

**CENTRO PAULA SOUZA
FACULDADE DE TECNOLOGIA DE FRANCA
“Dr. THOMAZ NOVELINO”**

**TECNOLOGIA EM DESENVOLVIMENTO SOFTWARE
MULTIPLATAFORMA**

**EDUARDO FERNANDES GRESPI
ELIEZER REZENDE SEABRA**

SITE CLÍNICA DE ESTETICA

**FRANCA/SP
2025**

1 Introdução

O objetivo deste trabalho é desenvolver um website em HTML para uma clínica de serviços estéticos, que permita o cadastro de clientes, o registro de consultas e a comercialização de produtos e serviços. A proposta do website é facilitar o acesso dos clientes às informações da clínica, possibilitando a visualização, via internet, dos serviços e produtos oferecidos. Além disso, o sistema terá funcionalidades de gerenciamento de cadastros e carrinho de compras, proporcionando maior praticidade e eficiência tanto para os usuários quanto para a administração da clínica.

2 Viabilidade do Projeto

O projeto é viável, pois:

- Tem potencial de retorno financeiro por meio da venda de produtos e serviços.
- Aumenta a visibilidade da esteticista e facilita o contato com os clientes.
- Automatiza processos manuais como agendamentos e vendas.

2.1. Canvas de Negócio (Business Model Canvas - BMC)



3 - Levantamento de Requisitos

O levantamento de requisitos é fundamental para entender como o projeto vai operar. Durante essa fase, o objetivo é identificar as necessidades do sistema, assegurando que as funções correspondam ao que o usuário precisa.

3.1 Elicitação e especificação dos Requisitos

Os requisitos do sistema foram obtidos através de entrevistas com o responsável pela clínica. A partir dessas conversas, identificamos a necessidade de criar um sistema capaz de realizar gerenciamento de cadastros de clientes, agendamentos, controle de vendas com estoque e a criação de um portfólio online dos serviços. O objetivo é atender às demandas da clínica e apoiar sua divulgação.

3.2. BPMN

O BPMN é uma ferramenta para a modelagem e melhoria de processos de negócios, usando símbolos e regras padronizados para representar graficamente esses processos de maneira compreensível.

3.3 Requisitos Funcionais

- Formulário de contato
- Agendamento de serviços
- Carrinho de Compras

Quadro 1 – Requisitos Funcionais

RF001- Formulário de contato	Categoria: () Oculto (X)Evidente	Prioridade: (X) Altíssima () Alta () Média () Baixa
Descrição: O sistema deve disponibilizar um formulário acessível ao público, permitindo que o usuário consiga cadastrar seus dados pessoais, descrição do motivo de contato.		
RF002-Agendamento de Serviços	Categoria: () Oculto (X) Evidente	Prioridade: (X) Altíssima () Alta () Média () Baixa
Descrição: O sistema deve permitir que os clientes possam agendar serviços nas datas e horários disponíveis, com envio da confirmação para empresa e para o cliente.		
RF003- Carrinho de compras	Categoria: () Oculto (X) Evidente	Prioridade: (X) Altíssima () Alta () Média () Baixa
Descrição: O sistema deve permitir que o usuário insira produtos no carrinho de compras, visualize os itens, alteração das quantidades (adicionar ou remover) antes de finalizar a compra.		

3.4. Requisitos Não Funcionais

Quadro 2 – Requisitos Não Funcionais do sistema

RNF001 - Desempenho	O carregamento das páginas deve ocorrer em até 3 segundos em conexões comuns.	Tipo	() Desejável (X) Obrigatório	(X) Permanente () Transitório
RNF002 Usabilidade	O site deve ter uma interface amigável, intuitiva e acessível para todos os tipos de usuários.	Tipo	(X) Desejável () Obrigatório	(X) Permanente () Transitório

RNF003 - Segurança	Os dados enviados pelos formulários devem ser criptografados.	Tipo	() Desejável (X) Obrigatório	(X) Permanente () Transitório
RNF004 -	O sistema deve permitir a adição de novos serviços, produtos ou páginas futuramente sem grandes modificações na estrutura.	Tipo	() Desejável (X) Obrigatório	(X) Permanente () Transitório

RNF005 - Compatibilidade	O site deve ser compatível com os principais navegadores (Chrome, Firefox, Safari, Edge)	Tipo	() Desejável (X) Obrigatório	(X) Permanente () Transitório
RNF006 - Armazenar os dados	O sistema deve armazenar com segurança os dados de clientes, agendamentos, produtos e formulários em banco de dados relacional, garantindo integridade, consistência e disponibilidade.	Tipo	() Desejável (X) Obrigatório	(X) Permanente () Transiório

3.5. Regras de Negócio

Quadro 3 – Regras de Negócio do sistema.

RN001 - Horário de Atendimento
Descrição: Os agendamentos só podem ser feitos dentro do horário de funcionamento da clínica (ex: segunda a sábado, das 9h às 19h).
RN002 - Tempo mínimo de antecedência
Descrição: Os agendamentos devem ser realizados com pelo menos 24 horas de antecedência.
RN003 - Produtos com estoque
Descrição: O carrinho de compras só pode incluir produtos que estejam em estoque. Produtos esgotados devem ser exibidos como "indisponíveis".
RN005 - Forma de pagamento
Descrição: As compras no carrinho devem ser finalizadas com pagamento via cartão de crédito, Pix ou boleto (dependendo da decisão da cliente).

3.6. Casos de Uso

Quadro 5 – Use Case Agendamento de Serviços

Caso de Uso – Agendamento de Serviços	
ID	UC 002
Descrição	Este caso de uso tem por objetivo agendar serviços estéticos de acordo com a disponibilidade de data e horário da empresa.
Ator Primário	Cliente
Pré-condição	Nenhuma
Cenário Principal	<ol style="list-style-type: none"> 1. O cliente acessa a página de agendamento. 2. O sistema exibe o formulário com lista de serviços, calendário e horários disponíveis. 3. O cliente preenche os dados e escolhe o serviço, data e horário. 4. O cliente envia o formulário. 5. O sistema valida os dados e verifica a disponibilidade. 6. O sistema registra o agendamento.
	7. O sistema envia e-mail de confirmação para o cliente e notifica a empresa.
Pós-condição	O cliente recebe uma notificação em seu e-mail uma hora antes do início da consulta.
Cenário Alternativo	5a. Horário indisponível: O sistema informa e solicita nova escolha. 5b. Dados inválidos: O sistema exibe mensagem de erro.

Quadro 6 – Use Case Carrinho de Compras

Caso de Uso – Carrinho de Compras	
ID	UC 003
Descrição	Este caso de uso permite que o usuário adiciona e remova itens do carrinho de compra antes de finalizar a compra.
Ator Primário	Usuário do sistema
Pré-condição	Nenhuma
Cenário Principal	<ol style="list-style-type: none"> 1. O cliente visualiza um produto e clica em “Adicionar ao Carrinho”. 2. O sistema adiciona o produto ao carrinho. 3. O cliente acessa o carrinho para revisar os itens. 4. O cliente altera quantidades, remove itens ou continua comprando. 5. O sistema atualiza automaticamente os valores totais. 6. O cliente clica em “Finalizar Compra” para ir ao checkout.
Pós-condição	O sistema dispara uma demanda aos correios agendando a coleta da mercadoria adquirida para ser devidamente entregue ao cliente.
Cenário Alternativo	2a. Produto sem estoque: O sistema exibe mensagem de erro. 4a. Carrinho vazio: O sistema exibe aviso e desabilita finalização.

3.7. Diagrama de Caso de Uso

Imagem 1 – Diagrama UC 001 - Formulário de Contato

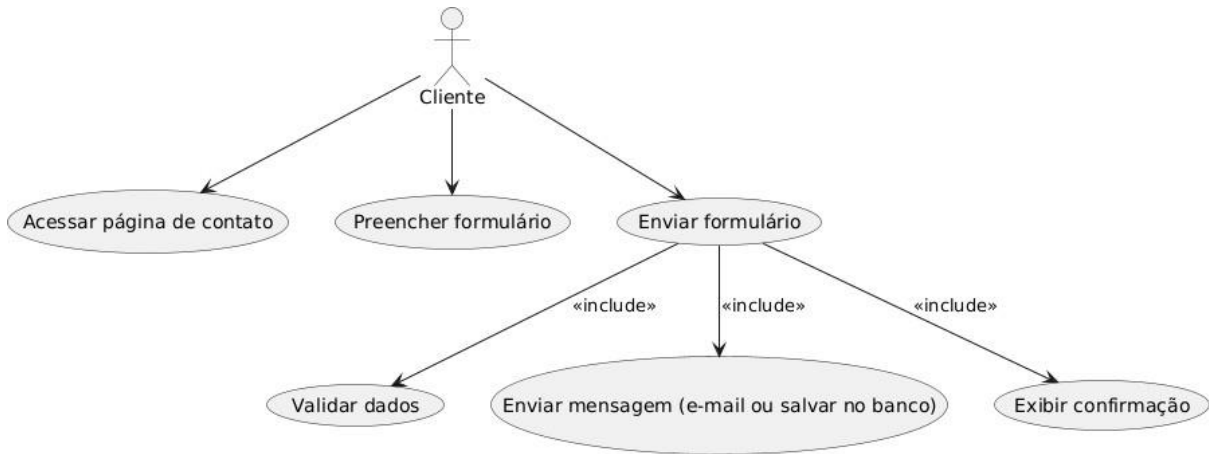


Imagem 2 – Diagrama UC 002 - Agendamento de Serviços

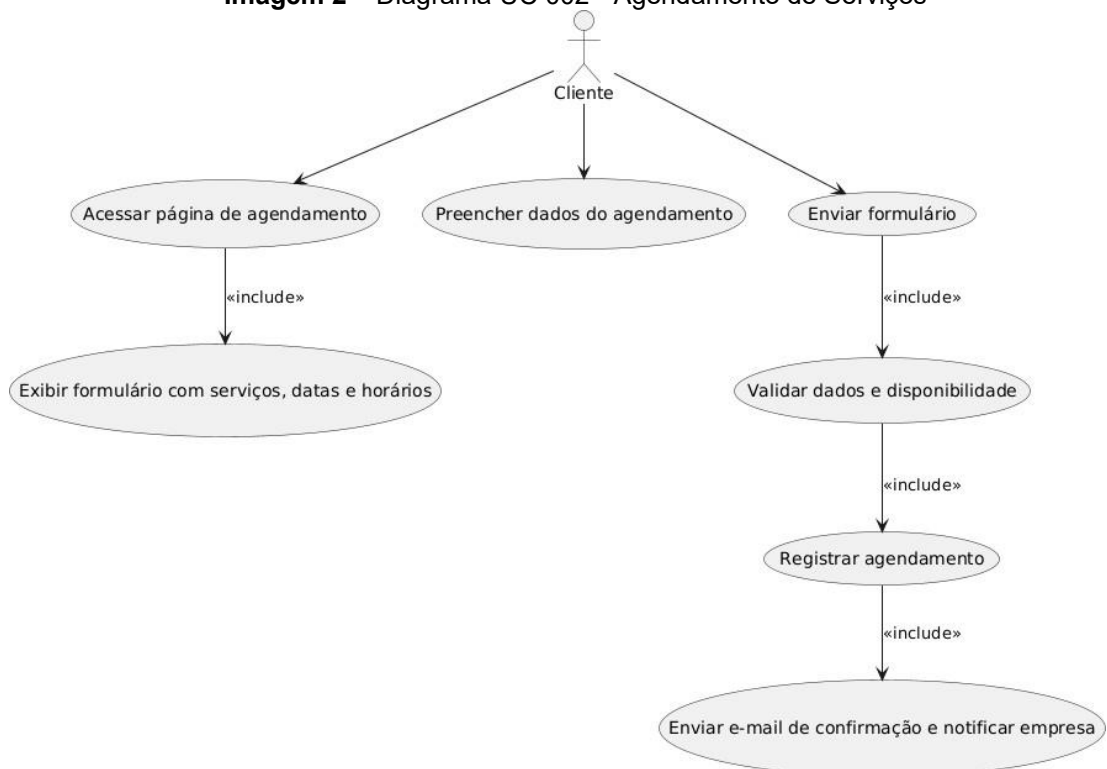
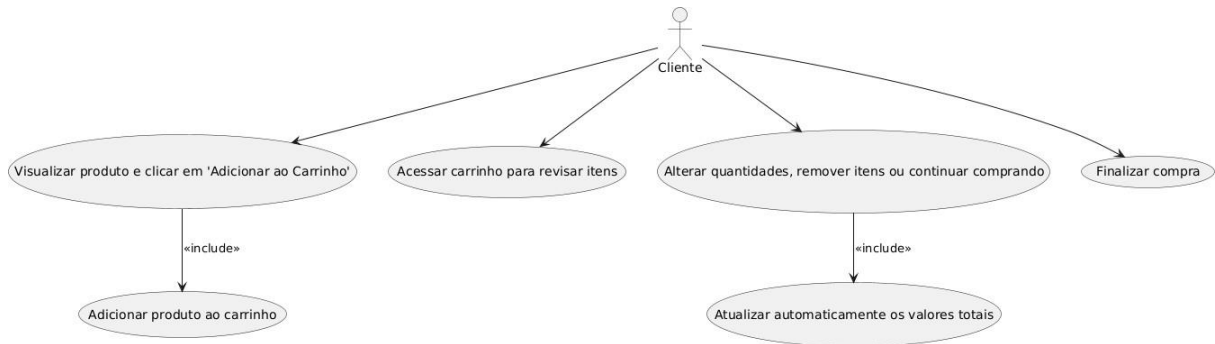


Imagem 3 – Diagrama UC 003 - Carrinho de Compras



3.8 Diagrama BPMN

Imagem 4 - Formulário de Contato

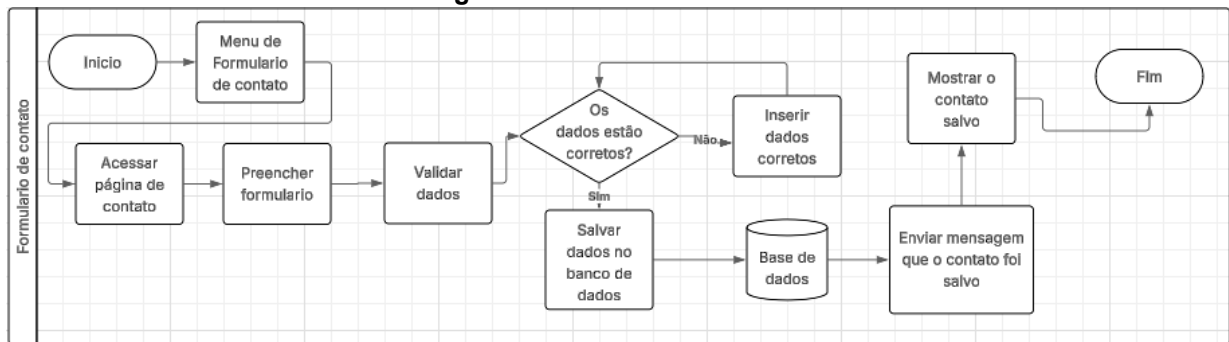


Imagem 5 - Agendamento de Serviços

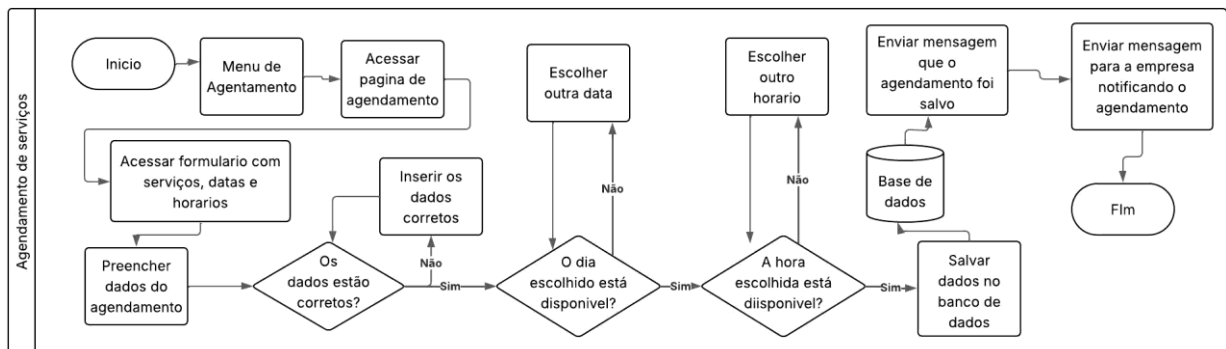
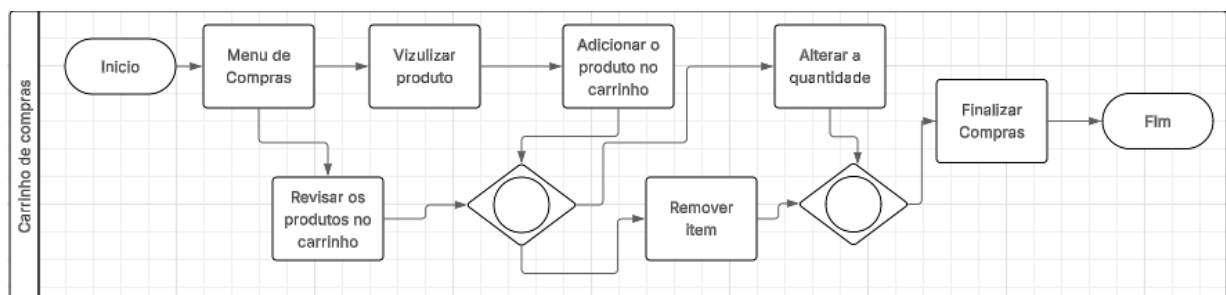


Imagem 6 - Carrinho de Compras



3.9 – Protótipo da aplicação

Imagem 7 - Cabeçalho do site (igual para todas as páginas)



Imagem 8 - Página tratamentos



Imagem 9 - Página tratamentos (agendamento)



Imagem 10 - Página Fale Conosco

Preencha seus dados e entraremos em contato com você!

Nome

Email

Telefone

Mensagem

Digite sua mensagem

Enviar

Contato

Endereço: Rua Estevão Marcolino N°280, Vila Santos Dumont, Franca - SP
Telefone: (16) 99235-6700

Email: monicab.sousa@gmail.com
Atendimento: Segunda à Sexta: 08h às 20h



Imagem 11 - Carrinho de Compras
(Contém o rodapé do site que é igual para todas páginas)

Produtos

Kit Gel - Limpeza de Pele

R\$ 120,00

Adicionar ao Carrinho

Kit Hidratação Capilar

R\$ 100,00

Adicionar ao Carrinho

Shampoo Condicionador

R\$ 35,00

Adicionar ao Carrinho

Carrinho

Total: R\$ 0,00

Finalizar Compra

© 2024 Clínica Estética Mônica Barbosa - Todos os direitos reservados