

# **Bonus #3:**

# **Técnicas de investigación de usuarios y validación de necesidades**



**continuum**

**Las técnicas de las ciencias sociales nos permiten validar y descubrir necesidades y motivadores de usuarios.**

# Recomendaciones generales

Visita a los usuarios en su contexto

Realiza observación previa

Preséntate y sé claro en el objetivo de la sesión

Establece *rapport* y confianza

Evita las *loaded questions* y comunicar prejuicios

No corrijas errores

Ofrece incentivos a los participantes

Graba audio de la sesión (con permiso de los participantes)

Toma notas siempre y cuando no perturben la conversación

# **Maneras de reclutar participantes**

**Contacto directo**

**Lanzamiento de campaña**

**Empresas especializadas en reclutamiento**

# Técnica 1: Entrevistas



**Indicadas para:**

**Feedback en profundidad**

**Capturar subjetividad**

**Conversaciones más personales**

# **Entrevista semi-estructurada**

Se sigue pauta de preguntas, pero se toleran desviaciones

# **Entrevista abierta**

Se hacen preguntas introductorias y se deja fluir la conversación

**Entrevistados: 1**

**Duración: 45-60 min**



# Técnica 2: Observación no participante (shadowing)







**Indicada para:**

**Comprender contextos**

**Detectar problemas escondidos**

**Insights inconscientes**

# Shadowing

Mínimo media jornada

**Acompaña al sujeto en su rutina de actividad**

**Intenta pasar desapercibido**

**Toma notas y fotos**

**Pídele al sujeto que te explique lo que hace**

**Observa la interacción con otras personas**

**Comprométete a la confidencialidad**

# Técnica 3: Focus Group

**Indicada para:**

**Recopilar opiniones rápidamente**

**Co-creación con usuarios**

**Lluvia de ideas**







# Focus Group

90-120 minutos

**Convoca máximo a 3 personas por sesión**

**Modera para asegurarte que todos hablen**

**Evita la monopolización de las conversaciones**

**Ofrece comida y bebidas**