

RELATÓRIO – *INCEPTION*

Visão e âmbito do produto

Conteúdos

Visão e âmbito do produto1

1 Introdução1

1.1	Sumário executivo1	
1.2	Controlo de versões	2
1.3	Referências e recursos suplementares2	

2 Contexto do negócio e oportunidades2

2.1	Promotor e áreas de atuação2	
2.2	Impulso para a mudança (oportunidade)2	
2.3	Transformação digital e (novas) formas de geração de valor2	
2.4	Principais objetivos3	

3 Definição do produto3

3.1	Posicionamento do produto3	
3.2	Funcionalidades principais4	
3.3	Âmbito inicial e incrementos subsequentes4	
3.4	Perfis dos <i>stakeholders</i> 4	
3.5	Limites e exclusões4	

1 Introdução

O nosso projeto apresenta uma plataforma de transformação e venda de produtos 2D e ideias para uma realidade em 3 dimensões.

Com esta empresa todos os sonhos se podem tornar uma realidade, e é nisso em que a 3D World se foca.

Com um sistema integrado de Leilão para produtos únicos, raros ou para artigos com dificuldades de venda. Útil para todas as fchas etárias, imprimimos todos e quaisquer artigos 3D desde obras famosas a pedidos individuais com uma diversidade de preços consoante o pedido.

A nossa visão é crescer o mercado associado à impressão e tornar todos os ambientes quer de trabalho a doméstico mais personalizados.

1.1 Sumário executivo

Este relatório apresenta os resultados da fase de *Inception*, adaptada do método OpenUP, em que se caracteriza o conceito do produto a desenvolver.

No nosso caso de estudo, o desenvolvimento do novo sistema de informação foi pedido pela 3D World em resposta ao grande crescimento do mercado digital e da influência das redes sociais no consumidor comum.

A 3D World que atua na área da impressão 3D visa agora, com o novo sistema, transformar qualquer ideia numa realidade a 3 Dimensões.

Para isso, a organização identificou necessidade de desenvolver um novo sistema de informação, com capacidades adequadas ao novo posicionamento do negócio, incluindo: Reúnir e crescer a interação com os clientes através do uso de redes sociais ilustrando de uma maneira dinâmica e atrativa os produtos, produzir produtos raros baseados em obras famosas de forma a ilustrar o potencial do projeto, etc...

Para o desenvolvimento deste relatório, o grupo de projeto analisou a ideia juntamente com o professor e estendeu a análise, de forma construtiva, em formato online a possíveis clientes alvos.

1.2 Referências e recursos suplementares

Na escolha das funcionalidades do nosso projeto, achámos relevante como primeiro passo definir uma análise de requisitos analisando online os possíveis clientes-alvos.

Após definirmos estes requisitos decidimos explorar a competição online, ao qual aproveitámos a oportunidade, para inovarmos e nos diferenciarmos perante eles.

Para esse efeito inspirámo-nos em sites como a Amazon, a Worten, AliExpress e o Ebay que vendem uma variedade enorme de diversos estilos de produtos.

Ao qual concluímos que podemos vender todos estes produtos e muito mais transformando todas e quaisquer ideias em formato 3D.

2 Contexto do negócio e oportunidades

2.1 Promotor e áreas de atuação

A empresa promotora deste serviço é a empresa 3D World que trabalha na área de impressão 3D.

Os clientes pertencem a todas as idades etárias, desde crianças que pretendam modelar um dos seus desenhos infantis para 3 dimensões a idosos que pretendem uma modelação 3D de uma obra rara no seu quarto.

2.2 Impulso para a mudança (oportunidade)

Com o aparecimento do COVID-19, os negócios online ganharam muito mais relevância, sendo cada vez mais procurados pelos consumidores. Juntando este fenómeno ao crescimento em popularidade das impressões 3D, visamos a criação de um serviço que através de uma plataforma online que permite aos clientes poderem tornar qualquer coisa numa impressão 3D, sejam artigos industriais, de uso doméstico ou um outro tipo de produto.

2.3 Transformação digital e (novas) formas de geração de valor

Este serviço é suportado por uma plataforma online em que o objetivo é transformar os projetos e ideias dos utilizadores dando-lhes a liberdade na criação de artigos.

Na 3D World, o cliente pode personalizar o seu produto da forma que desejar, isto permite ao cliente dar o seu toque pessoal ao artigo de uma maneira que não é possível noutro tipo de serviço.

O processo de fabricação pode ser iniciado de 3 maneiras. Usando modelos pré-definidos com de plataformas externas das quais existe uma parceria, este método não oferece qualquer tipo de personalização. É possível também dar upload dos seus próprios modelos já personalizados ou então em caso de dúvida consultando com um técnico que irá aconselhar o cliente do que fazer ou até poderá desenvolver um modelo novo com o mesmo. Esta última opção permite ao cliente ter mais liberdade e controlo sobre o resultado final do produto, o que em muitos dos serviços concorrentes não acontece.

Para além da personalização na criação de objetos 3D, a 3D World também possui um sistema de leilão em que são leiloadas peças rara e de alto valor para colecionadores e amantes do mundo das impressões 3D.

2.4 Principais objetivos

Problema/limitação	Objetivo
Falta de liberdade na criação dos produtos	A 3D World oferece múltiplas alternativas de formas de modelagem para dar ênfase à criatividade dos clientes.
Mercado pequeno	Crescer o mercado associado à impressão 3D.
Falta de personalização dos ambientes	Tornar todos os ambientes, quer de trabalho quer doméstico, mais personalizados.
Dificuldade de utilização	Facilitar o uso do mercado da impressão 3D para todas as faixas etárias.

3 Definição do produto

3.1 Posicionamento do produto

Para o/a:	Compradores de artigos 3D
Que apresenta:	Que queiram criar um modelo 3D
O produto:	3D World
Que:	Cria modelos 3D personalizados a pedido dos clientes
Ao contrário de:	Outras empresas que fazem serviços de modelagem 3D
O nosso produto:	Permite ao utilizador tomar liberdade e controlo sobre o produto final

Para os amantes de artigos 3D que queiram criar um modelo 3D de algo que tenham em mente, o 3D World é uma plataforma online que cria modelos 3D personalizados a pedido dos clientes. Ao contrário de outras empresas que fazem serviços de modelagem 3D, a 3D World permite aos seus clientes uma personalização que não é encontrada em mais nenhuma entidade neste mercado. Para além disso, a 3D World conta com um sistema de leilão de peças raras para os mais apaixonados pela arte 3D, o que até hoje não é encontrado em mais nenhum lado.

3.2 Funcionalidades principais

- Website da loja
- Cliente indica o seu produto
- Imprime se numa impressora 3D esse produto
- Garante se um serviço de personalização do produto
- O preço é avaliado consoante o pedido e/ ou a sua personalização

3.3 Âmbito inicial e incrementos subsequente

Feature	Release1	Release2	Release3
Website Loja	Apresenta a localização física lógica	Secção de encomenda do produto	Apresenta uma opção com diversos métodos de pagamentos
Cliente indica o produto	Regista as especificações do produto	Regista encomenda	
Serviço de personalização do produto	Regista as personalizações do produto		
Avaliação do preço produto	Avalia se o preço produto tendo em conta as personalizações, o seu tamanho e detalhes	Apresenta o valor total do pagamento	

3.4 Perfis dos stakeholders

Stakeholder	Motivação para o projeto/valor esperado
Empresas de máquinas 3D	Garante serviços de manutenção das máquinas 3D
Indivíduos de revenda com incentivo de lucro	Compra de produtos mais baratos com a intenção de revenda de forma a obter lucro.
Donos de lojas de merchandising	Encomendam grandes quantidades de produtos como figuras/estatuetas de coleção

3.5 Limites e exclusões

- Não será possível imprimir qualquer produto que o cliente peça.
- Avaliação do preço produto será subjetiva para cada avaliador.
- Mercado pouco explorado