

Product discovery - PMI - OrderControl

Alunos: Eduardo Ulysséa e Leonardo Peron Krause

Introdução:

A ideia surgiu em uma conversa com um amigo, dono de uma loja de utilidades, no qual ele disse ter um problema na visualização do processo de compra com seus fornecedores, então pensamos em criar um software para resolver o problema.

● Aprender e compreender

1. Nessa primeira etapa, realizaremos reuniões a fim de entender as necessidades do nosso cliente. Nosso cliente é uma empresa fixa, então nosso planejamento será específico para ela e seus fornecedores.
2. A partir dessa semana teremos reuniões semanalmente, com o representante da empresa (o usuário), e a cada quinze dias teremos reuniões com fornecedores específicos para ter feedback sobre o produto.
 - 2.1 Nossas reuniões será feita pelo Google Meet, gravada, seguindo nossos roteiros. Para os fornecedores utilizaremos o mesmo método porém em tempo reduzido, pois o público alvo é a empresa.
 - 2.2 Nossa coleta de dados será feita em reunião, porém cada um do grupo de desenvolvimento terá que anotar que acha de valioso, para no final chegarmos em um consenso e partimos pro item três.
3. Com esses feedbacks da empresa e dos seus respectivos fornecedores, faremos uma reunião com o grupo de desenvolvimento, para alinhar os feedbacks para ir para a próxima fase que seria a de definir e decidir

- Definir e decidir

1. Nessa etapa, iremos entender junto ao usuário qual o maior problema da sua empresa, e formar um plano para atender esse serviço da melhor forma.
2. Após todos os feedbacks tanto do cliente como do fornecedor, iremos pegar o principal problema e partir disso iremos decidir como será feito o desenvolvimento do software.

2.1 Utilizaremos o Notion para definir o papel de cada um, e ir decidindo como cada etapa do desenvolvimento será feita.

- Idear e priorizar

1. A partir desse momento, iremos idealizar uma nova ideia para o produto, para ser a base do produto e irmos trabalhando em cima dele.
2. Iremos reunir nossa equipe e fazer perguntas do tipo “Vale a pena investir nessa nova ideia? Ele se alinha com nossos objetivos de negócios? É relevante para nosso usuário ou público alvo em potencial? Os números batem? As pessoas estão em busca disso? Seria estúpido não fazê-lo?”.

2.1 Essa parte do projeto vai ser feita presencialmente para haver mais interação da equipe, cada um mostrará que tem em mente e assim o produto sairá da maneira mais certa possível.

3. Após isso iremos criar prioridades para entender a viabilidade de cada uma das ideias.

- Prototipar e testar

1. Ao iniciar essa etapa, iremos desenvolver um produto mínimo viável a fim de obter um feedback do cliente.

1.1 Iremos prototipar no figma e após a aprovação do cliente, partiremos para o MVP, que será feito em React JS, JavaScript, e Next JS, Python e MySQL.

2. Logo após iremos realizar diversos testes e iterações para melhorar a funcionalidade do sistema. Feito isso, faremos novamente uma reunião para obter feedbacks e se tudo estiver nos conformes, terminar essa etapa de desenvolvimento.