Bonus #3: Técnicas de investigación de usuarios y validación de necesidades



Las técnicas de las ciencias sociales nos permiten validar y descubrir necesidades y motivadores de usuarios.

Recomendaciones generales

Visita a los usuarios en su contexto

Realiza observación previa

Preséntate y sé claro en el objetivo de la sesión

Establece rapport y confianza

Evita las loaded questions y comunicar prejuicios

No corrijas errores

Ofrece incentivos a los participantes

Graba audio de la sesión (con permiso de los participantes)

Toma notas siempre y cuando no perturben la conversación

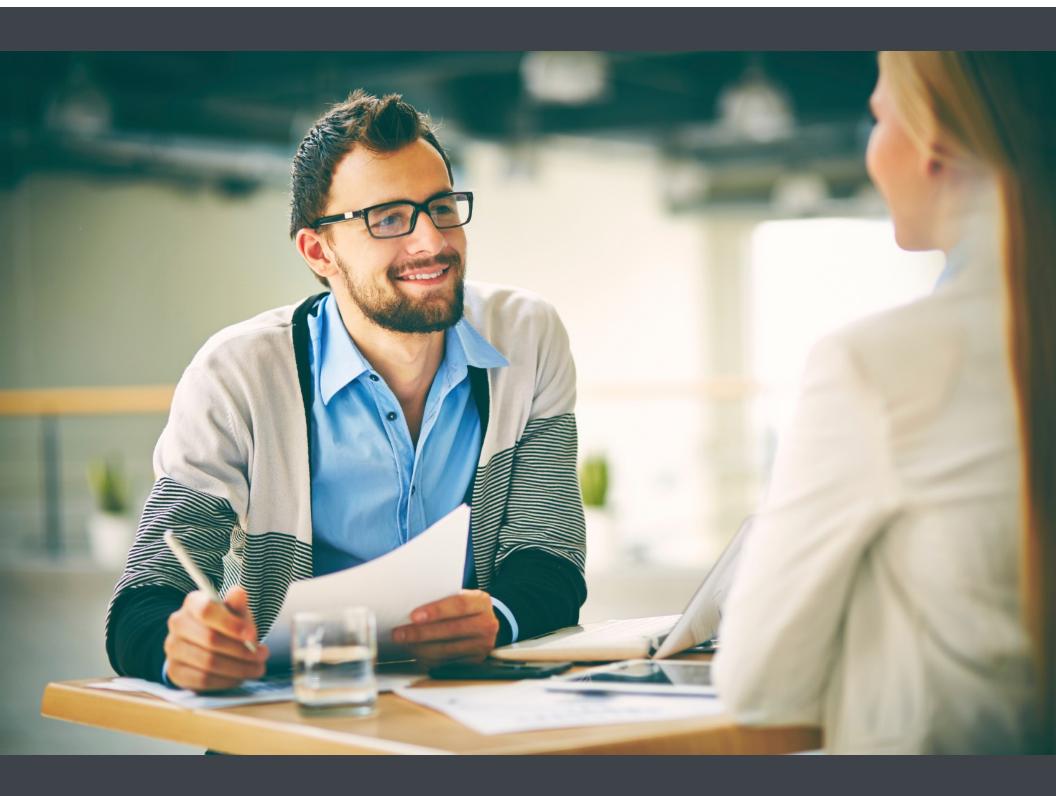
Maneras de reclutar participantes

Contacto directo

Lanzamiento de campaña

Empresas especializadas en reclutamiento

Técnica 1: Entrevistas



Indicadas para:

Feedback en profundidad Capturar subjetividad Conversaciones más personales

Entrevista semi-estructurada

Se sigue pauta de preguntas, pero se toleran desviaciones

Entrevista abierta

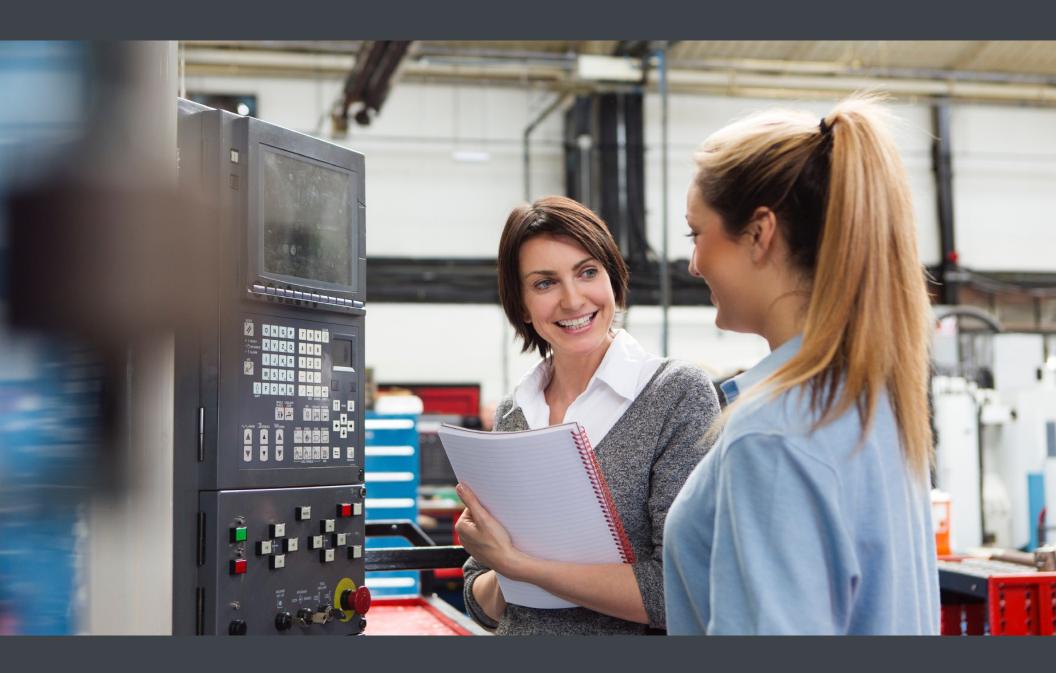
Se hacen preguntas introductorias y se deja fluir la conversación

Entrevistados: 1

Duración: 45-60 min

Técnica 2: Observación no participante (shadowing)





Indicada para:

Comprender contextos
Detectar problemas escondidos
Insights inconscientes

Shadowing

Mínimo media jornada

Acompaña al sujeto en su rutina de actividad Intenta pasar desapercibido
Toma notas y fotos
Pídele al sujeto que te explique lo que hace
Observa la interacción con otras personas
Comprométete a la confidencialidad

Técnica 3: Focus Group

Indicada para:

Recopilar opiniones rápidamente Co-creación con usuarios Lluvia de ideas



Focus Group

90-120 minutos

Convoca máximo a 3 personas por sesión Modera para asegurarte que todos hablen Evita la monopolización de las conversaciones Ofrece comida y bebidas