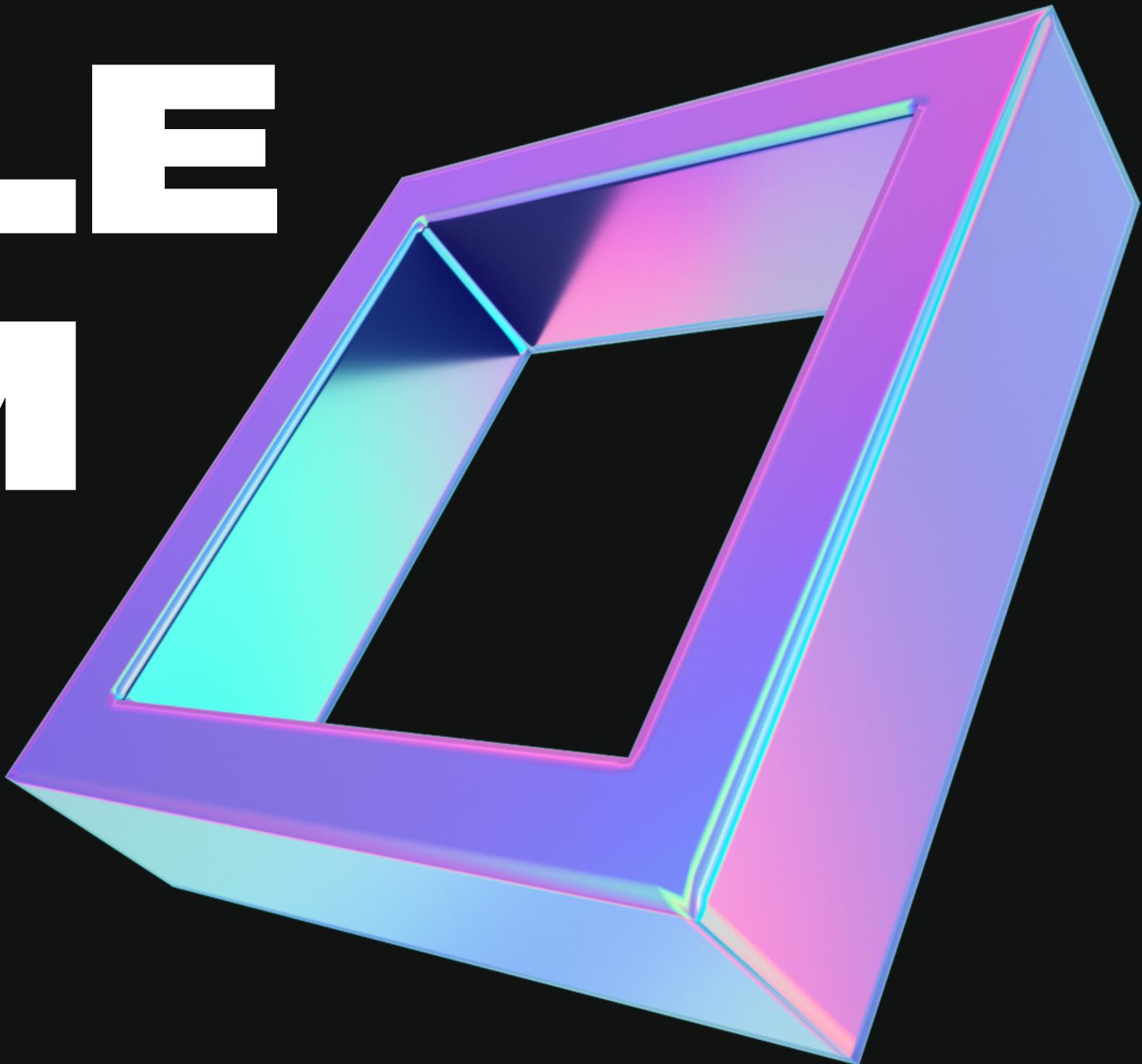
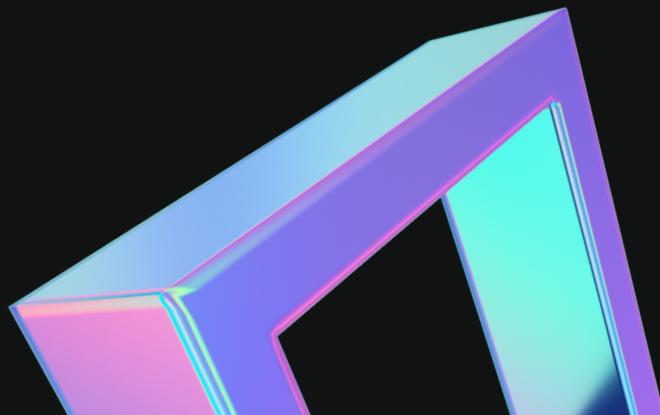
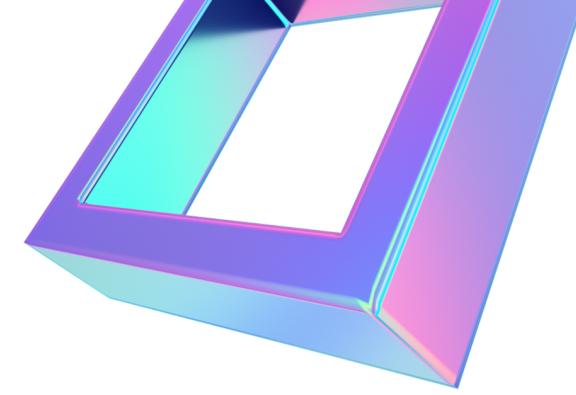


Instagram

SIMPLE GRAM

Sencillo y Adaptable





Problemas

- La pagina principal de navegación esta sobrecargada de opciones y funcionalidades en donde existen algunas que son poco utilizadas por los usuarios de instagram.
- Publicar multiples imagenes en un mismo post hace que algunas fotos deban ser recortadas o pierdan calidad por lo que el usuario no siempre puede publicar las fotos que desee.

8 USUARIOS ENTREVISTADOS

75% de los usuarios entrevistados

piensan que es molesto tener la intención de hacer una publicación de multiples fotos y al ser de tamaños distintos algunas pierdan calidad o algunas fotos deban ser cortadas

62.5% de los usuarios entrevistados

piensan que seria bueno que el feed fuera adaptable al tamaño de foto publicada y que el usuario decida cual foto debe ser la mas vistosa.

Todos los usuarios entrevistados

piensan que el marketplace de instagram es poco utilizado y por lo general realizan compras en instagram en base a las publicaciones promocionales.

Todos los usuarios entrevistados

piensan que los iconos de reels y marketplace pueden pasar a ser parte de la sección explorar al igual que como hicieron con el icono de IGTV que originalmente estaba en la pagina principal ya que son muy poco utilizados.

Objetivos

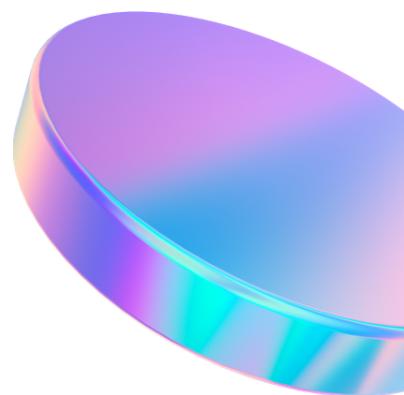
Facilitar la navegación de la página principal y separar las opciones y funcionalidades que no necesitan estar en ella.

Hacer que el usuario construya los feeds de una manera adaptable y personal.

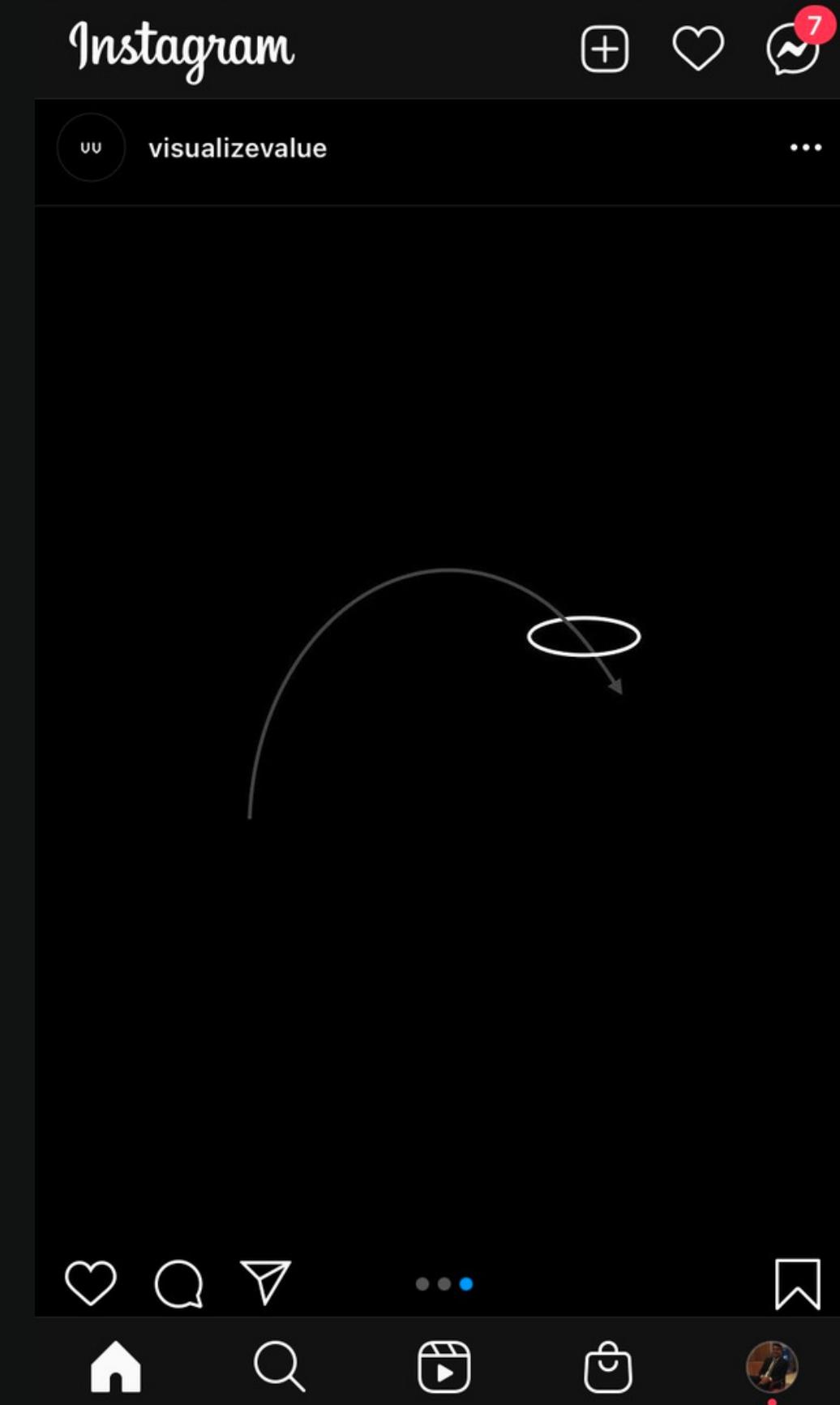
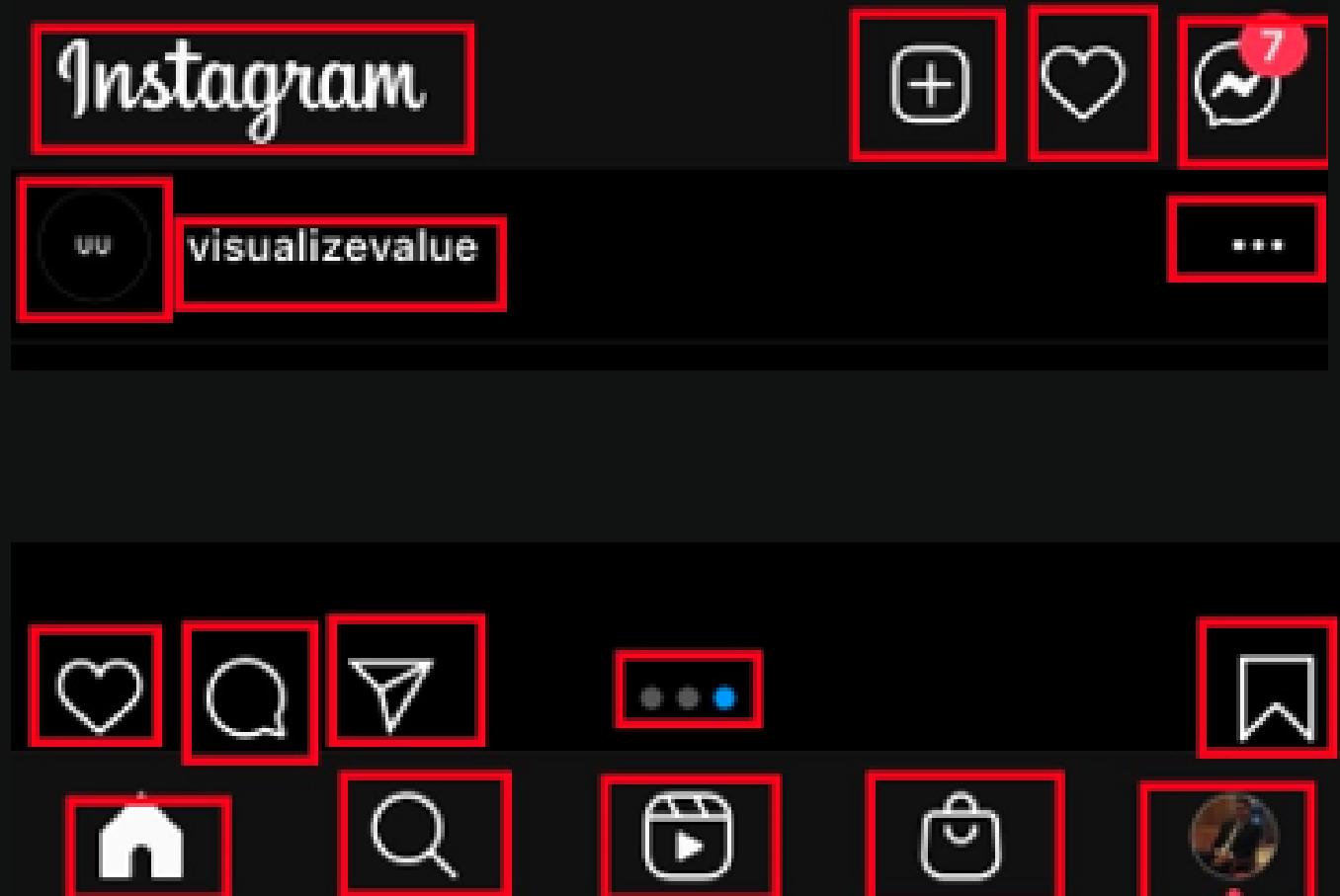
Simplicidad

Desde sus inicios Instagram ha apostado por la simplicidad y comodidad en la aplicación para que los usuarios puedan tener la mejor experiencia al compartir momentos especiales.

Con las actualizaciones de los últimos años se han ido agregando opciones y funcionalidades que han hecho perder la simplicidad y facilidad al utilizar la aplicación.



Vista Actual

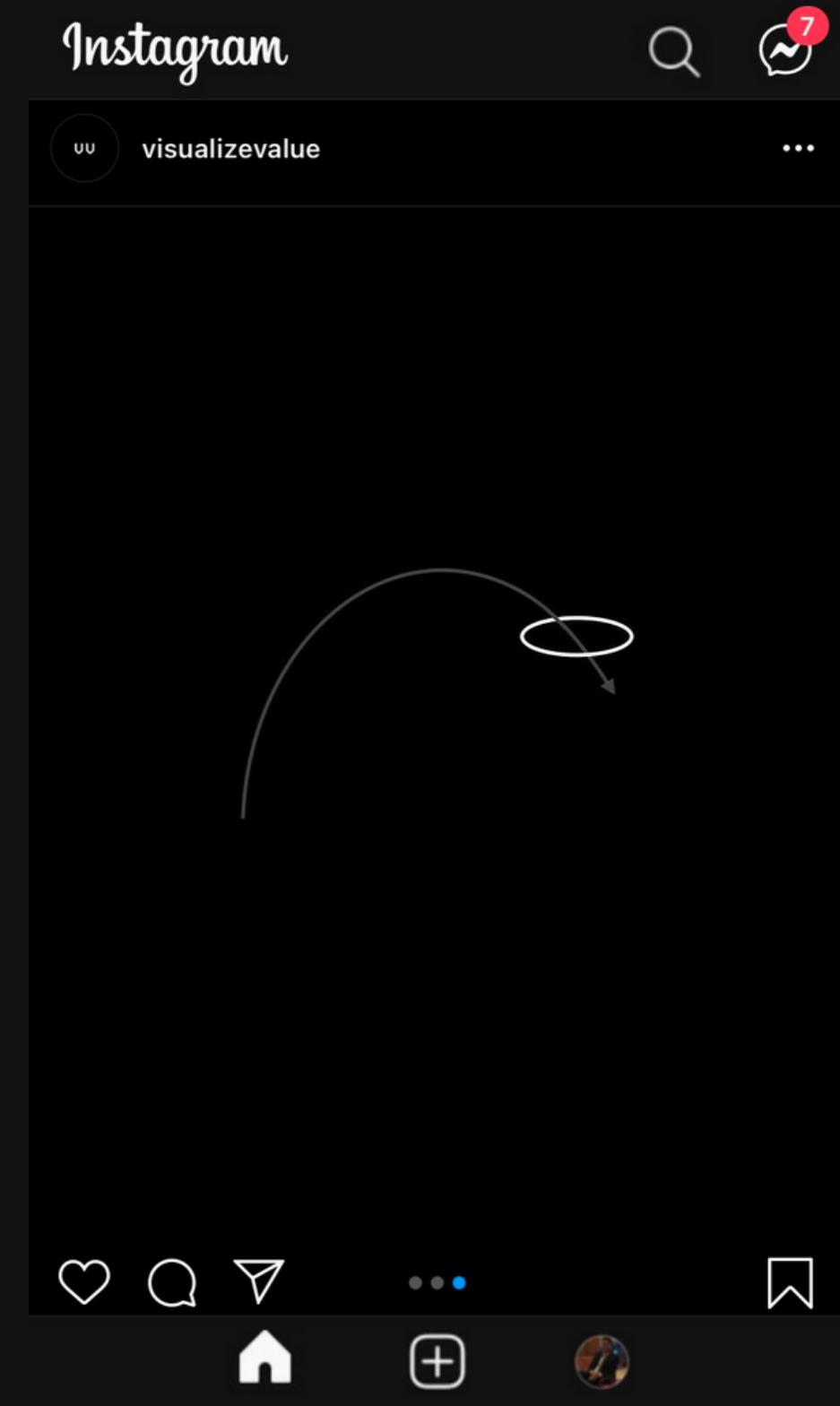


Rediseño propuesto

(simplicidad)

Página Principal de
navegación

- Menos iconos
- Opciones prioritarias



Página de búsqueda y exploración

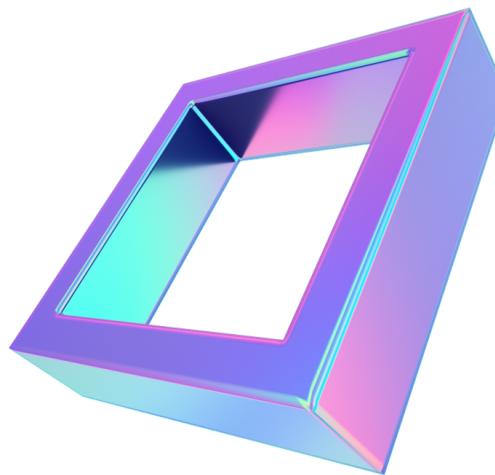
- Se agrega a esta página los reels y el marketplace.



Página de perfil personal

- Se agrega a esta página la opción para ver las notificaciones.

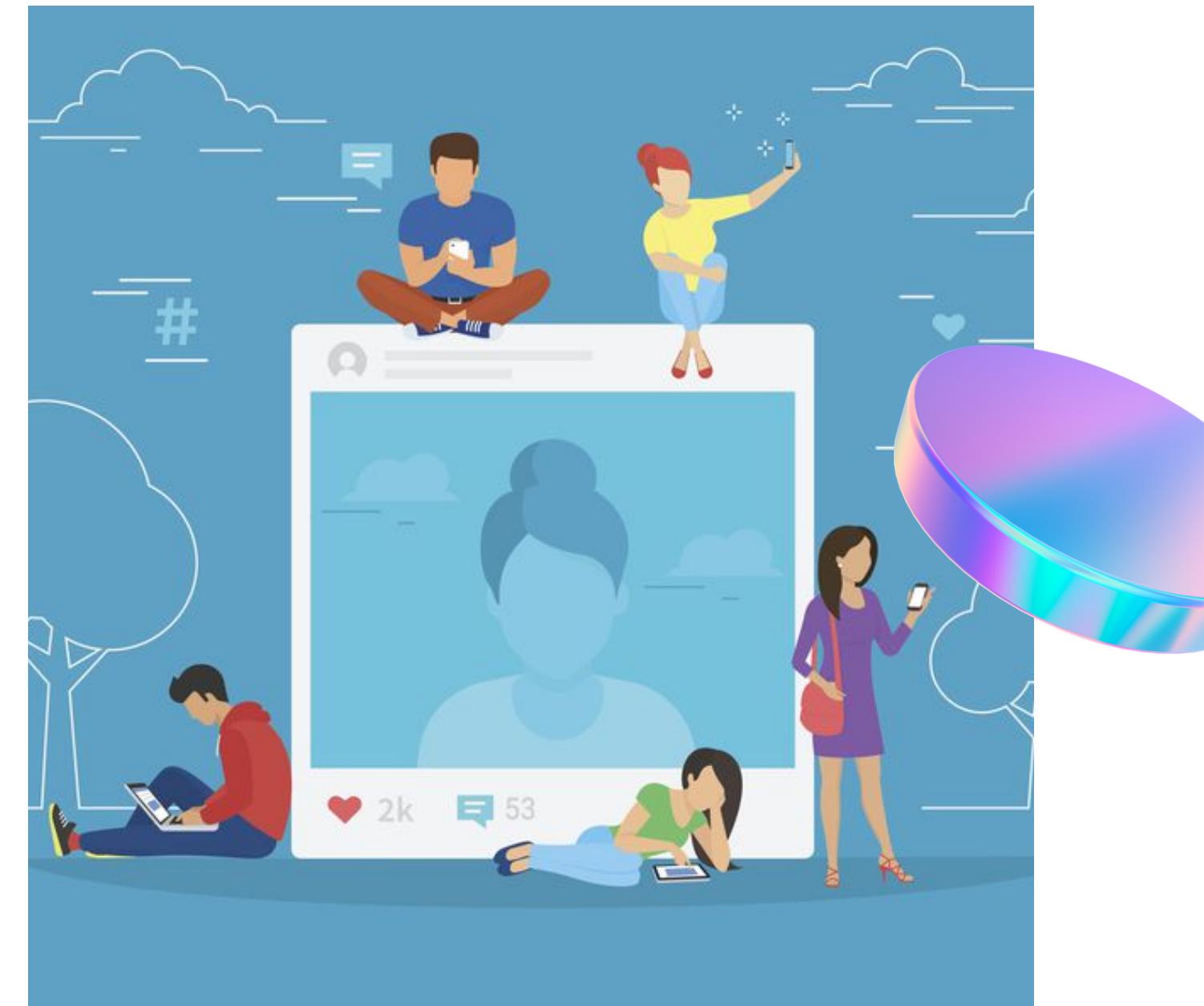




Adaptabilidad

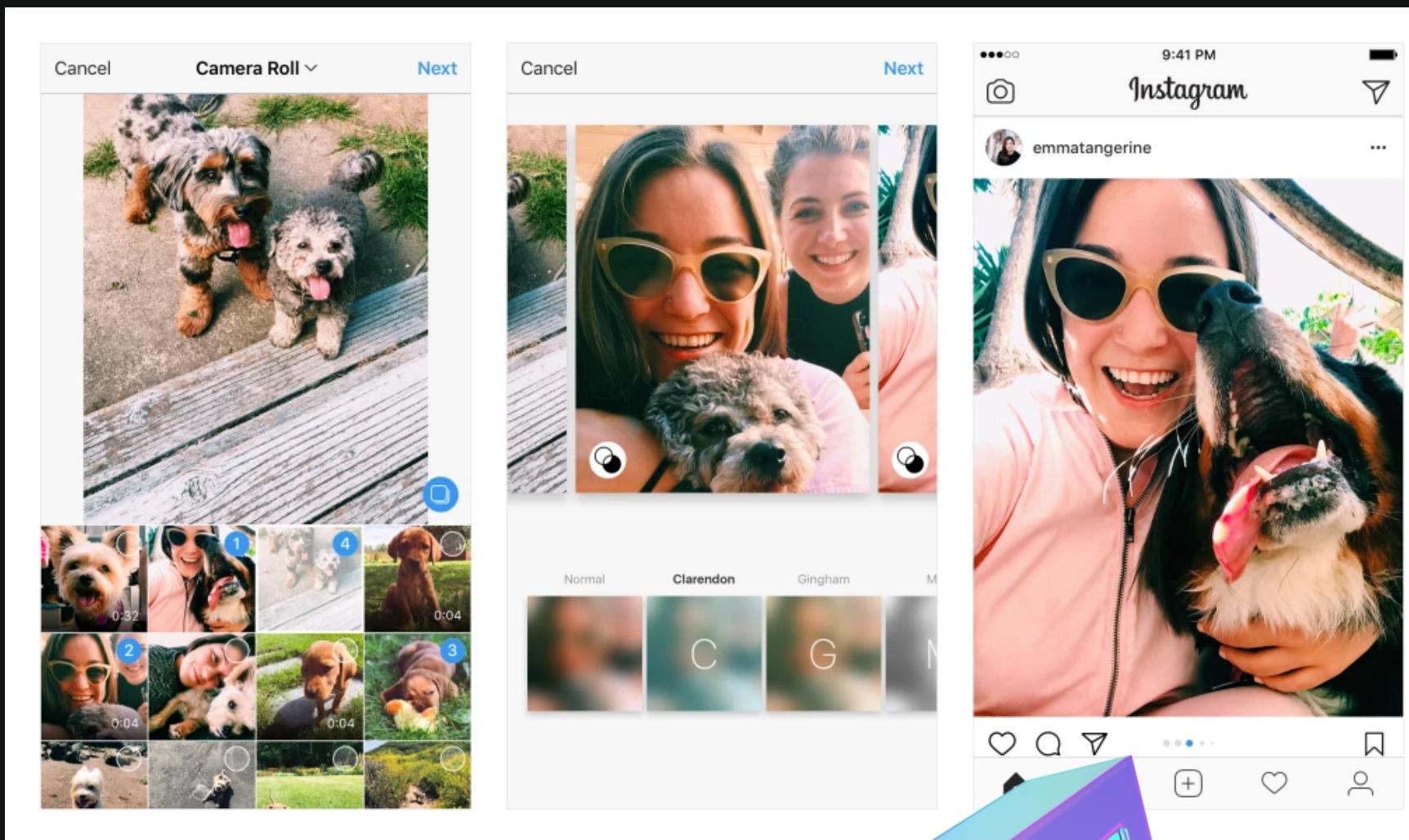
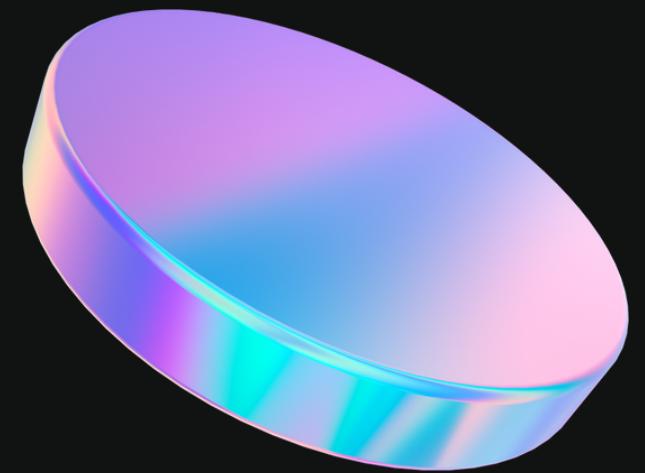
Durante los primeros años Instagram solo nos permitía colocar una imagen por post lo cual hacia que si queríamos compartir muchas fotos de un mismo momento debíamos realizar multiples posts.

Instagram cambio eso y permitio colocar multiples imagenes en un solo post pero los usuarios se quejan constantemente de que todas las fotos deben tener las mismas dimensiones por lo que algunas imagenes deben ser recortadas o descartadas.



Rediseño propuesto

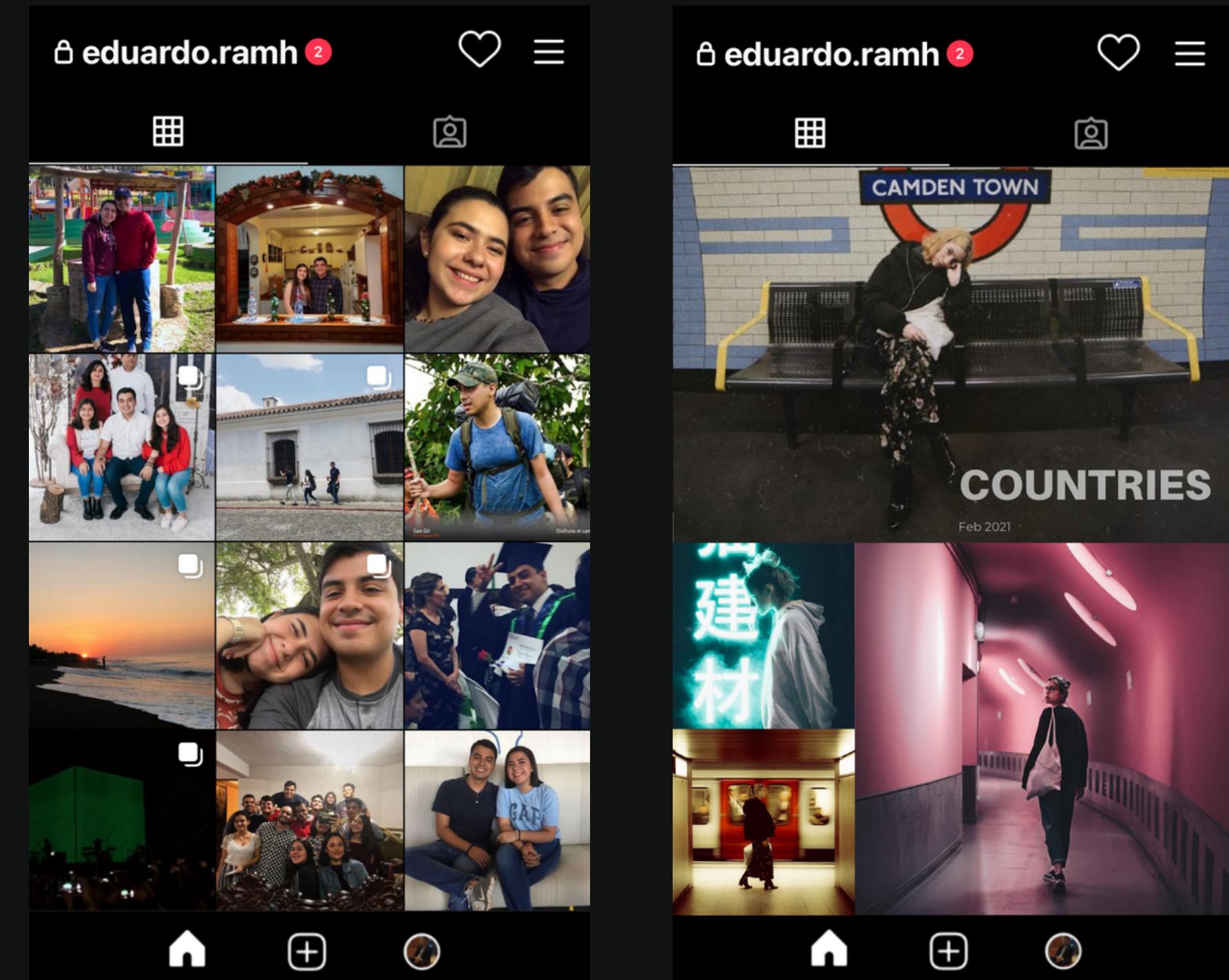
(Adaptabilidad)

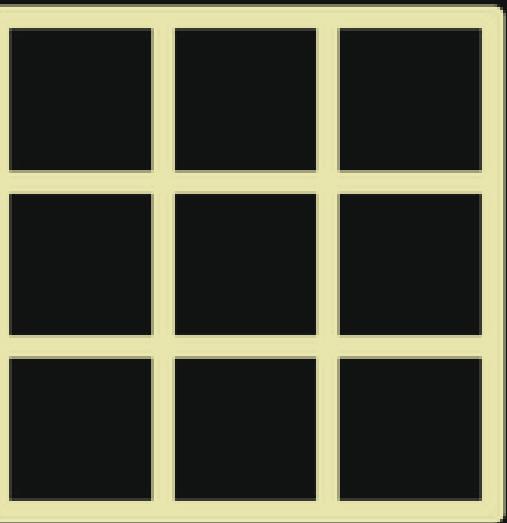


- Opcion de publicar multiples fotografias de las mismas o diferentes dimensiones.
- Opcion de publicarlas en modo galeria(1 post con imagenes separadas) o con una foto de portada (diseño actual)

Página de perfil personal

- Darle la opción al usuario de preferir la manera en la que el feed personal sea proyectado.



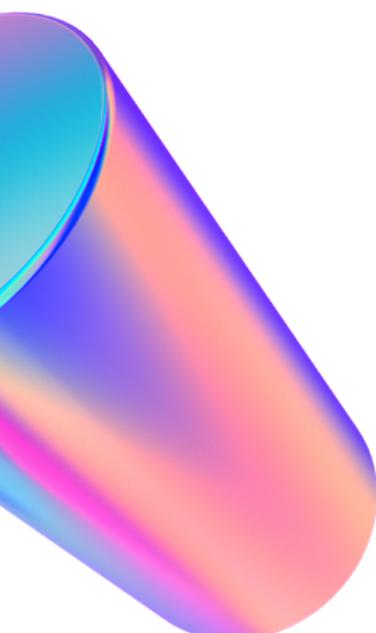
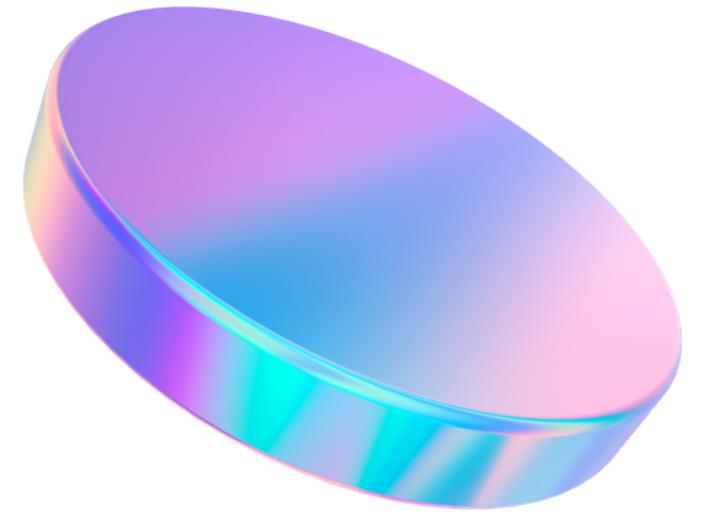


Al mantener presionado el icono del grid se desplegaran dos opciones:

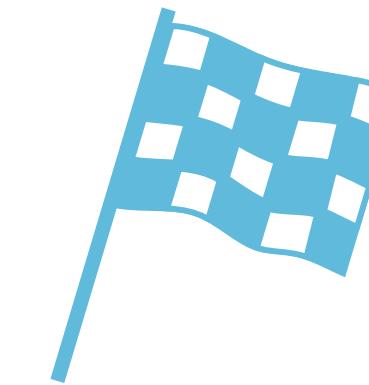
- Default Grid
- Adaptable Grid

ASUNCIIONES

- Los usuarios de Instagram saben sobre las páginas de instagram y su uso.
- Los usuarios tienen experiencia con las diferentes actualizaciones de instagram con el paso de los años.



RETOS



01

ACEPTACION DE LA COMUNIDAD

Se espera que la comunidad de instagram acepte los cambios de adaptabilidad para posts y traslados de funciones a otras paginas para mejorar su navegación.

02

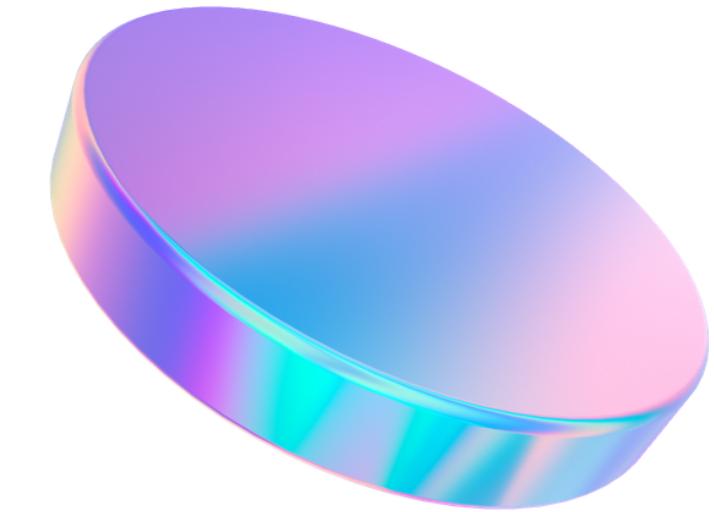
SIMPLICIDAD DE USO

Que la interfaz sea mas agradable para los usuarios quitando las opciones y funciones que sobrecargaban la pagina principal.

03

PERSONALIZACION ADAPTABLE

Que los usuarios puedan personalizar y adaptar los feeds personales de la manera en la que deseen.



8 MESES

5 MESES

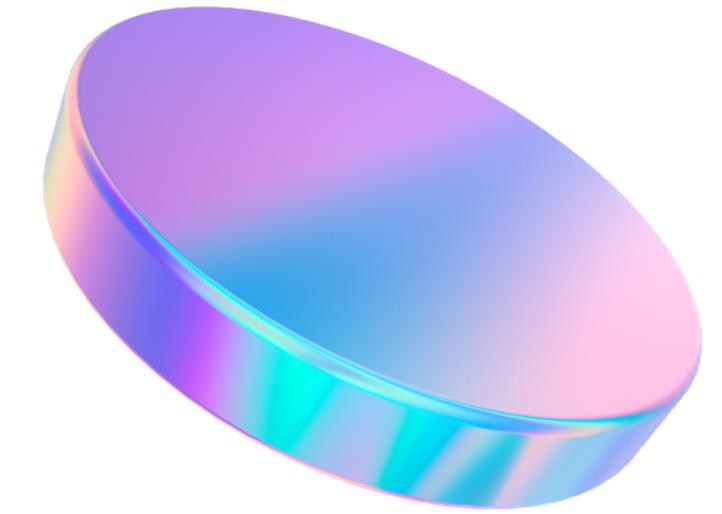
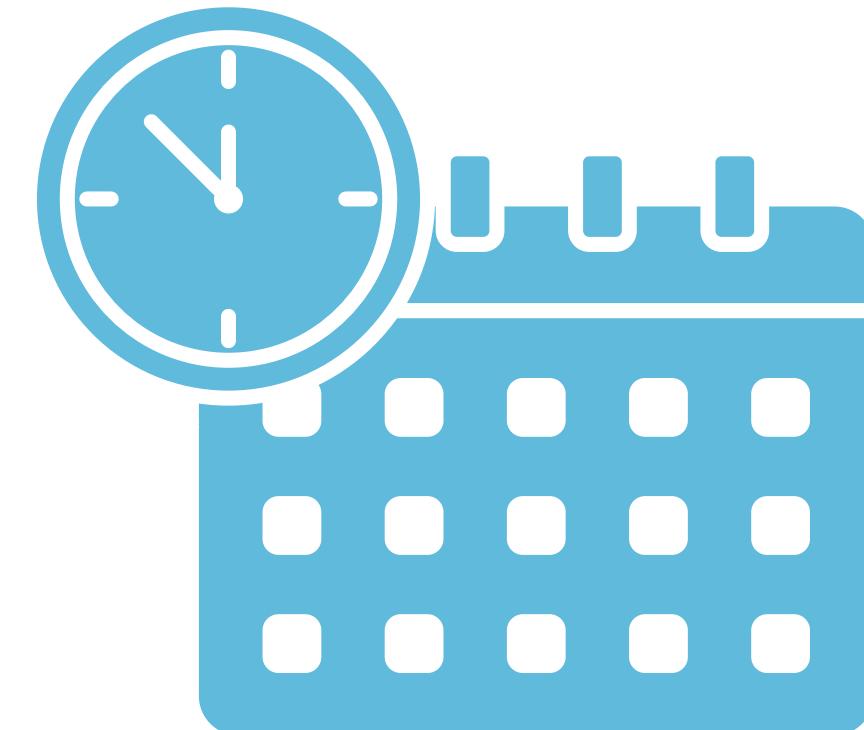
Reorganizacion de pagina principal, explorar, crear post, perfil personal(iconos y funcionalidades).

2 MESES

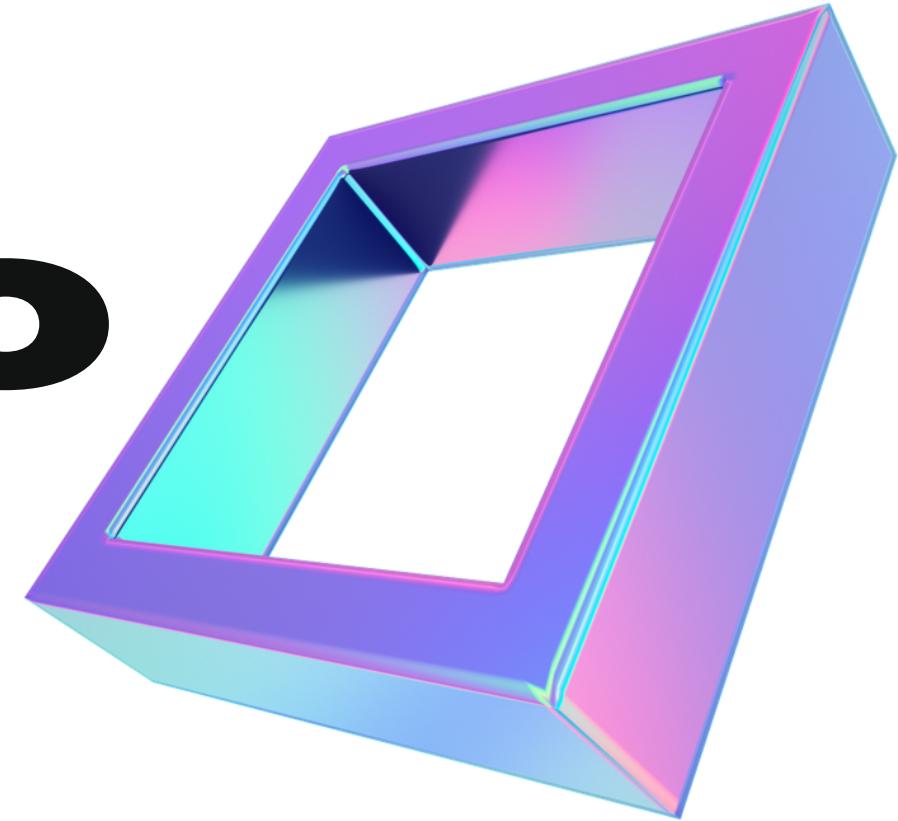
Creación de sección Galerias adaptables.

1 MES

User Testing.



Presupuesto



Diseñador gráfico: \$2360

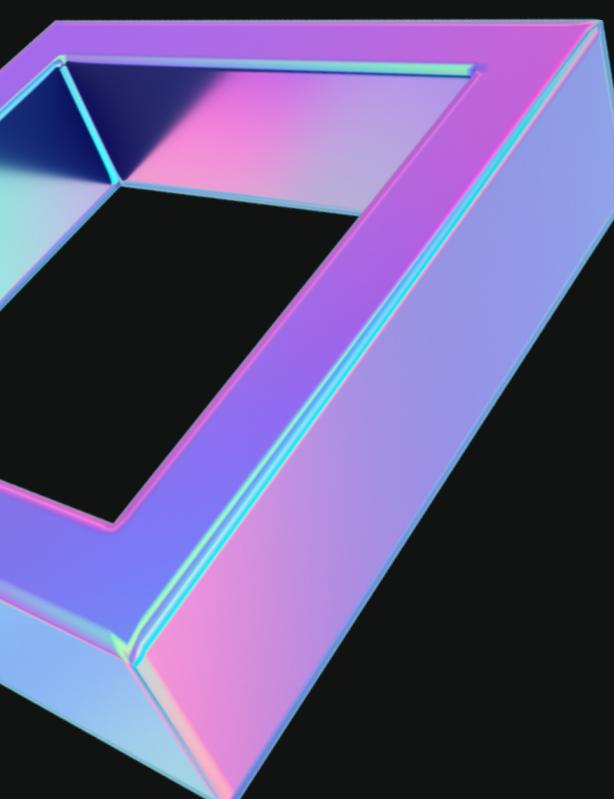
Desarrollador Movil y Web: \$5460

2 diseñadores para la reorganización
grafica de las paginas durante 2 meses.

8 desarrolladores para los cambios en las
funciones y paginas durante 8 meses.

Total: \$ 355880





Gracias por su
atención!

SIMPLE GRAM

Sencillo y Adaptable



Eduardo Ramírez Herrera #19946