

# Sesión 12:

# Impacto



continuum

## Usuarios

## Negocio



**Necesidades**



**Motivadores**



**Propósito**



**Impacto**



**Objetivos**



**Acciones**

**Métricas**



Usuarios

Negocio



Necesidades



Motivadores



Propósito



Impacto



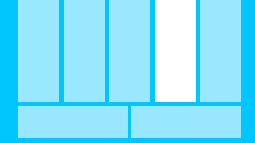
Objetivos



Acciones

Métricas





¿Cuál es el potencial del proyecto si nos va bien?  
¿En qué esperamos convertirnos al largo plazo?

NUESTRAS METAS DE  
LARGO PLAZO SON:

\_\_\_\_\_



## Ejemplos

- ✓ Queremos ser el lugar donde los médicos buscan reviews de estudios científicos.
- ✓ Queremos estimular un nuevo tipo de perfil profesional.
- ✓ Queremos hacer que el trabajo remoto sea el *default*.
- ✓ Queremos lograr que la relación de las personas con su banco sea 100% digital.

## Propósito

¿hace que esto valga la pena?

Que no  
hayan  
perritos sin  
hogar

Que ninguna  
mascota se  
quede sin  
familia

as las  
cotas  
án casa



## Impacto

¿Qué tan lejos podríamos llegar?

Erradicación  
de perros  
callejeros

Cierre de  
perreras  
municipales

Nueva  
ocupación:  
encontradores  
de perros

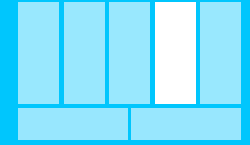


## Objetivos

¿Qué queremos lograr con este

X cantidad de  
usuarios  
registrados

X cantidad  
reencuentros



# El Impacto nos permite visualizar el éxito de largo plazo del proyecto.

Los objetivos son de corto plazo; pero a medida que los vamos cumpliendo en el tiempo, la acumulación de crecimiento trae efectos en una escala mayor.

**Si en 10 años más el  
New York Times le  
hiciera un reportaje a tu  
proyecto, ¿qué diría?**





# El Impacto nos acerca al Propósito.

**El Impacto siempre es observable por terceros.** Esto implica que las huellas que estamos dejando comienzan a ser reconocidas por los demás.

**Esto tiene un efecto poderoso en la motivación y la inspiración del equipo.**



# Impactos célebres

- ✓ Uber está logrando que muchas personas se deshagan de su auto para movilizarse íntegramente en el servicio.
- ✓ Tinder en muchas ciudades está logrando que las personas salgan menos a bares y clubs a conocer gente.
- ✓ Airbnb está haciendo surgir microempresarios hoteleros que poseen y alquilan varios departamentos.

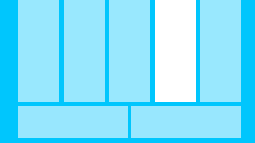
# **No mezcles Impacto con Objetivos.**

**Impacto = Largo Plazo**  
**Objetivos = Corto/Mediano Plazo**

**Impacto = Observable**  
**Objetivos = Medibles**

**Impacto = Influyente**  
**Objetivos = Controlables**

**El Impacto debe reflejar  
éxito masivo, no  
individual.**



# Impactos individuales

- ✗ Queremos que a todos les encante nuestro producto.
- ✗ Queremos que las personas viajen más en bicicleta.
- ✗ Queremos que nuestros clientes vuelvan todos los meses.

**El Impacto también debe  
ser motivante para el  
equipo y relevante a la  
propuesta de valor.**



# Impactos aburridos y genéricos

- ✗ La prensa escribirá de nosotros.
- ✗ Nos llamarán a dar charlas.
- ✗ Ganaremos un concurso de emprendimiento.
- ✗ Levantaremos inversión.

**Pon atención a los  
Impactos no esperados y  
trabaja desde ya para  
evitarlos.**



## Propósito

¿Hace que esto valga la pena?

Que no  
hayan  
perritos sin  
hogar

Que ninguna  
mascota se  
quede sin  
familia

as las  
cotas  
án casa



## Impacto

¿Qué tan lejos podríamos llegar?

Erradicación  
de perros  
callejeros

Cierre de  
perreras  
municipales

Nueva  
ocupación:  
encontradores  
de perros

NO ESPERADOS

Aumento en  
robo de perros

Tráfico de  
recompensas



## Objetivos

¿Qué queremos lograr con este

X cantidad de  
usuarios  
registrados

X cantidad  
reencuentros