

5. REGRAS PARA DESENVOLVIMENTO DE SUBMARCAS, SELOS E IDENTIDADES

ANEXO

Este anexo trata da composição, tipografia, redução máxima, área de não-interferência e cores para a criação de selos comemorativos de aniversários de unidades. O principal objetivo é otimizar o processo criativo e criar uma identidade entre estes selos.

⚠ LEITURA PRÉVIA IMPRESCINDÍVEL

Para melhor compreensão e aproveitamento deste conteúdo, leia primeiro os manuais do Sistema de Identidade Visual, Verbal e Sonora Petrobras.

⚠ IMPORTANTE

A criação de submarcas e selos é de responsabilidade exclusiva da gerência de Imagem Corporativa e Marcas da Comunicação Institucional. Antes de começar, encaminhe por meio do Canal Marca (chave CICN) sua solicitação para análise prévia e autorização.

30
anos Dolopsit



10
anos Lorem Ipsum
Dolop sit Amet

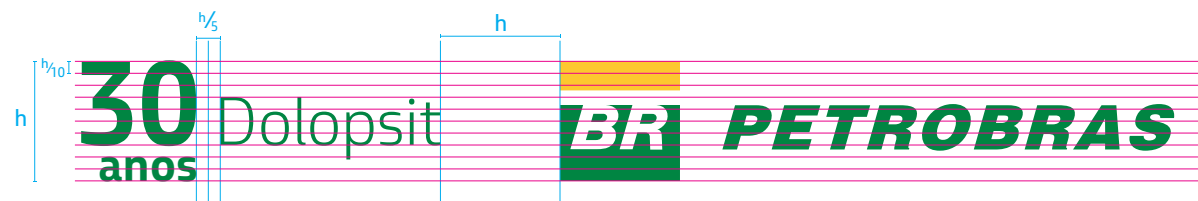


1. Composição

Use a grade de composição ao lado para dispor os elementos. Esta grade foi criada a partir da marca Petrobras e utiliza a altura do símbolo (h) como principal parâmetro. O selo sempre está à esquerda da assinatura horizontal.

a 1 LINHA

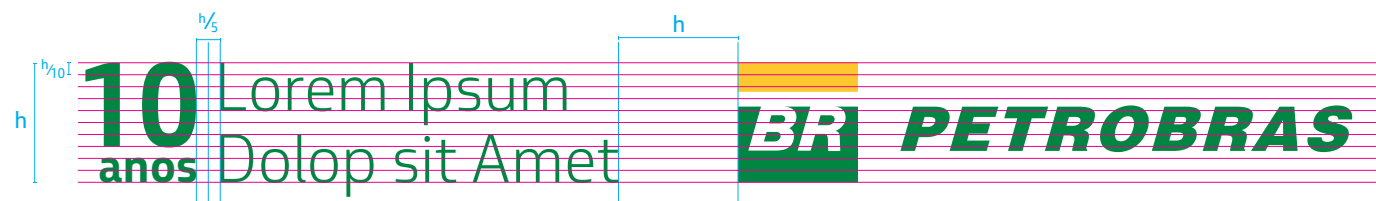
Indicado para nomes com uma palavra.



h= altura do símbolo

b 2 LINHAS

Indicado para nomes com duas ou mais palavras.



h= altura do símbolo

▲ ASSINATURA VERTICAL

Quando for impossível usar a assinatura horizontal, é permitido aplicar o selo acima da marca Petrobras, conforme exemplo abaixo.



h= altura do símbolo

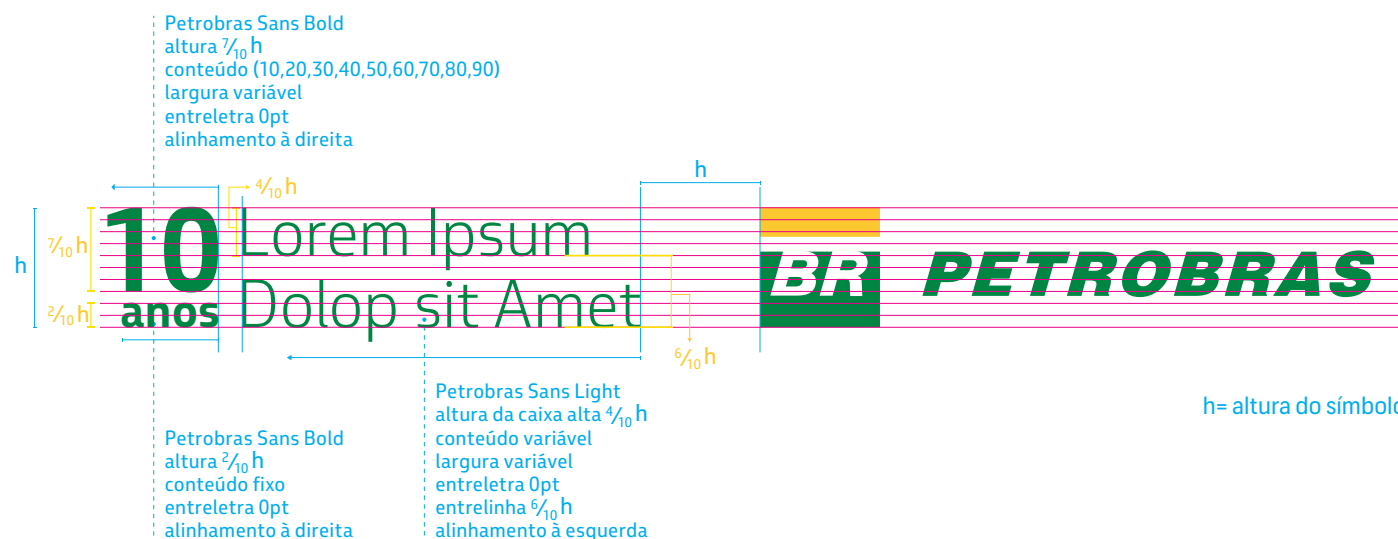
2. Tipografia

Use a Petrobras Sans Bold nos campos de numerais e para a palavra *anos*. Use a Petrobras Sans Light para a descrição da unidade. Entreletras e entrelinhas estão definidos ao lado.

a 1 LINHA



b 2 LINHAS



⚠ UTILIZE SEMPRE ARQUIVOS ORIGINAIS

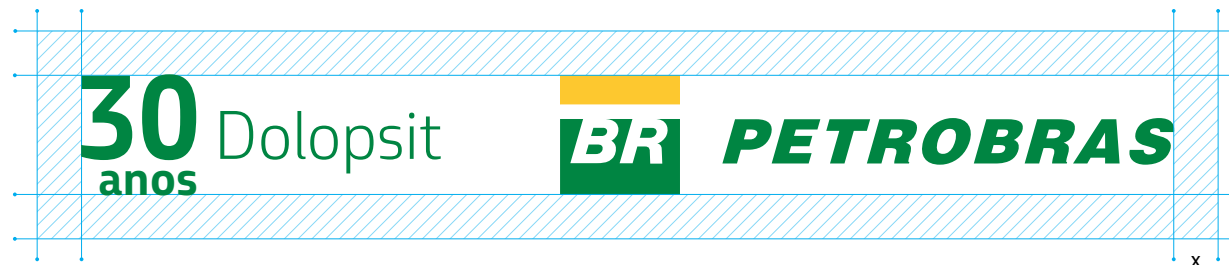
Em caso de dúvida, consulte a gerência de Imagem Corporativa e Marcas:
» canalmarca@petrobras.com.br / chave: C1CN

3. Área de não-interferência

Use os mesmos parâmetros definidos no manual do Sistema de Identidade Visual Petrobras, item 1.3.



a 1 LINHA



b 2 LINHAS



4. Redução máxima

Para garantir a legibilidade do logotipo, existem tamanhos mínimos permitidos de aplicação do selo.

Material impresso



Mídia digital



5. Cores

Há duas possibilidades de uso de cores nos selos: coloridos e monocromáticos. As regras de aplicação são as mesmas da marca Petrobras.

Consulte os itens 1.5, 1.6, 1.7 e 1.8 do manual do Sistema de Identidade Visual.

a COLORIDOS

É permitido o uso de apenas uma cor. Utilize somente as cores principais e de apoio da Petrobras.

Dê preferências às cores principais. A aplicação é restrita à fundos brancos. Para todos os outros fundos use os selos monocromáticos.



exemplo de uso das cores principais



exemplo de uso das cores de apoio



b MONOCROMÁTICOS

positiva



negativa



6. Exemplos

30
anos Comperj



60
anos Refinaria
Landulpho Alves



40
anos Fábrica de Fertilizantes
Nitrogenados da Bahia

