*Mobile-first or Desktop-first, a study about the responsive approaches towards web development*

**Bakgrund**

Mobilutvecklingen har under de senaste åren gått fort framåt, vilket har lett till att mobiler numera utvecklas till att fungera likt en handburen minidator. Huvudsyftet med mobiler är inte längre att bara kunna kommunicera med andra, utan även att bland annat ha möjligheten att få ut information genom webben. Att en websida inte längre endast ses i en skrivbordsskärm har gjort att nya webblösningar krävs. En utvecklare måste ha i åtanke att webbdesignen bör fungera för en användare som sitter på kontoret och läser sidan från en skrivbordsskärm, likaväl för en användare som sitter på tåget och läser sidan från mobilen. *Responsive web design* är en lösning vilken beroende på skärmstorlek renderar samma sida på olika sätt. I responsive web design har det fokuserats på två olika metoder, *Mobile-first* och *Desktop-first*. Metoderna grundar sig på att utveckling sker för en typ av skärm först för att sedan utifrån det utveckla så att den sidan även passar för andra skärmar. Det finns mycket kunskap om metoderna var för sig, men inget underlag för valet av metod i olika situationer och inom olika områden. Mobilanvändarna ökar för varje dag och skrivbordsanvändare förblir fortfarande är detsamma, detta leder till att det krävs kunskap om när metoderna appliceras bäst för att få effektivare lösningar inom webutveckling.

**Mobila användare**

Sedan 2007 då Apple visade upp den första versionen av Iphone har utvecklingen för smartphones eskalerat markant. Smartphones ger dig möjligheten att utföra datorliknande handlingar så som att surfa på webben och använda nätbaserade applikationer. Tidigare mobiler hade delvis den funktionen men fokus låg mestadels på musik och kamera, då surfande gick trögt och var icke användarvänlig. Med smartphones, vilket innebar större pekskärmar, gjorde surfandet på mobilen mer användarvänlig och har under de senaste åren utvecklats till en oundviklig funktion i dagens mobiler.

Dagens användare av mobiler sträcker sig mellan 15-79 år gamla, av dessa är det cirka 31 % som använder mobilen till att surfa. Om man jämför med 2008 så har det ökat med över 50 %. Telefonoperatörer har anpassat sig i den nya marknaden och erbjuder abonnemanger vilka innehåller en fast kostnad för surf på ett 3G nät. Då mobilsurf anses som en nödvändig funktion, sätts även krav hos mobiloperatörer, 3G nätet skall ha hög åtkomlighet och ha en hög hastighet. Effekten av att mobilanvändarnas åtkomst till internet ökar, leder till mobilsurf används mer och äldre tjänster ersätts. En tidning i tunnelbanan är inte alls lika vanligt nu som för fem år sen, tidtabeller vid busshållplatsen spelar inte lika stor roll som förr och att checka-in inför en flygresa behöver inte nödvändigtvis ske via en check-in disk.

Konkurrensen som finns i dagens mobilmarknad har tvingat ledande företag att skapa mobiler med ny teknik till allt lägre priser. Pris, tillgänglighet och användbarhet har gjort att mobilsurfande i världen över är 8 gånger så fler än desktop-surfande. Analytiker som förutspådde mobilen till att slå i marknaden har i dagsläget fått det bekräftat och förutspår att

mobilsurfare i världen kommer att öka i antal till 10 miljarder.

Detta kräver att även webben följer utvecklingen och skapar användarvänliga hemsidor för utnyttja den marknad som skapas i samband med utvecklingen av en ny teknik.

Desktop användare

Även om mobila användarna enligt statistik kommer vara flera än desktop användarna så går det inte att ignorera dessa användare då dom flesta är både och.