



# **ARGENTINA ECOMMERCE 2025 El Estado del Comercio Online: Oportunidades, Desafíos y la Hoja de Ruta para Triunfar**

**Informe Exclusivo - Agosto 2025 [www.toledoconsultora.com](http://www.toledoconsultora.com) TOLEDO CONSULTORA**

## **Contenido del documento**

Lo que nadie te está diciendo del internet en Argentina, porqué este informe es crucial para tu negocio? .....	2
Capítulo 1: El Panorama Global (Contexto).....	4
Capítulo 2: Argentina 2025: El Ecosistema Local en Foco.....	5
Capítulo 3: El Consumidor Argentino Hiperconectado. ....	6
Capítulo 4: Tendencias que Definen el Éxito (y los Desafíos). ....	6
Capítulo 5: Conclusión: ¿Está tu Negocio Listo para 2025? .....	8
Caso de éxito .....	8
¿Listo para Transformar tu Presencia Online? .....	10
Queremos participar con tu transformación! .....	11
Nuestra propuesta concreta para ayudarte a posicionarte ante tu competencia en internet. .	11
Creamos tu Página Web o Landing.....	11
Alta y Optimización en Google Mi Negocio .....	11
Posicionamiento SEO Local.....	11
Campañas en Google Ads .....	11



## ARGENTINA ECOMMERCE 2025 El Estado del Comercio Online: Oportunidades, Desafíos y la Hoja de Ruta para Triunfar

Informe Exclusivo - Agosto 2025 [www.toledoconsultora.com](http://www.toledoconsultora.com) TOLEDO CONSULTORA

**Lo que nadie te está diciendo del internet en Argentina, porque este informe es crucial para tu negocio?.**

El panorama del comercio electrónico avanza a una velocidad sin precedentes. Lo que funcionó ayer, hoy puede ser insuficiente. En un mercado argentino vibrante y en constante evolución, entender las tendencias actuales no es un lujo, es una **necesidad de supervivencia y crecimiento**.

Este informe, elaborado con datos actualizados a agosto de 2025, sintetiza las fuerzas globales y locales que están redefiniendo el sector. Su objetivo es claro: proporcionarte **información accionable** para que evalúes tu posición actual, identifiques oportunidades de crecimiento y tomes decisiones estratégicas basadas en datos, no en suposiciones.

Descubre cómo adaptarte a las exigencias del nuevo consumidor, aprovechar los canales emergentes y proteger tu negocio de las amenazas modernas. El futuro del comercio es hoy, y comienza en la siguiente página.

### Porqué?

#### 📌 El Contexto Global: Un Océano de Oportunidades de \$6,86 Billones

- Crecimiento imparable: Las cifras que impulsan todo.
- El consumidor global: Exigente, consciente y conectado.

#### 📌 Argentina 2025: Un Mercado en Expansión Sólida

- Crecimiento interno y proyección internacional.
- El caso de éxito: Hot Sale 2025, un termómetro de la salud del sector.

#### 📌 El Retrato del Consumidor Argentino en 2025



## **ARGENTINA ECOMMERCE 2025 El Estado del Comercio Online: Oportunidades, Desafíos y la Hoja de Ruta para Triunfar**

**Informe Exclusivo - Agosto 2025 [www.toledoconsultora.com](http://www.toledoconsultora.com) TOLEDO CONSULTORA**

- La búsqueda implacable de valor y experiencia.
- La omnicanalidad como estándar: ¿Dónde se encuentra tu cliente?

### **🔍 Tendencias Clave: De la Sostenibilidad al Fraude**

- Sostenibilidad: La ventaja competitiva que vende.
- Pagos: La batalla se decide en el checkout.
- Comercio Social: De la inspiración a la compra en un clic.
- La otra cara de la moneda: El aumento del fraude digital.

### **🔍 Conclusión: Adaptarse o Quedar Afuera**



## ARGENTINA ECOMMERCE 2025 El Estado del Comercio Online: Oportunidades, Desafíos y la Hoja de Ruta para Triunfar

Informe Exclusivo - Agosto 2025 [www.toledoconsultora.com](http://www.toledoconsultora.com) TOLEDO CONSULTORA

### Capítulo 1: El Panorama Global (Contexto).

El ecommerce mundial es la columna vertebral de la economía retail. Según **SellersCommerce**, las ventas minoristas online alcanzarán la astronómica cifra de **\$6,86 billones en 2025**, con una proyección de crecimiento sostenido (TCAC del 7.8%) que llevará el mercado a **\$8 billones para 2027**.

**El Correo Argentino apunta al eCommerce y prevé ingresos por \$773.000 millones en 2025**

**Correo Argentino proyecta un superávit operativo de \$54.791 millones y avanza con un plan de modernización para 2025**

**(Fuente <https://economis.com.ar/el-correo-argentino-apunta-al-ecommerce-y-preve-ingresos-por-773-000-millones-en-2025/>)**

Este crecimiento no es solo numérico, es cualitativo. Empresas de todo el mundo se enfrentan a un consumidor empoderado que, según estudios de **Signifyd**, tiene:

- **Baja tolerancia a la fricción:** Esperan procesos de compra ultrarrápidos y sin errores.
- **Conciencia sostenible:** Prefieren y exigen marcas con prácticas ambiental y socialmente responsables.
- **Fluidez digital:** Navegan sin esfuerzo entre lo físico y lo digital.

**Key Insight:** El mercado argentino crece, pero la competencia por la atención y lealtad de ese consumidor es más feroz que nunca.



## ARGENTINA ECOMMERCE 2025 El Estado del Comercio Online: Oportunidades, Desafíos y la Hoja de Ruta para Triunfar

Informe Exclusivo - Agosto 2025 [www.toledoconsultora.com](http://www.toledoconsultora.com) TOLEDO CONSULTORA

### Capítulo 2: Argentina 2025: El Ecosistema Local en Foco.

El ecosistema local no es ajeno a este impulso global. Argentina consolida su crecimiento con dos pilares claros, según **Payments and Commerce Market Intelligence**:

**Fortalecimiento del Mercado Interno:** Las marcas nacionales y los marketplaces locales continúan optimizando la logística, los tiempos de entrega y la experiencia post-venta, captando la confianza del consumidor local.

**Crecimiento del Comercio Transfronterizo:** Un aumento del **18%** en este segmento indica que los argentinos buscan cada vez más opciones en el exterior, y que las empresas locales encuentran oportunidades de exportar online.

#### El Termómetro del Éxito: Hot Sale 2025

La edición 2025 organizada por la **Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE)** fue un rotundo éxito, confirmando la vitalidad del sector:

- **Más de 4.1 millones de usuarios únicos** participaron de la evento.
- Descuentos promedio del **30%**, demostrando el poder de las promociones bien comunicadas.
- Estos números reflejan **madurez del canal** y una **alta adopción por parte de los consumidores**.



## ARGENTINA ECOMMERCE 2025 El Estado del Comercio Online: Oportunidades, Desafíos y la Hoja de Ruta para Triunfar

Informe Exclusivo - Agosto 2025 [www.toledoconsultora.com](http://www.toledoconsultora.com) TOLEDO CONSULTORA

### Capítulo 3: El Consumidor Argentino Hiperconectado.

Entender a tu cliente es el primer paso para venderle. Hoy, el comprador argentino es:

- **Exigente y Busca Valor:** No solo compra precios, compra soluciones, confianza y experiencias memorables. Un error en el checkout, un tiempo de entrega que no se cumple o una mala comunicación son motivos suficientes para abandonar una marca.
- **Omnicanal por Naturaleza:** La barrera entre online y offline ya no existe. Según **Product Hackers**, el **80%** de los compradores combinan ambos canales: investigan online y compran offline, o viceversa. Tu presencia en redes, tu web y tu tienda física (si la tienes) deben contar una historia coherente.

### Capítulo 4: Tendencias que Definen el Éxito (y los Desafíos).

#### Sostenibilidad: El Nuevo "Must-Have"

No es solo una moda; es un factor de decisión de compra. Informes de **IPMARK** destacan que la responsabilidad ambiental es una **ventaja competitiva clave**. Los consumidores premiarán a las marcas que demuestren transparencia en sus procesos, uso de materiales reciclados y políticas de logística verde.

#### La Batalla se Gana en el Checkout: Métodos de Pago

La conversión de tu tienda depende críticamente de ofrecer los pagos que tu cliente prefiere. **Hostinger** proyecta que para 2025, las billeteras digitales y



## ARGENTINA ECOMMERCE 2025 El Estado del Comercio Online: Oportunidades, Desafíos y la Hoja de Ruta para Triunfar

Informe Exclusivo - Agosto 2025 [www.toledoconsultora.com](http://www.toledoconsultora.com) TOLEDO CONSULTORA

móviles representarán el **53%** de las transacciones globales. En Argentina, esto se traduce en la absoluta necesidad de integrar **Mercado Pago, módulos de cuotas, transferencias bancarias** y estar atento a nuevas alternativas como **CBDCs** o wallets emergentes.

### Comercio Social: Donde la Inspiración Encuentra la Acción

Las redes sociales ya no son solo para crear brand awareness. Son **canales de venta directos**. Plataformas como Instagram, TikTok y Facebook han perfeccionado sus tiendas integradas, permitiendo el journey del consumidor desde que ve un reel de un producto hasta que lo compra, sin salir de la app. Con proyecciones de **\$6.2 billones en ingresos para 2030** (The Future of Commerce), ignorar el social commerce es dejar dinero sobre la mesa.

### La Amenaza Creciente: Fraude y Ciberseguridad

El crecimiento atrae actores malintencionados. Empresas como **Veriff** alertan sobre un **aumento en los intentos de fraude** en plataformas de ecommerce. Invertir en sistemas de verificación de identidad, detección de transacciones fraudulentas y protección de datos del cliente ya no es opcional. Es fundamental para proteger tus ganancias y, más importante, la **confianza de tu audiencia**.



## ARGENTINA ECOMMERCE 2025 El Estado del Comercio Online: Oportunidades, Desafíos y la Hoja de Ruta para Triunfar

Informe Exclusivo - Agosto 2025 [www.toledoconsultora.com](http://www.toledoconsultora.com) TOLEDO CONSULTORA

### Capítulo 5: Conclusión: ¿Está tu Negocio Listo para 2025?

#### Adaptarse o Quedar Afuera

El panorama del ecommerce en Argentina para 2025 es dinámico y lleno de oportunidades, pero exige una **estrategia sofisticada y adaptada**. El crecimiento está ahí, pero será captado por aquellos negocios que:

- Prioricen la **experiencia del cliente** por sobre todo.
- Abracen la **omnicanalidad** y el **comercio social**.
- Ofrezcan **pagos flexibles** y seguros.
- Se comuniquen con **autenticidad y valores sostenibles**.
- Protejan su operación con **tecnología robusta contra el fraude**.

**¿Reconoces estos desafíos en tu negocio? ¿Tu sitio web está preparado para el consumidor de 2025?**

#### Caso de éxito

Verifica este caso de éxito de un cliente con tienda física en zona muy concurrida de la ciudad de encarnación. Cliente <https://appelneumaticos.com/> Rubro venta de neumáticos en la ciudad de Encarnación.



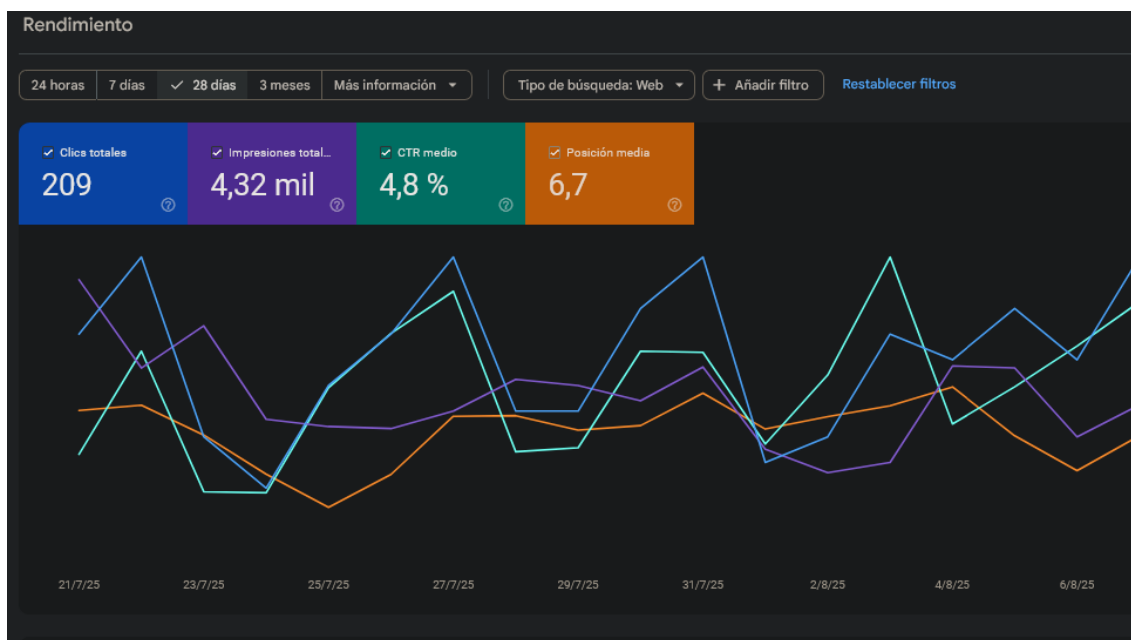


## ARGENTINA ECOMMERCE 2025 El Estado del Comercio Online: Oportunidades, Desafíos y la Hoja de Ruta para Triunfar

Informe Exclusivo - Agosto 2025 [www.toledoconsultora.com](http://www.toledoconsultora.com) TOLEDO CONSULTORA

Impresiones 19/4/24 - 31/12/24	Impresiones 1/1/25 - 18/8/25	Impresiones Diferencia	CTR 19/4/24 - 31/12/24	CTR 1/1/25 - 18/8/25	CTR Diferencia	Posición 19/4/24 - 31/12/24	Posición 1/1/25 - 18/8/25
0	303	-303	0 %	10,6 %	-10,6 %	0	3,8
0	151	-151	0 %	15,2 %	-15,2 %	0	3,3
0	358	-358	0 %	4,7 %	-4,7 %	0	6,3
0	553	-553	0 %	2,9 %	-2,9 %	0	6,7
0	177	-177	0 %	7,9 %	-7,9 %	0	5
0	317	-317	0 %	3,5 %	-3,5 %	0	7,6
0	146	-146	0 %	6,8 %	-6,8 %	0	5,4
0	172	-172	0 %	3,5 %	-3,5 %	0	8,3
0	125	-125	0 %	4,8 %	-4,8 %	0	5,4
0	216	-216	0 %	2,3 %	-2,3 %	0	5,5

En 2024 no tenía presencia en buscadores ni en google maps, sin web, sin campaña de google ads ni meta.



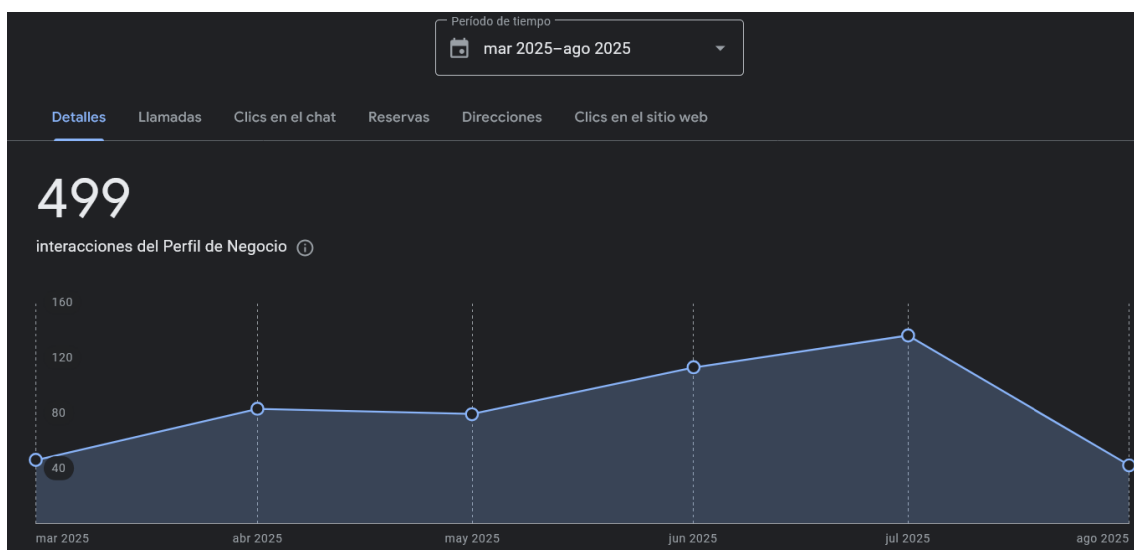


## ARGENTINA ECOMMERCE 2025 El Estado del Comercio Online: Oportunidades, Desafíos y la Hoja de Ruta para Triunfar

Informe Exclusivo - Agosto 2025 [www.toledoconsultora.com](http://www.toledoconsultora.com) TOLEDO CONSULTORA

Ya está en la primera página de google, en menos de 8 meses. Cómo hizo? Implementó junto con nosotros una estrategia de web, ads por 30 días en google, seo local, seo estratégico, optimización de su tarjeta de bussiness en google y maps y nada más, una inversión orgánica que le va a traer tráfico a su tienda.

Informe mensual de interacciones de Google Bussiness:



Revisa el informe de su tráfico Orgánico sin ninguna pauta de los últimos 28 días, sumado al CEO que posee estamos atrayendo 700 clientes mensuales sin costo a su negocio.

### ¿Listo para Transformar tu Presencia Online?

Este informe es solo el diagnóstico. La implementación es el siguiente paso. Si estos datos te resonaron y ves potencial de crecimiento (o de mejora) en tu ecommerce, podemos ayudarte.



## ARGENTINA ECOMMERCE 2025 El Estado del Comercio Online: Oportunidades, Desafíos y la Hoja de Ruta para Triunfar

Informe Exclusivo - Agosto 2025 [www.toledoconsultora.com](http://www.toledoconsultora.com) TOLEDO CONSULTORA

### Queremos participar con tu transformación!

En **Toledo Consultora** nos especializamos en diseñar y desarrollar **tiendas online de alto rendimiento, sitios webs y landing pages**, capaces de:

- Convertir visitantes en clientes con diseños UX/UI optimizados.
- Integrar todos los **métodos de pago** esenciales para Argentina.
- Ser **100% responsive** para mobile y optimizadas para redes sociales.
- Implementar estrategias de **fidelización y marketing**.
- Integración de Agentes de IA en tus sitios webs

### Nuestra propuesta concreta para ayudarte a posicionarte ante tu competencia en internet.

#### Creamos tu Página Web o Landing

Desarrollamos sitios modernos, rápidos y adaptados a celulares para que tengas una presencia profesional en internet.

#### Alta y Optimización en Google Mi Negocio

Creamos tu ficha de Google, cargamos tus datos, productos, imágenes y te ubicamos correctamente en Google Maps.

#### Posicionamiento SEO Local

Hacemos que tu negocio aparezca cuando te buscan en tu ciudad o zona. Más visibilidad, más clientes.

#### Campañas en Google Ads

Lanzamos campañas publicitarias segmentadas para que te llamen, te escriban o visiten tu sitio desde el primer día.



## ARGENTINA ECOMMERCE 2025 El Estado del Comercio Online: Oportunidades, Desafíos y la Hoja de Ruta para Triunfar

Informe Exclusivo - Agosto 2025 [www.toledoconsultora.com](http://www.toledoconsultora.com) TOLEDO CONSULTORA

Éstas son algunas empresas confían en Nosotros:

<https://toledoconsultora.com/#partners>



**¡Conversemos sin compromiso!**

Deja tus datos y te enviaremos una propuesta personalizada para que tu ecommerce no solo compita, sino que destaque en 2025.

**HACE CLICK AQUÍ PARA IR A NUESTRO FORMULARIO DE  
CONTACTO O WHATSAPP**

<https://toledoconsultora.com/#contact>

