

Sesión 7:

El Propósito



continuum

Usuarios

Negocio



Necesidades



Motivadores



Propósito



Impacto



Objetivos



Acciones

Métricas



Usuarios

Negocio



Necesidades



Motivadores



Propósito



Impacto



Objetivos



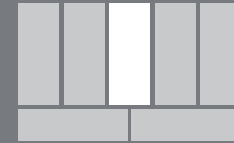
Acciones

Métricas





Propósito



¿Qué hace que esto valga la pena? ¿Por qué hacemos esto? ¿Qué nos mueve?

NOS MUEVE HACER
ESTO PORQUE:



Ejemplos

- ✓ Que todos puedan ahorrar energía.
- ✓ Conectar al mundo en un instante.
- ✓ Una sociedad más respetuosa.
- ✓ Un Estado que sirva a sus ciudadanos.

Activadores

mejora les entregaremos?



Propósito

¿Qué hace que esto valga la pena?

Que no
hayan
perritos sin
hogar

Que ninguna
mascota se
quede sin
familia

Todas las
mascotas
tendrán casa

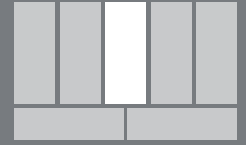


Impacto

¿Qué tan lejos podríamos llegar?

**El propósito debe
servir a la
organización y a sus
usuarios por igual.**

**Es el momento de ser
sinceros con nuestras
motivaciones
personales.**



Propósitos egoístas

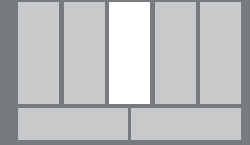
- ✗ Quiero ser parte del mundo startup.
- ✗ Quiero hacerme millonario.
- ✗ Queremos posicionarnos como una empresa innovadora.
- ✗ Estoy aburrido de tener un jefe.
- ✗ Quiero seguir mi pasión.

**El propósito debe ser
ambicioso y
estimulante.**



Propósitos desmotivadores

- ✗ Que las personas puedan pedir comida online.
- ✗ Pagar cuentas sin salir de casa.
- ✗ Que nuestra app sea fácil de usar.
- ✗ Una compañía más amigable.



Busca desafíos y cosas aparentemente imposibles.



"Que toda mujer se sienta bella"



"Organizar la información del mundo"



"Que todo el mundo use autos eléctricos"

