**Hello Kitty** (ハローキティ *HarōKiti***[?](https://es.wikipedia.org/wiki/Ayuda:Idioma_japon%C3%A9s" \o "Ayuda:Idioma japonés)**)[1](https://es.wikipedia.org/wiki/Hello_Kitty" \l "cite_note-1)​ es una marca y [personaje ficticio](https://es.wikipedia.org/wiki/Personajes_de_ficci%C3%B3n)producido por la compañía [japonesa](https://es.wikipedia.org/wiki/Jap%C3%B3n) [Sanrio](https://es.wikipedia.org/wiki/Sanrio" \o "Sanrio) y que ha sido durante mucho tiempo la más popular de esta compañía. Fue diseñada por [Yuko Shimizu](https://es.wikipedia.org/wiki/Yuko_Shimizu" \o "Yuko Shimizu) y el primer producto, se lanzó en [Japón](https://es.wikipedia.org/wiki/Jap%C3%B3n) en [1974](https://es.wikipedia.org/wiki/1974) y en los [Estados Unidos](https://es.wikipedia.org/wiki/Estados_Unidos) en [1976](https://es.wikipedia.org/wiki/1976).[2](https://es.wikipedia.org/wiki/Hello_Kitty#cite_note-2)​[3](https://es.wikipedia.org/wiki/Hello_Kitty#cite_note-3)​ Tras el primer diseño realizado por Shimizu, Yuko Yamaguchi se convirtió en la diseñadora oficial de Hello Kitty y lleva más de veinte años diseñando todo tipo de productos, accesorios y complementos de Hello Kitty.

El personaje es una chica de color blanco, parecida a una gata. Muy geométrica, con un distintivo lazo u otra decoración en su oreja izquierda. En [1976](https://es.wikipedia.org/wiki/1976) obtuvo derechos de autor y actualmente es una [marca](https://es.wikipedia.org/wiki/Marca) conocida internacionalmente. La línea de Hello Kitty genera unos 250 millones de euros anuales por la venta de licencias.[4](https://es.wikipedia.org/wiki/Hello_Kitty#cite_note-kitty-4)​ Existe un parque temático oficial propiedad de Sanrio, conocido como **Sanrio Puroland**.

[](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Delft_Nld_GiYu_Hello_Kitty_Store_outside.JPG)

Tienda temática de Hello Kitty.

Hello Kitty se vendió inmediatamente después de la puesta en marcha de 1974, y las ventas de Sanrio aumentaron siete veces hasta 1978. Se publican regularmente nuevas series de Hello Kitty en diferentes diseños temáticos, siguiendo las tendencias actuales. Yuko Yamaguchi, la diseñadora principal de la mayor parte de la historia de Hello Kitty, ha dicho que se inspira en la moda y el cine para la creación de nuevos diseños.

Según Sanrio, en 1999 Hello Kitty apareció en 12 000 productos anuales diferentes. En 2008, Hello Kitty fue responsable de reso que tuvo Sanrio y hubo más de 50 000 productos diferentes de la marca Hello Kitty en más de 60 países. A partir de 2007, siguiendo las tendencias de Japón.