

TRABAJO DE APLICACIÓN “METODOLOGÍA PETI – PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN”

TRABAJO DE APLICACIÓN “METODOLOGÍA PETI – PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN”

2011
CONTENIDO

INTRODUCCION OBJETIVOS

PLANTEAMIENTO

1. Fase 1: Situación actual
2. Fase 2: Modelo de negocios / Organización
 - 2.1 Estructura de la organización
 - 2.2 Arquitectura de la información
- 3.CONCLUSIONES

INTRODUCCION

En la realización de este trabajo encontramos planteado el desarrollo de La metodología PETI (Planeación estratégica de Tecnología de Información) que nos permitirá obtener conocimientos, identificar y clasificar herramientas de información importantes para innovar en las tecnologías de información al interior de la organización estableciendo políticas de control, adquisición, uso y administración de TI.

Lograremos determinar las situaciones en el entorno de la organización, identificar problemas y establecer las necesidades de información dentro y fuera de la función informática.

OBJETIVOS

- Determinar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la empresa.
- Realizar el análisis y diagnóstico estratégico de la empresa para Determinar el perfil estratégico.
- Elaborar el plan TI documentando todas las necesidades de información de cada una de las áreas funcionales de la empresa valorando sobre todo aquellas necesidades que los sistemas no cubren.
- Identificar y clasificar herramientas de información que nos permita

construir
un plan estratégico.

PLANTEAMIENTO

En la problemática del objetivo tres se habla de negocios apoyados en tecnologías de información, metodología PETI y de gerencia de las áreas de TI; temas tratados ampliamente a lo largo del núcleo, realice el plan estratégico de la empresa de software, y los posibles escenarios de riesgo de la compañía, desarrolle el modelo PETI la Fase 1: Situación actual y la Fase 2: Modelo de negocios / Organización.

En plan estratégico de la empresa Estratégica Ltda tiene como objetivo fortalecer el desarrollo de software, sector de la economía considerarlo clave para el desarrollo tecnológico del sistema productivo. A su vez aporta conocimientos y herramientas necesarias para la incorporación de valor agregado a la producción primaria y demás sectores de la economía, como la facturación del sector Software y Servicios Informáticos y la generación de empleo.

Las tecnologías informáticas (TI) abarcan cada vez un número más amplio de actividades e industrias por lo que se abren crecientes oportunidades para la inserción en el mercado externo. Por lo cual la planificación estratégica es una de las herramientas más poderosas de las que se puede servir una pequeña y mediana empresa para llevar siempre hacia adelante su negocio. La utilizan empresarios con una visión emprendedora, para las pequeñas y medianas empresas que son las que más la requieren y la valoran. Redefinir o estructurar su plan estratégico, proyectado al logro de los objetivos institucionales de la empresa teniendo como finalidad básica el establecimiento de guías generales de acción de la misma, con el objetivo de lograr una mayor competitividad en el mercado actual. El propósito de formación de Estratégica Ltda. es una empresa especializada en desarrollo de software y multimedia su objetivo es partir del requerimiento de cada cliente. En su primer año lograron avanzar en posicionar el portafolio de desarrollo de productos que era diseñar un producto innovador, diferente y de alto impacto,

tanto es que crecieron significativamente contratando así cinco ingenieros para el desarrollo de software y cuatro expertos en multimedia finalizando el primer año para poder responder a la demanda. Pasados dos años Estratégica Ltda ya contaba con 12 ingenieros y 9 expertos en multimedia y un apoyo administrativo.

1. Fase 1: Situación actual

El proceso comienza con el análisis de la situación actual, que produce un modelo funcional dominante en la empresa. En este caso se evalúa generalmente el entendimiento de la estrategia de negocios, para determinar la ventaja competitiva que posee la empresa Estratégica Ltda. se analiza como ventajas competitivas: elaboración del producto con la más alta calidad, proporcionar un servicio superior a los clientes, lograr menores costos que sus rivales, tener una mejor ubicación geográfica y diseñar un producto que tenga un mejor rendimiento que las marcas de la competencia. la estrategia es tratar de superar a la competencia y obtener una ventaja competitiva.

La eficiencia de los procesos operativos y la aceptación de TI en la organización

La PETI (Planeación Estratégica de Tecnologías de Información) es ampliamente reconocida como una herramienta para ordenar los esfuerzos de incorporación de TI. Dicha herramienta establece las políticas requeridas para

controlar la adquisición, el uso y la administración de los recursos de TI.

Para determinar la situación en el entorno de la organización, identificar problemas y establecer las necesidades de información dentro y fuera de la función informática, nos centramos en el entendimiento de la operación y en

la evaluación de aspectos como:

- Capacidades del portafolio de aplicaciones de Software e Infraestructura técnica (Hardware y Comunicaciones) identificamos debilidades y deficiencias tecnológicas como son errores de operación, no existe un seguimiento a clientes y las entregas no son realizadas a tiempo. No hay trazabilidad de cada proyecto y estadísticas de nuestros clientes. Los equipos fallan constantemente afectando los tiempos de producción y las entregas.

- Conformación de la estructura en la organización de TI que consiste en la evaluación de las capacidades de los recursos humanos y la conformación de la estructura de puestos del personal, cuenta en la actualidad con 12 ingenieros y nueve expertos en multimedia más un

apoyo administrativo se encontró una falla al no contar con la integración de todos los recursos genero retrasos en las entregas a clientes.

- Análisis financiero, relacionado con la inversión historia y actual en TI, y el retorno de la inversión esperada. Este punto busca inspeccionar los estándares de inversión y compararlos con los estándares de inversión del mercado, justificando la situación informática actual la propuesta planteada es hacer algo muy sencillo utilizando software gratuito obuscar soluciones de bajo costo y de fácil implementación.

2. Fase 2: Modelo de negocios / Organización

La Empresa ESTRATEGIA LTDA. Que provee soluciones informáticas especializada en el desarrollo de Software y multimedia ha crecido en forma sostenida desde su conformación, frente a las diversas compañías que ofrecen

productos informáticos para el mismo segmento. Este crecimiento está basado

en la calidad y confiabilidad de sus productos así como el soporte al cliente final. Pero reconoce tener dificultades en diversos aspectos de manejo de la información administrativa.

Para mejorar la perspectiva de la situación se plantearon los problemas específicos, objetivos, metas y estrategias para revisar el camino más adecuado

para el modelado de negocios.

Haciendo una revisión general de la empresa en conjunto con las directivas, se

encontraron los siguientes inconvenientes:

Problemas

específicos

Sistemas de información

separados

Problemas de conexión

Logística de adecuación

de nuevos usuarios

Perfiles

usuarios

de

nuevos

Tiempos

largos

de

ejecución de proyectos

Para dar solvencia a los inconvenientes presentados se desarrolló un sondeo dentro de los accionistas identificando la siguiente tabla:

Objetivos

Metas

Asegurar la continuidad Reducir
tiempos
del negocio
ejecución

de

Ampliar y mejorar el Ampliar portafolio
esquema de recursos
servicios

de

Mejorar la plataforma de Mejorar capacidad de
S.I. y hacerla más servicios
en
otras
robusta
ciudades

Hacer más fiable la S.I.
física y en la red

Revisando la anterior tabla, por cruce de conceptos entre los problemas específicos, objetivos y metas se encontró que las estrategias a seguir y que cumplen los requerimientos para ejecución son las siguientes:

Estrategias

a. Reestructuración de funciones operativas y administrativas

b. Mejoramiento de los productos reconocidos en el mercado

c. Identificar las debilidades de S.I.

a. Reestructuración de funciones operativas y administrativas: cambiar la perspectiva del flujo de trabajo para que sea más efectivo reducirá los tiempos de ejecución de cualquier proyecto y por ende el cumplimiento ante los clientes; paralelamente se puede optimizar el recurso existente de TI y hacerla más adaptable a los requerimientos técnicos.

b. Mejoramiento de los productos reconocidos en el mercado: Esto garantiza la continuidad de la empresa en el mercado y asegura el apoyo

a los clientes existentes creando la fidelidad de los mismos. El reconocimiento también ayuda a la ampliación de nicho de negocios en otras ciudades.

c. Identificar las debilidades de SI: La reestructuración de funciones revisará los problemas a nivel interno y externo sobre comunicaciones, conectividad, aplicaciones e infraestructura, así como su vulnerabilidad frente a los peligros de la web.

2.1 Estructura de la organización

Como se puede observar, el planteamiento de cada una de las estrategias compromete a cada uno de los objetivos y metas sin dejar de lado la problemática puntual. El punto de partida es la revisión del organigrama de la empresa donde se concluyó este nuevo modelo:

2.2 Arquitectura de la información

Teniendo en cuenta los objetivos propuestos y la nueva estructura organizacional se puede determinar que la cadena básica de la información será:

- ♦ Cada cliente nuevo o recurrente, debe ingresar a la base de datos con la información básica requerida y el requerimiento por medio de los módulos de atención en las sucursales o WEB.
- ♦ El requerimiento debe ir al área comercial para suministrar producto en caso de existir, si no, debe pasar a revisión por parte de la junta administradora (todas las gerencias) con validación del coordinador de aplicaciones.
- ♦ Una vez autorizada y planificada debe pasar a producción, con información de los datos relevantes al cliente como tiempo de ejecución y costo.
- ♦ Cuando se encuentre en fase de prueba, el cliente debe validar los procesos solicitados en una plataforma para este fin.
- ♦ El producto finalizado pasa al área administrativa para validar legalidad y propiedad del producto, haciendo entrega del mismo.
- ♦ Los nuevos desarrollos, deben quedar registrados en área administrativa previo aviso de el coordinador de aplicaciones, quién almacenará esta información como confidencial, la cual únicamente tendrán acceso los desarrolladores y la alta gerencia.

Para cumplir con lo anterior se determinan los siguientes perfiles de sistema teniendo en cuenta el estado físico del que está en funcionamiento:

a.

Usabilidad del sistema:

- A nivel jerárquico y de gerencias, el sistema de comunicaciones debe ser efectivo en cuanto a telefonía, mail, teleconferencias y

bases de datos de los clientes y de desarrollos.

- Para el nivel administrativo (secretaría general), se requiere efectividad, confiabilidad y maniobrabilidad en la actualización en línea de la base de datos de los clientes y del personal de la empresa, incluyendo el aspecto legal de todos los requerimientos y desarrollos (propiedad intelectual).
 - Apoyo S.I. mantendrá operativa eficientemente la red de comunicaciones y sistemas generales como administradores de los sistemas operativos y programas.
 - Las sucursales nacionales deben tener acceso a algunas bases de datos y un sistema de comunicaciones confiable y eficiente en cualquiera de sus características (telefonía, telefonía IP, mail, chat, etc.)
 - El coordinador de aplicaciones y las ingenierías deben poseer el sistema de computación más robusto, dada la labor de diseño, programación y pruebas.
 - Los clientes, aunque no están dentro del organigrama, deben interactuar con las opciones que da la compañía en la red, por lo que este sistema debe ser estable, seguro y amigable, tema que se encuentra dentro del Apoyo S.I.
- b.

Interactividad con sistemas existentes:

- El sistema de correo actual se puede seguir usando, pero se adopta para comunicación telefónica el sistema IP, bajo la recursividad de los servidores de la empresa.
- La gratuidad de algunos programas adaptados para los trabajos propios, son eficientes pero se debe mejorar con algunas aplicaciones para que interactúen con las comunicaciones de la empresa, de esta forma se pueden hacer consultas de cualquier tipo en tiempo real.
- La seguridad informática no es deficiente pero si es aún vulnerable a ciertos ataques de criminales cibernéticos, para lo cual se tomará a un proveedor externo para que preste tal servicio en cualquiera de los sistemas operativos y programas existentes.
- Una red de intranet puede solucionar la diferencia de los diversos sistemas que se presentan en la empresa, para que así las aéreas

interesadas en ciertos procesos, puedan hacer las consultas necesarias.

c.

Infraestructura:

- Al cambiar de una estructura organizacional de horizontal a

vertical con un nivel de escalonamiento bajo y aunque las áreas de trabajo no se vieron con cambios físicos significativos, las redes actuales son óptimas, pero algunos equipos de soporte como las UPS, no cumplen con las expectativas de respaldo.

- Los servidores no poseen algunos requerimientos de procesamiento dadas las condiciones de trabajo de los desarrolladores (Ingenierías), así como algunos equipos que son subutilizados en algunas aéreas y en otras caen en el bajo rendimiento, por lo que algunas de las máquinas deben ser actualizadas y redistribuidas de acuerdo al nivel de procesamiento de tareas por cargo.

CONCLUSIONES

- la planificación estratégica es una de las herramientas más poderosas de las

que se puede servir una pequeña y mediana empresa para llevar siempre hacia

adelante su negocio.

Se entendió el significado de cada uno de los conceptos y elementos que se puede aplicar en la Metodología PETI - Planeación estratégica de la tecnología

de la información.

-la información es un valor que se transforma en un factor crítico de éxito hoy

en día, gracias a ella se puede tomar decisiones que repercuten en las áreas y

departamentos para apoyar la estrategia de la organización.