



Una aplicación de datos abiertos en la Administración pública: El Panel de Indicadores de Turismo de Lanzarote

Christian González-Martel
José Manuel Cazorla-Artiles

Introducción

Objetivo

- Proporcionar información actualizada, estructurada y entendible sobre la situación del sector turístico de la isla de Lanzarote.

Contexto

- Acceso programático a la información turística de Canarias mediante APIs.
- Interés del sector en disponer de información actualizada y fácilmente accesible.

Contribución

- En este trabajo se desarrolla, en lenguaje de programación R:
 - el [Panel de Indicadores de Turismo de Lanzarote](#);
 - la automatización de informes turísticos.

Aspectos técnicos

Tanto el tratamiento de datos, como su posterior difusión a través de la aplicación y los informes automatizados se ha realizado, fundamentalmente, en el lenguaje de programación R.

1. Consulta de la información

La información es obtenida mediante consultas a las APIs del [Instituto Canario de Estadística \(ISTAC\)](#) empleando su librería [istacr](#).



2. Tratamiento de la información

Los datos son procesados empleando [tidyverse](#).



3. Aplicación web

El [Panel de Indicadores de Turismo de Lanzarote](#) se ha desarrollado empleando [shiny](#).





4. Automatización de informes turísticos

Los informes de la evolución turística de Lanzarote se desarrollan en [Quarto](#), si bien ha sido necesario personalizarlos empleando LaTeX.




Convenio de colaboración

- Convenio de colaboración 
 - [Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.](#)
 - [Cabildo de Lanzarote, Centro de Datos.](#)
- Fuentes de información (ISTAC) 
 - [Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras de Canarias \(FRONTUR-Canarias\).](#)
 - [Encuesta sobre Gasto Turístico \(EGT\).](#)
 - [Encuestas de Alojamiento Turístico.](#)


Panel del Indicadores de Turismo de Lanzarote

El [Panel de Indicadores de Turismo de Lanzarote](#) es un hub de información turística de la isla de Lanzarote.


Permite al usuario visualizar la información de manera interactiva, configurar la consulta solicitada y descargar la información mediante gráficos y tablas de datos.

CENTRO DE DATOS

LANZAROTE: Panel de Indicadores de Turismo



[Inicio](#) [Cuadro de mando](#) [Turistas](#) [Oferta alojativa](#) [Gasto turístico](#) [Perfil del turista](#) [Características del viaje](#)




El Panel de Indicadores de Turismo de Lanzarote, elaborado por el [Centro de Datos del Cabildo Insular](#), permite la visualización y análisis de las principales cifras turísticas de la isla mediante gráficos dinámicos y tablas interactivas.

Las agrupaciones temáticas de datos turísticos se muestran en la barra de herramientas de la parte superior, ofreciéndose un [Cuadro de mando](#) que sintetiza los indicadores más relevantes.

A través del siguiente [enlace](#) puede ampliar la información sobre las fuentes y metodología aplicadas en esta aplicación. Si tiene cualquier pregunta o sugerencia contacte con nosotros [aquí](#).

Puede descargar el último informe disponible sobre datos de turismo de Lanzarote.

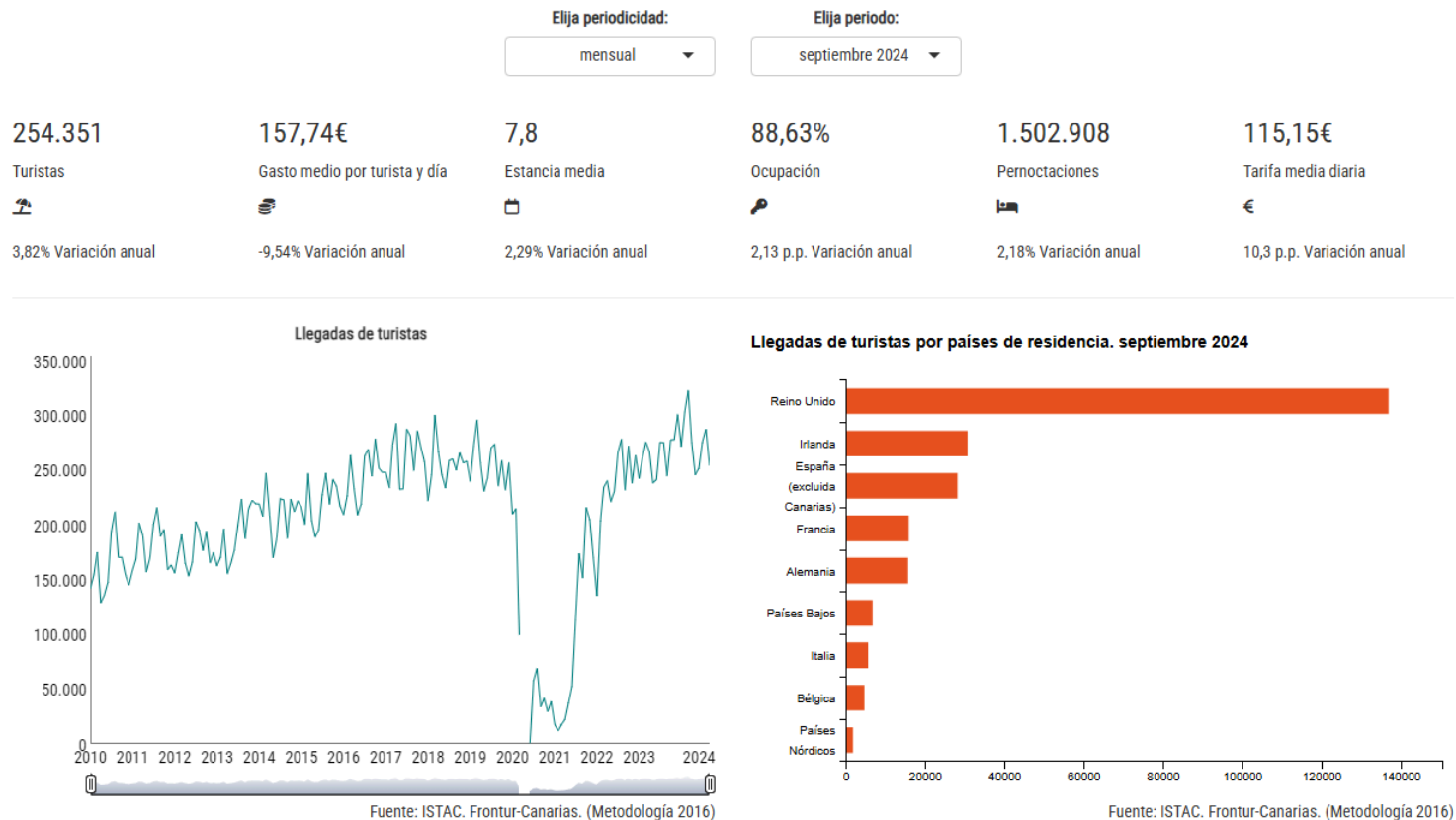


Si lo desea, puede consultar más estadísticas y documentos de turismo y otros temas de Lanzarote en la web del Centro de Datos del Cabildo de Lanzarote

NOTA: Largos periodos de inactividad provocan que la pantalla se quede en gris por desconexión al servidor. En esos casos solo debe refrescar la web para volver a su actividad normal.

Cuadro de mando





En esta sección el usuario observa de un vistazo la evolución del sector.



Demanda turística

La información de demanda turística se obtiene a partir de la [Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras de Canarias \(FRONTUR-Canarias\)](#) y de la [Encuesta sobre Gasto Turístico \(EGT\)](#).

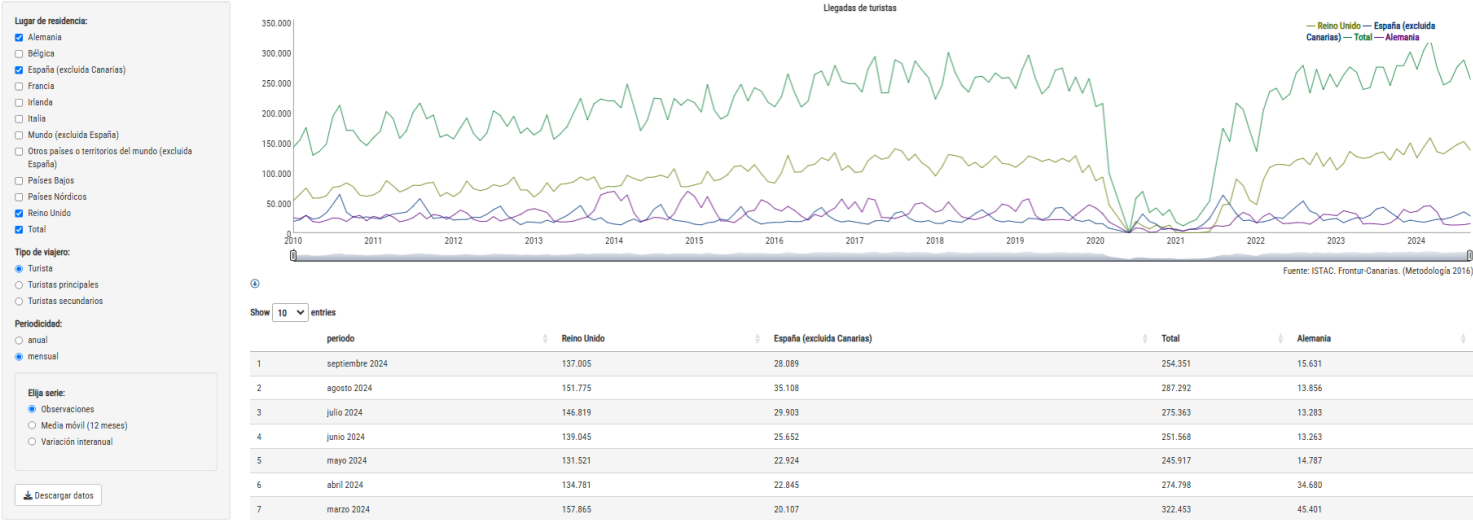
Hace referencia a:

-  Llegadas de turistas.
-  Gastos.
-  Características del viaje.
-  Perfil del turista.

Llegada de turistas

La informacion sobre la serie de llegadas proporcionadas por FRONTUR puede ser configurable pudiendo el usuario elegir entre visualización de datos de forma anual o mensual, los valores en nivel, como incrementos o como media móvil, entre otras opciones.

Llegadas de turistas
Llegadas de turistas a Lanzarote según países de residencia



Gasto

La información de gasto analiza el gasto total, el gasto por turista y el gasto por turista y día. La evolución del gasto de los principales mercados de origen proviene de la Encuesta sobre Gasto Turístico. La evolución se puede analizar con frecuencia anual o trimestral. Existen varios filtros para analizar el mercado de origen, incluso con un desglose por concepto de gasto.

Gasto turístico

Gastos totales, incluyendo desgloses del gasto, según periodo

Indicador:

- ☒ Gasto medio por turista y día
- ☐ Gasto medio por turista
- ☐ Gasto total

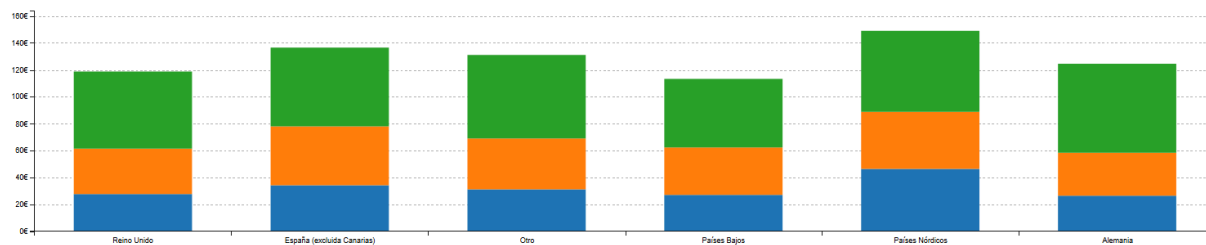
☒ Active esta opción si desea visualizar el gráfico considerando importes y no porcentajes

☐ Active esta opción para que los resultados sean mostrados por conceptos y no por países.

Periodo:
2018 Primer trimestre

[Descargar datos](#)

Gasto medio por turista y día para el periodo 2018 Primer trimestre



Fuente: ISTAC. EGT. (Metodología 2018)

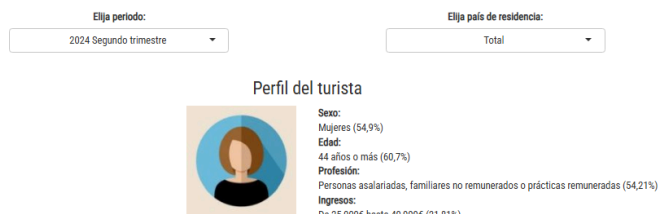
Show 10 entries

	País de residencia	Transporte nacional / Internacional	Otros gastos turísticos	Alojamiento
1	Reino Unido	27,74	33,76	57,42
2	España (excluida Canarias)	34,28	43,77	58,64
3	Otro	31,21	37,90	62,09

Características del viaje y Perfil del turista

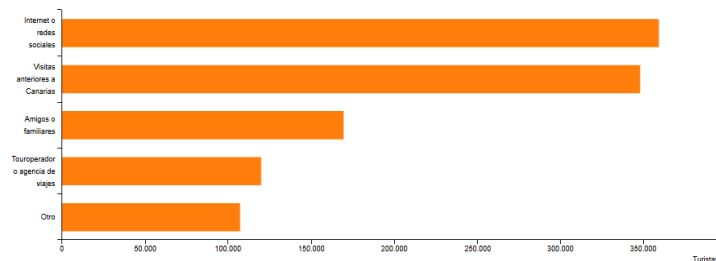
Las características del viaje valoran aspectos para la elección del destino, el tipo de alojamiento, la duración de la estancia y las actividades realizadas por los turistas.

Con el perfil del turista se intenta analizar las características del turista en términos de género, edad, ocupación e ingresos.

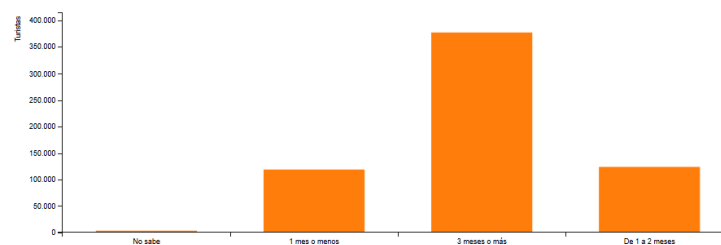


Antes del viaje

Canales de información para la organización del viaje







Turistas según antelación en la organización del viaje



Oferta turística

La información de oferta turística se obtiene a partir de las [Encuestas de Alojamiento Turístico](#).

Aporta información sobre:

-  Ocupación.
-  Establecimientos y plazas ofertadas.
-  Ingresos.
-  Empleo.



LANZAROTE: Panel de Indicadores de Turismo



Inicio Cuadro de mando Turistas Oferta alojativa Gasto turístico Perfil del turista Características del viaje

Oferta alojativa

Establecimientos y plazas ofertadas

Establecimientos:

- ☒ Total
☐ Hotelero
☐ Extrahotelero

Indicadores:

- ☒ Establecimientos abiertos
☐ Habitaciones-apartamentos disponibles
☐ Plazas ofertadas

Isla o municipios de alojamiento:

- ☒ Lanzarote
☐ Yaiza
☐ Teguiise
☐ Haría
☐ Tías
☐ Arrecife

Isla o municipios de alojamiento:

- ☒ Lanzarote
☐ Yaiza
☐ Teguiise
☐ Haría
☐ Tías



Fuente: ISTAC. Encuestas de Alojamiento Turístico.

4

Show 10 entries

	fecha	Lanzarote
1	2024-09-01	197

Informes turísticos automatizados

Estamos desarrollando informes automatizados que, de manera sintetizada, reflejen la coyuntura turística de Lanzarote.

Esto permite guiar al usuario por los principales indicadores.

Combina información gráfica con texto cuya narración está condicionada a los datos disponibles.

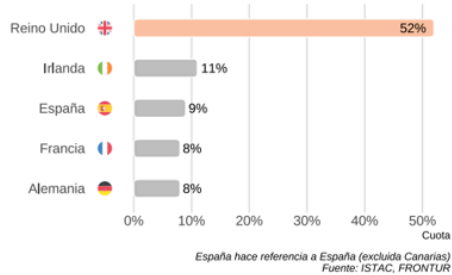
Lanzarote: Panel de Indicadores de Turismo

2T-2024

País de residencia

Por país de residencia, la principal nacionalidad de los turistas que visitaron Lanzarote durante el segundo trimestre de 2024 fueron los británicos con 405.347 que representan el 52%. Otras nacionalidades destacadas fueron los irlandeses con el 11% y los españoles (excluidos canarios) con el 9%.

Gráfico 2: Porcentaje de llegadas de turistas a Lanzarote según país de residencia. Segundo trimestre 2024.



Lanzarote: Panel de Indicadores de Turismo

2T-2024

Gasto medio por turista y día según procedencia

Los turistas procedentes de Países Bajos son quienes más gasto efectúan en el segundo trimestre de 2024 con 167,2€ de gasto, mientras que, los turistas procedentes de Países Nórdicos fueron los que menos gastaron con 135,3€.

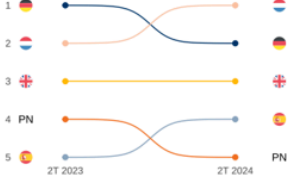
Tabla 6: Gasto medio por turista y día según país de residencia (€). Segundo trimestre (2023-24)

	2T-2023	2T-2024	Variación (%)
Países Bajos	148,0	167,2	13
Alemania	153,5	164,7	7
Reino Unido	147,9	159,4	8
Total	151,2	157,7	4
Otro	160,9	155,0	-4
España (excluida Canarias)	141,8	150,7	6
Países Nórdicos	143,2	135,3	-6

Fuente: ISTAC, EGT

Entre el segundo trimestre de 2023 y 2024, el gasto por turista en Lanzarote presentó variaciones importantes según la procedencia. Los turistas de Países Bajos destacaron con un aumento del 13% en su gasto, seguidos por los de Reino Unido y Alemania, con incrementos del 8% y 7%, respectivamente. Los turistas de España (excluida Canarias) también incrementaron su gasto en un 6%. Por otro lado, los turistas de Países Nórdicos mostraron una disminución del 6%. En general, el gasto total de los turistas aumentó un 4%, reflejando una tendencia positiva en la mayoría de los mercados principales.

Gráfico 4: Ranking de países según gasto medio por turista y día (€). Segundo trimestre (2023-24)



Gasto medio por turista y día. Desglose

La mayor parte del gasto se destina a Alojamiento. De los 157,9€ de gasto medio por turista y día, se destinan a este concepto 66,2€, esto es, un 42%, seguido del Transporte representando un 29% y de Otros con un 18%. La menor cantidad de dinero que destinan los turistas es a Restaurantes con un 11%.

Gráfico 5: Desglose porcentual del gasto medio por turista y día en Lanzarote. Segundo trimestre (2023-24)



Fuente: ISTAC, EGT.

Conclusiones

El sector público

1. Es consciente de la importancia de proporcionar información de calidad.
2. Busca mejorar la eficiencia y escalabilidad de sus resultados.

El Panel de Indicadores de Turismo de Lanzarote

1. Permite que usuarios no expertos conozcan la evolución del sector.
2. Facilita las consultas de información personalizadas por el usuario.

Los informes automatizados

1. Pueden enviarse a los grupos de interés para que de manera pasiva reciban la información.
2. Al incluir texto se facilita la comprensión del usuario.

¡Gracias por su atención!

Christian González-Martel

✕ @chrglez

✉ christian.gonzalez@ulpgc.es

José Manuel Cazorla-Artiles

✕ @jmcartiles

✉ josemanuel.cazorla@ulpgc.es