

Declaração do Escopo

A empresa cliente, sediada em Pittsburgh, Estados Unidos, tem uma trajetória de 50 anos no mercado, caracterizada por um considerável volume de vendas e uma ampla base de clientes. Contando com [quantidade de funcionários] colaboradores e uma rede de 2 filiais, a empresa é reconhecida pelos seus principais produtos/serviços voltados para o ensino de idiomas.

O cliente enfrenta desafios significativos na experiência de aprendizado de idiomas, onde a falta de imersão prática e a dificuldade de manter o engajamento dos usuários são obstáculos principais. Além disso, a necessidade de uma abordagem inovadora para proporcionar uma aprendizagem mais eficaz e envolvente é uma demanda latente.

Com a criação do sistema de aprendizado de idiomas utilizando realidade aumentada, o cliente busca solucionar esses desafios. O sistema deve oferecer uma experiência imersiva e interativa, permitindo que os usuários pratiquem idiomas em ambientes simulados, reais ou fictícios, aumentando a vivência prática no idioma alvo. Além disso, a empresa deseja que o aplicativo mantenha os usuários engajados por meio de ferramentas de gamificação e personalize o ensino para atender às necessidades individuais de aprendizagem.

No entanto, é importante observar que a implementação da realidade virtual no Duolingo deve ser cuidadosamente planejada para garantir a acessibilidade e a usabilidade para todos os alunos. A infraestrutura tecnológica necessária para suportar a realidade virtual, bem como a consideração das necessidades individuais de aprendizado, devem ser levadas em consideração. Em resumo, a incorporação da realidade virtual ao Duolingo tem o potencial de revolucionar a forma como os alunos aprendem inglês, oferecendo uma experiência de aprendizado mais envolvente, imersiva e prática. Ao simular ambientes reais e permitir interações significativas, a realidade virtual pode elevar a eficácia do Duolingo como uma ferramenta educacional líder no ensino de idiomas.