



Microsoft Power BI Para Business Intelligence e Data Science

Microsoft Power BI Para Business Intelligence e Data Science

Medidas de Posição Média, Mediana e Moda

As medidas de posição, também conhecidas como medidas de tendência central, são valores que descrevem o centro ou a posição central de um conjunto de dados. As três medidas de posição mais comuns são a média, a mediana e a moda. Cada uma delas oferece uma maneira diferente de resumir e representar a distribuição dos dados.

Média

A média é a soma de todos os valores de um conjunto de dados dividida pelo número total de valores. É uma das medidas de tendência central mais comuns e frequentemente usada para representar o valor "típico" de um conjunto de dados. A média pode ser afetada por valores extremos (outliers) e pode não ser a melhor representação do centro dos dados em tais casos.

Mediana

A mediana é o valor que separa um conjunto de dados ordenado em duas metades iguais. Se o número total de valores no conjunto de dados é ímpar, a mediana é o valor do meio. Se o número total de valores é par, a mediana é a média dos dois valores centrais. A mediana é menos sensível a valores extremos e pode ser uma medida mais representativa do centro dos dados quando a distribuição é assimétrica ou contém outliers (valores extremos).

Moda

A moda é o valor que ocorre com maior frequência em um conjunto de dados. Um conjunto de dados pode ter nenhuma moda, uma moda (unimodal) ou várias modas (multimodal). A moda pode ser usada para dados numéricos ou categóricos e é uma medida útil da tendência central, especialmente quando a média e a mediana não são aplicáveis ou não fornecem uma representação adequada do centro dos dados.

A ilustração abaixo demonstra a relação das medidas de posição de acordo com o comportamento dos dados.

