*Mobile-first or Desktop-first, a study about the responsive approaches towards web development*

**Bakgrund**

Mobilutvecklingen har under de senaste åren gått fort framåt, vilket har lett till att mobiler numera utvecklas till att fungera likt en handburen minidator. Huvudsyftet med mobiler är inte längre att bara kunna kommunicera med andra, utan även att bland annat ha möjligheten att få ut information genom webben. Att en websida inte längre endast ses i en skrivbordsskärm har gjort att nya webblösningar krävs. En utvecklare måste ha i åtanke att webbdesignen bör fungera för en användare som sitter på kontoret och läser sidan från en skrivbordsskärm, likaväl för en användare som sitter på tåget och läser sidan från mobilen. *Responsive web design* är en lösning vilken beroende på skärmstorlek renderar samma sida på olika sätt. I **responsive** web design har det fokuserats på två olika metoder, *Mobile-first* och *Desktop-first*. Metoderna grundar sig på att utveckling sker för en typ av skärm först för att sedan utifrån det utveckla så att den sidan även passar för andra skärmar. Det finns mycket kunskap om metoderna var för sig, men inget underlag för valet av metod i olika situationer och inom olika områden. Mobilanvändarna ökar för varje dag medan skrivbordsanvändare minskar, detta leder till att det krävs kunskap om när metoderna appliceras bäst för att få effektivare lösningar inom webutveckling.

**Mobila användare**

Sedan 2007 då Apple visade upp den första versionen av iPhone har utvecklingen för **smartphones** eskalerat markant. Smartphones ger dig möjligheten att utföra datorliknande handlingar som att få ut information från webben och använda nätbaserade applikationer. Tidigare mobiler har delvis haft den funktionen men fokus har varit mestadels på musikspelare och kamera, då surfande gick trögt och var icke användarvänlig.

Med smartphones, vilket innebar större pekskärmar, gjorde åtkomsten till internet på mobilen mer användarvänlig och har under de senaste åren utvecklats till en oundviklig funktion i dagens mobiler.

Dagens användare av mobiler sträcker sig mellan 15-79 år gamla, av dessa är det cirka 40 % som använder sig av mobilt internet. Om man jämför med 2008, har det ökat med över 50 %. Telefonoperatörer har anpassat sig i den nya marknaden och erbjuder abonnemanger vilka innehåller en fast kostnad för surf på ett 3G nät. Då mobilsurf anses som en nödvändig funktion, sätts även krav hos mobiloperatörer, 3G nätet skall ha hög åtkomlighet och ha en hög hastighet. Effekten av att mobilanvändarnas åtkomst till internet ökar, leder till mobilt internet används mer och äldre tjänster ersätts. En tidning i tunnelbanan är inte alls lika vanligt nu som för fem år sen, tidtabeller vid busshållplatsen spelar är inte lika viktiga som förr och att checka-in inför en flygresa behöver inte nödvändigtvis ske via en check-in disk.

Konkurrensen som finns i dagens mobilmarknad har tvingat ledande företag att skapa mobiler med ny teknik till allt lägre priser. Pris, tillgänglighet och användbarhet har gjort att användning av internet via mobilen i världen närmar sig antalet användare av internet via en dator. Analytiker som förutspådde mobilen till att slå i marknaden har i dagsläget fått det bekräftat och förutspår att användare av mobilt internet i världen kommer att passera antalet användare från av **Desktop** internet [fotnot] i 2014 år. Detta kräver från webbplatser att följa målgruppen användare och anpassa webbsidor utifrån de enheter som webbsidor ses ifrån, vilket är till stor del är från mobilen.

**Desktop användare**

Att mobil användare ökar för varje dag har till viss del betydelse i minskningen av antalet **desktop** användare. Men datorer har i dagsläget funktioner som gör det osannolikt för mobiler att helt kunna ersätta datorer. Funktioner som kräver att man sitter vid en dator och på så sätt sker informationssökandet i webben via **desktop**.

Webdesignen på en mobilen är väldigt kompakt och informationsrikt, på desktop är det tvärtom, det är bla bla bla bla. Vilket gör att användare beroende på komplexitet och säkerhet av handlingen väljer hellre att utföra det via en desktop än mobilen. En sådan handling kan t.ex vara bankärenden eller webshopping. Om bankärendet är en simpel koll av saldo, eller överföring mellan egna konton, är mobilen en smidig enhet att göra det ifrån. Däremot om handlingen innebär att betala räkningar eller överföra stora summor pengar väljer man att utföra det via desktopen, då det ger säkrare känsla och lättare att navigera sig på websidan.

Även webshop faller i samma kategori, då användare väljer att söka information om produkten via mobilen, men väljer hellre att utföra köpet via desktop. Detta tyder på att användare av mobilt- eller desktop internet inte är endera, utan är användare utav båda beroende på situation, miljö och kontext.

Däremot så tyder detta på att man inom webutvecklingen har större får förstora vyerna för nya lösningar som gynnar både mobil och desktop användning av internet.

Även om mobila användarna enligt statistik kommer vara flera än desktop användarna så går det inte att ignorera dessa användare då de flesta är användare utav båda.