Bonus #1: Business Model Canvas



Key Partners	F	Key Activities	1	Value Proposition		Customer Relationships	\bigcirc	Customer Segments	
		Key Resources				Channels			
			•						
Cost Structure					Revenue Streams				



Key Activities



Value **Proposition**



Customer Relationships



No más mascotas sin hogar

Efectividad para dueños que pierden a sus mascotas

Un hogar para cada mascota

Recompensas para quienes encuentran





Key Resources



Channels







Value Proposition



Customer Relationships



Customer Segments



No más mascotas sin hogar

Efectividad para dueños que pierden a sus mascotas

Un hogar para cada mascota

Recompensas para quienes encuentran

Plataforma Multi-sided (mercado masivo)

Personas que pierden a sus perros

Personas que encuentran perros

Personas que buscan adoptar perros

Anunciantes

Channels









Value Proposition



Customer Relationships



Customer Segments



No más mascotas sin hogar

Efectividad para dueños que pierden a sus mascotas

Un hogar para cada mascota

Recompensas para quienes encuentran

Comunidad (usuarios generan contenido)

Intermediación entre segmentos

Plataforma Multi-sided (mercado masivo)

Personas que pierden a sus perros

Personas que encuentran perros

Personas que buscan adoptar perros

Anunciantes

Channels











Value Proposition



Customer Relationships



Customer Segments



No más mascotas sin hogar

Efectividad para dueños que pierden a sus mascotas

Un hogar para cada mascota

Recompensas para quienes encuentran

Comunidad (usuarios generan contenido)

Intermediación entre segmentos

Plataforma Multi-sided (mercado masivo)

Personas que pierden a sus perros

Personas que encuentran perros

Personas que buscan adoptar perros

Anunciantes

Channels



Awareness: Boca a boca, grupos animalistas de nicho

Evaluación y compra: App Store

Delivery y after sales: In-app



Revenue Streams



Efectividad para dueños que pierden a sus mascotas Un hogar para cada mascota

Recompensas para quienes

encuentran

Intermediación entre segmentos

Personas que pierden a sus perros

Personas que encuentran perros

Personas que buscan adoptar perros

Anunciantes





Awareness: Boca a boca, grupos animalistas de nicho

Evaluación y compra: App

Store

Delivery y after sales: In-app



Revenue Streams

Fee de intermediación en recompensas

Publicidad segmentada a anunciantes relevantes



Key **Partners** Key Resources

Cost

Structure



Desarrollo y mantención de

Monitoreo del contenido

Desarrollo y mantención de

app, DB y servicios

Soporte a clientes

motor de publicidad



Value **Proposition**



Custome Relation

Comunida

Intermedi segmento

generan c

No más mascotas sin hogar

Efectividad para dueños que pierden a sus mascotas

Un hogar para cada mascota

Recompensas para quienes encuentran

Channel

Awarenes grupos ar

Evaluació

Store

Delivery y

Revenue **Streams**

Fee de inter recompens

Key Partners



Key Activities



Value Proposition



Custome Relation

Comunida generan d

> Intermedi segmento

No más mascotas sin hogar

Efectividad para dueños que pierden a sus mascotas

Un hogar para cada mascota

Recompensas para quienes encuentran

Municipalidades y Sector Público

Grupos animalistas

Proveedores de infraestructura

Key Resources

dev. UX)

Talento técnico (dev, UX)

Equipo de alianzas y prensa

Desarrollo y mantención de

Monitoreo del contenido

Desarrollo y mantención de

app, DB y servicios

Soporte a clientes

motor de publicidad

Channel

Awarenes grupos ar

Evaluació Store

Delivery y

Revenue Streams Fee de inter

Cost Structure

Grupos animalistas Efectividad para dueños que Monitoreo del contenido Intermedi pierden a sus mascotas segmento Proveedores de Soporte a clientes infraestructura Un hogar para cada mascota Desarrollo y mantención de motor de publicidad Recompensas para quienes encuentran Channel Key Resources **Awarenes** Talento técnico (dev, UX) grupos ar Equipo de alianzas y prensa **Evaluació** Store **Delivery** y Cost Revenue Costos fijos: infraestructura, equipo Fee de inter Structure **Streams** recompens Costos variables: ancho de banda, marketing **Publicidad** anunciantes

Key **Partners**



Proveedores de infraestructura

Key Activities



Value **Proposition**



Customer **Relationships**



Customer **Segments**



Municipalidades y Sector Público

Grupos animalistas

Desarrollo y mantención de app, DB y servicios

Monitoreo del contenido

Soporte a clientes

Desarrollo y mantención de motor de publicidad

No más mascotas sin hogar

Efectividad para dueños que pierden a sus mascotas

Un hogar para cada mascota

Recompensas para quienes encuentran

Comunidad (usuarios generan contenido)

Intermediación entre segmentos

Plataforma Multi-sided (mercado masivo)

Personas que pierden a sus perros

Personas que encuentran perros

Personas que buscan adoptar perros

Anunciantes

Key Resources



Talento técnico (dev, UX)

Equipo de alianzas y prensa

Channels

Awareness: Boca a boca, grupos animalistas de nicho

Evaluación y compra: App Store

Delivery y after sales: In-app



Cost

Structure

Costos fijos: infraestructura, equipo

Costos variables: ancho de banda, marketing



Revenue **Streams**

Fee de intermediación en recompensas

Publicidad segmentada a anunciantes relevantes

