Literatturstudie

Användning av mobilt internet överhuvudtaget

Användning av desktop internet överhuvudtaget

* Områden, typ av webbsidor, åldersgrupp

Erfarenheten av mobile-first

Erfarenhet av desktop-first

* Vad är fördelen och nackdelen med dessa två.
* När borde man använda vilken

Vad beror valet av metod mest på?

**Mobile first – An adaptive, future-friendly solution for website design.**

Mycket säger att valet beror på användningen av mobilt internet som ökar.

Mobile-first 🡪 användbarheten i fokus

**”End-users don’t care about your responsive web or your separate sites, they just want to be able to get stuff done.”**

Mobile-first kommer att se till att end-users endast får grejer klara.

Desktop-first kommer att få dig att ha en stor sida, med mycket grejer att blir kompakt för en mobil sida som egentligen inte klarar av så mycket.

” imagine trying to play Halo 4 with the processing power of an Atari 2600 ... not happening.”

Det gör att en sida för mobilt blir seg att ladda och en studie visar att 71% av användarna förväntar sig att sidan ska ladda snabbt, och 74% lämnar sidan om den inte laddar på 5 sekunder.

” By developing in the top-down method, you are severely limiting your incoming traffic from mobile users.”

Om man kör på desktop-first så finns det risk att man skippar det funktionalitet som existerar för mobilen i nuläget, som att ladda upp bilder är inte direkt någon man gör så mycket från desktop.

Fördelen med mobile-first: skapar anpassningsbara och framtidsvänliga hemsidor.

Mobile-first tillåter dig att ha det nödvändigast i centrum, och att resten byggs utifrån det.

Den här sidan, vilket är en artikel i en webutecklings sida, pratar om att mobile-first är en ny teknik som bygger på att koncentrera sig om det viktigaste och jobba utifrån det. Därför ligger fokusen på att bygga en grund vilket är ett bra arbetssätt vid sidor där man vill få ut en version snabbt, en enkelt grund bidrar till en lätt hemsida att lägga till funktioner. Talar även om att den inte behöver läsa in lika mycket eftersom den inte kommer läsa in media queries förens breakpointen är nådd, vilket gör att den endast läser in det som är nödvändigast för mobilen, utan att ta in massa annat eftersom den koden finns i media queries. Artikeln menar att mobila användningen ökar, och därför är det dumt att belasta mobilsidor med massa annat när användningen för dessa sidor i mestadels sker från mobilen och inte desktop.

Därför är det värt att tänka på vad sidan är avsedd för.

**Mobile web design tips: mobile should come first, luke wroblewski 2010.**

**http://www.techradar.com/news/internet/mobile-web-design-tips-mobile-should-come-first-719677/1#articleContent**

Följ med i framtiden, surfa på mobilen gick inte förr, det går nu, gör det. Att starta med desktop-first kan bli bakåttänkande. Att designa för mobile-first kan öppna upp dina vyer och ge dig möjlighet att ett lätt sätt uttöka webbsidan och skapa en bättre ”user experience”.

Tre orsaker till varför mobile-first kommer att ta över:

Mobil -> next big thing, redan sedan 2010 har man sett det som något som kommer att ta över, nu börjar det bli ett faktum.

" ’My goal was initially just to make a mobile companion, but I became convinced it was possible to create a version of Facebook that was actually better than the website.’

That's really the mobile opportunity in a nutshell.”

Mobila websidor kan överkomma desktop sida, facebook är ett bevis på det.

Man blir tvungen att fokusera på problem som existerar. Små skärmar, seg anslutning, och användningen av context, tvingar sidan fram till bra användbarhet.

Performance är något som spelar roll för mobilt, tekniken har gjort det möjligt, html 5, css3 osv.