

Edad | 1

Personas entre 20 y 35 años

Genero | 1

Todos, en mayoría hombres

Lugar de residencia | 1

tanto en la ciudad como en el campo

Profesión | 1

Un puesto con ingresos medios o altos

Educación | 1

Nivel superior de educación

Estado civil | 1

Solteros, parejas y familias

Intereses | 1

Disfrutan de los deportes, practican yoga desde hace mucho tiempo

Valores | 1

Son conscientes del cuerpo y prestan atención a su salud con productos de alta calidad y sostenibles

Público objetivo

Valores para la decisión d... | 3

Concienciación



Preferencias



Abierto a novedades

Comportamiento de ases... | 6

Motivo de la compra



Influenciador



Preferencias de marca



Punto de venta



Frecuencia de compra



Hora



El precio: | 2

Sensibilidad al precio:



Ingreso

