

Università degli Studi di Salerno
Corso di Ingegneria del Software

PHarmaLife
Requirements Analysis Document
Version 1.1



PHARMA LIFE

(Ultima modifica in data: 29/01/2022)

Progetto: PHarmaLife	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 29/01/22

Coordinatore del progetto:

Nome	Matricola
Carmine Gravino	

Partecipanti:

Nome	Matricola
Alfredo Cannavaro [AC]	0512108651
Eduardo Scarpa [ES]	0512109503
Carmine Fierro [CF]	0512106203
Catello Staiano [CS]	0512106875

Scritto da:	Gruppo G21
-------------	------------

Revision History

Data	Versione	Descrizione	Autore
23/10/2021	1.0	Introduzione, sistema corrente, sistema proposto	Eduardo Scarpa [ES] e Carmine Fierro [CF]
24/10/2021	1.0	Requisiti funzionali e requisiti non funzionali	Gruppo G21
24/10/2021	1.0	Scenari	Gruppo G21
26/10/2021	1.0	Use-case	Gruppo G21
27/10/2021	1.0	Use-case Diagrams	Alfredo Cannavaro [AC] e Carmine Fierro [CF]
27/10/2021	1.0	Tabella degli oggetti	Gruppo G21
28/10/2021	1.0	Sequence Diagrams UC6 e UC7	Gruppo G21
28/10/2021	1.0	Sequence Diagram UC10	Alfredo Cannavaro [AC] e Eduardo Scarpa [ES]
28/10/2021	1.0	Sequence Diagram UC5	Catello Staiano [CS] e Carmine Fierro [CF]
29/10/2021	1.0	Statechart Diagrams	Gruppo G21
29/10/2021	1.0	Navigational path	Catello Staiano [CS], Carmine Fierro [CF], Catello Staiano [CS]

Progetto: PHarmaLife	Versione: 1.1
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 29/01/22

30/10/2021	1.0	Mock-ups e Interfaccia Utente	Eduardo Scarpa [ES]
14/11/2021	1.0	Glossario	Gruppo G21
04/01/2022	1.1	Correzioni riferiteci dal Prof. Gravino (dovuta alla consegna del 13DEC21)	Eduardo Scarpa [ES] e Carmine Fierro [CF]
29/01/2022	1.1	Ultima revisione generale	Gruppo G21



Sommario

1.	Introduzione.....	5
1.1.	Obiettivi del sistema.....	5
1.2.	Greenfield engineering.....	5
1.3.	Definizioni, acronimi e abbreviazioni.....	5
1.4.	Riferimenti.....	6
1.5.	Panoramica del progetto.....	7
2.	Sistema Corrente.....	8
3.	Sistema Proposto.....	9
3.1.	Panoramica.....	9
3.2.	Requisiti funzionali.....	10
3.3.	Requisiti non funzionali.....	12
3.3.1.	Funzionalità.....	12
3.3.2.	Usabilità.....	12
3.3.3.	Affidabilità.....	12
3.3.4.	Supportabilità.....	12
3.3.5.	Security.....	13
3.3.6.	Legal.....	13
3.4.	Modello di sistema.....	14
3.4.1.	Scenari.....	14
3.4.2.	Use-case.....	21
3.4.3.	Use-case diagrams.....	42
3.4.4.	Tabella degli oggetti.....	46
3.4.5.	Class diagram.....	51
3.4.6.	Sequence diagrams.....	52
3.4.7.	Statechart diagrams.....	56
3.4.8.	Navigational path, interfaccia utente e mock-ups.....	59
3.4.8.1.	Navigational path	59
3.4.8.2.	Mocks-ups	62
4.	Glossario.....	73



1. Introduzione

1.1. Obiettivi del sistema

PHarmaLife non è un negozio qualunque, è un punto di riferimento, una piccola ancora di salvezza all'interno del proprio quartiere. Il negozio dove acquistare un farmaco o dove poter chiedere consiglio sul medicinale più adatto al proprio problema o interesse. In tempi di pandemia mondiale le persone sono tutte in allerta per non ammalarsi e attenersi alle misure sanitarie decise dal governo italiano. Tutto ciò viene garantito da un ottima gestione all'interno della struttura, quasi impeccabile. Recentemente si è constatato un forte aumento (a causa della pandemia dovuta al *SARS-CoV-2*) di richieste di medicinali e di prodotti rilevanti dell'ambito dei cosmetici

Il principale **obiettivo** che il sistema intende raggiungere è quello di espandere l'attività del negozio “**PHarmaLIFE**” portando anche sul web i suoi servizi, in modo da ampliare il numero di clienti e la visibilità dell'attuale negozio. L'espansione del proprio business attraverso l'uso delle ultime tecnologie, soprattutto riguardanti il web, risulta fondamentale per restare competitivi sul mercato ed evitare di essere sopraffatti dai grandi colossi dell'e-commerce. Il sistema dovrà possedere un'interfaccia utente chiara e immediata, in modo da permettere l'utilizzo a chiunque accedi a quest'ultimo, guidandolo durante i suoi acquisti. Inoltre, altro obiettivo che si prospetta di raggiungere il sistema, è di offrire una visione chiara dell'andamento del portale, mettendo a disposizione del proprietario varie informazioni, come il numero di vendite giornaliere, gli incassi e le numerose statistiche.

1.2. Greenfield engineering

Il sistema è progettato da zero in quanto non vi è una versione già esistente. Questo tipo di progetto rientra quindi nel campo della greenfield engineering. I vari requisiti funzionali e non funzionali sono stati ottenuti da diverse interviste effettuate con diversi clienti fissi del negozio fisico.

1.3. Definizioni, acronimi e abbreviazioni

1.3.1. Attori del sistema

Il sistema prevede due categorie di utenti: la prima rivolta alla clientela mentre la seconda si focalizza sulla parte di amministrazione del sistema.

Attori individuati:

1. *Utente non loggato*
2. *Utente loggato*
3. *Amministratore*



Definizioni

Prodotto: rappresenta un singolo prodotto all'interno del catalogo, caratterizzato da un codice univoco, il nome, la categoria di appartenenza, e il prezzo..

Utente: rappresenta un utente generico, ognuno avendo un proprio account in cui saranno specificati le seguenti informazioni: Codice fiscale, nome, cognome, e-mail, password, i vari dati relativi al proprio indirizzo, recapito telefonico e se l'utente è un semplice utilizzatore del sistema oppure l'amministratore del sistema.

Admin: rappresenta la figura amministrativa del sistema, con disponibile un pannello di controllo Admin in cui è in grado di visualizzare la lista degli utenti registrati, gestire i prodotti e controllare le diverse statistiche dell'e-commerce.

Ordine: rappresenta l'acquisto che è stato già finalizzato dall'utente.

Acronimi

RAD = Requirement Analysis Document (Documento di Raccolta dei Requisiti)

RF = Requisito Funzionale

RNF = Requisito Non Funzionale

UC = Caso d'Uso

SDC = Statechart Diagram

SC = Scenario

MU = Mock-Up

ACC = Account

NAV = Navigational Path

1.4. Riferimenti

- *Libro:* -- Object-Oriented Software Engineering (Using UML, Patterns, and Java) Third Edition
 - ◆ *Autori:* -- Bernd Bruegge & Allen H. Dutoit
- + Slide lezioni del Prof. Carmine Gravino



1.5. Panoramica del documento

Il seguente documento “RAD” è diviso in sezioni ed ha la seguente composizione:

Sezione di INTRODUZIONE:

Vi sarà presentata una breve descrizione delle esigenze da cui parte l'idea del progetto, viene quindi fornito e descritto il contesto di utilizzo del sistema per poi passare nel fornire gli obiettivi del sistema e i punti di forza/criteri di successo dell'intero progetto.

Successivamente vengono citati definizioni, acronimi e abbreviazioni usati per facilitare il lettore a ricordare le parole più usate (con acronimi o abbreviazione) e/o nel capire parole del gergo tecnico (con le corrispettive definizioni). In seguito, troverete i riferimenti utilizzati come linee guida per lo sviluppo dell'intero progetto dal punto di vista ingegneristico.

Sezione SISTEMA CORRENTE:

Questa sezione è dedicata alla spiegazione di come è la realtà attuale, prima dello sviluppo del sistema. Vengono presentati degli scenari tipici di utilizzo e vengono messi in risalto per mettere i punti critici, le difficoltà principali per far sì da valorizzare le motivazioni per cui bisogna sviluppare il sistema proposto.

Sezione SISTEMA PROPOSTO:

Questa sezione del documento parte con una sottosezione di introduzione nella quale viene fornita una descrizione dell'idea di base di come il sistema dovrebbe essere. Si procede con la sottosezione dei *Requisiti Funzionali* del sistema dove vengono identificate le funzionalità che il sistema deve offrire. **I requisiti funzionali** seguono questo tipo di convenzione:

RF[numero] nomeDelRequisitoFunzionale

Si ricordi che i requisiti sono categorizzati (lato utente e lato amministratore).

La sezione del SISTEMA PROPOSTO continua con i *Requisiti Non Funzionali*, che seguono questo tipo di convenzione:

NFR[numero] nomeDelRequisitoNonFunzionale.

I **Requisiti Non Funzionali** seguono il modello FURPS+, essi sono: Funzionalità, Usabilità, Affidabilità, Prestazioni, Security e Legal.

La composizione del documento segue con MODELLO AD OGGETTI e MODELLI DINAMICI: Qui vi è il class diagram, mentre per il secondo vi sono i sequence diagrams e gli statechart diagrams.

La sezione SISTEMA PROPOSTO si conclude con l'INTERFACCIA UTENTE: MOCK-UPS E NAVIGATIONAL PATH. Viene definito il design dell'interfaccia utente e le varie pagine dell'applicazione usando i relativi mockups.

Il documento “RAD” si conclude con il GLOSSARIO, dove sono specificati i termini utilizzati nel documento per evitare ambiguità.

2. Sistema corrente

Attualmente non esiste un sistema per l'acquisto/spedizione dei farmaci di questo negozio fisico.

Il cliente è costretto ad effettuare le seguenti operazioni:

1. Recarsi alla farmacia del quartiere.

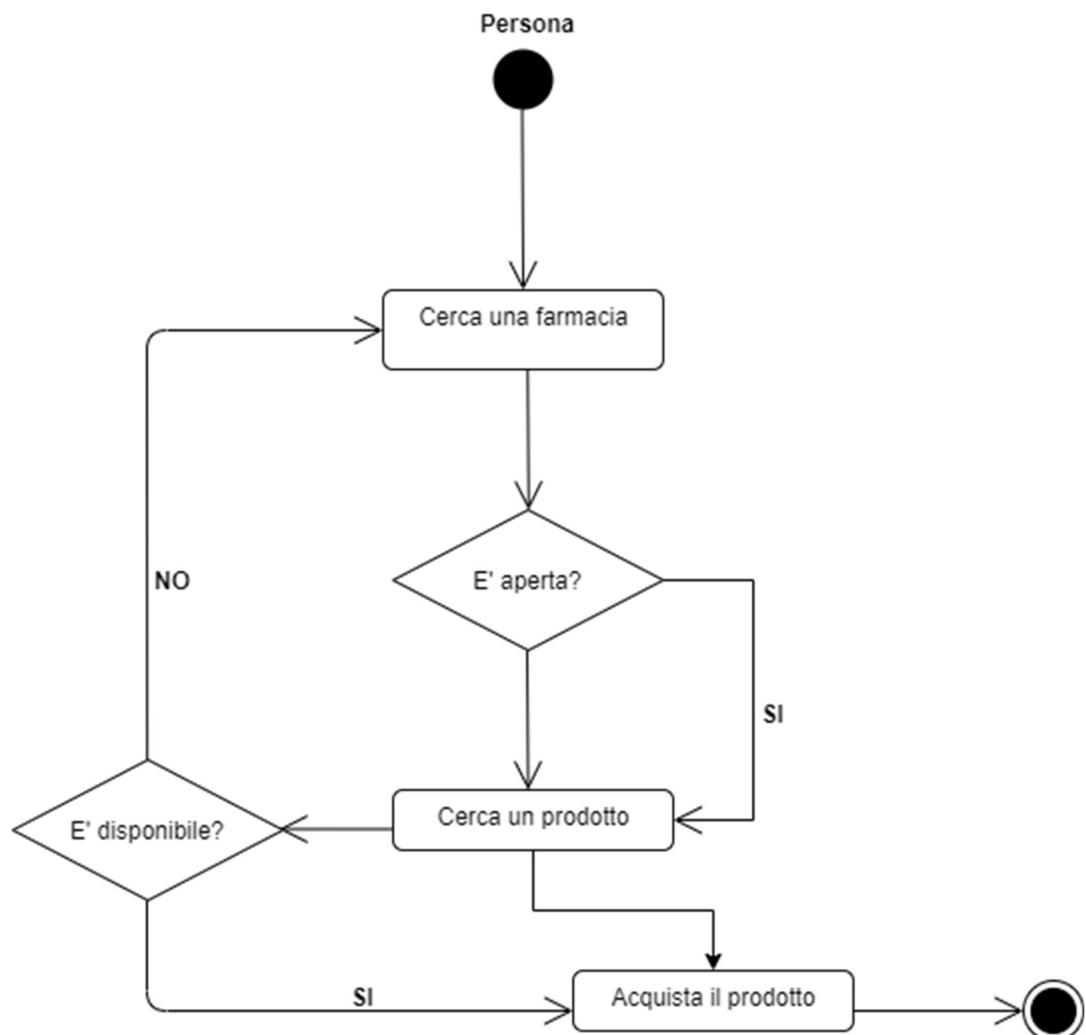
2. Controllare se è disponibile il prodotto che desidera.

3. Se quest'ultimo non è disponibile dovrà recarsi in un'altra farmacia, e questo potrà ripetersi nuovamente.

Questa situazione può ripetersi più e più volte durante la ricerca di un prodotto desiderato, e non solo:

spesso la persona è costretta anche a cambiare città.

Questo sistema risulta essere tedioso e stressante per una persona, soprattutto in periodo di pandemia come questo che stiamo vivendo.





3. Sistema proposto

3.1 Panoramica

Il sistema da noi proposto è un e-commerce con lo scopo di aggiungere nuove funzionalità in futuro. Gli utenti saranno di vario tipo: Utenti non registrati, Utenti registrati e Amministratore. Gli utenti avranno la possibilità di registrarsi al sito tramite compilazione dell'apposito modulo. Tutti gli utenti potranno visualizzare il catalogo dei prodotti, visualizzare le relative informazioni di un prodotto. La visualizzazione dei prodotti e dei marchi avverrà tramite un menù a tendina nella home page.

L'utente non loggato potrà:

- Compilare il modulo per registrarsi al sito.
- Visualizzare la homepage.
- Visualizzare il catalogo dei prodotti.
- Visualizzare la lista dei marchi.
- Cercare prodotti con il filtro o con la barra di ricerca.
- Aggiungere un prodotto al carrello per poter poi concludere l'acquisto una volta effettuata la registrazione.

L'utente loggato potrà:

- Compilare il modulo per effettuare il login.
- Formarsi una propria lista dei desideri.
- Aggiungere un prodotto al carrello.
- Concludere l'acquisto sui prodotti presenti nel carrello.
- Inviare un messaggio di assistenza all'amministratore.

L'amministratore potrà:

- Aggiungere un prodotto al catalogo.
- Modificare un prodotto del catalogo.
- Eliminare un prodotto dal catalogo.
- Visualizzare varie statistiche sul sito.
- Visualizzare la lista degli utenti registrati al sito.
- Rispondere ai messaggi inviati dagli utente.



3.2 Requisiti funzionali

ID	NOME	DESCRIZIONE	PRIORITA'
	<i>Utente</i>		
RF1	Registrazione	Il sistema deve fornire la possibilità di registrarsi	Alta
RF2	Aggiunta prodotto al carrello	Il sistema deve fornire la possibilità di inserire i prodotti nel carrello.	Alta
RF3	Filtraggio	Il sistema deve fornire la possibilità all'utente di poter filtrare i prodotti in base al prezzo, categoria ,nome e marchio.	Alta
RF4	Visualizzazione Catalogo	Il sistema deve fornire la possibilità di visualizzare il catalogo dei prodotti	Alta
RF5	Login	Il sistema deve fornire la possibilità ad un utente loggato di poter effettuare il login.	Alta
RF6	Area Utente	Il sistema deve fornire la possibilità all'utente loggato di visualizzare la propria area utente.	Media
RF7	Logout	Il sistema deve fornire la possibilità di effettuare il logout.	Alta
RF8	Aggiornamento Credenziali	Il sistema deve fornire la possibilità di aggiornare le proprie credenziali di login.	Alta
RF9	Aggiornamento Indirizzo	Il sistema deve fornire la possibilità di modificare il proprio indirizzo di casa per la spedizione	Alta
RF10	Acquisto	Il sistema deve fornire la possibilità di acquistare i prodotti una volta aggiunti al carrello.	Alta
RF11	Lista Desideri	Il sistema deve fornire la possibilità di aggiungere un prodotto alla propria lista desideri	Media
RF12	Storico Ordini	Il sistema deve fornire la possibilità di visualizzare lo storico degli ordini effettuati.	Media
RF13	Recensioni	Il sistema deve fornire la possibilità di recensire i prodotti.	Media



RF14	Assistenza	Il sistema deve fornire la possibilità di comunicare con gli amministratori	Alta
	<i>Amministratore</i>		
RF15	Area Amministratore	Il sistema deve fornire la possibilità di accedere alla propria area amministratore	Alta
RF16	Messaggi Utenti	Il sistema deve fornire la possibilità di visualizzare i messaggi di assistenza ricevuti dagli utenti.	Alta
RF17	Gestione Prodotti	Il sistema deve fornire la possibilità visualizzare, inserire, aggiornare ed eliminare i prodotti.	Alta
RF18	Statistiche	Il sistema deve fornire la possibilità di visualizzare le statistiche del sito web.	Alta
RF19	Lista Utenti	Il sistema deve fornire la possibilità di visualizzare la lista degli utenti iscritti al sito.	Alta
RF20	Risposta ai messaggi di assistenza	Il sistema deve fornire la possibilità di rispondere ai messaggi di assistenza degli utenti.	Media



3.3 Requisiti non funzionali

3.3.1 Funzionalità

RNF1	Il sistema deve realizzare tutte le funzionalità indicate con la priorità più alta nella sezione 3.2 (requisiti funzionali).
-------------	--

3.3.2 Usabilità

RNF2	Il sistema sarà responsive, ovvero si adatterà graficamente ad ogni tipo di dispositivo dal quale sarà utilizzato (tablet, smartphone, personal computer etc.).
RNF2.1	Il sistema deve essere consistente in browser diversi, la medesima esperienza deve essere garantita su ogni browser.

3.3.3 Affidabilità

RNF3	Il sistema deve garantire all'utente un alto livello di consistenza nelle sue operazioni. Deve inoltre mantenere un livello di sicurezza necessario affinché eventuali accessi fraudolenti non comportino una perdita di dati sensibili (come password o e-mail) o una modifica di essi.
-------------	--

3.3.4 Supportabilità

RNF5	Il sistema potrà successivamente essere ampliato e migliorato, in quanto sarà sviluppato tramite un approccio Object-Oriented e l'utilizzo di design pattern efficienti.
RFN5.1	Il sistema necessita di un database relazionale per la gestione dei dati persistenti.



3.3.5 Security

RNF6	Tutti i dati sensibili (ad esempio password) saranno criptati per garantire la sicurezza degli utenti.
-------------	--

3.3.6 Legal

RNF7	Il sistema renderà obbligatorio acconsentire al trattamento dei dati personali.
-------------	---



3.4 Modello di sistema

3.4.1 Scenari

Nome (SC_1)	Utente non loggato accede alla piattaforma registrandosi e crea il proprio profilo
Riferimenti a requisiti funzionali	RF1
Istanze di attori partecipanti	Adele: Utente non loggato
Flusso di eventi	<ol style="list-style-type: none">1. Adele entra per la prima volta sul sito PHarmaLife.2. Adele non essendo registrata al sito clicca sull'icona "Utente".3. Adele viene reindirizzata alla pagina di login e clicca sul tasto "<i>Non sei ancora registrato? Iscriviti</i>".4. Adele viene reindirizzata su una pagina di registrazione dove inserisce informazioni per riempire i campi che riguardano diversi requisiti anagrafici e personali:<ol style="list-style-type: none">1. Nome: Adele2. Cognome: Fasulo3. Codice fiscale: FSLDLA99A41H703E4. E-mail: a.fasulo9@gmail.com5. Password: Adele9!6. Ripeti password: Adele9!7. Via: Via Vittorio Emanuele8. Numero civico: 129. CAP: 8401310. Telefono: 33333399905. Adele clicca sul tasto "Registrati", completa la sua registrazione.6. Adele, una volta riempito il modulo di login, premerà il pulsante "Login" per entrare in PHarmaLife.



Nome (SC_2)	Utente loggato crea la lista dei desideri
Riferimenti a requisiti funzionali	RF11
Istanze di attori partecipanti	Maria: Utente loggato
Flusso di eventi	<ul style="list-style-type: none">○ Maria ha la necessità di formare la lista dei desideri.○ Dalla scheda del prodotto, Maria, clicca sull'icona del cuoricino per aggiungere "CORSODYL" alla lista dei desideri.○ Comparirà una scritta "Prodotto aggiunto ai preferiti" per 5 secondi.○ Maria per controllare la lista dei desideri cliccherà l'icona del cuoricino in alto a destra.○ Quindi, visualizzerà tutti i prodotti aggiunti.

Nome (SC_3)	Utente loggato modifica le credenziali del profilo
Riferimenti a requisiti funzionali	RF8
Istanze di attori partecipanti	Mia: Utente loggato
Flusso di eventi	<ul style="list-style-type: none">○ Mia si trova nell'area Utente con i vari riquadri, Mia sceglie il riquadro "Informazioni".○ Mia verrà reindirizzata in una pagina dove potrà modificare i propri anagrafici.○ Mia siccome vuole modificare la proprio password, dovrà inserire nella label "Password" la sua vecchia password, e nella label "Nuova password" la nuova password. Ci sarà un controllo sulla password, quest'ultima dovrà rispettare i seguenti requisiti: almeno una lettera maiuscola, almeno una minuscola, almeno un numero e deve essere almeno 6 cifre.○ Mia, quindi, prima di salvare la nuova password dovrà acconsentire i "termini e condizioni" di PHarmaLife.○ In basso ai termini e condizioni ci sarà il tasto Salva, quindi Mia cliccherà su quest'ultimo e apparirà "Dati aggiornati correttamente" in alto.○ Mia quindi avrà la sua nuova password con la quale loggare al prossimo accesso.



Nome (SC_4)	Utente loggato ricerca un determinato prodotto da acquistare
Riferimenti a requisiti funzionali	RF10
Istanze di attori partecipanti	Adele: Utente loggato
Flusso di eventi	<ul style="list-style-type: none">○ Adele ha necessità di acquistare una “MASCHERINA FFP2”○ Dalla scheda del prodotto Adele ha la possibilità di scegliere quante mascherine acquistare tramite un bottone che permette l’incremento e il decremento della quantità”.○ Per poter aggiungere il prodotto con le relative quantità Adele deve premere il bottone “Aggiungi al carrello” situato alla destra del selezionatore di quantità.○ Una volta aggiunto il prodotto al carrello, Adele clicca l’icona del carrello situata nell’Header della pagina, per visualizzare i prodotti presenti nel carrello.○ Adele viene reindirizzata sul proprio carrello dove può visualizzare tutti i prodotti che intende acquistare e tramite il bottone “Vai alla cassa” conclude il suo acquisto.○ Al termine dell’acquisto Adele visualizza un pop-up che le informa che il suo acquisto è stato completato con successo.



Nome (SC_5)	Utente ricerca un prodotto sulla base di vari parametri di preferenza
Riferimenti a requisiti funzionale	RF3
Istanze di attori partecipanti	Giuseppe: Utente
Flusso di eventi	<ul style="list-style-type: none">○ Giuseppe si trova nell'area dove visualizza i vari prodotti disponibili.○ Giuseppe ha la necessità di visualizzare l'elenco dei prodotti in base alle sue preferenze.○ Alla sua sinistra è presente un bottone che permetterà di mostrargli il form per la ricerca personalizzata dei prodotti in base al nome, categoria, marchio, prezzo minimo e massimo.○ Dopo averlo cliccato, Giuseppe inserisce i parametri di ricerca in base alle sue preferenze.○ Giuseppe conferma le sue preferenze e ricerca i prodotti tramite l'apposito bottone.

Nome (SC_6)	Utente modifica il suo indirizzo di spedizione
Riferimenti a requisiti funzionale	RF17
Istanze di attori partecipanti	Ilaria: Utente
Flusso di eventi	<ul style="list-style-type: none">○ Ilaria si trova nell'area Utente con i vari riquadri, Ilaria sceglie il riquadro "Modifica indirizzo".○ Viene reindirizzata in una pagina dove può modificare il proprio indirizzo di spedizione.○ Ilaria quindi compilerà il form "Via", "Numero Civico" e "CAP" con il suo nuovo indirizzo.○ C'è un bottone "MODIFICA", Ilaria lo cliccherà e salverà il tutto.



Nome (SC_7)	Utente invia un messaggio di assistenza all'amministratore
Riferimenti a requisiti funzionale	RF14
Istanze di attori partecipanti	Alfredo: Utente loggato
Flusso di eventi	<ul style="list-style-type: none">○ Alfredo ha necessità di inviare un messaggio di assistenza perché ha un problema con l'acquisto di "NUTRIAGE CREAM 50ML".○ Si trova nella homepage del sito PharmaLife.○ Clicca sul bottone "Ti Aiutiamo Noi".○ Viene reindirizzato alla pagina di assistenza.○ Alfredo inserisce le informazioni per riempire i campi che riguardano i requisiti personali e la richiesta di assistenza.<ol style="list-style-type: none">1. Nome: Alfredo2. Cognome: Rossi3. Telefono: +39 3378923674. Il tuo messaggio: "Non mi fa acquistare NUTRIAGE CREAM 50ML".○ Alfredo clicca sul bottone "invia" e si apre una nuova pagina in cui appare la scritta "Messaggio inviato con successo, sii paziente e ci sarà un nostro collaboratore pronto ad aiutarti".



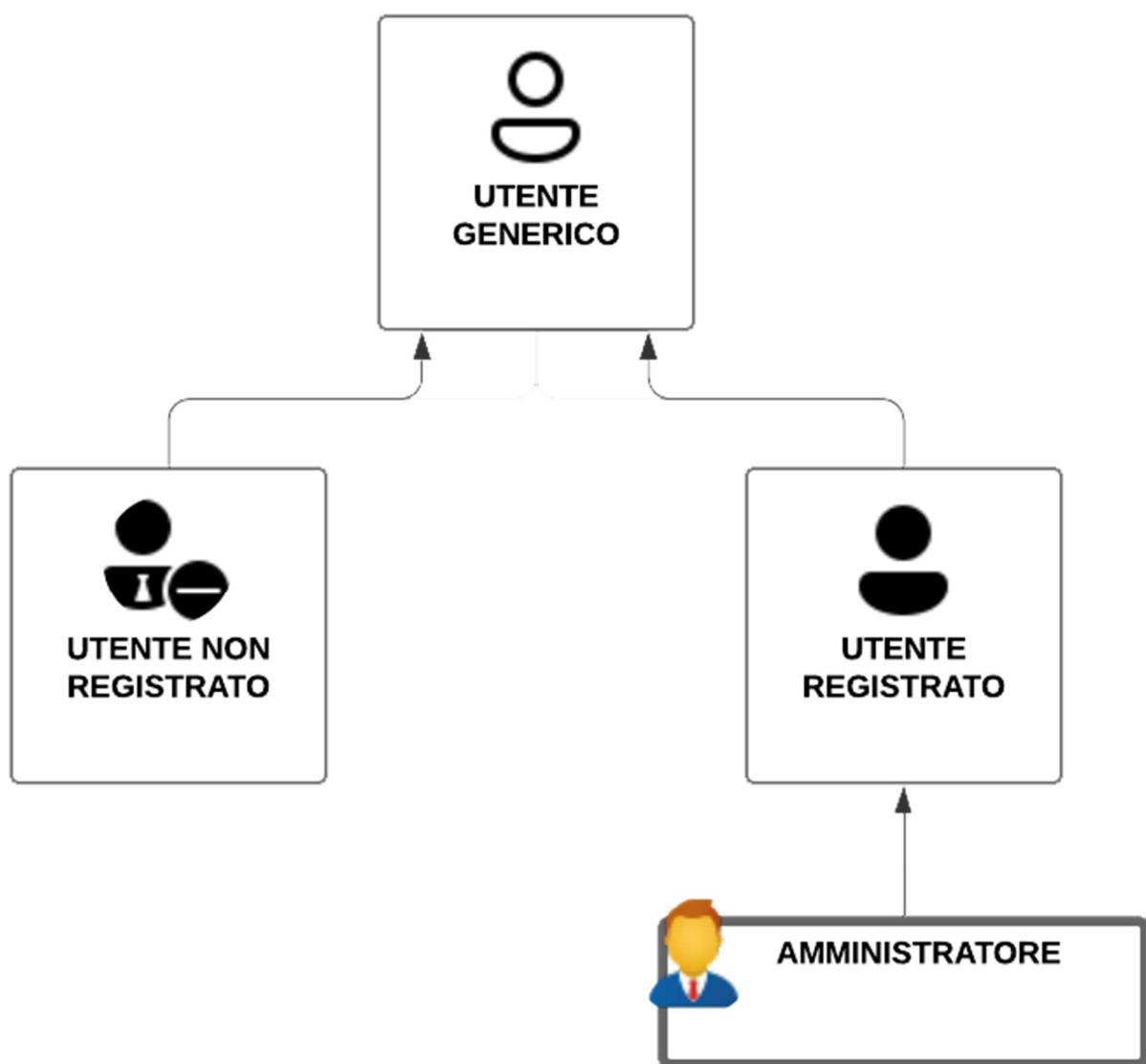
Nome (SC_8)	Utente legge e recensisce i prodotti
Riferimenti a requisiti funzionale	RF13
Istanze di attori partecipanti	Luca: Utente
Flusso di eventi	<ul style="list-style-type: none">○ Luca prima di acquistare un prodotto vuole leggere le recensioni.○ Se le recensioni risultano positive Luca decide di acquistare il prodotto.○ Luca dopo aver provato anch'esso il prodotto decide di recensirlo per far sapere agli utenti cose ne pensa.○ Luca scrive la recensione e la pubblica.

Nome (SC_9)	Amministratore modifica un prodotto nel catalogo
Riferimenti a requisiti funzionale	RF17
Istanze di attori partecipanti	Gianluca: Amministratore
Flusso di eventi	<ul style="list-style-type: none">○ Gianluca si accorge che il prodotto "TACHIPIRINA 1000G" ha un errore di ortografia.○ Gianluca si trova nell'area Admin e ha la necessità di modificare il prodotto nel catalogo.○ Alla sua sinistra ci sarà una lista di azioni da fare.○ Gianluca clicca su "Lista prodotti" e comparirà la lista dei prodotti formata da codice, nome, prezzo, categoria e marchio.○ Gianluca qui ha la possibilità sia di eliminare che di modificare un prodotto, quindi, clicca su "Update" del prodotto "TACHIPIRINA 1000G", ovvero la voce che ti farà modificare il prodotto.○ Gianluca viene reindirizzato su una pagina dove ha la possibilità di modificare il nome ed il prezzo, quindi, in questo caso modifica solamente il nome in "TACHIPIRINA 1000G".

3.4.1.1 PHarmaLIFE Chart

[PHarmaLife Chart]

Gruppo "G21" | Anno accademico 2021/22





3.4.2 Use-case

✓ UC1

Identificativo <i>UC1</i>	<i>UC1 - Registrazione utente</i>	Data <i>27/10/2021</i>
		Vers. <i>0.00.001</i>
		Autore <i>[Gruppo G21]</i>
Descrizione	<i>Lo UC fornisce la funzionalità di registrazione di un Utente</i>	
Attore Principale	Utente È interessato a registrarsi al sistema per poter utilizzare le funzionalità riservate agli utenti registrati	
Attori secondari	NA	
Entry Condition	Questo UC inizia quando l'utente non è registrato sulla piattaforma e vuole effettuare la registrazione	
Exit condition On success	L'account è registrato ed attivo. L'utente è loggato(con successo).	
Exit condition On failure	Nessun nuovo account è registrato	
Rilevanza/User Priority	Alta	
Frequenza stimata	25 usi/giorno	
Extension point	NA	
Generalization of	NA	
FLUSSO DI EVENTI PRINCIPALE/MAIN SCENARIO		
1	Utente:	Richiede di potersi registrare al sito utilizzando un apposito link presente nell'area di login.
2	Sistema:	Visualizza un form che richiede l'inserimento di: <ul style="list-style-type: none">• Nome: Stringa di caratteri alfabetici.• Cognome: Stringa di caratteri alfabetici.• Codice Fiscale: Stringa di 16 caratteri alfanumerici.• Email: Stringa.• Password: Stringa di almeno 6 caratteri, di cui almeno una cifra, una minuscola, una maiuscola ed un carattere speciale.• Ripeti password: Stringa formato analogo alla password.• Via: Stringa di caratteri alfabetici.• Numero civico: composto da 3 cifre.• CAP: composto da 5 cifre.• Telefono: composto da 10 cifre. Tutti i campi suddetti sono obbligatori.
3	Utente:	inserisce i dati e clicca sul bottone "Registrati"
4	Sistema:	Verifica che: <ul style="list-style-type: none">• tutti i campi obbligatori siano stati compilati.



		<ul style="list-style-type: none">• il campo Nome sia lungo almeno 3 caratteri e che contenga solo lettere.• il campo Cognome sia lungo almeno 3 caratteri e che contenga solo lettere.• il campo CF sia lungo esattamente 16 caratteri e rispetti il formato valido. Deve contenere rispettivamente da 6 lettere, 2 numeri, 1 lettera, 2 numeri, 1 lettera, 3 numeri e 1 lettera).• il campo Email rispetti il formato valido. Deve contenere rispettivamente una serie di lettere e/o numeri (uno o più) seguiti dalla chiocciola. Dopo la chiocciola ci devono essere una serie di lettere e/o numeri (uno o più) seguiti dal punto. Dopo il punto ci devono essere delle lettere (minimo 2, massimo 4).• le password inserite siano uguali.• la password sia lunga almeno 6 caratteri e che contenga almeno una lettera minuscola, una maiuscola e un numero.• il campo Numero civico rispetti il formato valido. Deve contenere solo cifre (minimo 1, massimo 3).• il campo CAP rispetti il formato valido. Deve contenere esattamente 5 cifre.• il campo Telefono rispetti il formato valido. Deve contenere esattamente 10 cifre.• l'utente non sia già presente nel sistema.
5	Sistema:	Salva i dati dell'utente nel database
6	Sistema:	Reindirizza l'utente loggato nella homepage

Scenario/Flusso di eventi Alternativo: qualche campo obbligatorio non è stato compilato

4.a1	Sistema:	Visualizza un messaggio di errore che segnala all'utente che non ha inserito tutti i dati obbligatori..
4.a2	Sistema	Resta in attesa di una nuova sottomissione della form.

Scenario/Flusso di eventi Alternativo: "password" e "conferma password" hanno contenuti diversi

4b.1	Sistema:	Visualizza un messaggio di errore che segnala all'utente che i campi password e conferma password non matchano.
4b.2	Sistema	Resta in attesa di una nuova sottomissione della form.

Scenario/Flusso di eventi Alternativo: l'email inserita dall'utente è già in uso

4c.1	Sistema:	Visualizza un messaggio di errore all'utente che gli segnala che l'email scelta già è presente all'interno del sistema e pertanto deve cambiarla.
4c.2	Sistema	Resta in attesa di una nuova sottomissione della form.

Scenario/Flusso di eventi di ERRORE: sistema non riesce ad effettuare il salvataggio dei dati

5.1	Sistema:	Visualizza un messaggio di errore all'utente. Il messaggio segnala che non è stato possibile salvare i dati e invita a riprovare più tardi.
5.2	Sistema	Termina con un insuccesso

Note

5.1	PUNTO DA DISCUTERE: Cosa fare quando si fallisce il salvataggio dei dati?
------------	---



	Sufficiente registrare l'anomalia in un opportuno file di log?
Special Requirements	
1	In condizioni di massimo utilizzo, il servizio di registrazione dovrebbe essere fruito, contemporaneamente, da 1000 clienti.



UC2

Identificativo UC2	UC2 - Creazione lista dei desideri	Data 27/10/2021
		Vers. 0.00.001
		Autore [AC]
Descrizione	Lo UC fornisce la funzionalità di creazione della lista dei desideri	
Attore Principale	Cliente E' interessato ad aggiungere un prodotto alla lista dei desideri	
Attori secondari	NA	
Entry Condition	E' visualizzato il comando per effettuare l' aggiunta del prodotto alla lista.	
Exit condition On success	Il prodotto è stato aggiunto alla lista. L'utente può visualizzare la lista	
Exit condition On failure	Nessun prodotto è stato aggiunto alla lista	
Rilevanza/User Priority	Media	
Frequenza stimata	50/giorno	
Extension point	NA	
Generalization of	NA	

FLUSSO DI EVENTI PRINCIPALE/MAIN SCENARIO

1	Utente:	Richiede di poter aggiungere un prodotto alla lista dei desideri attraverso il comando apposito.
2	Sistema:	Visualizza la scheda del prodotto contenente la descrizione ed una icona cliccabile.
3	Utente:	Clicca sull'icona.
4	Sistema:	Memorizza il prodotto nei preferiti del database.
5	Sistema:	Mostra un avviso che informa l'utente che il prodotto è stato aggiunto alla lista dei desideri.

Scenario/Flusso di eventi Alternativo:

4.a1	Sistema:	
4.a2	Sistema	

Scenario/Flusso di eventi di ERRORE: sistema non riesce ad effettuare il salvataggio dei dati

5.1	Sistema:	Visualizza un messaggio di errore all'utente. Il messaggio segnala che non è stato possibile salvare il prodotto nella lista dei desideri
5.2	Sistema	Termina con un insuccesso



Note	
5.1	PUNTO DA DISCUTERE: Cosa fare quando si fallisce il salvataggio dei dati?
Special Requirements	
1	In condizioni di massimo utilizzo, il servizio di registrazione dovrebbe essere fruito, contemporaneamente, da 1000 clienti.



✓ UC3

Identificativo UC3	UC3 - Aggiornamento credenziali utente	Data	27/10/2021
		Vers.	0.00.000
		Autore	[CF]
Descrizione	Lo UC fornisce all'utente la funzionalità di modificare le proprie credenziali di accesso alla piattaforma web.		
Attore Principale	Utente E' interessato a modificare il proprio indirizzo email e/o la propria password.		
Attori secondari	Nome NA		
Entry Condition	E' visualizzato il bottone "Informazioni" nella propria area Utente		
Exit condition On success	Le credenziali sono state aggiornate con successo. L'utente potrà verificare l'aggiornamento effettuando il login con le nuove credenziali.		
Exit condition On failure	Le credenziali non sono state aggiornate.		
Rilevanza/User Priority	Alta		
Frequenza stimata	5 usi/giorno		
Extension point	<condition, UCE> Indica che questo use case è esteso dallo use case UCE quando "condition" è true. ¹		
Generalization of	UCG	Indica che UCG è padre di questo use case	

FLUSSO DI EVENTI PRINCIPALE/MAIN SCENARIO

1	Utente:	Richiede di poter modificare le proprie credenziali mediante un apposito bottone presente nella propria area utente.
2	Sistema:	Visualizza un Form che mostra: <ul style="list-style-type: none">• Nome dell' utente : Stringa di caratteri alfabetici non modificabile.• Cognome dell'utente: Stringa di caratteri alfabetici non modificabile.• Email: Stringa.• Password: Password attualmente in uso.• Nuova password: deve rispettare il seguente formato: Contenere Almeno una maiuscola, una minuscola, un numero ed un carattere speciale.
3	Utente:	Riempie i campi che intende aggiornare e li salva tramite l'apposito bottone.
4	Sistema:	Verifica che: <ul style="list-style-type: none">• i campi da aggiornare rispettino il formato richiesto• il campo Email rispetti il formato valido. Deve contenere rispettivamente una serie di lettere e/o numeri (uno o più) seguiti dalla chiocciola. Dopo la chiocciola

1



		ci devono essere una serie di lettere e/o numeri (uno o più) seguiti dal punto. Dopo il punto ci devono essere delle lettere (minimo 2, massimo 4). <ul style="list-style-type: none">• la password inserita sia uguale a quella dell'utente loggato.• la nuova password sia lunga almeno 6 caratteri e che contenga almeno una lettera minuscola, una maiuscola e un numero.		
5	Sistema:	Salva le modifiche nel database.		
6	Sistema:	Aggiorna la pagina informando l'utente che i dati sono stati modificati correttamente.		
...				
I Scenario/Flusso di eventi Alternativo: qualche campo non rispetta il formato richiesto.				
1.1	Sistema:	Visualizza un messaggio di errore che segnala all'utente che l'email o password da aggiornare non rispetta il formato richiesto.		
1.2	Sistema:	Resta in attesa di una nuova sottomissione della form.		
Scenario/Flusso di eventi Alternativo: l'email inserita dall'utente è già in uso				
2.1	Sistema:	Visualizza un messaggio di errore all'utente che gli segnala che l'username scelto già è presente all'interno del sistema e pertanto deve cambiarlo.		
2.2	Sistema:	Resta in attesa di una nuova sottomissione della form.		
I Scenario/Flusso di eventi di ERRORE: sistema non riesce ad effettuare il salvataggio dei dati.				
3.1	Sistema:	Visualizza un messaggio di errore informando l'utente che la nuova password deve essere differente dalla precedente.		
3.2	Sistema:	Visualizza un messaggio di errore che segnala all'utente che la password inserita non corrisponde a quella dell'utente loggato.		
Note				
5.1	PUNTO DA DISCUTERE: Cosa fare quando si fallisce il salvataggio dei dati?			
Special Requirements				
1	In condizioni di massimo utilizzo, il servizio di registrazione dovrebbe essere fruito, contemporaneamente, da 1000 clienti.			



UC4

Identificativo <i>UC4</i>	<i>UC4 - Aggiornamento indirizzo</i>	Data	06/11/2021
		Vers.	0.00.000
		Autore	[ES]
Descrizione	<i>Lo UC fornisce all'utente la funzionalità di modificare il proprio indirizzo di spedizione.</i>		
Attore Principale	Utente E' interessato a modificare il nome e/o il prezzo di un prodotto nel catalogo.		
Attori secondari	Nome NA		
Entry Condition	E' visualizzato il bottone "Modifica indirizzo" nella propria area Utente		
Exit condition On success	L'indirizzo sarà aggiornato con successo dopo aver salvato. L'utente potrà verificarlo acquistando, quindi, un nuovo prodotto.		
Exit condition On failure	L'indirizzo non è stato aggiornato.		
Rilevanza/User Priority	Alta		
Frequenza stimata	2 usi/giorno		
Extension point	<condition, UCE> Indica che questo use case è esteso dallo use case UCE quando "condition" è true. ²		
Generalization of	UCG	Indica che UCG è padre di questo use case	

FLUSSO DI EVENTI PRINCIPALE/MAIN SCENARIO

1	Utente:	Richiede di poter modificare il proprio indirizzo di spedizione mediante un apposito bottone nella propria area utente.
2	Sistema:	Visualizza un Form che mostra: <ul style="list-style-type: none">● Via: Stringa di caratteri alfabetici.● Numero civico: Stringa di caratteri numerici.● CAP: Stringa di caratteri numeri.
3	Utente:	Riempie i campi disponibili e li salverà tramite l'apposito bottone.
4	Sistema:	Visualizza una form che richiede l'inserimento di: <ul style="list-style-type: none">• Nome del prodotto• Prezzo
5	Amministratore:	Riempie entrambi i campi e clicca sul bottone "modifica".
6	Sistema:	Verifica che: <ul style="list-style-type: none">• tutti i campi siano stati compilati correttamente.
7	Sistema:	Salva le modifiche nel database.
8	Sistema:	Reindirizza l'utente nella homepage.
...		

2



I Scenario/Flusso di eventi Alternativo: qualche campo obbligatorio non è stato compilato.

1.1	Sistema:	Visualizza un messaggio di errore che segnala all'utente che non ha inserito tutti i campi obbligatori.
1.2	Sistema:	Resta in attesa di una nuova sottomissione della form.

I Scenario/Flusso di eventi di ERRORE: sistema non riesce ad effettuare il salvataggio dei dati.

2.1	Sistema:	Visualizza un messaggio di errore all'utente. Il messaggio segnala che non è stato possibile salvare i dati e invita a riprovare più tardi.
2.2	Sistema:	Termina con un insuccesso.
Note		
5.1		PUNTO DA DISCUTERE: Cosa fare quando si fallisce l'aggiornamento dei dati?
Special Requirements		
1		In condizioni di massimo utilizzo, il servizio di registrazione dovrebbe essere fruito, contemporaneamente, da 1000 clienti.



UC5

Identificativo <i>UC5</i>	<i>UC5 - Filtraggio dei prodotti</i>	Data 06/11/2021
		Vers. 0.00.000
		Autore [CF]
Descrizione	<i>Lo UC fornisce all'utente la funzionalità di ricercare una lista di prodotti in base alle proprie preferenze.</i>	
Attore Principale	Utente E' interessato a visualizzare l'elenco dei prodotti sulla base di alcuni parametri da lui stabiliti.	
Attori secondari	Nome NA	
Entry Condition	E' visualizzata l'apposita sezione per la ricerca personalizzata nel catalogo dei prodotti.	
Exit condition On success	La lista dei prodotti è visualizzata con successo.	
Exit condition On failure	Non è stato possibile visualizzare la lista personalizzata.	
Rilevanza/User Priority	Alta	
Frequenza stimata	15 usi/giorno	
Extension point	<condition, UCE> Indica che questo use case è esteso dallo use case UCE quando "condition" è true. ³	
Generalization of	UCG Indica che UCG è padre di questo use case	
FLUSSO DI EVENTI PRINCIPALE/MAIN SCENARIO		
1	Utente:	Clicca sul bottone del filtro.
2	Sistema:	Visualizza un form dell'elenco dei prodotti, con i seguenti campi da compilare per il filtraggio della ricerca: <ul style="list-style-type: none">● Nome: Stringa● CATEGORIA: Stringa● Marchio: Stringa● Prezzo minimo: Double● Prezzo massimo: Double
3	Utente:	Inserisce i campi sulla base delle sue preferenze nel form e invia i dati cliccando sull'apposito bottone.
4	Sistema:	Verifica che almeno un campo è stato riempito.
5	Sistema	Visualizza l'elenco dei prodotti personalizzato.
...		

³



I Scenario/Flusso di eventi Alternativo: nessun campo è stato compilato

1.1	Sistema:	Non riceve nessuno dato in input.
1.2	Sistema:	Visualizza una pagina di errore.

I Scenario/Flusso di eventi di ERRORE: sistema non riesce ad effettuare il salvataggio dei dati.

Note	
5.1	PUNTO DA DISCUTERE: Cosa fare quando si fallisce l'aggiornamento dei dati?
Special Requirements	
1	In condizioni di massimo utilizzo, il servizio di registrazione dovrebbe essere fruito, contemporaneamente, da 1000 clienti.



✓ UC6

Identificativo <i>UC6</i>	<i>UC6 - Aggiunta di un prodotto al carrello</i>	Data	06/11/2021
		Vers.	0.00.001
		Autore	[AC]
Descrizione	<i>Lo UC fornisce all'utente la funzionalità di aggiungere un prodotto al carrello.</i>		
Attore Principale	Utente E' interessato ad aggiungere nel proprio carrello un prodotto del catalogo.		
Attori secondari	Nome NA		
Entry Condition	E' visualizzato un bottone nella scheda prodotto per effettuare l'aggiunta al carrello.		
Exit condition On success	Il prodotto è stato aggiunto al carrello con successo. L'utente potrà verificare l'aggiunta recandosi nella sezione "carrello".		
Exit condition On failure	Nessun prodotto è stato aggiunto al carrello.		
Rilevanza/User Priority	Alta		
Frequenza stimata	60 usi/giorno		
Extension point	<condition, UCE> Indica che questo use case è esteso dallo use case UCE quando "condition" è true. ⁴		
Generalization of	UCG Indica che UCG è padre di questo use case		
FLUSSO DI EVENTI PRINCIPALE/MAIN SCENARIO			
1	Utente:	Richiede di poter aggiungere un determinato prodotto al proprio carrello attraverso il comando apposito.	
2	Sistema:	Salva il prodotto nel carrello.	
3	Sistema:	Visualizza un avviso che informa l'utente che l'aggiunta al carrello è avvenuta con successo.	
I Scenario/Flusso di eventi di ERRORE: sistema non riesce ad effettuare il salvataggio del prodotto nel carrello.			
2.1	Sistema:	Visualizza un messaggio di errore all'utente. Il messaggio segnala che non è stato possibile aggiungere il prodotto al carrello e invita a riprovare più tardi.	
2.2	Sistema:	Termina con un insuccesso.	
Note			
5.1		PUNTO DA DISCUTERE: Cosa fare quando si fallisce l'aggiunta del prodotto al carrello?	

4



Special Requirements	
1	In condizioni di massimo utilizzo, il servizio di registrazione dovrebbe essere fruito, contemporaneamente, da 1000 clienti.



✓ UC7

Identificativo <i>UC7</i>	<i>UC7 - Acquisto di un prodotto</i>	Data <i>29/10/2021</i>
		Vers. <i>0.00.001</i>
		Autore <i>[ES]</i>
Descrizione	<i>Lo UC fornisce all'utente la funzionalità di acquistare un prodotto presente nel carrello.</i>	
Attore Principale	Utente loggato E' interessato a concludere l'acquisto di un prodotto.	
Attori secondari	NA	
Entry Condition	E' visualizzato un bottone nell'area Carrello per effettuare l'acquisto di un prodotto.	
Exit condition On success	Il prodotto è stato acquistato con successo. L'utente puo verificare l'acquisto del prodotto nello storico degli ordini.	
Exit condition On failure	Nessun prodotto è stato acquistato.	
Rilevanza/User Priority	Alta	
Frequenza stimata	15 usi/giorno	
Extension point	<condition, UCE> Indica che questo use case è esteso dallo use case UCE quando "condition" è true. ⁵	
Generalization of	UCG Indica che UCG è padre di questo use case	

FLUSSO DI EVENTI PRINCIPALE/MAIN SCENARIO

1	Utente:	Richiede di poter acquistare un prodotto attraverso il comando apposito.
2	Sistema:	Crea l'ordine dell'acquisto effettuato.
3	Sistema:	Visualizza un avviso che informa l'utente che l'acquisto è andato a buon fine.

...

1.1	Sistema:	
1.2	Sistema:	

I Scenario/Flusso di eventi di ERRORE: sistema non riesce ad effettuare l'acquisto del prodotto.

2.1	Sistema:	Visualizza un messaggio di errore all'utente. Il messaggio segnala che non è stato possibile acquistare il prodotto ed invita a riprovare più tardi.
2.2	Sistema:	Termina con un insuccesso.
Note		

⁵



5.1	PUNTO DA DISCUTERE: Cosa fare quando si fallisce l'acquisto?
Special Requirements	
1	In condizioni di massimo utilizzo, il servizio di registrazione dovrebbe essere fruito, contemporaneamente, da 1000 clienti.



UC8

Identificativo <i>UC8</i>	<i>UC8 - Richiesta di assistenza</i>	Data	06/11/2021
		Vers.	0.00.000
		Autore	[CS]
Descrizione	<i>Lo UC fornisce all'Utente loggato la funzionalità di inviare un messaggio di assistenza.</i>		
Attore Principale	<p>Utente loggato E' interessato ad inviare un messaggio di assistenza perchè non riesce ad acquistare un determinato prodotto.</p>		
Attori secondari	<p>Nome NA</p>		
Entry Condition	E' visualizzato un bottone nella homepage per inviare un messaggio di assistenza.		
Exit condition On success	Il messaggio è stato inviato con successo. L'utente loggato visualizza la scritta che lo informa del corretto invio del messaggio.		
Exit condition On failure	Nessun messaggio è stato inviato.		
Rilevanza/User Priority	Alta		
Frequenza stimata	35 usi/giorno		
Extension point	<condition, UCE> Indica che questo use case è esteso dallo use case UCE quando "condition" è true. ⁶		
Generalization of	UCG	Indica che UCG è padre di questo use case	

FLUSSO DI EVENTI PRINCIPALE / MAIN SCENARIO

1	Utente:	Richiede di poter inviare un messaggio di assistenza attraverso il comando apposito.
2	Sistema:	Visualizza un form che richiede l'inserimento di: <ul style="list-style-type: none">• Nome: Stringa di caratteri alfabetici.• Cognome: Stringa di caratteri alfabetici.• Telefono: composto da 10 cifre.• Email: Stringa.• Il tuo messaggio Tutti i campi suddetti sono obbligatori.
3	Utente:	Compila un form e clicca sul bottone "INVIA"
4	Sistema:	Verifica che: <ul style="list-style-type: none">• Tutti i campi obbligatori sono stati compilati.• Il campo Nome corrisponda con quello dell'utente loggato.• Il campo Cognome sia uguale a quello dell'utente loggato.• Il campo Telefono corrisponda con quello dell'utente loggato.• Il campo Email sia uguale a quello dell'utente loggato.
5	Sistema:	Salva il messaggio inviato dall'utente nel database.

6



8	Sistema:	Reindirizza l'utente in una nuova pagina in cui appare la scritta "Messaggio inviato con successo, sii paziente e ci sarà un nostro collaboratore pronto ad aiutarti.		
...				
I Scenario/Flusso di eventi Alternativo: qualche campo obbligatorio non è stato compilato.				
1.1	Sistema:	Visualizza un messaggio di errore che segnala all'utente che non ha inserito tutti i campi obbligatori.		
1.2	Sistema:	Resta in attesa di una nuova sottomissione della form.		
I Scenario/Flusso di eventi di ERRORE: sistema non riesce ad effettuare il salvataggio dei dati.				
2.1	Sistema:	Visualizza un messaggio di errore all'utente. Il messaggio segnala che non è stato possibile richiedere assistenza e invita a riprovare più tardi.		
2.2	Sistema:	Termina con un insuccesso.		
Note				
5.1	PUNTO DA DISCUTERE: Cosa fare quando si fallisce l'aggiornamento dei dati?			
Special Requirements				
1	In condizioni di massimo utilizzo, il servizio di registrazione dovrebbe essere fruito, contemporaneamente, da 1000 clienti.			



UC9

Identificativo <i>UC9</i>	<i>UC9 - Aggiunta di una recensione</i>	Data 17/11/2021
		Vers. 0.00.000
		Autore [CF]
Descrizione	<i>Lo UC fornisce all'utente la funzionalità di recensire un prodotto del catalogo.</i>	
Attore Principale	Utente E' interessato a recensire un prodotto del catalogo.	
Attori secondari	Nome NA	
Entry Condition	E' visualizzata un'apposita sezione nella scheda del prodotto per leggere e aggiungere recensioni.	
Exit condition On success	La recensione è stata pubblicata con successo.	
Exit condition On failure	La recensione non è stata pubblicata.	
Rilevanza/User Priority	Alta	
Frequenza stimata	15 usi/giorno	
Extension point	<condition, UCE> Indica che questo use case è esteso dallo use case UCE quando "condition" è true. ⁷	
Generalization of	UCG Indica che UCG è padre di questo use case	

FLUSSO DI EVENTI PRINCIPALE/MAIN SCENARIO

1	Utente:	Scrive una recensione.
2	Utente:	Pubblica la recensione.
3	Sistema:	Salva la recensione nel database.
4	Sistema	Mostra a schermo la recensione nell'apposita sezione.

I Scenario/Flusso di eventi Alternativo:

1.1	Sistema:	
1.2		

I Scenario/Flusso di eventi di ERRORE: sistema non riesce ad effettuare il salvataggio della recensione.

2.1	Sistema:	Visualizza un messaggio di errore all'utente. Il messaggio segnala che non è stato possibile salvare la recensione e invita a riprovare più tardi.
-----	-----------------	--

⁷



2.2	Sistema:	Termina con un insuccesso.
Note		
5.1	PUNTO DA DISCUTERE:	Cosa fare quando si fallisce l'aggiornamento dei dati?
Special Requirements		
1		In condizioni di massimo utilizzo, il servizio di registrazione dovrebbe essere fruito, contemporaneamente, da 1000 clienti.



UC10

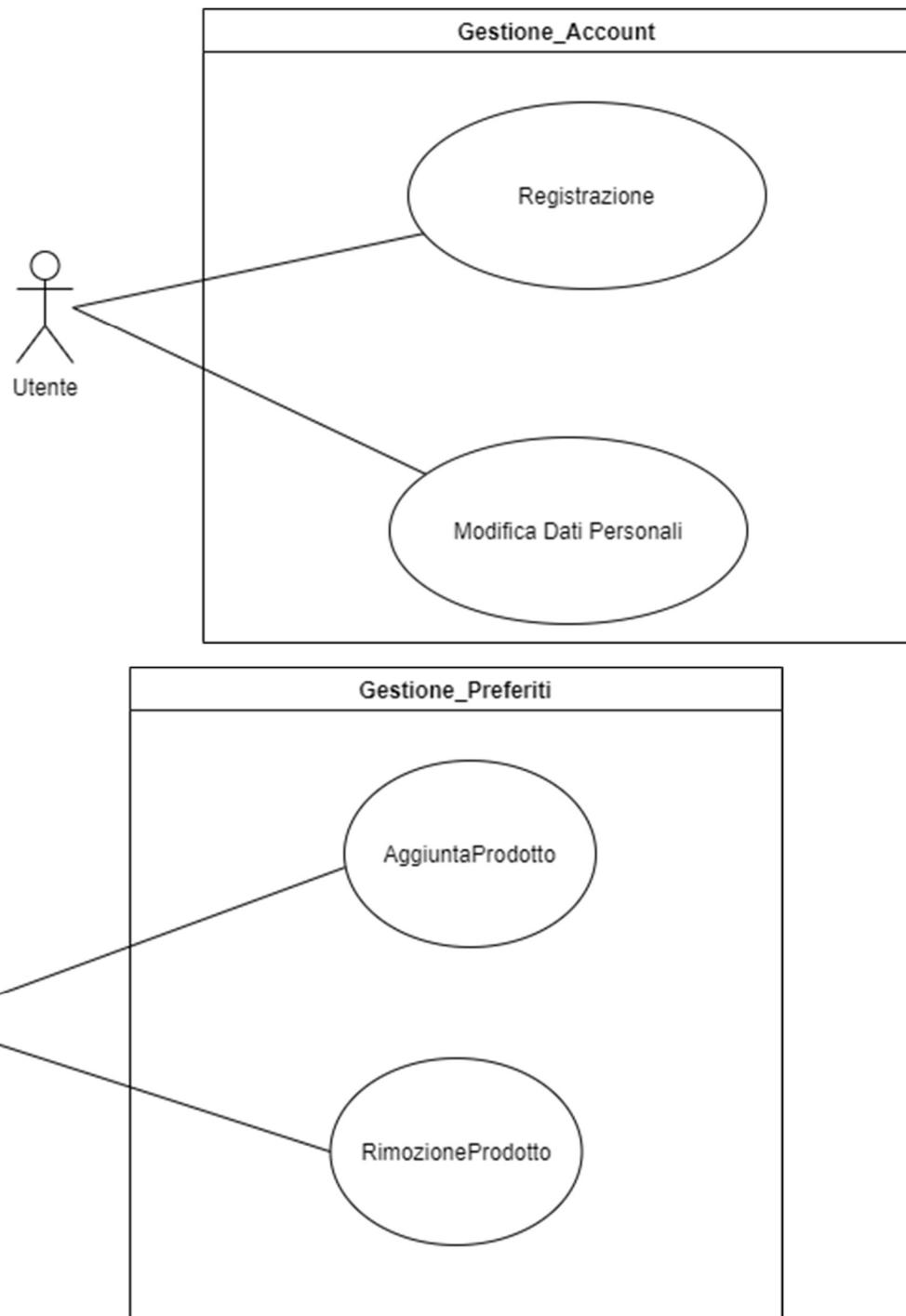
Identificativo <i>UC10</i>	<i>UC10 - Aggiornamento di un prodotto lato Amministratore</i>	Data <i>27/10/2021</i>
		Vers. <i>0.00.000</i>
		Autore <i>[CS]</i>
Descrizione	<i>Lo UC fornisce all'amministratore la funzionalità di modificare un prodotto nel catalogo.</i>	
Attore Principale	Amministratore E' interessato a modificare il nome e/o il prezzo di un prodotto nel catalogo.	
Attori secondari	Nome NA	
Entry Condition	Visualizza una form che richiede l'inserimento di: <ul style="list-style-type: none">• Nome del prodotto• Prezzo	
Exit condition On success	Il prodotto è stato modificato con successo. L'amministratore potrà verificare la modifica effettuata al prodotto.	
Exit condition On failure	Nessun prodotto è stato modificato.	
Rilevanza/User Priority	Alta	
Frequenza stimata	15 usi/giorno	
Extension point	<condition, UCE> Indica che questo use case è esteso dallo use case UCE quando "condition" è true. ⁸	
Generalization of	UCG Indica che UCG è padre di questo use case	
FLUSSO DI EVENTI PRINCIPALE/MAIN SCENARIO		
5	Amministratore:	Riempie entrambi i campi e clicca sul bottone "modifica".
6	Sistema:	Verifica che: <ul style="list-style-type: none">• tutti i campi obbligatori siano stati compilati.
7	Sistema:	Salva le modifiche del nome e del prezzo del prodotto selezionato.
8	Sistema:	Reindirizza l'amministratore nella homepage.
...		
I Scenario/Flusso di eventi Alternativo: qualche campo obbligatorio non è stato compilato.		
1.1	Sistema:	Visualizza un messaggio di errore che segnala all'utente che non ha inserito tutti i campi obbligatori.
1.2	Sistema:	Resta in attesa di una nuova sottomissione della form.
I Scenario/Flusso di eventi di ERRORE: sistema non riesce ad effettuare il salvataggio dei dati.		

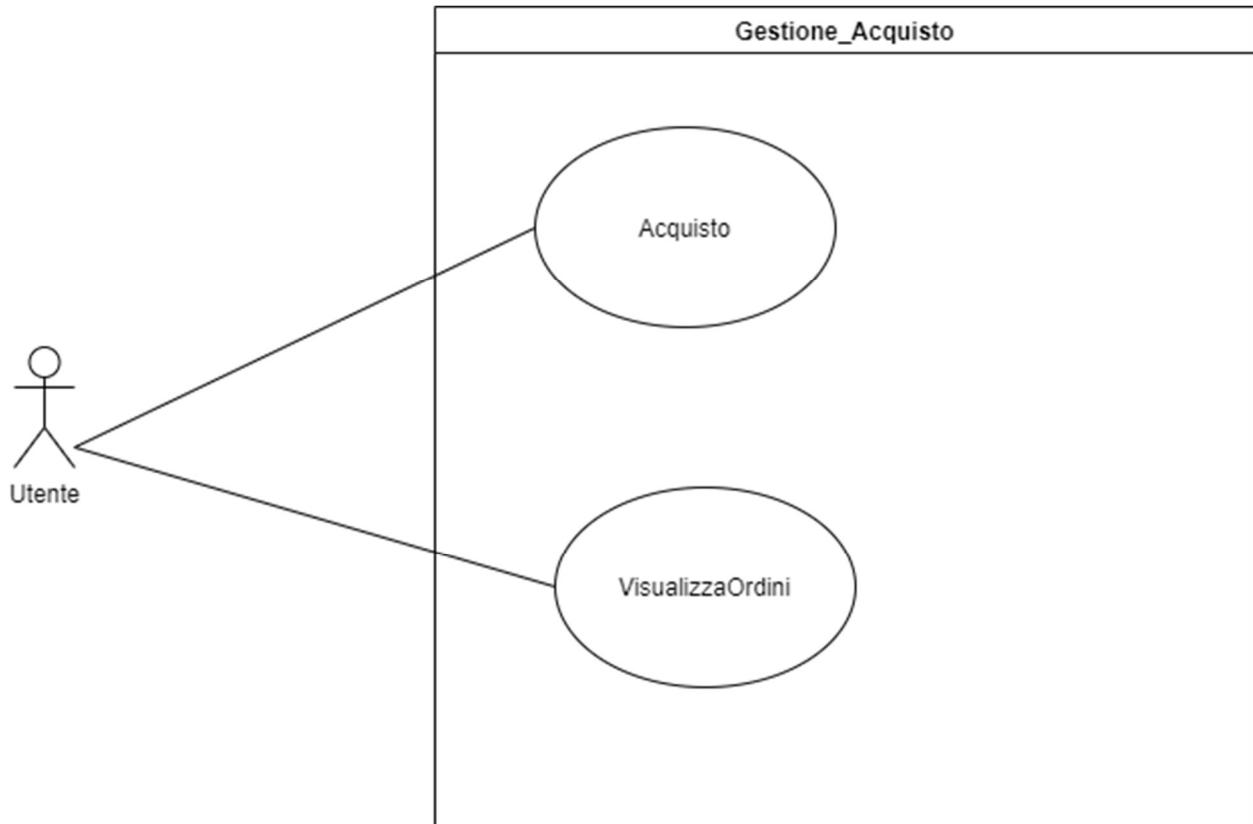
⁸

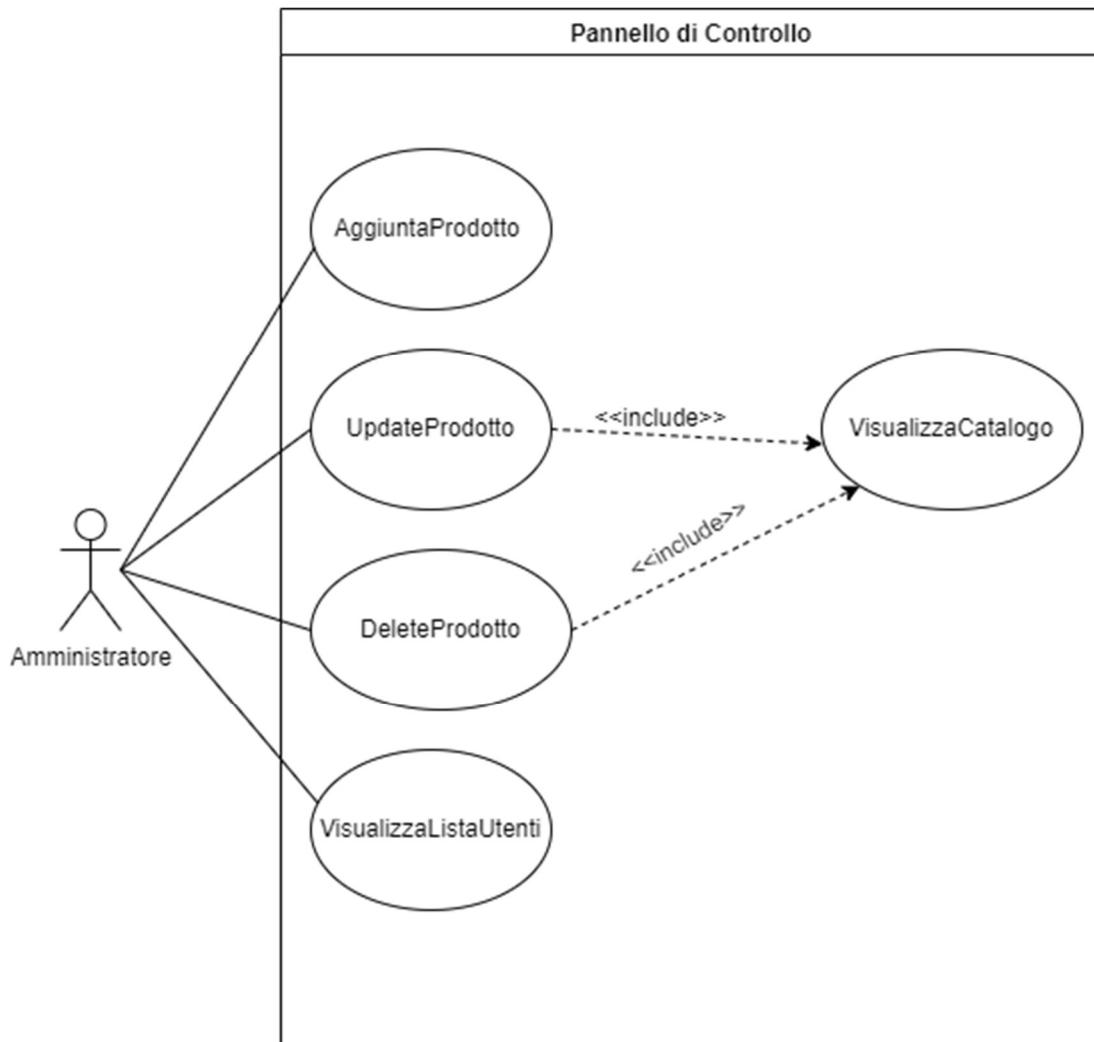


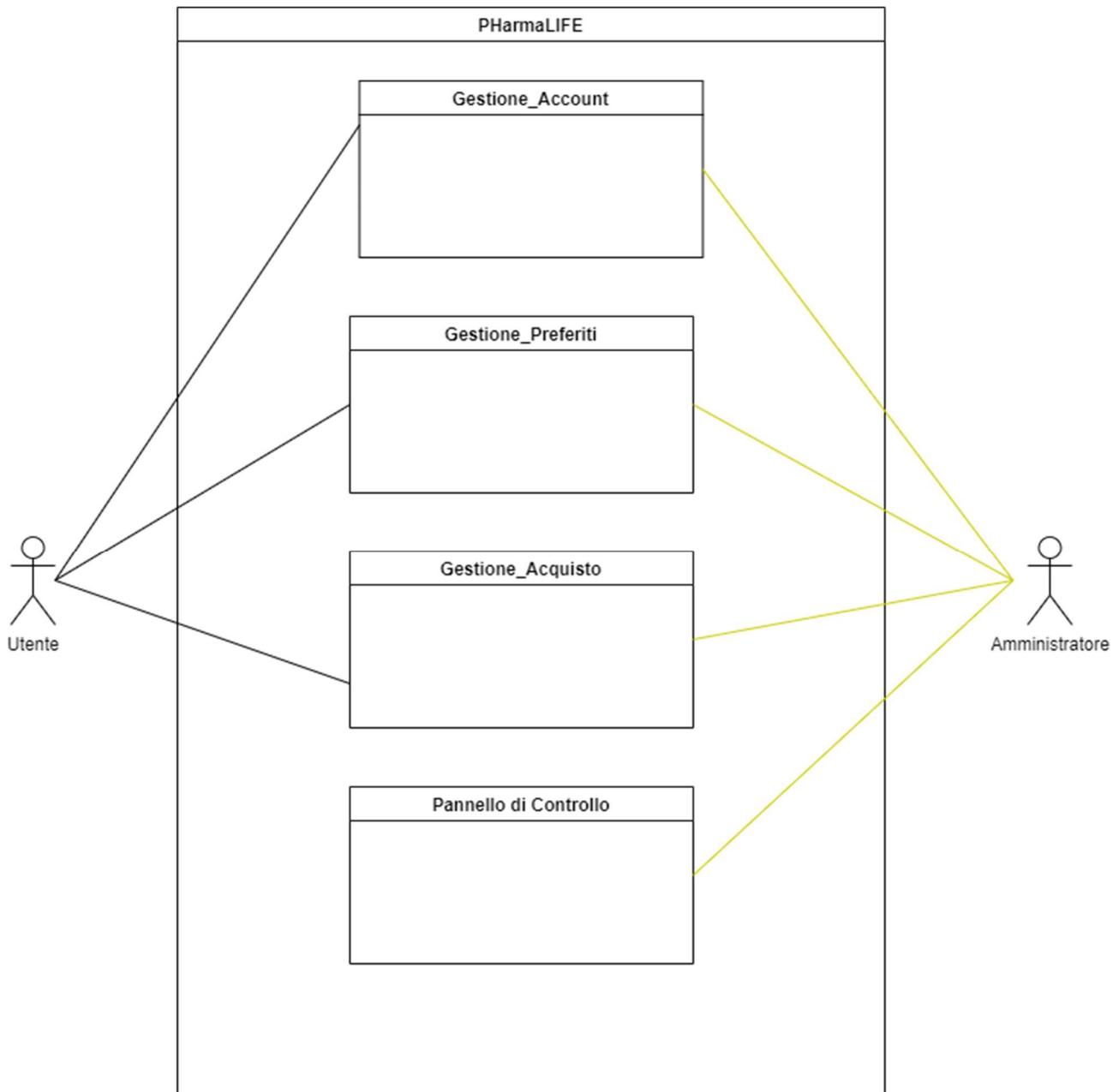
2.1	Sistema:	Visualizza un messaggio di errore all'utente. Il messaggio segnala che non è stato possibile salvare i dati e invita a riprovare più tardi.
2.2	Sistema:	Termina con un insuccesso.
Note		
5.1		PUNTO DA DISCUTERE: Cosa fare quando si fallisce l'aggiornamento dei dati?
Special Requirements		
1		In condizioni di massimo utilizzo, il servizio di registrazione dovrebbe essere fruito, contemporaneamente, da 1000 clienti.
2		Al fine di aggiornare le informazioni di un prodotto è necessario visualizzare il catalogo.

3.4.4 Use-case Diagrams











3.4.5 Tabella degli oggetti

NOME	TIPO	DESCRIZIONE
Utente	Entity	Rappresenta un utente generico del sistema.
Amministratore	Entity	Rappresenta l'amministratore del sistema.
Prodotto	Entity	Rappresenta un prodotto del sistema.
Carrello	Entity	Rappresenta la collezione dei prodotti che l'utente è intenzionato ad acquistare.
Ordine	Entity	Rappresenta l'ordine di un utente.
Recensione	Entity	Rappresenta il parere di un utente su un prodotto.
Catalogo	Entity	Rappresenta una collezione di prodotti.
Messaggio	Entity	Rappresenta un messaggio inviato da un utente all'amministratore per ricevere assistenza.
<i>Utente</i>		
RegistrazioneBoundary	Boundary	L'interfaccia che il sistema mostra all'utente per effettuare la registrazione.
LoginBoundary	Boundary	L'interfaccia che il sistema mostra all'utente per effettuare l'autenticazione.
LogoutBoundary	Boundary	L'icona che permette all'utente di effettuare il logout.
FormUpdateIndirizzoBoundary	Boundary	L'interfaccia che permette all'utente di modificare il proprio indirizzo.
HomepageBoundary	Boundary	L'interfaccia principale dalla quale l'utente effettua le varie operazioni.
BarraRicercaBoundary	Boundary	Barra di ricerca che permette all'utente di cercare il prodotto desiderato.



CatalogoProdottiBoundary	Boundary	L'interfaccia che il sistema propone per mostrare tutti i prodotti. L'utente interagisce con quest'ultima per selezionare il prodotto.
MessaggioBoundary	Boundary	Rappresenta il bottone che l'utente utilizza per visualizzare lo storico degli ordini.
ListaOrdiniBoundary	Boundary	Rappresenta il bottone che l'utente utilizza per visualizzare lo storico degli ordini.
CarrelloBoundary	Boundary	Icona che reindirizza l'utente sul proprio carrello.
NotificaProdottoAggiuntoAlCarrello	Boundary	L'interfaccia che avvisa l'utente che il prodotto è stato aggiunto al carrello.
NotificaAcquistoRiuscitoBoundary	Boundary	L'interfaccia che avvisa l'utente che il prodotto è stato acquistato.
CategoriaProdottiBoundary	Boundary	Bottone che il sistema mette a disposizione dell'utente per vedere le categorie dei prodotti.
MarchiProdottiBoundary	Boundary	Bottone che il sistema mette a disposizione dell'utente per visualizzare i marchi dei prodotti.
AcquistoBoundary	Boundary	Bottone che permette di acquistare i prodotti nel carrello.
PreferitoBoundary	Boundary	Interfaccia del sistema che permette di aggiungere un prodotto alla lista dei preferiti.
BottoneFiltroBoundary	Boundary	Bottone che permette di visualizzare il form per il filtraggio dei prodotti.
FiltroBoundary	Boundary	Interfaccia che permette la ricerca personalizzata dei prodotti in base ai vari parametri tra cui prezzo, categoria e marchio.
<i>Amministratore</i>		
PannelloAdminBoundary	Boundary	Interfaccia principale dell'amministratore.
ListaProdottiBoundary	Boundary	Interfaccia che il sistema mette a disposizione dell'amministratore



		per visualizzare la lista di tutti i prodotti presenti nel catalogo.
FormAdminUpdateBoundary	Boundary	Il form che il sistema mette a disposizione dell'amministratore per aggiornare un prodotto nel catalogo.
EliminaProdottoBoundary	Boundary	Il bottone che il sistema mette a disposizione dell'amministratore per eliminare un prodotto dal catalogo.
ListaUtentiBoundary	Boundary	L'interfaccia che il sistema mette a disposizione dell'amministratore per visualizzare la lista degli utenti registrati.
StatisticheBoundary	Boundary	L'interfaccia che il sistema mette a disposizione dell'amministratore per visualizzare le statistiche.
InserisciProdottoBoundary	Boundary	Il form che il sistema mette a disposizione dell'amministratore per aggiungere un prodotto al catalogo
ListaMessaggiBoundary	Boundary	L'interfaccia che il sistema mette a disposizione dell'amministratore per visualizzare la lista dei messaggi inviati dagli utenti.
<i>Utente</i>		
RegistrazioneControl	Control	Azione effettuata dal sistema per registrare un utente.
LoginControl	Control	Azione effettuata dal sistema per autenticare un utente.
LogoutControl	Control	Azione effettuata dal sistema per il logout di un utente.
UpdateCredenzialiControl	Control	Azione effettuata dal sistema per modificare le credenziali di accesso dell'utente.
UpdateIndirizzoControl	Control	Azione effettuata dal sistema per modificare l'indirizzo di spedizione.
BottoneRicercaControl	Control	Azione effettuata dall'utente per ricercare un prodotto.

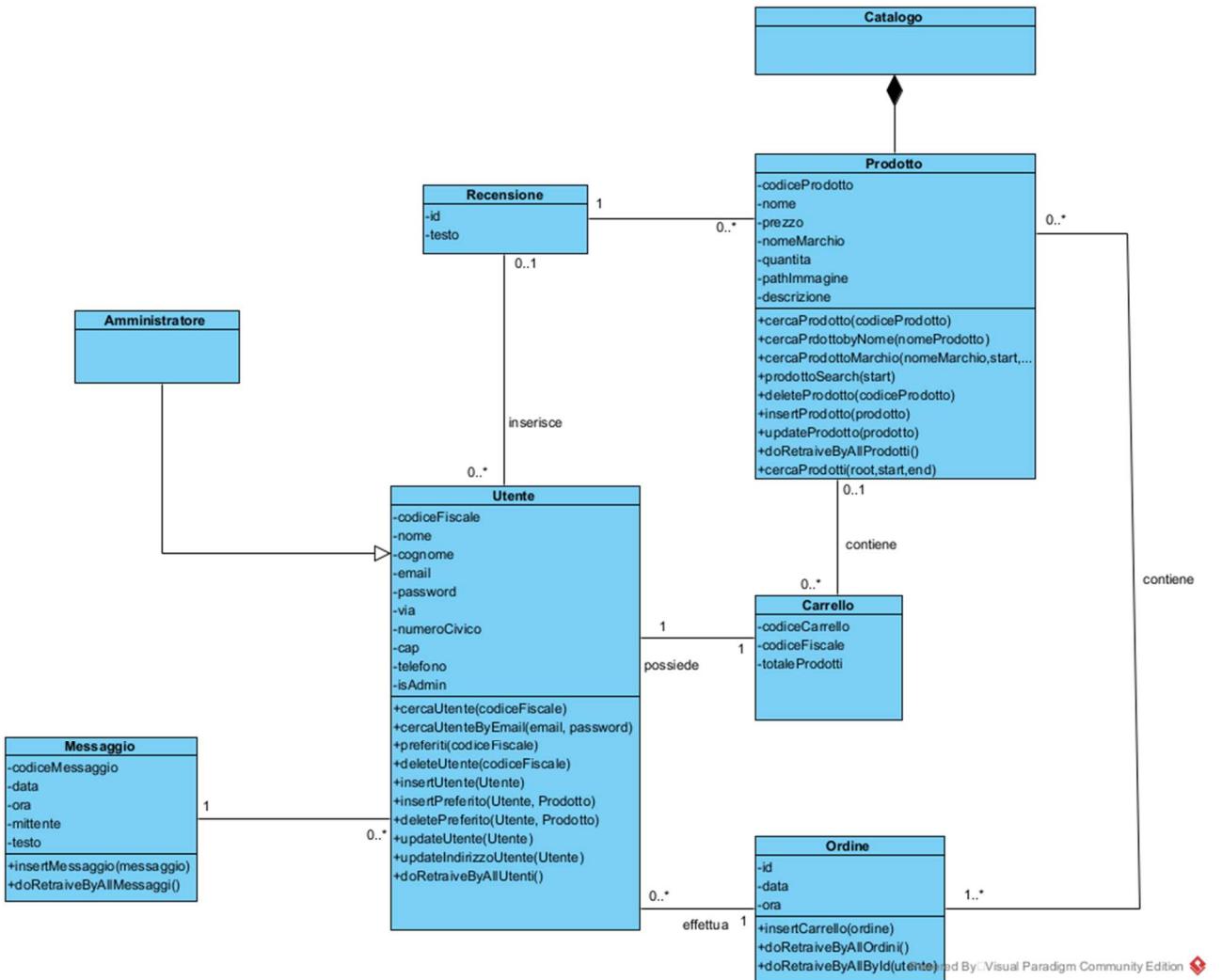


InvioMessaggioControl	Control	Azione effettuata dall'utente per inviare un messaggio di assistenza.
VisualizzaListaOrdiniControl	Control	Azione effettuata dal sistema per visualizzare lo storico degli ordini.
CategoriaProdottiControl	Control	Azione effettuata dall'utente per la lista delle categorie disponibili.
MarchiProdottiControl	Control	Azione effettuata dall'utente per la lista dei marchi disponibili.
AcquistoControl	Control	Azione effettuata dall'utente per acquistare un prodotto.
PreferitoControl	Control	Azione effettuata dall'utente per aggiungere un prodotto alla lista dei desideri
BottoneFiltroControl	Control	Azione effettuata dall'utente per la visualizzazione del form del filtro.
FiltroControl	Control	Azione effettuata dall'utente per filtrare i prodotti dalla lista.
AggiungiAlCarrelloControl	Control	Azione effettuata dall'utente per aggiungere un prodotto al carrello.
<i>Amministratore</i>		
ListaProdottiControl	Control	Azione effettuata dall'amministratore per la lista di tutti i prodotti disponibili.
FormAdminUpdateControl	Control	Azione effettuata dall'amministratore per modificare il nome ed il prezzo di un prodotto già disponibile nel catalogo.
EliminaProdottoControl	Control	Azione effettuata dall'amministratore per eliminare un prodotto già disponibile nel catalogo.
ListaUtentiControl	Control	Azione effettuata dall'amministratore per visualizzare la lista di tutti gli utenti registrati.
StatisticheControl	Control	Azione effettuata dall'amministratore per visualizzare le statistiche.



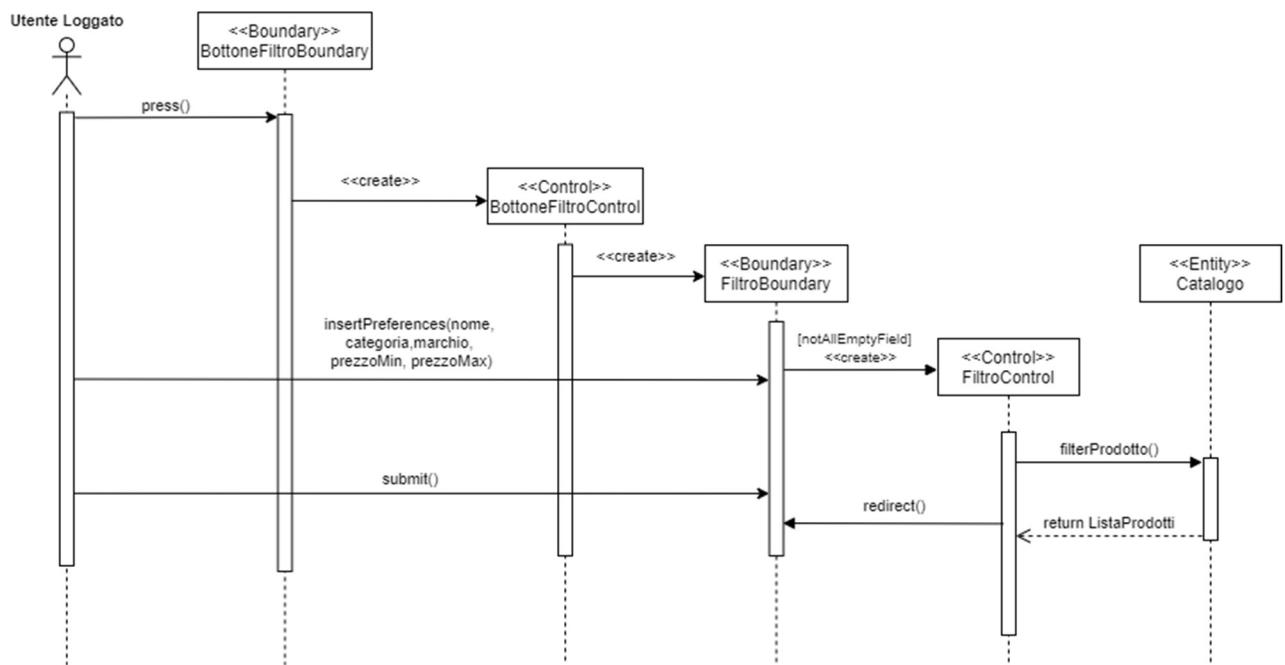
InserisciProdottoControl	Control	Azione effettuata dall'amministratore per inserire un prodotto nel catalogo.
ListaMessaggiControl	Control	Azione effettuata dall'amministratore per visualizzare i messaggi di assistenza degli utenti.

3.4.5 Class Diagram

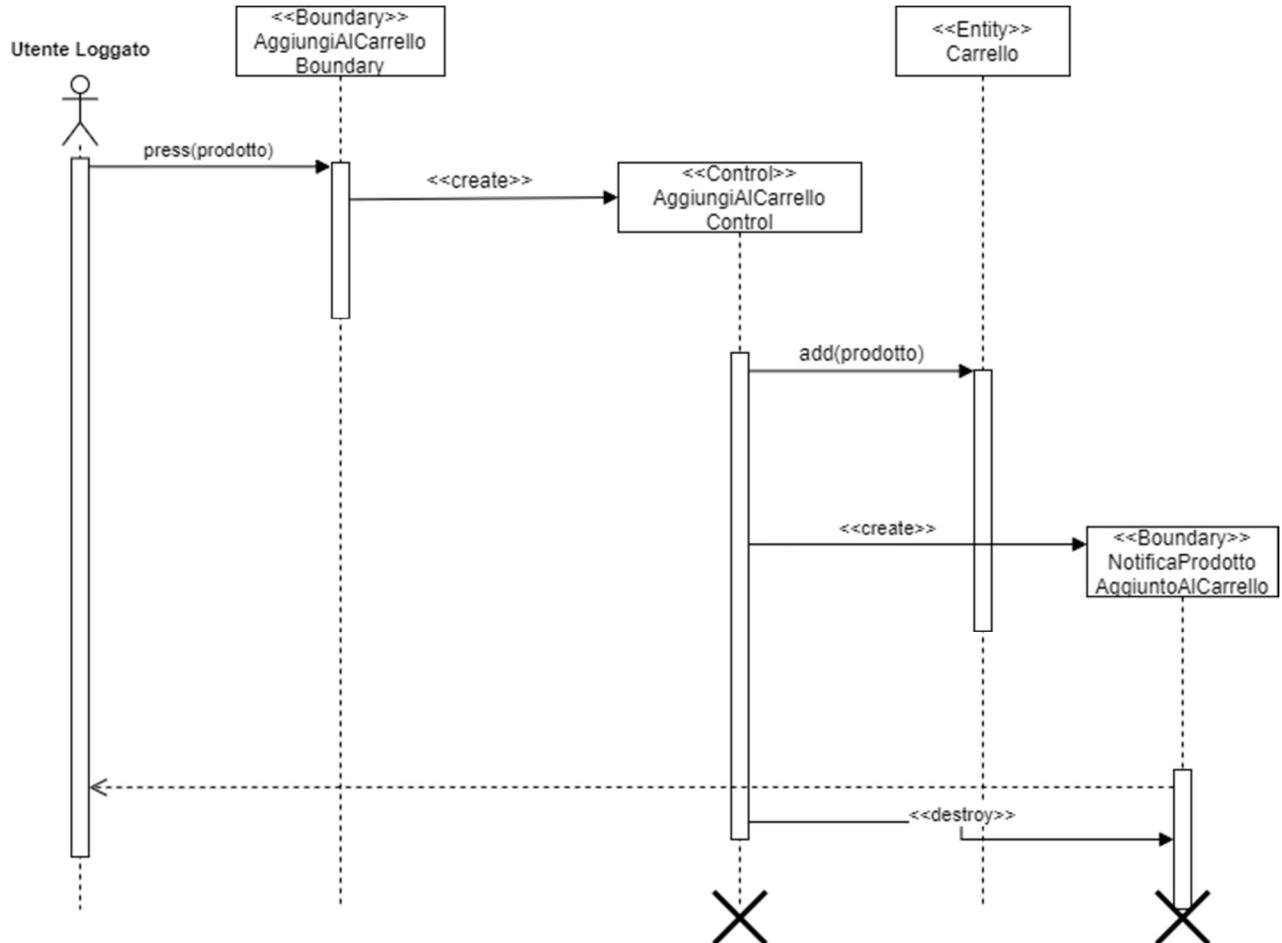


3.4.6 Sequence Diagrams

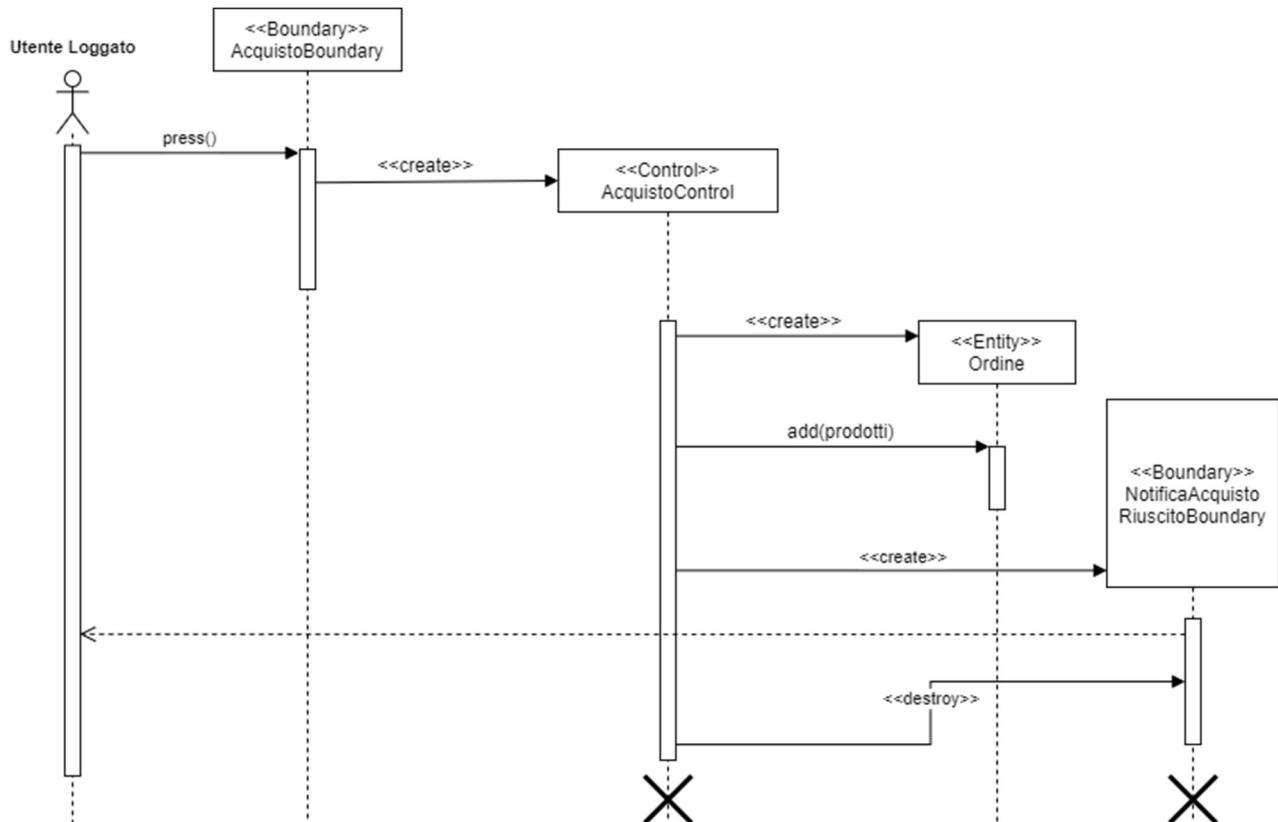
→ SD_UC_5



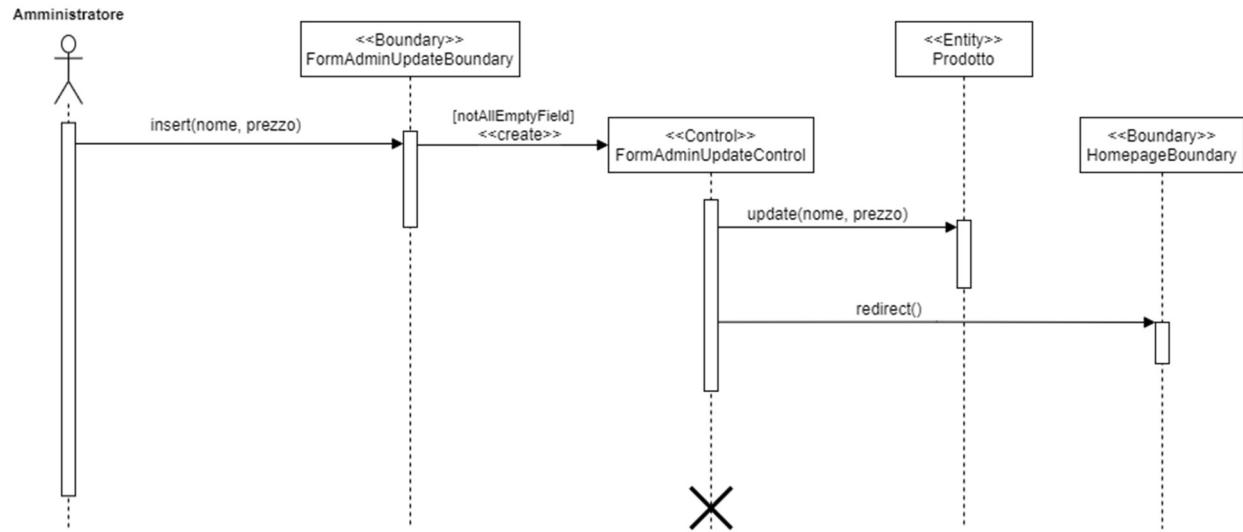
→ SD_UC_6



→ SD_UC_7

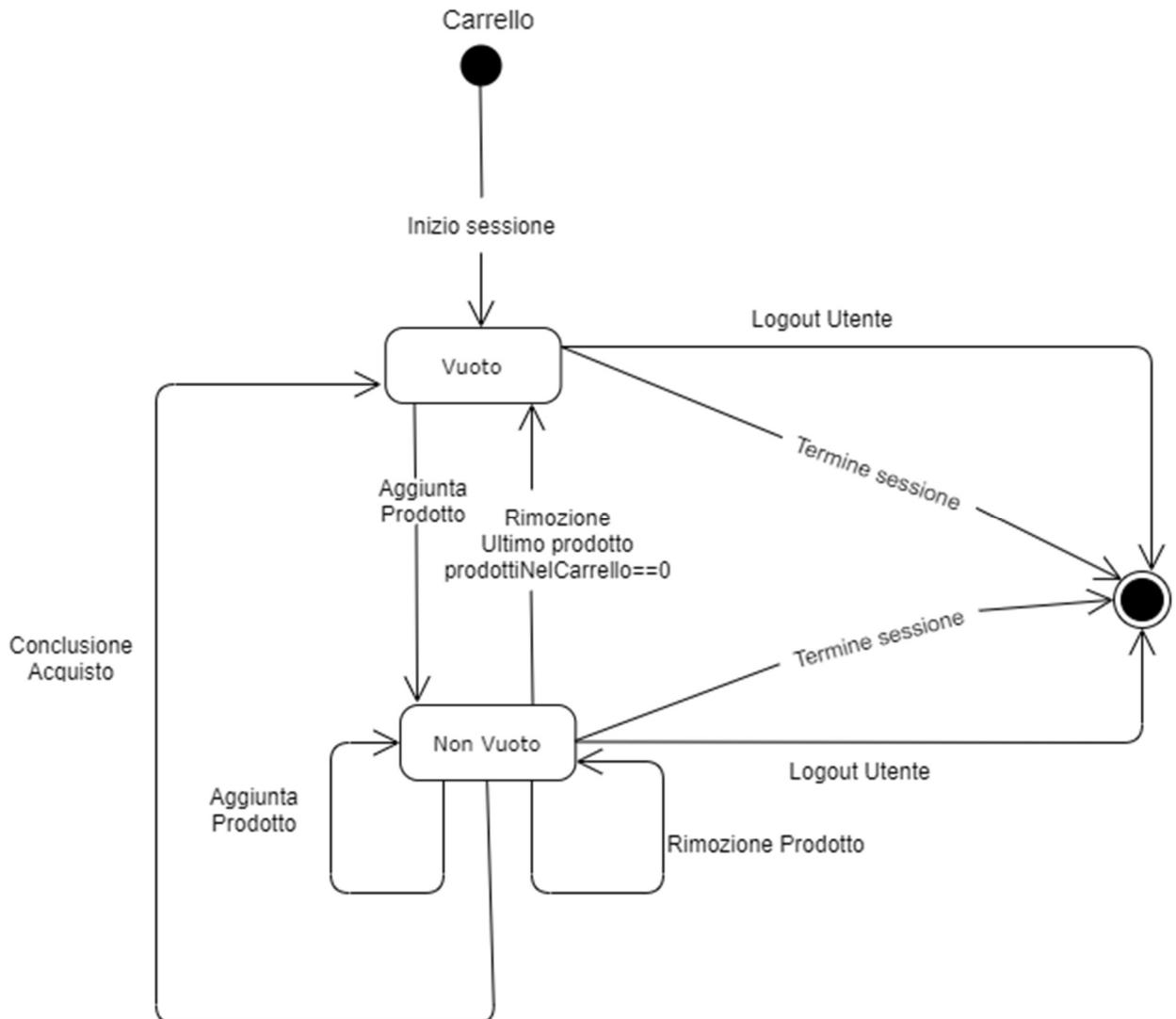


→ SD_UC_10

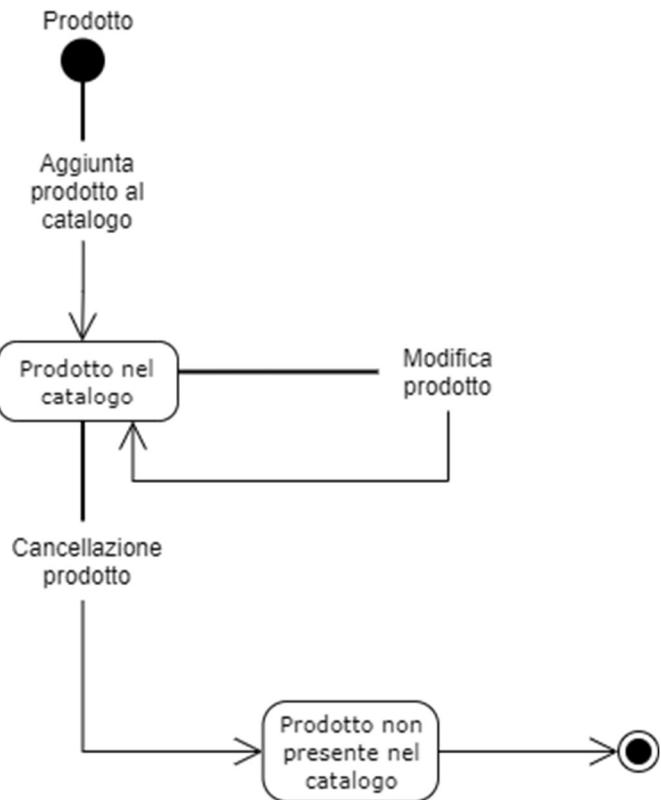


3.4.7 Statechart Diagrams

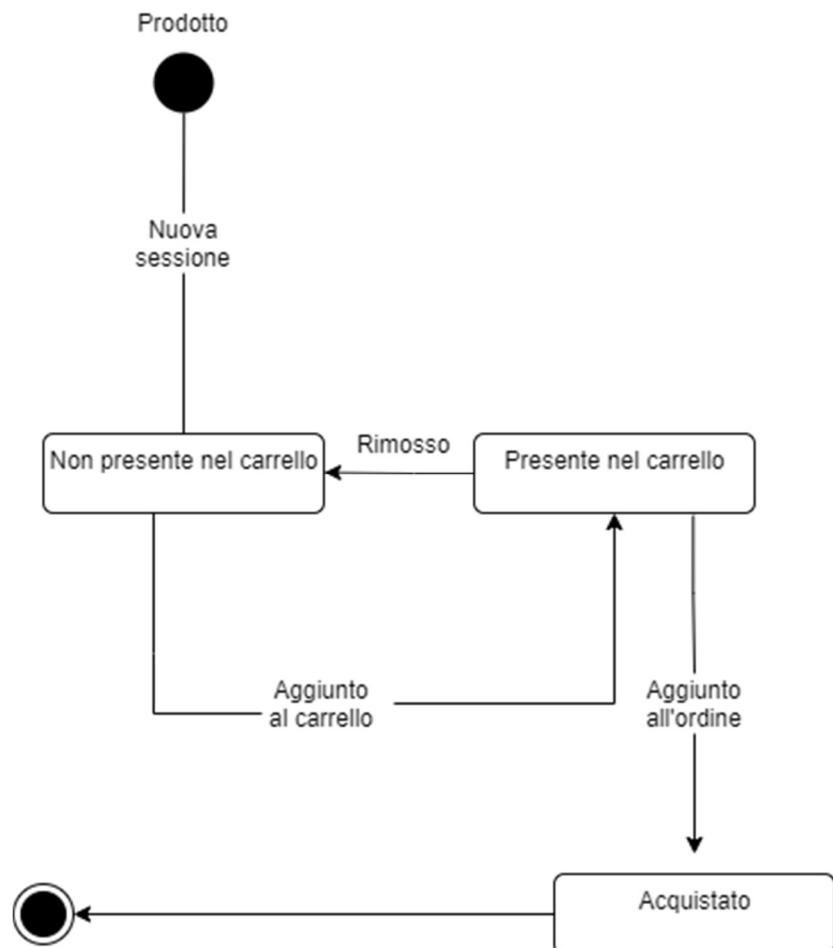
- SCD_<Utente>: Carrello



- **SCD_<Amministratore>: Prodotto**



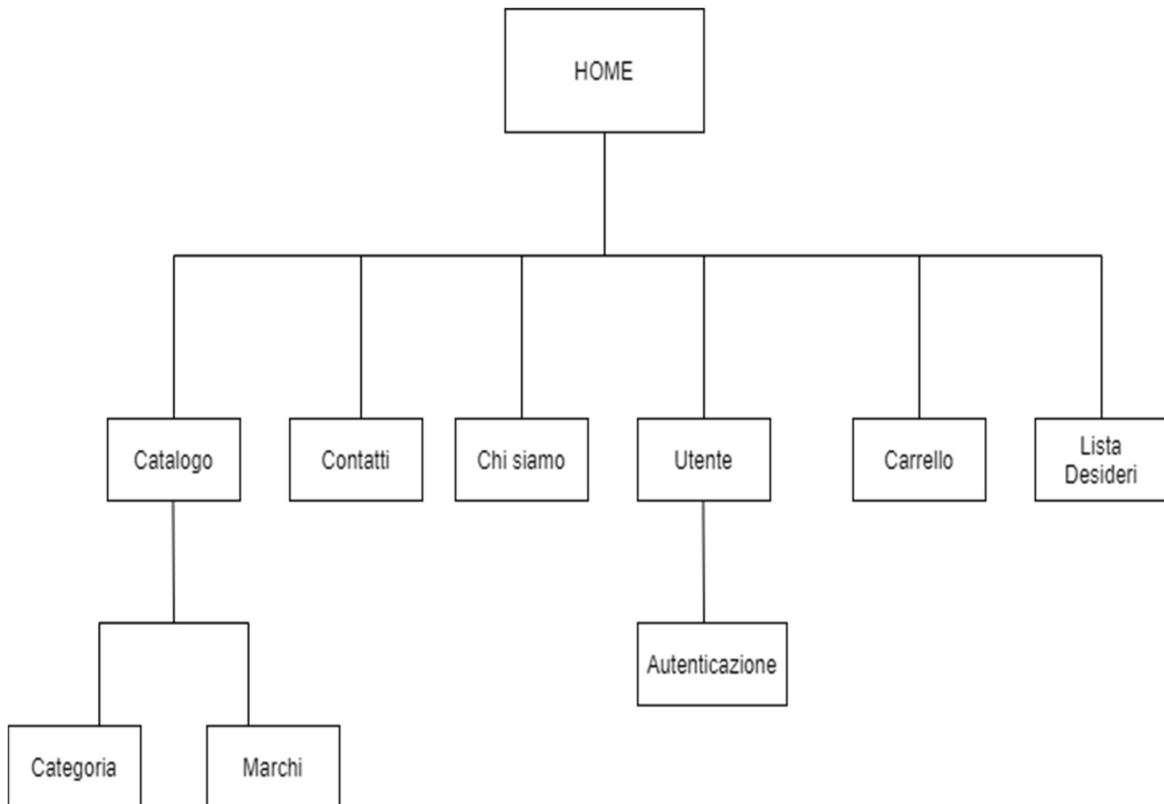
- **SCD_<Utente>: Prodotto**



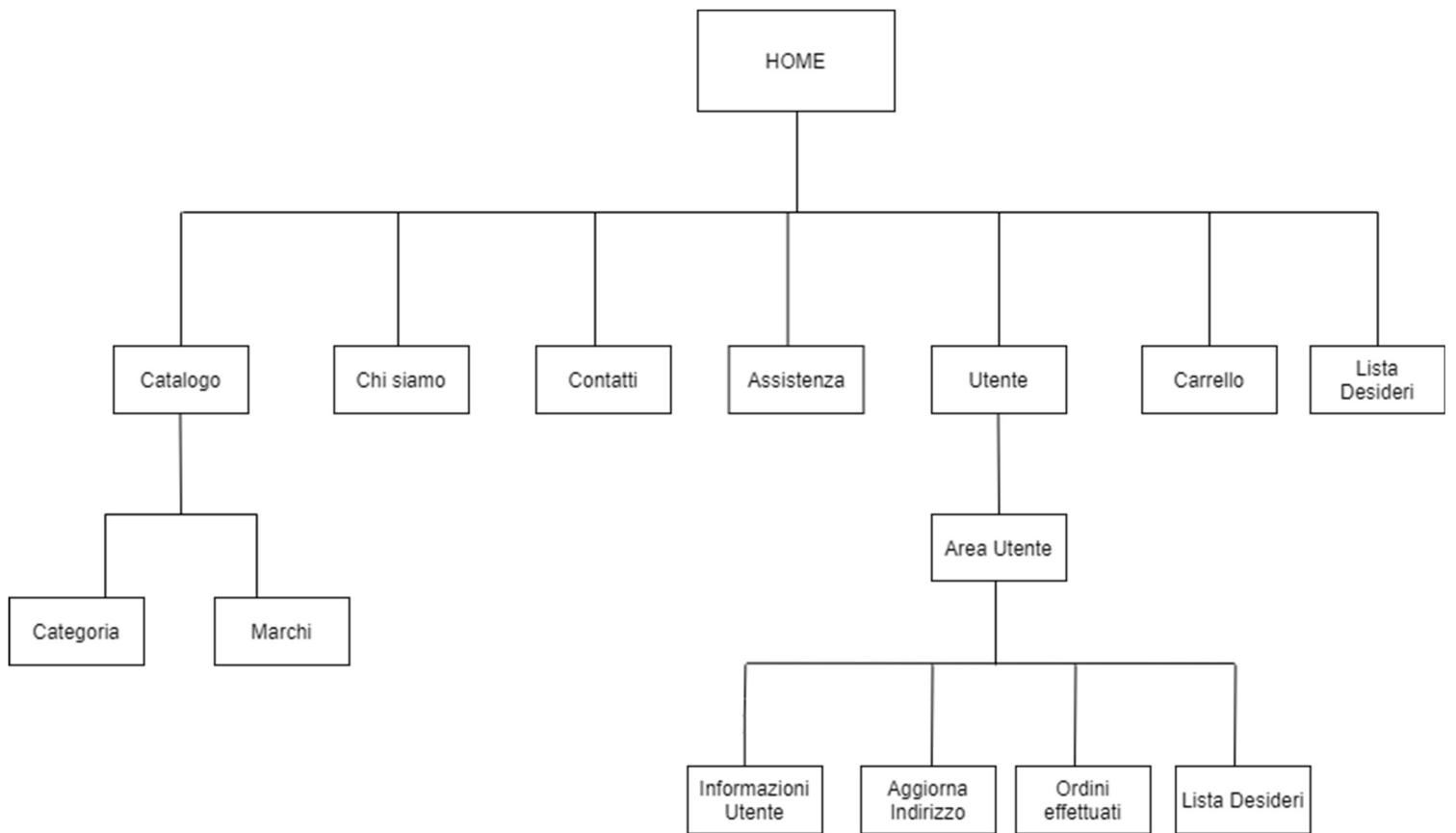
3.4.8 Navigational path, interfaccia utente e mock-ups

3.4.8.1 Navigational Path

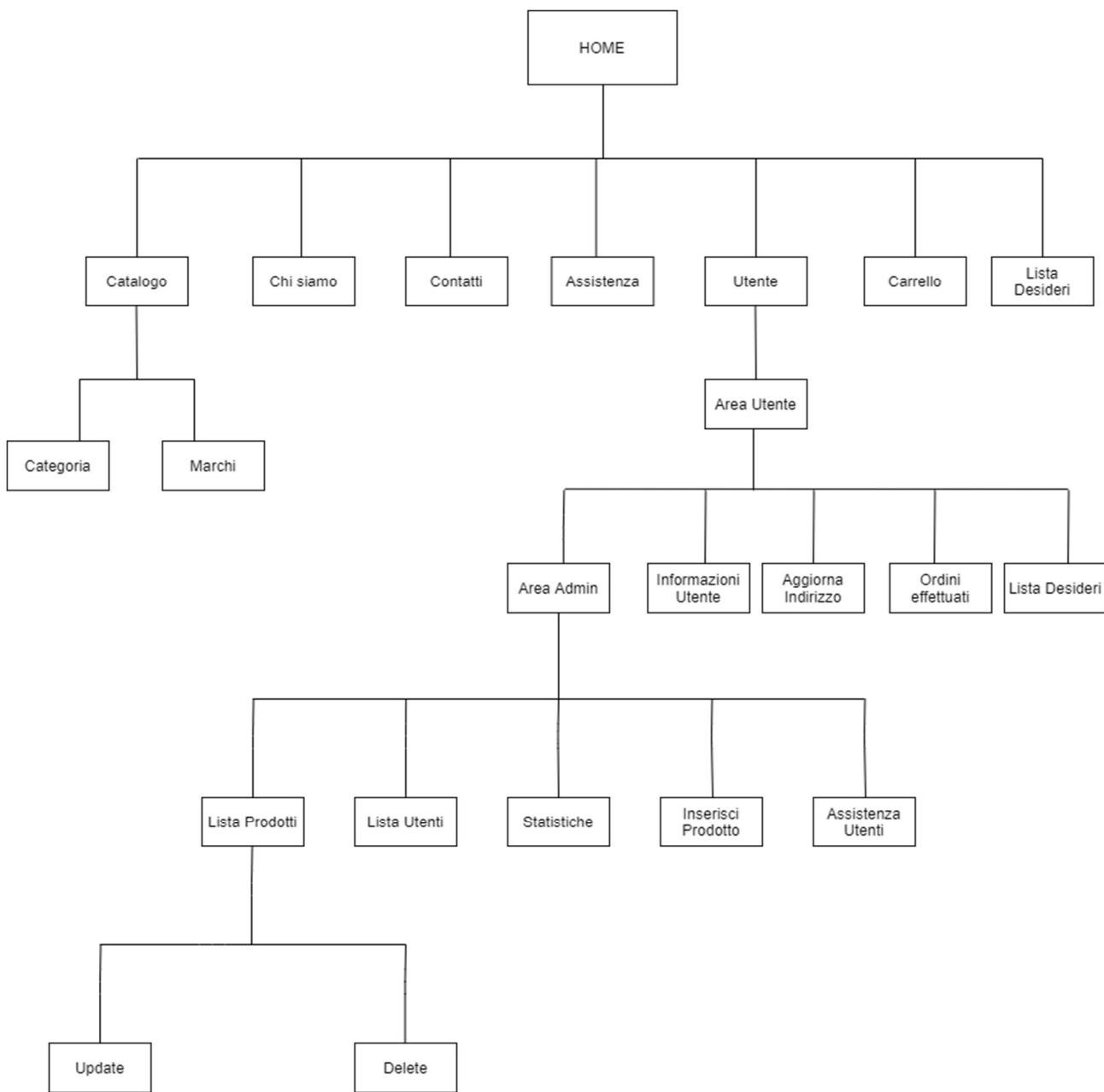
- NAV_UtenteNonRegistrato



- **NAV_UtenteRegistrato**



- NAV_Amministratore





3.4.8.2 Mock-ups

MU_1 Login

The mock-up shows a web browser window with the following details:

- Title Bar:** PHarmaLife
- Address Bar:** http://pharmalife.it
- Content Area:** A large green rectangular placeholder area.
- Form Fields:** Two input fields:
 - Email: An input field with a mail icon and the placeholder "Email".
 - Password: An input field with a asterisk (*) icon and the placeholder "Password".
- Buttons:** A single green button labeled "Accesso" (Access) centered below the password field.



MU_2 Registrazione

PHarmaLife

http://pharma-life.it

Nome

Cognome

Email

Password

Indirizzo

Telefono

Sesso

Data di nascita

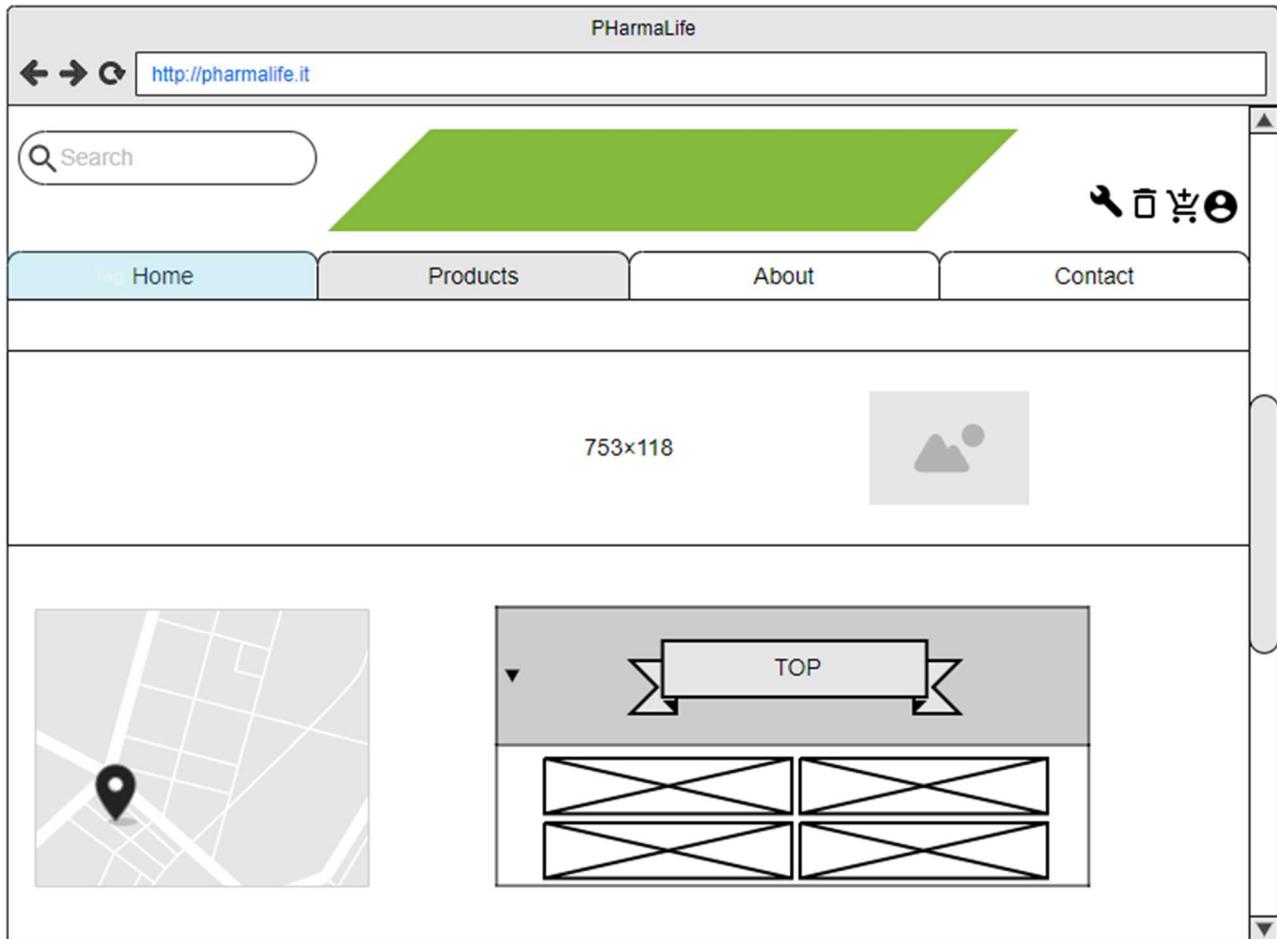
Acconsento i termini e condizioni di PHarmaLife.it

[Link 1](#) | [Link 2](#) | [Link 3](#)

Image



MU_3 Homepage





MU_4 Catalogo

The screenshot shows a web page for a pharmaceutical catalog. At the top, there is a header bar with the title "PHarmaLife" and a URL field containing "http://pharmalife.it". Below the header is a search bar with the placeholder "Search" and a magnifying glass icon. To the right of the search bar are icons for a user profile, a shopping cart, and a search function. The main navigation menu includes "Home", "Products", "About", and "Contact". On the left side, there is a sidebar titled "Filtro" (Filter) containing three checkboxes, one of which is checked. Below the checkboxes is a dropdown menu labeled "Dropd" and a "Cerca" (Search) button with a blue toggle switch next to it. The main content area displays a grid of products with three columns labeled "Product", "Product", and "Product". The grid has several empty rows. At the bottom of the content area is a horizontal scrollbar.



MU_5 Scheda prodotto

The wireframe illustrates a product detail page for a pharmaceutical website. At the top, there's a header with the site name "PHarmaLife" and a navigation bar with links for Home, Products, About, and Contact. Below the header is a search bar and a large image placeholder showing a person silhouette. To the right, there's a form for entering product details, including a text input field set to "12px", a star rating of four stars, and a "Recensioni" (Reviews) section. Further down is a "Descrizione" (Description) field containing a large "X". At the bottom right is a button labeled "Aggiungi al carrello" (Add to cart).

MU_6 Carrello

The screenshot shows a shopping cart interface for PHarmaLife. At the top, there's a header with the PHarmaLife logo and a search bar. Below the header, the word "Carrello" is displayed in large green letters. The main content area shows two items in the cart:

Nome prodotto	Quantità	Prezzo
[Image of a product]	2	5,00E x 2
[Image of a product]	5	12,50E x 5

To the right of the cart items, there's a vertical scroll bar. On the right side of the page, there are promotional messages and a button to proceed to the checkout:

- Hai uno buono sconto? (Have you got a discount coupon?) with a text input field labeled "Scrivi qui..."
- Total: 72,50E
- Sei sicuro? Non hai buoni sconto. (Are you sure? You don't have any discounts.)
- A green button labeled "Vai alla cassa" (Go to the cash register).



MU_7 Area Utente

The wireframe illustrates the layout of the PHarmaLife user interface. At the top, there is a header with the logo 'PHarmaLife' and a URL field containing 'http://pharmalife.it'. Below the header is a green decorative bar. The main menu includes 'Home', 'Products', 'About', and 'Contact'. On the left side, there are four buttons: 'Informazioni', 'Modifica Indirizzo', 'Storico Ordini', and 'Preferiti'. On the right side, there are four buttons: 'Le mie carte', 'Buoni', 'Note degli ordini', and a red button labeled 'Area Amministratore'. A vertical scroll bar is visible on the right edge of the page.



MU_8 Preferiti

The screenshot shows a web browser window for 'PHarmaLife' at the URL <http://pharmalife.it>. The page title is 'Lista dei desideri'. It features a grid of four items, each consisting of a small placeholder image (a grey square with a white circle and a grey shape) and a red rectangular button labeled 'Rimuovi' (Remove). Above the grid, there is a search bar with the placeholder 'Search' and a set of icons including a heart, a key, a square, a shopping bag, and a circular arrow.



MU_9 Storico ordini

PHarmaLife

http://pharmalife.it

Search

Storico ordini

Ordine #0PH1243

Clicca per le informazioni

Ordine #0PH1289

Clicca per le informazioni

Ordine #0PH1272

Clicca per le informazioni

Ordine #0PH1295

Clicca per le informazioni

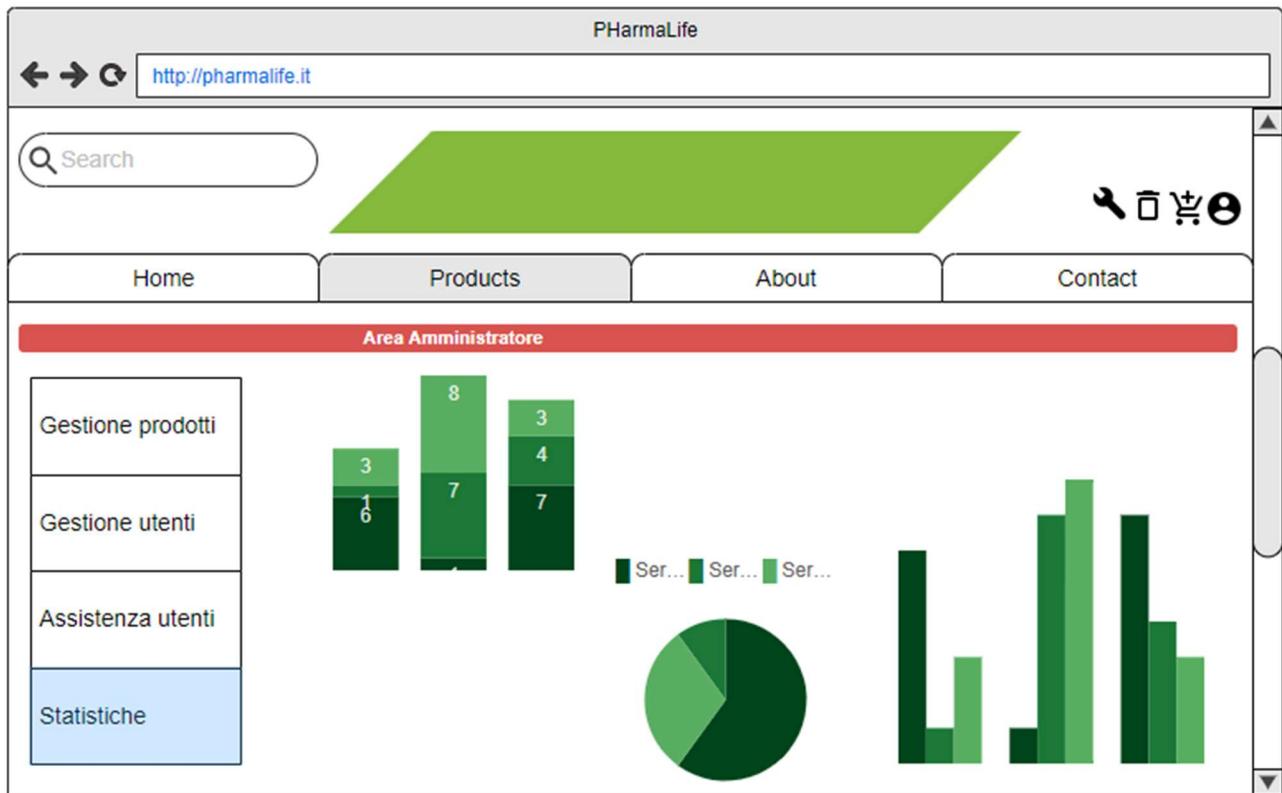


MU_10 Area Amministratore

The screenshot shows a web browser window for the PHarmaLife website. The URL in the address bar is <http://pharmalife.it>. The page title is "PHarmaLife". The header includes a search bar, a green navigation bar with icons for user profile, cart, and settings, and a menu with links for Home, Products, About, and Contact. A red horizontal bar labeled "Area Amministratore" spans across the middle. On the left, there is a sidebar with four menu items: Gestione prodotti, Gestione utenti, Assistenza utenti, and Statistiche.



MU_11 Statistiche





4. Glossario

- . Quando un utente è “**loggato**” vuol dire che ha effettuato l’autenticazione.
- . Per *utente registrato e non registrato* ci riferiamo ad *utente loggato e non loggato*.
- . *SARS-CoV-2*: è il nome dato al nuovo coronavirus del 2019. COVID-19 è il nome dato alla malattia associata al virus.