Acadêmicos: Brenno Henrique Rodrigues Farias | Eduardo Henrique Garcia Nobre | José Helber

Tema: Fast Web – Super Mercado Online

**1. INTRODUÇÃO**

No mundo atual correram inúmeras mudanças comparado ao passado, essas mudanças tiveram um forte impacto em vários segmentos no cotidiano da sociedade humana. Um desses segmentos é o comercio, na qual houve um avanço excepcional.

Atualmente o comércio é capaz de romper barreiras, tais como, distância, língua e moeda. Uma pessoa pode fazer a compra de um produto que esteja a quilômetros de distância, podendo estar em outro bairro, cidade, estado, país ou continente. Tudo isso é possível graças ao advento da internet, que trouxe a possibilidade de toda essa evolução no comércio.

O mercado não é mais algo local, uma vez que pode atingir quase todo o mundo através do uso da internet, são os chamados “E-commerce”, uma empresa física pode expandir seu negócio com a criação de uma plataforma online de vendas, ou, em empresa pode ser criada e existir apenas de forma virtual efetuando vendas através da internet.

O intuito deste projeto é desenvolver um sistema web para a comercialização de produtos no setor de varejo de forma online, na qual contará com duas partes principais, que são, o site onde os produtos estarão disponíveis para venda, no qual o cliente poderá navegar e efetuar um cadastro para realizar compras, e um sistema de gerenciamento que será o responsável pelo cadastramento de produtos no site.

**1.1. Objetivos:**

**1.1.1. Geral:**

Desenvolver um sistema web completo de e-commerce para atuar no ramo varejista como um supermercado virtual comercializando produtos e serviços na cidade de Macapá-AP.

**1.1.2. Especifico:**

* Definir as linguagens de programação que serão usadas no desenvolvimento do projeto, levando em conta as necessidades do projeto.
* Desenvolver interface simples, amigável e responsiva para proporcionar agradável experiência e melhor usabilidade por parte dos usuários.
* Construir ambiente de gerenciamento para cadastramento de produtos e controle de estoque dentro da plataforma.
* Criar uma base de dados sólida, consistente e dentro das normas pra que todos os dados sejam cadastrados corretamente dentro da plataforma desenvolvida.

**1.2. Justificativa:**

Ao observarmos o uso das tecnologias nos dias atuais, notamos grandes evoluções, uma delas é a internet. O advento da internet e sua incrível evolução, trouxeram grandes benefícios para as pessoas, como por exemplo, o fato de conseguirmos ter acesso a uma enorme quantidade de produtos oferecidos por lojas que trabalham de forma online, assim, podendo efetuar compras sem ao menos sair de casa.

Segundo o relatório WebShoppers de 2018 sobre o desempenho do comércio eletrônico no Brasil publicado pela consultora E-bit, mostra um crescimento de 7,6% no primeiro semestre no número de e-consumidores ativos comparado ao mesmo período do ano anterior, além de mostrar um crescimento de 2,7% na região norte do país, sendo a que menos cresceu. Em números, são 1.9 milhões de consumidores a mais do primeiro semestre de 2017 ao primeiro semestre de 2018, no total são 27.4 milhões de consumidores ativos.

Analisando os números e informações, notou-se a necessidade da criação de um sistema online para a comercialização de produtos do varejo na região norte do país, mais especificamente em Macapá-AP, pois é onde se da o desenvolvimento deste projeto.

O projeto tem por foco, portanto, aproveitar a lacuna existente na região, o crescimento do comércio eletrônico e a falta de plataformas de venda na cidade para desenvolver um sistema de supermercado web para a venda de produtos em Macapá-AP. As vendas se dariam através de um site com interface simples, amigável e responsiva, assim, fazendo com que os consumidores tenham outra opção para efetuar suas compras, além da comodidade que o sistema traria ao cliente.

Por fim, como um incentivo a mais que ratifica a importância do projeto, observou-se que este é o pioneiro no desenvolvimento de um sistema dessa natureza na localidade, o que pode acarretar em um empreendimento de sucesso no futuro, além de incentivar outros acadêmicos e empreendedores a entrarem no ramo e fomentar a economia da região.

**2. METODOLOGIA:**

**2.1. Como foi feita pesquisa bibliográfica?**

**2.2. Como foi feita a análise de requisitos?**

A análise de requisitos do presente projeto foi levantada de acordo com as necessidades e funcionalidades desejadas no sistema, requisitos estes descobertos através da internet e em visitas e pesquisa a estabelecimentos de varejo na cidade de Macapá.

Ainda, para a elucidação da análise de requisitos, foi oportunamente dividida em quatro partes, que são:

Problema: Que visa identificar o motivo do desenvolvimento do sistema. Que por sua vez, tem por motivo comercializar produtos de supermercado na cidade de Macapá de forma totalmente online.

Objetivos e metas: O objetivo é por definição o resultado que deverá ser alcançado ao fim do desenvolvimento do projeto, as metas são as etapas necessárias para que esse objetivo seja alcançado. Podemos tomar como exemplo, um sistema online de vendas sendo o objetivo a ser alcançado, e a construção de uma interface simples, amigável e intuitiva para este sistema utilizando as linguagens que se adequem ao projeto como as metas para se chegar ao objetivo.

Habilidades exigidas: Que são basicamente as habilidades necessárias por parte dos desenvolvedores para que seja possível a construção do sistema.

Atividades: Que nada mais são do que as práticas para que possam se alcançar as metas e objetivos no desenvolvimento do projeto.

**2.3. Qual a metodologia de desenvolvimento utilizada pela equipe de desenvolvimento?**

Ao analisarmos vários aspectos que giram em torno do desenvolvimento deste projeto, tais como, natureza do sistema, linguagens que serão utilizadas e nível de conhecimento dos desenvolvedores, a equipe de desenvolvimento optou por fazer uso das metodologias ágeis, mais especificamente a metodologia Scrum. CONTINUA...

**3. REQUISITOS:**

**3.1. Funcionais**

**3.1.1. Clientes**

RF.1-Cadastro de usuário:

Descrição: O cliente acessará o sistema que contará com um formulário pedindo as principais as principais informações, na qual ele deverá preencher para que o cadastro possa ser realizado.

Entrada: Nome, CPF, E-mail, Senha, Endereço, Telefone.

Processo: O cadastro será incluído na base de dados do sistema.

Saída: Mensagem de confirmação caso o cadastro tenha sido realizado com sucesso, caso contrario mostrará mensagem de erro especificando o determinado erro.

RF.2-Alteração no cadastro do cliente:

Descrição: O cliente deverá entrar no campo que deseja fazer a alteração e altera-lo, porém existiram campos que não serão permitidos alterações, como por exemplo o campo CPF.

Entrada: Campo desejado e o novo valor.

Processo: Atualização na base dados somente das informações alteradas pelo cliente.

Saída: Mensagem de confirmação bem-sucedido da modificação do cadastro caso tenha sido efetuado com sucesso, senão, mensagem de erro.

RF 3: Cancelamento e exclusão da conta.

Descrição: O cliente poderá cancelar e excluir o cadastro no sistema caso não tenha nenhuma pendencia financeira, como: parcelas em andamento ou em atraso e entregas em andamento.

Entrada: Nome de usuário a ser excluído, senha e pergunta de confirmação de exclusão.

Processo: O sistema verifica se o usuário é cadastrado e senão tem alguma pendencia financeira ou entrega em andamento, se tudo ok o usuário e todas as informações dele são apagadas do BD.

Saída: Mensagem de confirmação de bem-sucedido da exclusão do cadastro caso tenha sido efetuado com sucesso, senão, mensagem de erro.

RF. 4: Adicionar produtos ao carrinho

Descrição: Os clientes poderão adicionar até 50 produtos no carrinho de compras, de qualquer tipo.

Entrada: Ele seleciona o produto e adiciona por um botão especifico (+)

Processo: O sistema começa a colocar os produtos selecionados em uma lista

RF. 5: Cadastro e escolha da Forma de Pagamento

Descrição: Os clientes cadastrar e depois poderão escolher a forma de pagamento (dinheiro, cartão de crédito ou débito)

Entrada: um select com as opções de pagamento (dinheiro, cartão de crédito ou débito) e o cliente decide como deverá pagar.

Processo: O sistema recebe o valor e cadastra na compra

RF. 6: Troca de senha

Descrição: Os usuários (clientes, colaboradores e administradores) poderão trocar suas senhas quantas vezes desejarem

Entrada: solicita para o sistema, seleciona o campo de troca com confirmação

Processo: O sistema recebe o valor e cadastra a nova senha.

RF. 7: Definir local de entrega

Descrição: Os clientes poderão decidir aonde o produto deverá ser entregue

Entrada: Mostra o endereço do cliente ou pede um novo endereço para cadastro

Processo: O sistema recebe o valor e cadastra na compra do cliente.

RF. 8: Visualizar histórico de compras

Descrição: Os clientes poderão ver seus históricos de compra no sistema, com todas as informações da compra, como: data da compra, valor total, forma de pagamento, data e hora da entrega, lista de produtos comprados, etc.

Entrada: Solicita através do link “Histórico de Compras”

Processo: O sistema verifica no banco de dados todas as informações de histórico do cliente.

**3.1.2. Administrator**

RF. 1: Cadastrar e gerenciar usuários/colaboradores somente pelos administradores.

Descrição: Os administradores poderão cadastrar os usuários colaboradores e definir o nível de acesso que ele terá. Ex: poderá somente ver o estoque, poderá adicionar no estoque, entre outros.

Entrada: Solicita as informações principais do colaborador, como: Nome, username, senha, e-mail, CPF, RG e nível de acesso.

Processo: O sistema recebe as informações e cadastra no BD.

RF. 2: Visualizar relatório de vendas

Descrição: O sistema terá vários relatórios de vendas como: vendas por cliente, relatório de vendas, produto mais vendido, relatório de vendas semanal, relatório de vendas mensal, relatório de vendas anual, relatório de lucros, entre outros.

Entrada: O usuário poderá escolher qual deseja e apertar em “Gerar Relatório”

Processo: O sistema através da sentença especifica deverá resgatar as informações do relatório escolhido.

RF. 3: Cadastrar, visualizar e editar produtos em estoque.

Descrição: Cadastrar produtos que estarão disponíveis para compra, podendo editá-los posteriormente.

Entrada: Cadastra os produtos com as informações principais, como: Nome, valor, quantidade, data de vencimento, preço de custo, preço de venda, entre outros.

Processo: O sistema receberá as informações e fará o cadastro no Banco de Dados.

**3.2. Não funcionais**

**3.2.1. Requisitos Organizacionais**

RNF. 1: Software.

O SGBD utilizado para armazenamento será o MySQL disponibilizado pela hospedagem escolhida pelos desenvolvedores (HostGator). Mesmo se escolhido o servidor local para disponibilizar para a internet, o pacote de programas usados será o Xampp que utiliza o MySQL como Banco de Dados.

O navegador otimizado para o sistema será o Google Chrome.

RFN. 2: Linguagem de Programação

O supermercado Web utilizará a linguagem de programação PHP para rodar scripts ao lado do servidor e gerar todo o back-end que faz o sistema funcionar de forma rápida e intuitiva. Sendo uma das linguagens mais utilizadas no desenvolvimento web no mundo inteiro utilizando a última versão disponível da linguagem para cada vez o sistema se tornar mais seguro o otimizado para qualquer plataforma.

RFN. 3: Hardware

O servidor de hospedagem e o SGBD será online, justamente paro o serviço estar disponível em qualquer lugar e hora, podendo estar acessível a qualquer dispositivo com acesso à internet.

**3.2.2. Outros Requisitos:**

O sistema de supermercado poderá ser utilizado em qualquer dispositivo com acesso à internet, tanto como: smartphones, desktops, notebooks e em qualquer sistema operacional.

**3.3 Análise e Projeto:**

**3.3.1. Banco de dados – Modelo entidade relacionamento**

**3.3.2. Banco de dados – Conceitual**

**3.4. Implementação**

**3.5. Teste**

**3.5. Implantação**

**4. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

**5. REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA**