

Sesión 14:

Métricas Digitales



continuum

En esta sesión

Google Analytics

Mixpanel

Google Analytics para medir acciones de usuario

Dónde observar

Demografía, intereses y uso tecnológico — permite ganar más contexto sobre nuestros principales usuarios.

Secciones más visitadas — permite comprender patrones de conducta y posibles puntos de confusión.

Términos de búsqueda — Refleja el modelo mental de tus visitantes y las expectativas con las cuales llegan a tu sitio.

User Report

May 1, 2016 - May 31, 2016



Client Id

1452905990.1462454128



Acquisition Date
May 05, 2016



Acquisition Channel
Organic Search



Device Category
desktop

[Return to User Explorer Report](#)

161
Sessions

30:02:53
Session Duration

\$0.00
Revenue

Filter by

Sort by

Create Segment

4 selected

Descending

Jun 1, 2016

10



12:03 AM

Viewed **Fac. de Economía y Negocios UCHILE: Perfil y ofertas de trabajo en Chile - Get on Board**



12:02 AM

Viewed **Tu postulación a Desarrollador Web**



12:02 AM

Viewed **Tus postulaciones** 3



12:01 AM

Viewed **Empleos de Programación en Chile**



12:01 AM

Viewed **Tu postulación a Desarrollador Web**



12:01 AM

Viewed **Tus postulaciones**

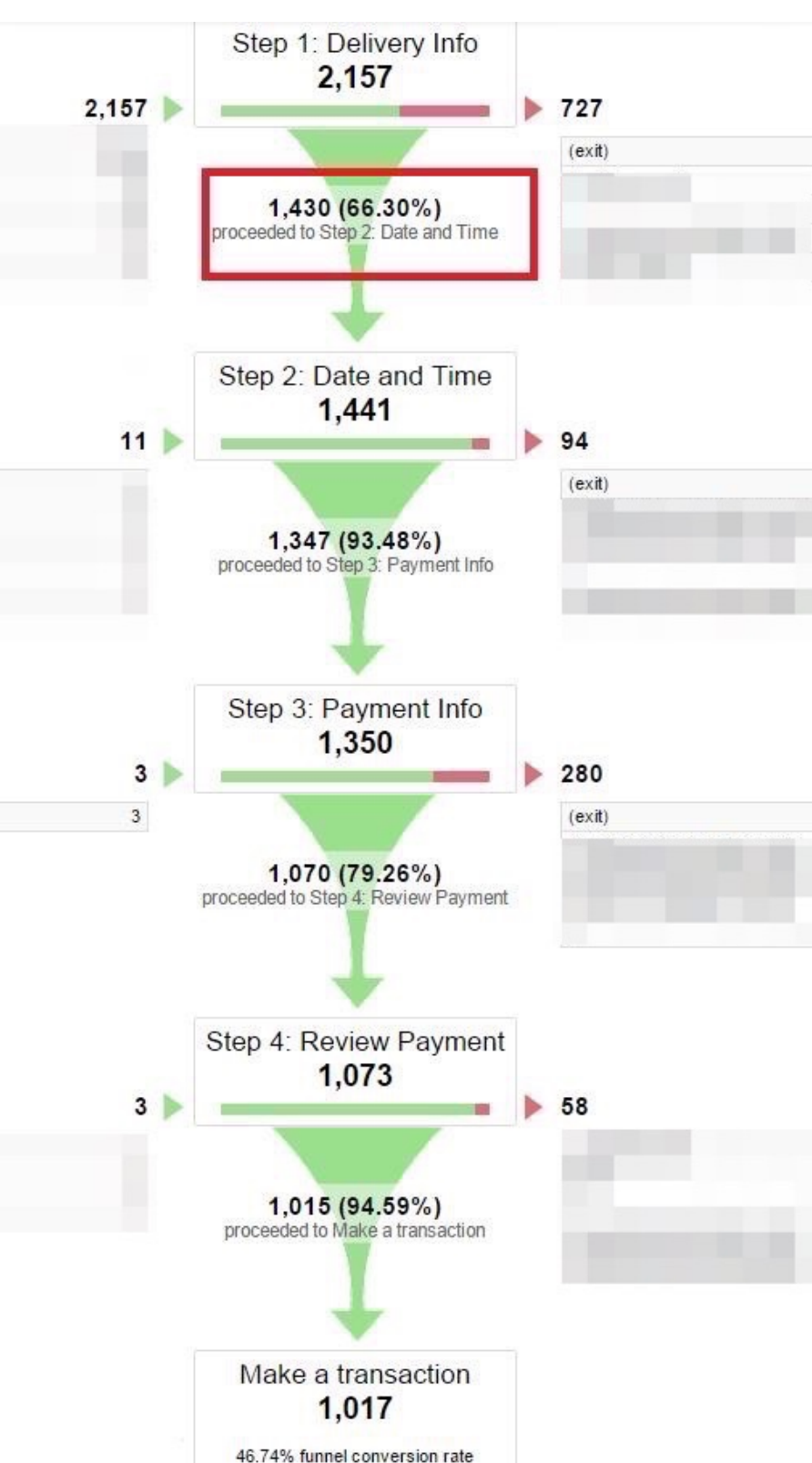


12:00 AM

Viewed **Empleos de Diseño, UX, Programación, Desarrollo Móvil en Chile - Get on Board** 2

Reportes de usuario — permite validar user journeys y descubrir nuevas rutas de uso de manera individual.

Convierte tus **Acciones**
clave del Scope Canvas
en **Objetivos de Analytics**
para observar si se
validan.



Crea Funnels y Multichannel Funnels para medir acciones compuestas (como un proceso de compra)

Mixpanel

ENGAGEMENT



Segmentation



Funnels



Retention



Formulas



Live view



Bookmarks



A/B Testing



Trends

PEOPLE



Explore



Insight



Notifications



Surveys



Revenue

APPLICATIONS



Create new

Sign up



Bookmarks



BY

Provider



A



+ SEGMENT BY ANOTHER DIMENSION

SHOW

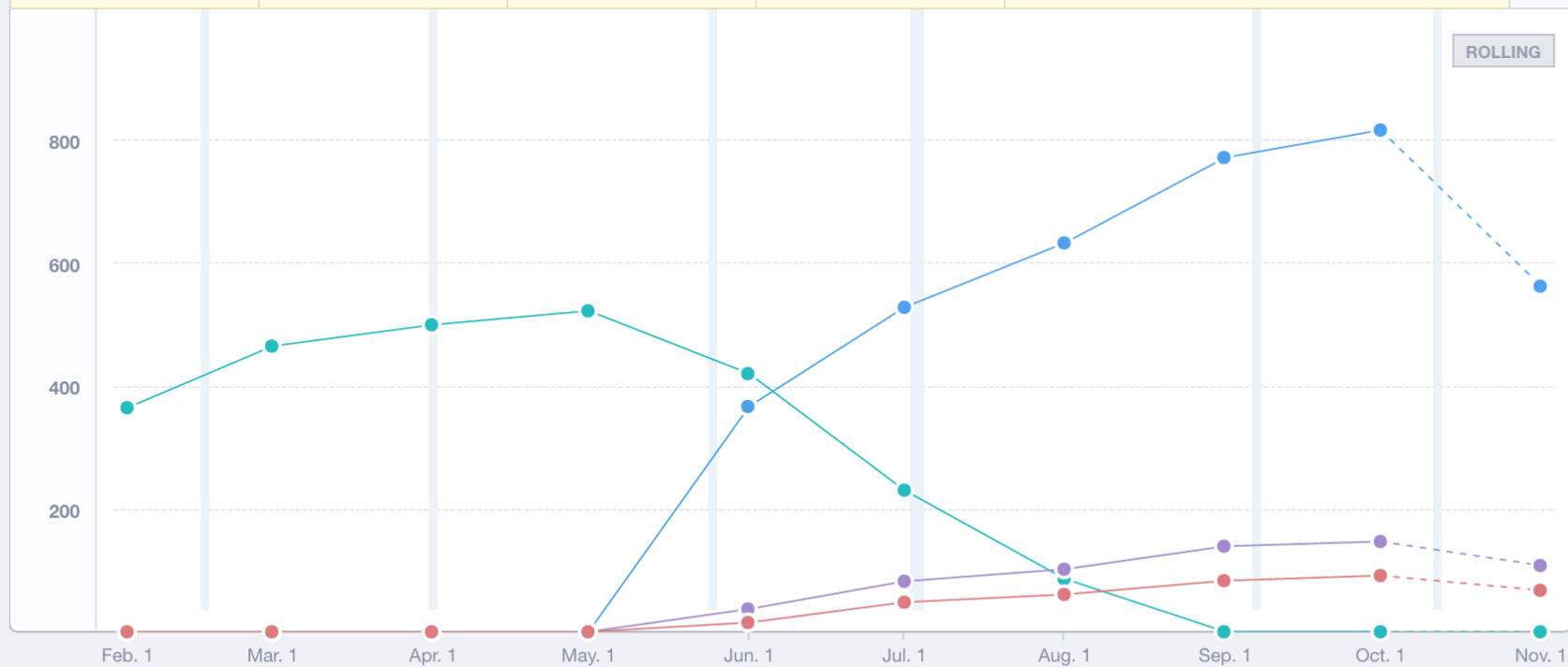
Jan 17th, 2015

Nov 4th, 2015

DONE

Month

Total

☒ linkedin☒ undefined☒ twitter☒ github

7 ANNOTATIONS

Realiza A/B tests para resolver controversias y apoyar decisiones de diseño.

**Crea las Acciones clave
como eventos de
Mixpanel y mide su
evolución.**