

# Sesión 9:

# Objetivos



continuum

## Usuarios

## Negocio



**Necesidades**



**Motivadores**



**Propósito**



**Impacto**



**Objetivos**



**Acciones**

**Métricas**



## Usuarios

## Negocio



**Necesidades**



**Motivadores**



**Propósito**



**Impacto**



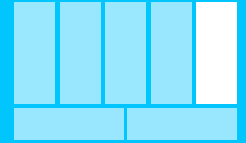
**Objetivos**



**Acciones**

**Métricas**



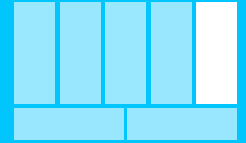


¿Cuáles son los objetivos del proyecto? ¿Qué esperamos obtener? ¿Cuál es la prioridad?

Lo que queremos  
conseguir es:

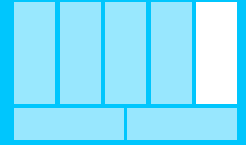
---

**Los objetivos satisfacen  
una necesidad para la  
organización.**



# Ejemplos

- ✓ Reducir el tiempo de compra en un 50%.
- ✓ Lograr 1000 usuarios activos y recurrentes mensuales.
- ✓ Aumentar en un 20% el uso de la bicicleta en el trabajo.
- ✓ Vender US\$ 100000 mensuales.
- ✓ Crecer en un 25% anual.
- ✓ Reducir en un 50% el tráfico de llamadas al call center.

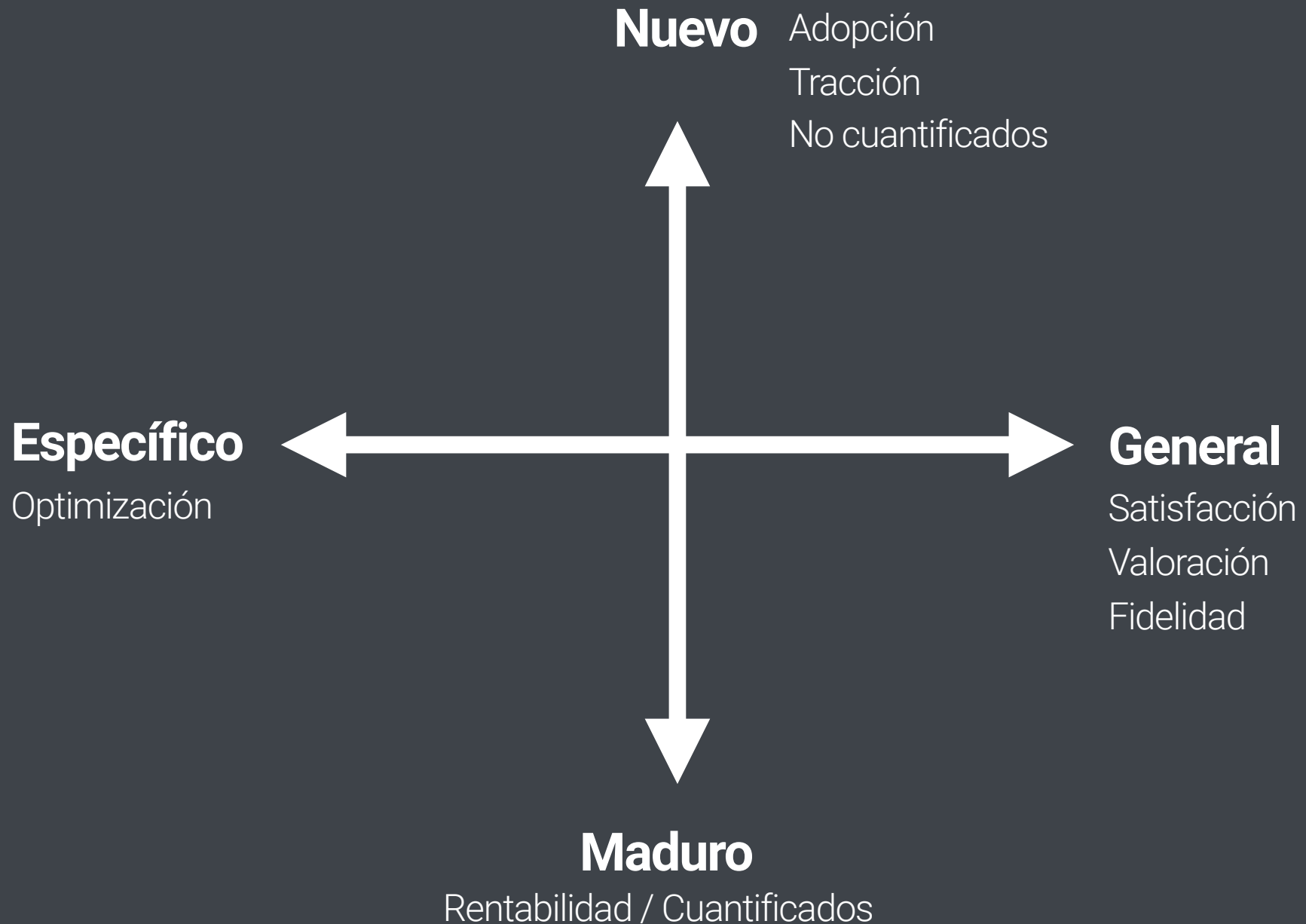


# Deben ser cuantificables y medibles.

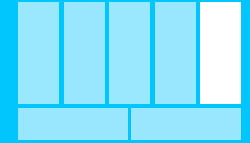
No es necesario determinar un objetivo con número, en especial si el proyecto es nuevo. Pero el objetivo debe ser posible de medir y observar de manera racional.

**Debes ser capaz de saber si se están cumpliendo o no.**

# *Objetivos según posición del proyecto*







**Éste es el momento de preguntarnos cómo se sustentará el proyecto.**

**Puede ser útil realizar el Business Model Canvas antes de llenar esta sección. Tus objetivos estarán relacionados con los Flujos de Ingreso.**

# Negocio



## Impacto

¿Qué tan lejos podríamos llegar?

la pena?

ninguna  
cota se  
de sin  
nilia

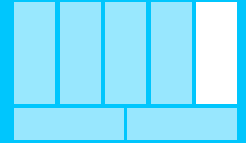


## Objetivos

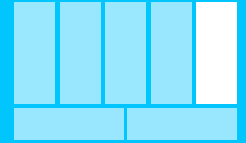
¿Qué queremos lograr con este proyecto?

X cantidad de  
usuarios  
registrados

X cantidad de  
reencuentros

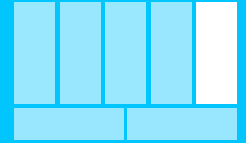


**Evita los objetivos vagos  
o difíciles de medir.**



# Objetivos vagos

- ✗ Más respeto por el medioambiente.
- ✗ Aumentar el engagement.
- ✗ Tener una presencia de marca más sólida.
- ✗ Posicionarnos como referentes.
- ✗ Impactar el mercado local.



**Los objetivos deben relacionarse con la adopción de usuarios; no son internos.**