

logo

# Front In Rio 2015

A edição de 2015 do Front In Rio é um encontro direcionado para desenvolvedores, designers e todos os profissionais de web. Vamos abordar temas como desenvolvimento Front-end, Design, evoluções tecnológicas e comportamento dos usuários.

Nosso objetivo é levar uma experiência para os participantes, e não somente bom conteúdo. Além de palestrantes de alto nível, e uma infraestrutura propícia, o clima do evento é estabelecido de forma a gerar um diálogo entre os todos. Com isso incentivamos todos a estabelecer uma conversa e um relacionamento, que geram mais conteúdo, oportunidades e evoluções para o mercado de desenvolvimento do Rio de Janeiro.

# Edições anteriores

**2011** - A primeira edição do evento foi um marco no mercado de Front-end nacional. Além de ser o primeiro evento no país sobre o tema, e ter juntado mais de **200 participantes**, o encontro ainda gerou outros mais de 20 eventos espalhados pelo país. O evento foi realizado na UNIRIO e contou com palestras de: Maujor, Leo Balter, Andrews Medina, Zeno Rocha, Davidson Fellipe, Rafael Lima, Fábio M. Costa e Bernard de Luna.

**2012** - O evento voltou ainda melhor. Ainda na UNIRIO juntamos quase **200 participantes** para palestras de: Andrews Medina, Reinaldo Ferraz, Bernardo Heynemann, Leo Balter, Zeno Rocha e Bernard de Luna.

**2013** - Desta vez no CEFET em um grande auditório juntamos **250 participantes** para palestras de mais alto nível. A edição contou com palestras de: Caio Gondin, Marcelo Henrique (Bissuh), Horácio Soares, Almir Filho, Amyris Fernandes, Leonardo Quixadá, Jean Carlo Emer, Luís Leão, Daniel Filho e Eduardo Shiota.

# Cotas de patrocínio

	<b>Web</b> R\$ 750	<b>Bronze</b> R\$ 1.000	<b>Prata</b> R\$ 2.000	<b>Ouro</b> R\$ 3.500	<b>Diamante</b> R\$ 7.000
Logo no site	V	V	V	V	V
Divulgação na pasta/brindes <small>Patrocinador responsável pelo material</small>		V	V	V	V
Banner na área comum <small>Patrocinador responsável pelo banner e tripé</small>			V	V	V
Propaganda entre palestras*			V	V	V
Stand na área comum**				V	V
Palestrante na grade***					V
Entradas para o evento	1	2	3	5	10

**\*** A propaganda entre palestras será feita durante 1min durante o intervalo entre palestras, com a leitura de um texto provida pelo patrocinador. Podemos fazer a propaganda de um produto, de um serviço, de um processo seletivo, etc. Para os patrocinadores Prata faremos a propaganda 1 vez, para os patrocinadores ouro 2 vezes e para o patrocinador diamante 3 vezes.

**\*\*** O stand na área comum será de inteira responsabilidade dos patrocinadores. Será provida uma mesa e duas cadeiras. Toda a estrutura, material e pessoal deverão ser providos pelos patrocinadores. O layout do stand deve ser pré-aprovado pela organização até 10 dias antes do evento.

**\*\*\*** O palestrante na grade do evento terá a possibilidade de fazer uma palestra de 50min falando sobre alguma tecnologia da área de front-end. O conteúdo e o palestrante estão sujeitos à aprovação da organização do evento.

# Outras possibilidades

**Patrocinar o coffe-break** - Iremos prover aos palestrantes um café da manhã, das 8:30 às 9h e um coffe-break, das 10:50 às 11:20. O patrocinador do coffe-break será amplamente divulgado como o provedor destes momentos, podendo fazer qualquer atividade, distribuir brindes, etc. Verificar disponibilidade.

**Patrocinar o almoço** - Queremos proporcionar uma experiência incrível para os nossos participantes, e está nos nossos planos proporcionar um almoço para unir todos durante todo o dia do evento. Os papos que geralmente temos durante os intervalos de almoço dos eventos são marcantes e significativos. Queremos proporcionar esse momento para todos presentes. Quer realizar isso conosco?

logo

[frontinrio.com.br](http://frontinrio.com.br)

Fale conosco:

**Pedro Marins**

[pedro@frontinrio.com.br](mailto:pedro@frontinrio.com.br)

+5521992950987