*Mobile-first or Desktop-first, a study about the responsive approaches towards web development*

**Bakgrund**

Mobilutvecklingen har under de senaste åren gått fort framåt, vilket har lett till att mobiler numera utvecklas till att fungera likt en handburen minidator. Huvudsyftet med mobiler är inte längre att bara kunna kommunicera med andra, utan även att bland annat ha möjligheten att få ut information genom webben. Att en websida inte längre endast ses i en skrivbordsskärm har gjort att nya webblösningar krävs. En utvecklare måste ha i åtanke att webbdesignen bör fungera för en användare som sitter på kontoret och läser sidan från en skrivbordsskärm, likaväl för en användare som sitter på tåget och läser sidan från mobilen. *Responsive web design* är en lösning vilken beroende på skärmstorlek renderar samma sida på olika sätt. I responsive web design har det fokuserats på två olika metoder, *Mobile-first* och *Desktop-first*. Metoderna grundar sig på att utveckling sker för en typ av skärm först för att sedan utifrån det utveckla så att den sidan även passar för andra skärmar. Det finns mycket kunskap om metoderna var för sig, men inget underlag för valet av metod i olika situationer och inom olika områden. Mobilanvändarna ökar för varje dag medan skrivbordsanvändare minskar, detta leder till att det krävs kunskap om när metoderna appliceras bäst för att få effektivare lösningar inom webutveckling.

**Mobila användare**

Sedan 2007 då Apple visade upp den första versionen av Iphone har utvecklingen för smartphones eskalerat markant. Smartphones ger dig möjligheten att utföra datorliknande handlingar som att få ut information från webben och använda nätbaserade applikationer. Tidigare mobiler har delvis haft den funktionen men fokus har legat mestadels på musikspelare och kamera, då surfande gick trögt och var icke användarvänlig.

Med smartphones, vilket innebar större pekskärmar, gjorde åtkomsten till internet på mobilen mer användarvänlig och har under de senaste åren utvecklats till en oundviklig funktion i dagens mobiler.

Dagens användare av mobiler sträcker sig mellan 15-79 år gamla, av dessa är det cirka 40 % som använder mobilt internet. Om man jämför med 2008, har det ökat med över 50 %. Telefonoperatörer har anpassat sig i den nya marknaden och erbjuder abonnemanger vilka innehåller en fast kostnad för surf på ett 3G nät. Då mobilsurf anses som en nödvändig funktion, sätts även krav hos mobiloperatörer, 3G nätet skall ha hög åtkomlighet och ha en hög hastighet. Effekten av att mobilanvändarnas åtkomst till internet ökar, leder till mobilt internet används mer och äldre tjänster ersätts. En tidning i tunnelbanan är inte alls lika vanligt nu som för fem år sen, tidtabeller vid busshållplatsen spelar är inte lika viktiga som förr och att checka-in inför en flygresa behöver inte nödvändigtvis ske via en check-in disk.

Konkurrensen som finns i dagens mobilmarknad har tvingat ledande företag att skapa mobiler med ny teknik till allt lägre priser. Pris, tillgänglighet och användbarhet har gjort att användning av internet via mobilen i världen är 8 gånger fler än internet via en dator. Analytiker som förutspådde mobilen till att slå i marknaden har i dagsläget fått det bekräftat och förutspår att användare av mobilt internet i världen kommer att öka i antal till 10 miljarder inom de närmsta tio åren. Detta kräver från webbplatser att följa målgruppen användare och anpassa webbsidor utifrån de plattformar webbsidor ses ifrån, vilket är till stor del mobilskärmar.

**Desktop användare**

Trots att mobila användare enligt statistik är fler än datoranvändarna så är det högst osannolikt att mobilen kan ersätta datorerna helt och hållet. Datorer har fortfarande funktioner som inte är ersättningsbara av mobilen. Däremot så tyder detta på att man inom webutvecklingen har större får förstora vyerna för nya lösningar som gynnar både mobil och desktop användning av internet.

Även om mobila användarna enligt statistik kommer vara flera än desktop användarna så går det inte att ignorera dessa användare då dom flesta är både och.