

Todo empezó
con la conquista
del Bienestar

LA HISTORIA DE UNA EMPRESA DE MERCADEO EN RED DISTINTA A LAS DEMÁS.



CONTENIDO

02 LA EMPRESA

04 LA CIENCIA DEL GLUTATIÓN

06 IMMUNOCAL: MARCA MUNDIAL

08 LA OPORTUNIDAD DE NEGOCIOS

10 LA EXPERIENCIA IMMUNOTEC

12 EL LOGO IMMUNOTEC

El esquema dibujado a mano en la portada de este libro y en sus páginas representa una molécula llamada "glutatión", a menudo denominado como el antioxidante maestro del cuerpo. La historia de Immunotec empieza con el trabajo de tres científicos sobre esta molécula esencial y su contribución para la conquista del bienestar humano.

LA CIENCIA DE VIVIR MEJOR™

Una gran cantidad de empresas ofrecen productos de salud, bienestar y belleza. Asimismo, son muchas las empresas que ofrecen una oportunidad de mercadeo en red.

Lo que hace especial a Immunotec es nuestro enfoque igualitario tanto en los productos como en dicha oportunidad. Esta historia se cuenta en estas páginas, pero se expresa de manera más breve en el lema de nuestra empresa:

La ciencia de vivir mejor™

¿Por qué hablamos de "ciencia"?

La historia de 40 años de Immunotec está basada en ciencia real, comprobada y revolucionaria. La herencia y pericia distinguidas han dado como resultado una línea de productos de la que nos sentimos excepcionalmente orgullosos.

¿Por qué hablamos de "vivir mejor"?

Creemos que el enunciado de la misión de nuestra empresa lo expresa de una mejor manera: "Ofrecemos productos de nutrición y bienestar de alta calidad, respaldados científicamente, que mejoran la calidad de vida y el rendimiento. Motivamos a las personas a compartir una oportunidad excepcional, accesible para todos.

Nos comprometemos a seguir creciendo y prosperando continuamente para nuestros Consultores, Empleados y Accionistas".

BIENVENIDO A LA HISTORIA DE IMMUNOTEC

UNA OPORTUNIDAD QUE TIENE SENTIDO PARA LA NUEVA ECONOMÍA

Los tiempos han cambiado. La automatización de la informática, unida al surgimiento del Internet, causó enormes cambios permanentes en el mercado laboral ya que muchos empleos se trasladaron al extranjero.

En consecuencia, millones de personas están cambiando su perspectiva de encontrar un nuevo empleo por la de crear una oportunidad que les dé el control de su propio destino.

Basadas en la idea de "venta social", las empresas de mercadeo en red ofrecen a sus distribuidores, también conocidos como "Consultores Independientes", líneas de productos completamente desarrolladas, herramientas de marketing y otros servicios de apoyo para ayudarles a empezar y desarrollar su propio negocio desde su hogar.

40 años de investigación.

20 años en el mercado

Ésta es la historia de dicha empresa cuyo patrimonio se basa en la búsqueda del bienestar.



¿QUÉ ES LO QUE HACE QUE IMMUNOTEC SEA UNA EMPRESA DIFERENTE?



Todo empezó con la búsqueda del bienestar.

Hace más de cuarenta años, científicos de Montreal, Canadá, descubrieron la función de un suero aislado de proteína especialmente preparado (ahora conocido como el famoso Immunocal). Para mediados de los años 1990, dichos científicos (que conocerás en la página 4) se asociaron con los empresarios veteranos en marketing en red, Chuck Roberts, Dieter Beer y John Molson, miembro de la célebre familia canadiense Molson, para fundar la empresa que ahora el mundo conoce como Immunotec.

Desde el inicio, Immunotec era diferente.

Y lo que la hizo diferente fue que estos científicos de clase mundial, crearon el producto insignia de la empresa, conocido como Immunocal, que ha logrado ser reconocido a nivel internacional. Es utilizado por atletas profesionales de élite y aficionados.

(La historia completa de Immunocal y de su segunda generación, Immunocal Platinum, se encuentra en las páginas 6 y 7.)



Immunotec tiene su sede en oficinas diseñadas a la medida, así como un centro de distribución, al oeste de Montreal, Quebec. También se cuenta con oficinas y Centro de Distribución en la Ciudad de México y oficinas en California.

PRESENCIA MUNDIAL

Con operaciones en Canadá, Estados Unidos, México, Irlanda, Reino Unido y República Dominicana, Immunotec explora activamente la posibilidad de expandirse hacia otros lugares.



CONOZCA A LAS TRES PERSONAS QUE CREARON IMMUNOTEC

El cofundador y Vicepresidente de Investigación y Desarrollo, John Molson, es uno de los asistentes favoritos en muchos de los eventos de desarrollo de negocios y reconocimiento de Immunotec.

El cofundador y actual miembro del consejo, Dieter Beer, y el cofundador, Chuck Roberts, cavan en el sitio donde se construirá la sede de Immunotec en 2005.



Un negocio basado en lo que quieren los consumidores.

Bienestar, belleza interior y exterior son categorías de productos en crecimiento que atraen clientes fieles provenientes de diversos grupos demográficos. La extensa línea de productos de primera calidad de Immunotec constituye la base ideal para desarrollar un negocio próspero en el hogar. La línea de productos respaldada por la ciencia de Immunotec abarca desde multivitaminas, probióticos y Omega 3, hasta productos que apoyan el cuidado de la piel, desarrollados por dermatólogos, enriquecidos por un exclusivo complejo antioxidante llamado SynerG⁴, así como un nuevo producto sorprendente, con un complejo esencial registrado llamado SYNA-PS50.

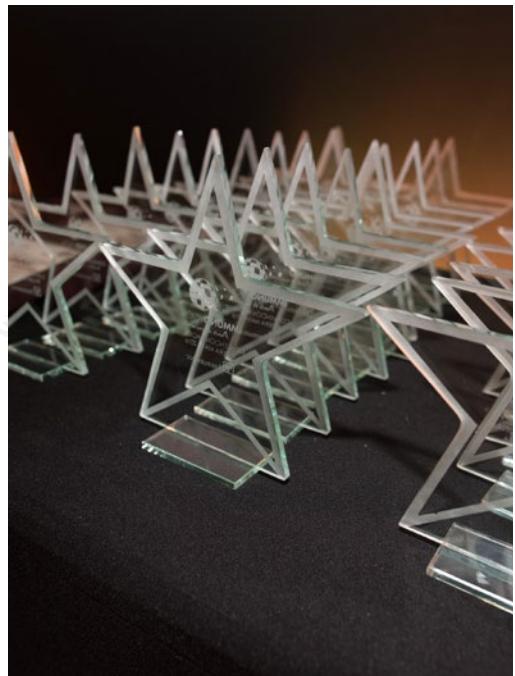
Innovación continua del producto

Omega Gen V con CoQ10 y Cúrcuma es la próxima generación del ya popular suplemento Omega 3 de Immunotec



Immunotec tiene lo que se necesita para alcanzar el éxito.

Los nuevos Consultores Immunotec cuentan con el apoyo de Consultores experimentados para guiarlos y capacitarlos. Además, disfrutan del apoyo que brinda la oficina central a través del sitio web, de las herramientas profesionales de ventas, el equipo del almacén que envía sus pedidos y maneja cualquier devolución, así como un equipo multilingüe de servicio al cliente. Varias veces al año, se invita a los Consultores a asistir a eventos empresariales inspiradores para que conozcan y aprendan de reconocidos expertos del sector de mercadeo en red. (Puedes encontrar más información sobre la oportunidad de negocios de Immunotec en las páginas 8 y 9).

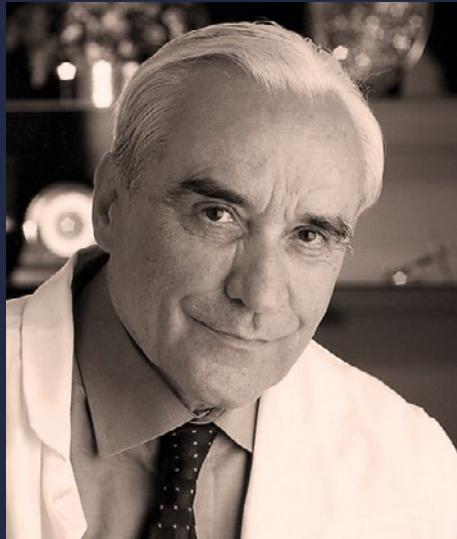


El reconocimiento de los mejores Consultores forma parte esencial de la experiencia Immunotec (Ver las páginas 10 y 11 para más información).

Para obtener información detallada sobre todos los aspectos de Immunotec (¡y para unirse!) te invitamos a visitarnos en línea en: www.immunotec.com.mx y a seguirnos en las redes sociales.



LA CIENCIA Y LOS CIENTÍFICOS DETRÁS DE IMMUNOCAL Y DEL GLUTATIÓN



CONOCE A LOS CREADORES DE IMMUNOCAL

DR. GUSTAVO BOUNOUS

En colaboración con colegas de la Facultad de Medicina de la Universidad McGill, el Dr. Bounous buscaba una fuente de proteína dietética. Esta investigación llevó al aislamiento y preparación de un concentrado de leche desnaturalizado que tanto ha contribuido al bienestar.

DR. PATRICIA KONGSHAVN

La investigación de la Dra. Kongshavn condujo al descubrimiento del concentrado de suero tan particular, que tanto ha contribuido al bienestar.

Sus investigaciones en Immunotec han abierto la puerta para diversas posibilidades potenciales de mejorar la vida de las personas.

DR. WULF DRÖGE

El Dr. Dröge fue el primero en describir el efecto del glutatión y descubrir los niveles anormalmente bajos de cisteína y glutatión en pacientes con VIH. Su ética de trabajo estableció el estándar para la formulación de nuevos productos Immunotec seguros y eficaces, como Immunocal Platinum.



Las investigaciones continúan en algunas de las instituciones más importantes a nivel mundial. Immunotec se mantiene activamente colaborando en una variedad de proyectos de investigación en algunas de las más prestigiosas instituciones en Norte América, que incluyen la Universidad de McGill y la Universidad de Denver. Los investigadores de Immunocal han recibido fondos de NRC, NCI y otros.



Glutatión: Antioxidante

Glutatión es una molécula antioxidante esencial. Por diversas razones que incluyen la edad, falta de ejercicio, exceso de entrenamiento, una dieta deficiente, estrés o problemas de salud, la capacidad de nuestro cuerpo para producir de forma natural este antioxidante se ve reducida.

La investigación ha sido comprobada y revisada por reconocidos expertos.

A lo largo de su historia, Immunotec® se ha ganado un alto nivel de confiabilidad sustentado en sus valores, acciones y resultados.



El Dr. Jimmy Gutman, Asesor Médico Principal, experto en glutatión reconocido a nivel mundial y autor de los libros más vendidos sobre dicho tema.

*"Hay tres maneras de establecer firmemente la credibilidad de productos naturales:
1) investigación, 2) investigación e 3) investigación."*

Dr. Jimmy Gutman

EL PRODUCTO ÚNICO QUE IMPULSA UNA MARCA MUNDIAL



“La mejor selección en el momento de elegir un producto de origen natural”

IMMUNOCAL® MX SUPLEMENTO ALIMENTICIO CON CISTEINA

Hace 40 años, los doctores Gustavo Bounous y Patricia Kongshavn descubrieron en sus investigaciones la función de un aislado de proteína de suero preparado especialmente (ahora conocido como el famoso Immunocal).

Disuelto en jugo o mezclado con yogur o compota de manzana, de 1 a 2 sobres de Immunocal o Immunocal Platinum diarios ofrecen la gama completa de beneficios.



IMMUNOCAL PLATINUM®: LA SEGUNDA GENERACIÓN AISLADO DE PROTEÍNA DE SUERO DE LECHE CON CISTEÍNA, MINERALES Y CREATINA

En 2005, el Dr. Wulf Dröge, renombrado inmunoquímico mejoró Immunocal con CMP™ – Péptidos Moduladores de Citoquina y RMF – Fórmula Moduladora de Redox, que ofrecen beneficios adicionales

IMMUNOCAL ES:

- 1** Libre de grasa
- 2** Libre de gluten
- 3** Libre de azúcar
- 4** Libre de antibióticos
- 5** Libre de OGM
- 6** Bien tolerado por individuos intolerantes a la lactosa



Este producto no está destinado a diagnosticar, tratar, curar o prevenir ninguna enfermedad.

LA DOBLE VENTAJA DE PLATINUM

La fórmula avanzada hace de Immunocal Platinum el complemento nutricional ideal para dos grupos muy diferentes de personas: atletas y personas mayores



Immunocal Platinum tiene todas las ventajas de Immunocal además de dos componentes adicionales: CMP^{MR} y RMF que ofrecen otros beneficios

Estos dos componentes fueron añadidos por el Dr. Dr. Wulf Droke, inmuquímico de fama mundial.

Éste es otro ejemplo de la promesa de Immunotec de avanzar sus investigaciones, mantener Immunocal a la vanguardia y continuar con el legado científico del Dr. Bounous.

En los juegos de Londres 2012, Immunocal impulsó a varios atletas olímpicos, incluyendo medallistas de oro, plata y bronce

La Selección Informada es un programa de aseguramiento de la calidad para productos de nutrición deportiva, proveedores de la industria de nutrición deportiva e instalaciones de fabricación de complementos. El programa certifica que todos los complementos y/o ingredientes que lleven su logo hayan sido probados para detectar sustancias prohibidas por parte del laboratorio deportivo antidoping de clase mundial, LGC.

Todas las personas pueden beneficiarse con Immunocal

EL PODER DE UNA MARCA DE CLASE MUNDIAL

Immunocal es un producto con el que las personas de todas las edades pueden beneficiarse. Es la base perfecta para desarrollar un negocio próspero de mercadeo en red.



UNA INCREÍBLE OPORTUNIDAD DE NEGOCIOS PARA NUESTRO TIEMPO

Bienvenido a una oportunidad de mercadeo en red que combina productos de primera calidad, capacitación y apoyo de clase mundial y uno de los planes de compensación más generosos de la industria

Bienestar, condición física, energía. Éstos son los temas centrales de la creciente industria de productos para el estilo de vida. Tu negocio basado en el hogar se desarrollará mediante la venta de productos que la gente realmente necesita y, eliges crecer, puedes lograrlo a través del desarrollo de un equipo conformado con otras personas que hacen lo mismo.



No desarrollarás tu negocio solo

Como Consultor de Immunotec, cuentas con el apoyo de Consultores experimentados que te guiarán y capacitarán. Además, disfrutarás del apoyo que brinda la oficina central.

Hay seis maneras de ganar con un negocio Immunotec basado en el hogar

1 GANANCIA DE VENTA AL POR MENOR

Los Consultores obtienen una ganancia de 30% cuando adquieren productos y los venden directamente a sus clientes al precio al por menor, y cuando sus Clientes ordenan a través de su sitio web personalizado o directamente de Immunotec.

2 GANANCIA DE VENTA AL POR MAYOR PARA LOS CLIENTES DE AUTOENVÍO

Los Clientes de AutoEnvío reciben un 20% de descuento en sus productos. Los Consultores obtienen una ganancia de venta al por mayor de 10% en los pedidos mensuales de AutoEnvío de sus Clientes.

3 COMISIONES RESIDUALES Y AVANCE DE RANGO

Además del ingreso generado a través de los Clientes personales, los Consultores obtienen comisiones basadas en las ventas del Cliente hechas por su red de distribución. Immunotec paga a los Consultores hasta 47% en comisiones residuales sobre el precio del Volumen Comisionable de cada producto vendido.

4 BONOS POR DESARROLLO DE NEGOCIOS

El Bono por Desarrollo de Negocios se paga a los patrocinadores de los nuevos Consultores y Clientes y puede ser del 5%, 10% o 20%, dependiendo del número de Consultores y Clientes patrocinados en cualquier mes.

5 BONOS POR AVANCE O AVANCE ACELERADO

Los Bonos por Avance se pagan cada vez que un Consultor avanza a un rango superior.

6 BONOS POR AVANCE EN LA LÍNEA ASCENDENTE Y AVANCE ACELERADO EN LA LÍNEA ASCENDENTE

Con este bono, Immunotec reconoce los esfuerzos de liderazgo y a los Consultores de la línea ascendente que enseñan, inspiran y apoyan a sus Consultores para ascender de rango.

Los detalles completos se encuentran en el folleto del Plan de Compensación de Immunotec

¡VIVE LA EMOCIÓN DE LA

"Nuestros Consultores se encuentran siempre en el centro de lo que hacemos."

Esas palabras son el cimiento del enunciado de la visión de Immunotec. Y la razón de su presencia no podría ser más clara: sabemos que es la pasión, profesionalismo y tenacidad de nuestros Consultores lo que ha impulsado el éxito de esta empresa desde el primer día, hace ya 20 años.

Las fotografías de estas páginas ofrecen una idea de lo que consideramos que es la "experiencia Immunotec", y las presentamos aquí con orgullo y afecto para todas aquellas personas que eligen emprender el viaje con nosotros.



Tus sueños, nuestra inspiración

EXPERIENCIA IMMUNOTEC!



Ejecutivos Immunotec Charlie Orr, Bob Felton y Gabriela Moreno acompañados del Consultor del año 2016 Platino Marco Antonio Álvarez Sapien y su esposa líder Diamante Marcela Rubio



Una Visión un Equipo



Lanzamientos

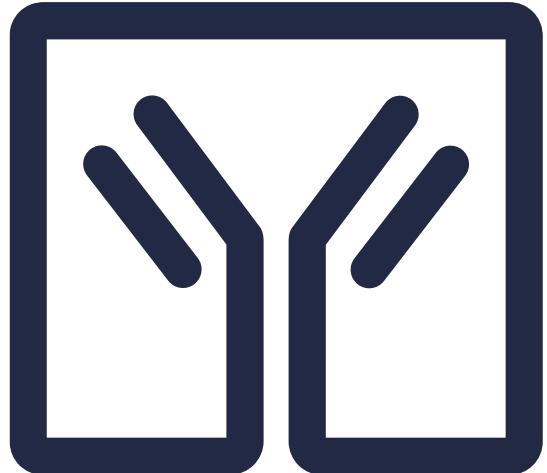


Seminario Líderes Diamante, Diamante Ejecutivo y Platino

EL LOGO DE IMMUNOTEC



La herencia científica de Immunotec y el vínculo con el bienestar están plasmados en el símbolo gráfico que ha sido el logo de la empresa desde que fue fundada en 1996. Lo que la mayoría de la gente desconoce es que este diseño audaz y simple representa un "anticuerpo". Un anticuerpo es una gran proteína en forma de Y producida principalmente por las células de plasma, al mismo tiempo, los "brazos" dinámicos que apuntan hacia arriba transmiten un sentido de energía y entusiasmo que es el reflejo perfecto del espíritu empresarial de una organización de ventas directas.



SÍMBOLO DE CIENCIA,
ÉXITO Y LOGROS





www.immunotec.com.mx

SÍGUENOS EN

