USE O LOGOTIPO

PETROBRAS

USE AS CORES PRINCIPAIS E DE APOIO PETROBRAS

Dê preferência às cores principais.



USE A FONTE MAIS ADEQUADA AO CONCEITO DA MARCA

Aa

Aa

Aa

7. Eventos próprios

São eventos organizados e promovidos pela própria Petrobras como fóruns, workshops e conjunto de palestras.

Exemplos

8º fórum

PETROBRAS SOLUÇÕES DE COMUNICAÇÃO

MEMÓRIA E IDENTIDADE

a IDENTIDADE VISUAL

USE O SISTEMA DE IDENTIDADE VISUAL PETROBRAS



Cores
Principais
e de apoio

Aa

Família
Tipográfica
Petrobras Sans



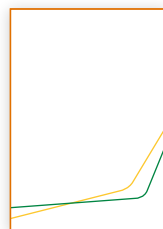
Imagens
Consulte
o Manual do
Sistema de
Identidade
Visual Petrobras
- cap. 4



Elemento
gráfico
Petrobras

USE O ELEMENTO GRÁFICO PETROBRAS SEM DEGRADÊS E TEXTURAS

O elemento gráfico Petrobras pode ter formas preenchidas, imagens ou em linha.



b MARCA

É PERMITIDO TER MARCA

Lorem

NÃO É PERMITIDO TER SÍMBOLO



A INCLUSÃO DE PETROBRAS NO NOME É OPCIONAL

Lorem
petrobras

Em geral, para nomes genéricos, com pouca distintividade, é recomendado o uso do nome Petrobras. MAS ATENÇÃO!

NÃO É PERMITIDO O USO DO LOGOTIPO PETROBRAS



USE AS CORES PRINCIPAIS E DE APOIO PETROBRAS

Dê preferência às cores principais.



USE A FONTE PETROBRAS SANS

Aa

8. Prêmios e concursos

São competições e ações de reconhecimento de mérito promovidas pela Petrobras, onde os vencedores obtêm recompensas por trabalho executado ou serviço prestado.

Exemplos

IDEIA E ENERGIA

CONCURSO CULTURAL

PRÊMIO PETROBRAS
de JORNALISMO

a IDENTIDADE VISUAL

USE O SISTEMA DE IDENTIDADE VISUAL PETROBRAS



Cores
Principais
e de apoio

Aa

Família
Tipográfica
Petrobras Sans



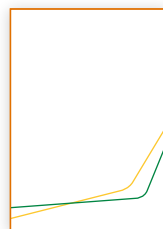
Imagens
Consulte
o Manual do
Sistema de
Identidade
Visual Petrobras
- cap. 4



Elemento
gráfico
Petrobras

USE O ELEMENTO GRÁFICO PETROBRAS SEM DEGRADÊS E TEXTURAS

O elemento gráfico Petrobras pode ter formas preenchidas, imagens ou em linha.



b MARCA

É PERMITIDO TER MARCA

Lorem

NÃO É PERMITIDO TER SÍMBOLO



A INCLUSÃO DE PETROBRAS NO NOME É OPCIONAL

Lorem
petrobras

Em geral, para nomes genéricos, com pouca distintividade, é recomendado o uso do nome Petrobras. MAS ATENÇÃO!

NÃO É PERMITIDO O USO DO LOGOTIPO PETROBRAS



USE AS CORES PRINCIPAIS E DE APOIO PETROBRAS

Dê preferência às cores principais.



USE A FONTE PETROBRAS SANS

Aa

9. Comemoração de aniversários de unidades

Se refere a campanhas e ações de comunicação internas realizadas em comemoração a aniversários de unidades.

Exemplos

40 Fábrika de Fertilizantes
anos Nitrogenados da Bahia



60 Refinaria
anos Landulpho Alves



a IDENTIDADE VISUAL

USE O SISTEMA DE IDENTIDADE VISUAL PETROBRAS



Cores
Principais
e de apoio

Aa

Família
Tipográfica
Petrobras Sans



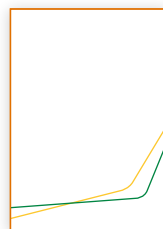
Imagens
Consulte o Manual do Sistema de Identidade Visual Petrobras - cap. 4



Elemento
gráfico
Petrobras

USE O ELEMENTO GRÁFICO PETROBRAS SEM DEGRADÊS E TEXTURAS

O elemento gráfico Petrobras pode ter formas preenchidas, imagens ou em linha.



b MARCA

É PERMITIDO TER MARCA

Lorem

É permitido apenas para comemoração de períodos de anos cheios como 10, 20 e 30 anos. Deverá ser utilizado pelo período de um ano (antes e depois da data de aniversário), tanto para público interno quanto externo, apenas em ações de comunicação institucional.

NÃO É PERMITIDO TER SÍMBOLO



NÃO INCLUA PETROBRAS NO NOME



Lorem
petrobras

Já que a marca comemorativa deve ser aplicada sempre em conjunto com a marca Petrobras.

USE AS CORES PRINCIPAIS E DE APOIO PETROBRAS

Dê preferência às cores principais.



USE A FONTE PETROBRAS SANS

Aa

⚠ IMPORTANTE

Consulte o anexo do capítulo para mais informações sobre as regras de criação.



UTILIZE SEMPRE ARQUIVOS ORIGINAIS

Em caso de dúvida, consulte a gerência de Imagem Corporativa e Marcas:
» canalmarca@petrobras.com.br / chave: C1CN