Acadêmicos: Brenno Henrique Rodrigues Farias | Eduardo Henrique Garcia Nobre | José Helber

Tema: Fast Web – Super Mercado Online

1– Introdução

No mundo atual correram inúmeras mudanças comparado ao passado, essas mudanças tiveram um forte impacto em vários segmentos no cotidiano da humanidade. Um desses segmentos é o comercio, na qual houve um avanço excepcional.

Atualmente o comércio é capaz de romper barreiras, tais como, distância, língua e moeda. Uma pessoa pode fazer a compra de um produto que esteja a quilômetros de distância, podendo estar em outro bairro, cidade, estado, país ou continente. Tudo isso é possível graças ao advento da internet, que trouxe a possibilidade de toda essa evolução no comércio.

O mercado não é mais algo local, uma vez que pode atingir quase todo o mundo através do uso da internet, são os chamados “E-commerce”, uma empresa física pode expandir seu negócio com a criação de uma plataforma online de vendas, ou, em empresa pode ser criada e existir apenas de forma virtual efetuando vendas através da internet.

1.1-Objetivos:

1.1.1-Geral:

Desenvolver um sistema web completo de e-commerce para atuar no ramo varejista como um supermercado virtual comercializando produtos e serviços na cidade de Macapá-AP.

1.1.2-Especifico:

* Definir as linguagens de programação que serão usadas no desenvolvimento do projeto, levando em conta as necessidades do projeto.
* Desenvolver interface simples, amigável e responsiva para proporcionar agradável experiência e melhor usabilidade por parte dos usuários.
* Construir ambiente de gerenciamento para cadastramento de produtos e controle de estoque dentro da plataforma.
* Criar uma base de dados sólida, consistente e dentro das normas pra que todos os dados sejam cadastrados corretamente dentro da plataforma desenvolvida.
  1. Justificativa

Ao observarmos o uso das tecnologias nos dias atuais, notamos grandes evoluções, uma delas é a internet. O advento da internet e sua incrível evolução, trouxeram grandes benefícios para as pessoas, como por exemplo, o fato de conseguirmos ter acesso a uma enorme quantidade de produtos oferecidos por lojas que trabalham de forma online, assim, podendo efetuar compras sem ao menos sair de casa.

Segundo o relatório WebShoppers de 2018 sobre o desempenho do comércio eletrônico no Brasil publicado pela consultora E-bit, mostra um crescimento de 7,6% no primeiro semestre no número de e-consumidores ativos comparado ao mesmo período do ano anterior, além de mostrar um crescimento de 2,7% na região norte do país, sendo a que menos cresceu. Em números, são 1.9 milhões de consumidores a mais do primeiro semestre de 2017 ao primeiro semestre de 2018, no total são 27.4 milhões de consumidores ativos.

Analisando os números e informações, notou-se a necessidade da criação de um sistema online para a comercialização de produtos do varejo na região norte do país, mais especificamente em Macapá-AP, pois é onde se da o desenvolvimento deste projeto.

O projeto tem por foco, portanto, aproveitar a lacuna existente na região, o crescimento do comércio eletrônico e a falta de plataformas de venda na cidade para desenvolver um sistema de supermercado web para a venda de produtos em Macapá-AP. As vendas se dariam através de um site com interface simples, amigável e responsiva, assim, fazendo com que os consumidores tenham outra opção para efetuar suas compras, além da comodidade que o sistema traria ao cliente.

Por fim, como um incentivo a mais que ratifica a importância do projeto, observou-se que este é o pioneiro no desenvolvimento de um sistema dessa natureza na localidade, o que pode acarretar em um empreendimento de sucesso no futuro, além de incentivar outros acadêmicos e empreendedores a entrarem no ramo e fomentar a economia da região.

2-**Metodologia**

2.1 – Como foi feita pesquisa bibliográfica?

2.2 – Como foi feita a análise de requisitos?

2.3 – Qual a metodologia de desenvolvimento utilizada pela equipe de desenvolvimento?

3 – **Requisitos**

3.1.1 – Funcionais

3.1.2 – Não funcionais

3.2 – **Análise e Projeto**

3.2.1 – Banco de dados – Modelo entidade relacionamento

3.2.2 – Banco de dados – Conceitual

3.3 – Implementação

3.4 – Teste

3.5 – Implantação

4 – Considerações finais

5 – Referências Bibliográficas