Universidade Federal de Santa Catarina

CCE | EGR | Design

Disciplina: Projeto 6 (EGR 7140)

Professores: Berenice Santos Gonçalves, Cláudia Regina Batista e Luciane Maria Fadel

Graduandos: Bruna Rodrigues e Eduardo Porath

**Briefing - Instituto É o Bicho**

Data:   
Cliente:   
Contatos:   
Responsável pelas decisões:

**1 - Informações gerais sobre a empresa / produto ou serviço**

**1.1 – Dados**

Nome do cliente:  
Endereço:  
Fone:  
Período no mercado:  
  
**1.2 – Características**

Caráter do instituto (jurídico/físico):  
Missão:  
Visão:  
Segmento de mercado:  
Posicionamento:  
Quais são os principais diferenciais do instituto neste momento?  
Quais são os valores centrais do instituto?  
Quais são os objetivos (de curto, médio e longo prazo)?  
Quais são os pontos positivos do instituto?

Como o instituto se mantém?

Qual o nível de influência das parcerias no instituto?

Há sede física do instituto?

**1.3 – Serviços**

Quais são os serviços oferecidos?

Que tipos de ações o instituto realiza? Recolhe os animais? Orienta a adoção? Tratamento veterinário?

Quem faz o cadastro do animal para doação?

Quais são os critérios para a seleção dos animais?

Há critérios para selecionar quem adota um animal?

Cite algumas características/diferenciais do serviço.   
  
**1.4 - Promoção/Vendas**

Há auxílio/benefícios para os adotantes?  
Como é feita a divulgação dos serviços/animais a serem adotados?  
Qual é o argumento de adoção dos animais?  
Quais são as formas de adoção?  
Quais são os períodos com maior volume de adoção?  
  
**1.5 - Público-alvo**  
Quem são os adotantes ou usuários do serviço?  
Existem grupos específicos de público alvo? Um público primário , outro secundário?  
Qual é o comportamento do público em relação aos animais/instituto?   
O instituto deseja atingir um público diferente do atual? Se sim, quem são?

**1.6 – Similares**

Marca 1:  
Características:  
Posicionamento:  
Diferenciais (pontos positivos):  
  
**2 - Projeto de Website**

Quais os objetivos de médio e longo prazo do website? Destaque os principais.  
Qual a verba disponível para a produção do website/recursos midiáticos (vídeo, fotografia)?  
Quem seria o responsável pela atualização do conteúdo do website?  
Porque os usuários entrariam no website (quais seriam seus objetivos)?  
O que eles fariam no website? Apenas pesquisa, concretização da adoção, compartilhamento?

Há algum desejo, por parte do instituto, de interação no website? (redes sociais, dúvidas, catálogo dos animais).

Qual o conteúdo que será apresentado no website?

Há alguma necessidade quanto à acessibilidade de pessoas com limitações na visão? Ou outras pessoas com necessidades especiais?

Há recursos midiáticos que possam contribuir com o objetivo de comunicação do instituto?  
Qual o endereço na internet disponível para a publicação do site?