



willTeam

УВЕЛИЧИВАЕМ ПОЗИЦИИ, ТРАФИК И ПРОДАЖИ

Аудит и КП | SEO

Проект: mtbank.by

Актуальность данных: 19.03.2020



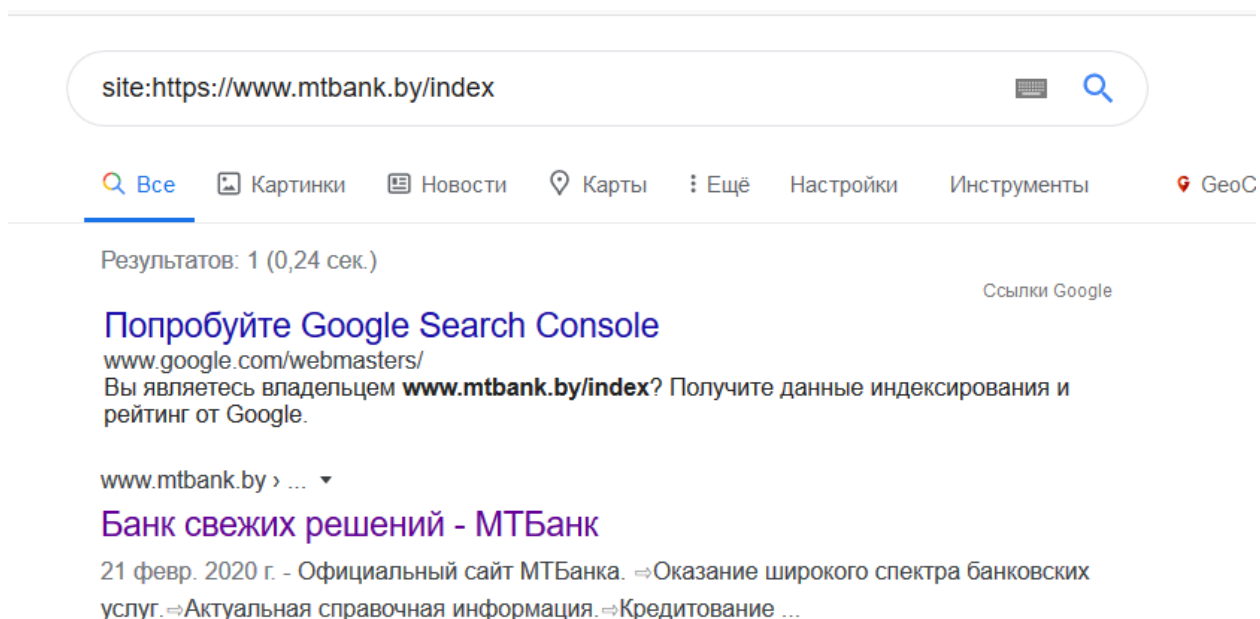
ЧАСТЬ 1 – ДАННЫЕ ПРОВЕДЁННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Технический аудит

**Полные данные технического аудита прилагаются отдельным файлом. Ниже приведены наиболее важные данные, которые надо принять к сведению и устранить в первую очередь.*

При анализе сайта были обнаружены дубли главной страницы.

На скриншоте показано, что страница <https://www.mtbank.by/index>, которая является полным дублем главной страницы, находится в индексе ПС Google.



При сканировании сайта были выявлены «битые» страницы. Битые страницы – это URL, недоступные для пользователей и поисковых систем (например, они были удалены, сервер не может обработать запрос и т.д.)

Попадая на такие адреса, пользователь видит страницу ошибки вместо контента, а потому может покинуть сайт, не совершив конверсионного действия.

Когда на сайте много ссылок на битые страницы, поисковые системы тоже могут посчитать его некачественным и понизить его позиции в результатах поиска.

Пример битых страниц

URL	Код ответа сервера	Content-Type	Входящие ссылки
https://www.mtbank.by/private/deposits/br/belgosstrah	301 Moved Permanently → 404 Not...	text/html	45
https://www.mtbank.by/private/cards/ring	404 Not Found	text/html	2
https://www.mtbank.by/private/insurance/tehn	404 Not Found	text/html	1
https://www.mtbank.by/about/str_chstn_lic	404 Not Found	text/html	2
https://www.mtbank.by/about/teh	404 Not Found	text/html	1
https://www.mtbank.by/media/PromoBlock/action-rko-b...	404 Not Found	text/html; charset=iso-885...	110
https://corpo.mtbank.by/favicon.ico	404 Not Found	text/html; charset=iso-885...	30
https://www.mtbank.by/media/docs/zakupki/2020/konk...	404 Not Found	text/html; charset=iso-885...	2
https://www.mtbank.by/private/cards/reklamnye-akcii-i-s...	404 Not Found	text/html	6
https://www.mtbank.by/private/cards/belgosstrah	404 Not Found	text/html	1
https://www.mtbank.by/media/docs/mob_bank_instruction	404 Not Found	text/html; charset=iso-885...	1
https://www.mtbank.by/image.php?width=244&height=...	403 Forbidden	text/html	1

Проблемы с дублированием контента

Поисковым системам сложно определить, какой адрес среди дубликатов добавить в свою базу и показывать в поиске. В итоге на более высокой позиции в выдаче могут оказаться неважные для продвижения адреса страницы, что в свою очередь может вести к резкому снижению позиций.

Пример страниц на которых были обнаружены дубли текстов

https://www.mtbank.by/private/cards/plati_bezопасno	200 OK	text/html	d5c92d1f904e4e78	Плати безопасно
https://www.mtbank.by/private/cards/bezопасnost	200 OK	text/html	d5c92d1f904e4e78	Плати безопасно
cc3a83c (2 items) ▶				
https://www.mtbank.by/about/eko	200 OK	text/html	2c97d73d5cc3a83c	МТБанк - Электронная книга отзы...
https://www.mtbank.by/about/str_chstn_lic/kentr	200 OK	text/html	2c97d73d5cc3a83c	(Empty)
0a2f52c (2 items) ▶				
https://www.mtbank.by/corporate/obmen	200 OK	text/html	d10b31f3b0a2f52c	Внебиржевой рынок МТБанк. Опе...
https://www.mtbank.by/smallbusiness/obmen/vne	200 OK	text/html	d10b31f3b0a2f52c	Внебиржевой рынок МТБанк. Опе...
355e4b1 (2 items) ▶				
https://www.mtbank.by/about/newspage_clients/informatsija-dlja-kliento...	200 OK	text/html	01de3bfb1355e4b1	Информация для клиентов - МТБа...
https://www.mtbank.by/about/newspage_clients/informatsija-dlja-kliento...	200 OK	text/html	01de3bfb1355e4b1	Информация для клиентов - МТБа...
c86176d (2 items) ▶				
https://www.mtbank.by/about/newspage_clients/uvdomlenie-o-posledn...	200 OK	text/html	8d90bf88dc86176d	Уведомление о последнем рабоче...
https://www.mtbank.by/about/newspage_clients/uvdomlenie-o-posledn...	200 OK	text/html	8d90bf88dc86176d	Уведомление о последнем рабоче...
c49dcbb (2 items) ▶				
https://www.mtbank.by/smallbusiness/molotok/credit	200 OK	text/html	d41c12c32c49dcbb	Кредитная программа для бизнеса
https://www.mtbank.by/corporate/molotok/credit	200 OK	text/html	d41c12c32c49dcbb	Кредитная программа для бизнеса

Проблема с дублированием мета-тегов на сайте

В данный момент на сайте есть ряд важных для продвижения страниц, которые имеют дубли мета-тегов, в частности мета-тега title. Кроме того, некоторые страницы являются частичными дублиями.

Пример:

<https://www.mtbank.by/smallbusiness/services>

TITLE: Расчетно-кассовое обслуживание (РКО) для юридических лиц, открытие расчетного счета в банке для ИП

<https://www.mtbank.by/corporate/services>

TITLE: Расчетно-кассовое обслуживание (РКО) для юридических лиц, открытие расчетного счета в банке для ИП

<https://www.mtbank.by/smallbusiness/services/dokumentarnyeoperatsii/akkreditiv>

TITLE: Расчетно-кассовое обслуживание (РКО) для юридических лиц, открытие расчетного счета в банке для ИП

▲ Расчетно-кассовое обслуживание (РКО) для юридических лиц, открытие расчетного счета в банке для ИП (3 items) ▶

7	https://www.mtbank.by/smallbusiness/services	200 OK	text/html	Расчетно-кассовое обслуживание (РКО) для юридических лиц, откр...
23	https://www.mtbank.by/corporate/services	200 OK	text/html	Расчетно-кассовое обслуживание (РКО) для юридических лиц, откр...
2 537	https://www.mtbank.by/smallbusiness/services/dokumentarnyeoperatsii/akkreditiv	200 OK	text/html	Расчетно-кассовое обслуживание (РКО) для юридических лиц, откр...
▲ Эквайринг - услуги банковского эквайринга в Минске и Беларуси (2 items) ▶				
8	https://www.mtbank.by/smallbusiness/acquiring	200 OK	text/html	Эквайринг - услуги банковского эквайринга в Минске и Беларуси
19	https://www.mtbank.by/corporate/acquiring	200 OK	text/html	Эквайринг - услуги банковского эквайринга в Минске и Беларуси
▲ Банковские карточки юридических лиц - Карты для ИП и юр лиц малого бизнеса (3 items) ▶				
12	https://www.mtbank.by/smallbusiness/cards	200 OK	text/html	Банковские карточки юридических лиц - Карты для ИП и юр лиц ма...
1 203	https://www.mtbank.by/corporate/cards	200 OK	text/html	Банковские карточки юридических лиц - Карты для ИП и юр лиц ма...
2 621	https://www.mtbank.by/smallbusiness/cards/~show/zarplatnye-pro...	200 OK	text/html	Банковские карточки юридических лиц - Карты для ИП и юр лиц ма...

Если у многих страниц title идентичен, поисковым системам сложно определить, какую страницу среди дубликатов показывать в поиске. В итоге сайт может потерять поисковой трафик.

Такая же проблема и с заголовками h1

▲ Совместная программа финансирования до 4-х лет в BYN (2 items) ▶				
10 524	https://www.mtbank.by/corporate/credits/lizing/skp/nissan-group/nissan4	200 OK	text/html	Совместная программа финансир...
8 194	https://www.mtbank.by/smallbusiness/lending/lizing/skp/nissan-group/nissan4	200 OK	text/html	Совместная программа финансир...
▲ Совместная программа финансирования в BYN до 3-х лет (2 items) ▶				
10 523	https://www.mtbank.by/corporate/credits/lizing/skp/geely/geely1	200 OK	text/html	Совместная программа финансир...
8 220	https://www.mtbank.by/smallbusiness/lending/lizing/skp/geely/geely1	200 OK	text/html	Совместная программа финансир...
▲ Совместная программа финансирования под 0,0001% в валюте (3 items) ▶				
10 521	https://www.mtbank.by/corporate/credits/lizing/skp/nissan-group/nissan1	200 OK	text/html	Совместная программа финансир...
8 191	https://www.mtbank.by/smallbusiness/lending/lizing/skp/nissan-group/nissan1	200 OK	text/html	Совместная программа финансир...
8 154	https://www.mtbank.by/smallbusiness/lending/lizing/skp/volkswagen-group/volkswagen-1	200 OK	text/html	Совместная программа финансир...
▲ Совместная программа финансирования в валюте до 4-х лет (2 items) ▶				
10 519	https://www.mtbank.by/corporate/credits/lizing/skp/kamaz/kamaz2	200 OK	text/html	Совместная программа финансир...
8 227	https://www.mtbank.by/smallbusiness/lending/lizing/skp/kamaz/kamaz2	200 OK	text/html	Совместная программа финансир...
▲ Совместная программа финансирования до 4-х лет в валюте (2 items) ▶				
10 518	https://www.mtbank.by/corporate/credits/lizing/skp/nissan-group/nissan3	200 OK	text/html	Совместная программа финансир...
8 193	https://www.mtbank.by/smallbusiness/lending/lizing/skp/nissan-group/nissan3	200 OK	text/html	Совместная программа финансир...

Кроссбаузерность и адаптивность сайта для мобильных устройств

При проверке на кроссбраузерность были выявлены нюансы с адаптацией под разные разрешения экранов.

Пример: блок со ссылками, находящийся в правом сайдбаре, немного «едет» и выглядит на некоторых разрешениях не очень удобно для пользователя.

Ниже – скриншот.

Новости банка

vk f in YouTube RSS

12
марта
День рождения банка – время подарков для клиентов!

Один праздник хорошо, а два – лучше. 14 марта МТБанк празднует свой 26-й День рождения, а 19 марта поздравляет...

10
марта
МТБанкFX третий год подряд лидер по объему привлеченных средств клиентов на рынке Форекс!

На ежегодной конференции Ассоциация развития финансового рынка Республики Беларусь подвела итоги работы...

05
марта
МТБанк наращивает поддержку ММСБ благодаря кредитному соглашению с ЕБРР

12
марта
День рождения банка – время подарков для клиентов!



Один праздник хорошо, а два – лучше. 14 марта МТБанк празднует свой 26-й День рождения, а 19 марта поздравляет всех своих настоящих и будущих клиентов с Днём клиента!

[Подробнее >>](#)

[Все новости](#)

[ЗАКАЗАТЬ](#)

погасить
онлайн
где купить
в
рассрочку

[ЗАКАЗАТЬ](#)

пополнить
онлайн
где
накопить
где
баллы
потратить
баллы



Награда "STP Excellence Award 2006-2012" of Deutsche Bank

БРЕНД ГОДА



Премия HR-бренд 2014

Скорость загрузки

<https://www.mtbank.by/>

[АНАЛИЗИРОВАТЬ](#)

КОМПЬЮТЕРОВ

7

<https://www.mtbank.by/>

0-49 50-89 90-100 ⓘ

Данные наблюдений — Согласно данным, собранным за последние 30 дней, у этой страницы **низкая** скорость загрузки по сравнению с другими страницами, сведения о которых представлены в [отчете об удобстве пользования браузером Chrome](#). We are showing the **75th percentile of FCP** and the **95th percentile of FID**.

■ Первая отрисовка контента (FCP) **2,5 s** ▲ Первая задержка ввода (FID) **14 640 ms**

21% 61% 19%

11% 27% 61%

Повороты, время отрисовки



Стоит отметить, что низкий уровень скорости загрузки контента, который показывает инструмент Google Page Speed Insights, не является в полной мере объективным и в настоящий момент слабо коррелирует с привлекаемым трафиком из поисковых систем и позициями по поисковым запросам. Сейчас сайт объективно загружается достаточно быстро на стороне пользователя.

Проблема с файлом <http://www.mtbank.by/sitemap.xml> - в него попадают битые ссылки.

Данный файл показывает индексирующим сайт роботам, какие страницы необходимо обходить и заносить в индекс.

В настоящий момент данный файл содержит битые ссылки.

Пример: <https://prnt.sc/rikm9g>

Ссылка на странице <https://www.mtbank.by/private/cards/reklamnye-akcii-i-sovmestnye-programmy/mtbonus/stararka> является битой и попала в файл карты сайта.

Более детально ознакомится со всеми техническими неисправностями сайта можно в прилагаемом PDF-файле с техническим аудитом.

Базовое исследование ниши.

SEO-продвижение невозможно производить в отрыве от анализа конкурентной среды. В рамках проведенного аудита был осуществлен базовый анализ основных конкурентов по большинству направлений – сайтов других банков.

Были проанализированы показатели **общей и специальной видимости**, а также **брендовый спрос**.

Общая видимость – комплексный показатель, рассчитываемый для всего сайта в целом.

Специальная видимость в данном случае – сравнение эффективности ранжирования по четырём наиболее приоритетным направлениям.

Брендовый спрос и, как следствие, брендовый трафик на сайт – один из основных сигналов ранжирования в Яндекс и Google. При явном перекосе в негативную сторону разрабатывается стратегия его увеличения.

Данные видимости (Регион - Минск)

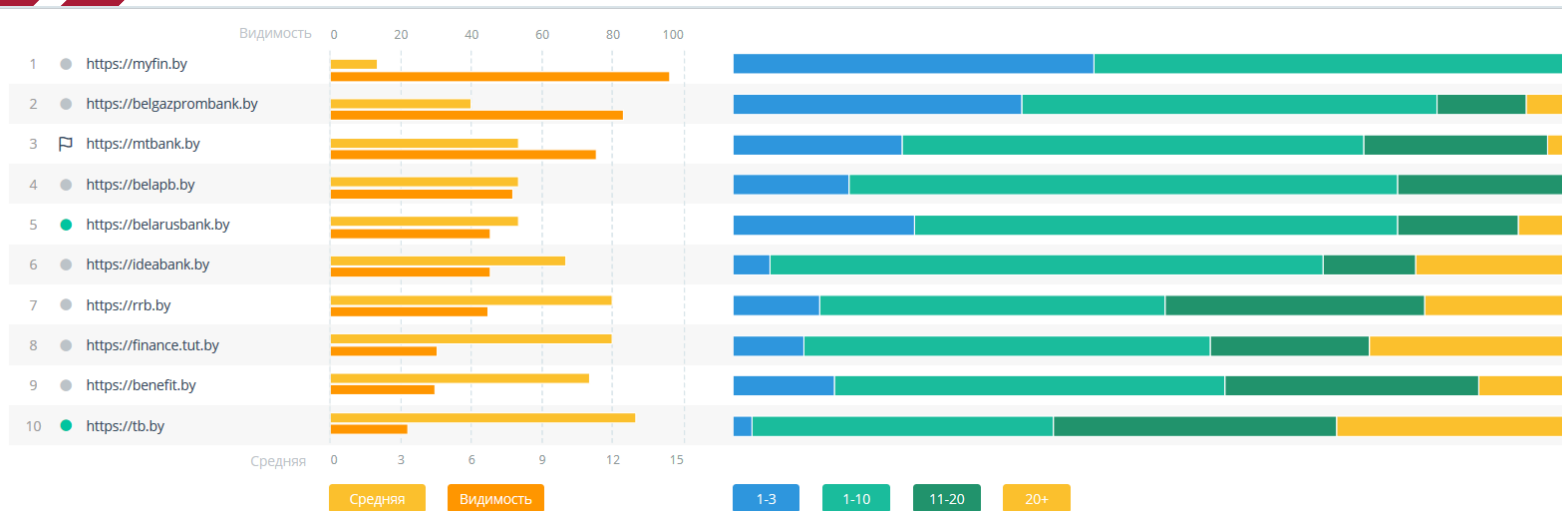
Наименование банка	Видимость сайта в PC Яндекс	Запросов в топ 5 Яндекс	Видимость в PC Google	Запросов в топ 5 Google
www.belarusbank.by	12100	2500	10900	1600
www.ideabank.by	3500	300	3500	509
www.belveb.by	4400	214	4400	244
www.alfabank.by	5900	741	6800	695

www.bps-sberbank.by	8700	2600	8700	1900
www.bsb.by	3100	150	2300	116
www.vtb-bank.by	4500	761	4800	829
www.belgazprombank.by	5000	275	6700	473
www.paritetbank.by	2300	29	2600	59
www.tb.by	4900	219	3700	378
https://www.mtbank.by/	5300	263	5800	296

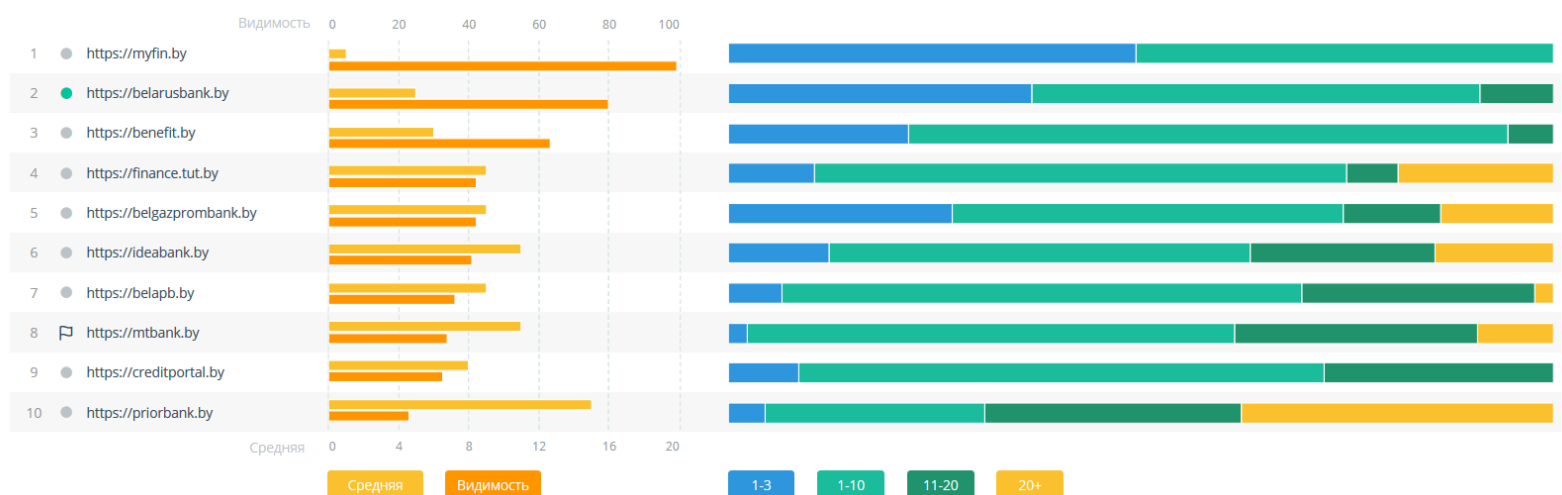
Количество показов по брендовым запросам за предыдущие 30 дней (регионы: Минск / Беларусь)

Наименование	Регион Минск	Регион Белараусь
www.belarusbank.by	184 000	605844
www.bps-sberbank.by	52940	141309
https://www.priorbank.by/	51737	117611
www.alfabank.by	51736	75302
www.vtb-bank.by	23335	61120
https://bankdabrabyt.by/	10522	24586
https://www.belinvestbank.by/	53400	78621
www.belgazprombank.by	29336	76061
www.belveb.by	17995	42888
https://www.mtbank.by	49948	101810

Скриншот видимости сайтов по группам запросов «РКО, Кредиты ИП и юр.лицам» в ПС Google:



Скриншот видимости сайтов по группам запросов «РКО, Кредиты ИП и юр.лицам» в ПС Яндекс:

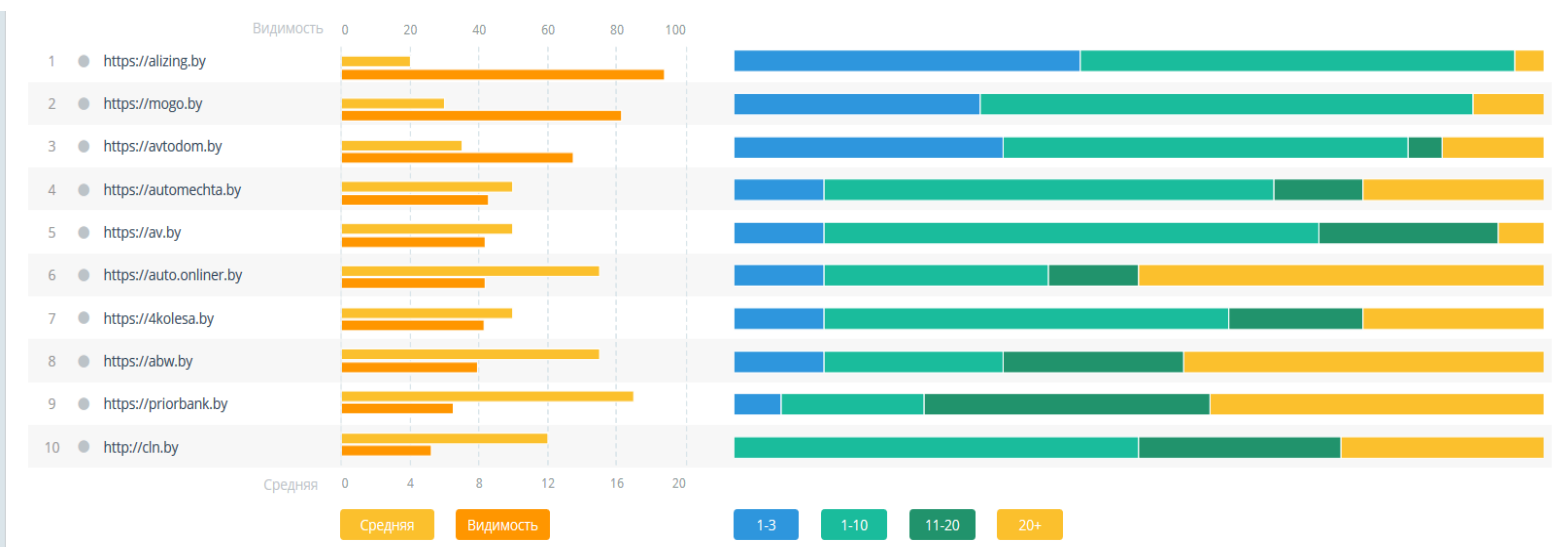


При сравнении ранжирования сайта в разных поисковых системах было обнаружено, что в Яндексе ранжирование сайта хуже, чем в Google. В целом, сайт в настоящий момент имеет позиции по многим запросам в ТОП-10, но увеличение процента запросов, ранжирующихся в ТОП-3, позволит значительно увеличить трафик.

Скриншот видимости сайтов по запросам «Лизинг автомобилей» в ПС Google:



Скриншот видимости сайтов по запросам «Лизинг автомобилей» в ПС Яндекс:



Исходя из анализа позиций по собранной маркерной семантике можно заметить, что сайт не занимает лидирующих позиций по запросам группы «Лизинг автомобилей». Данное направление имеет свою специфику и несколько отличается от трёх других. В процессе продвижения будет разработана комплексная стратегия по продвижению сайта по данным запросам.

Ссылочный профиль

Был произведен базовый анализ ссылочного профиля сайта МТБанка и иных конкурентов. Ссылки – их количество, качество, динамика и другие зависящие от ссылок параметры – являются важным фактором ранжирования в Google, основном поисковике РБ.

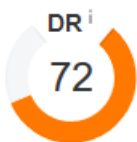
Сайт имеет примерно 597 тысяч ссылок, идущих с 891 домена. Ниже – графики динамики прироста/убыли ссылок, график динамики ссылающихся страниц и доменов.

МТБанк - Банк свежих решений

<https://www.mtbank.by/>

Ahrefs Rank ⁱ

65,131



Backlinks ⁱ

597K

Recent 929K
Historical 2.99M

Referring domains ⁱ

891

Recent 998
Historical 2.41K

Ahrefs Rank ⁱ

Today	65,131	↓70
avg 7 days	65,036	↑92
avg 1 month	64,943	↓159
avg 3 months	64,824	↓610

Past 3 months



Referring domains ⁱ LIVE LINKS

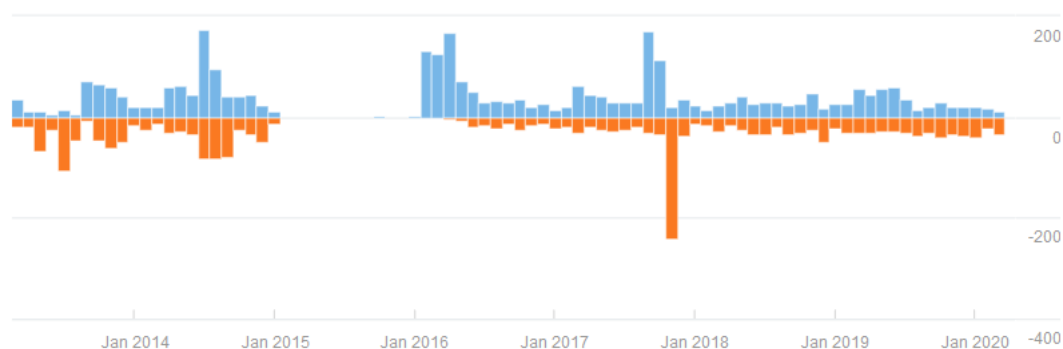
All time | One year | Last 30 days



Referring pages ⁱ LIVE LINKS 352,002



New & lost referring domains LIVE LINKS

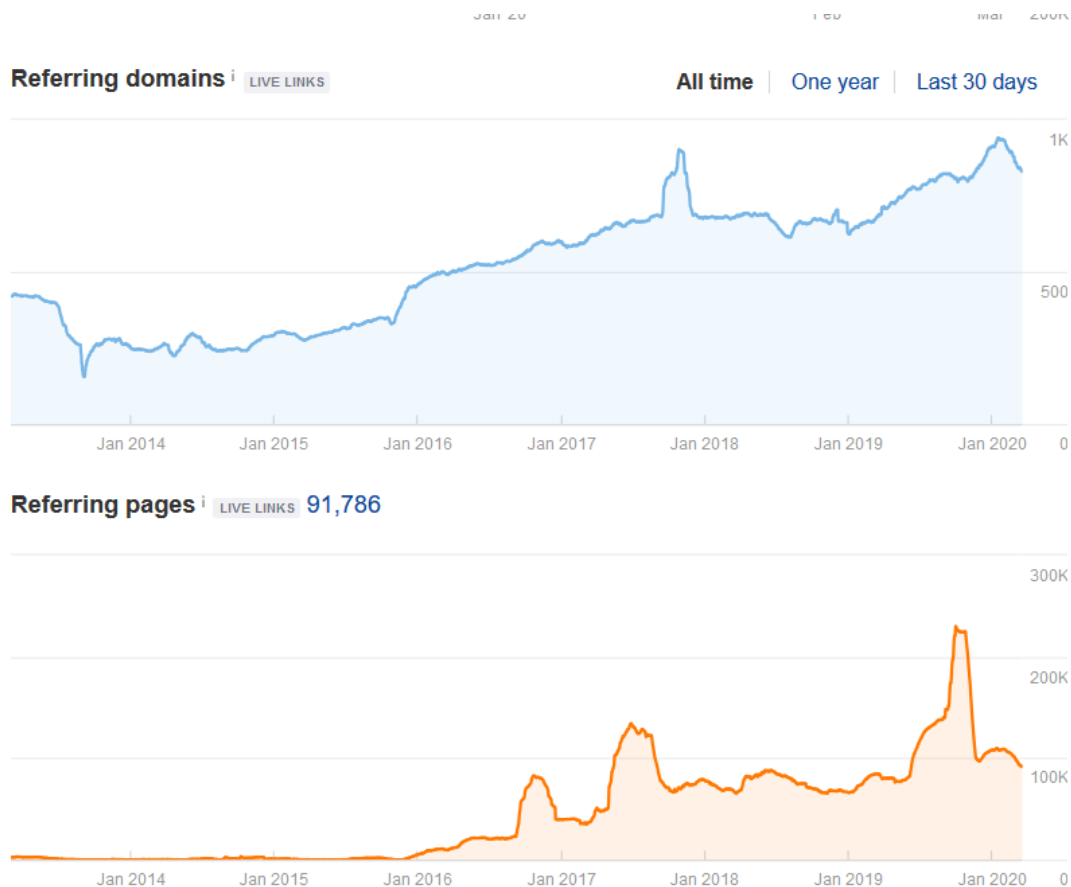


Anchors ⁱ

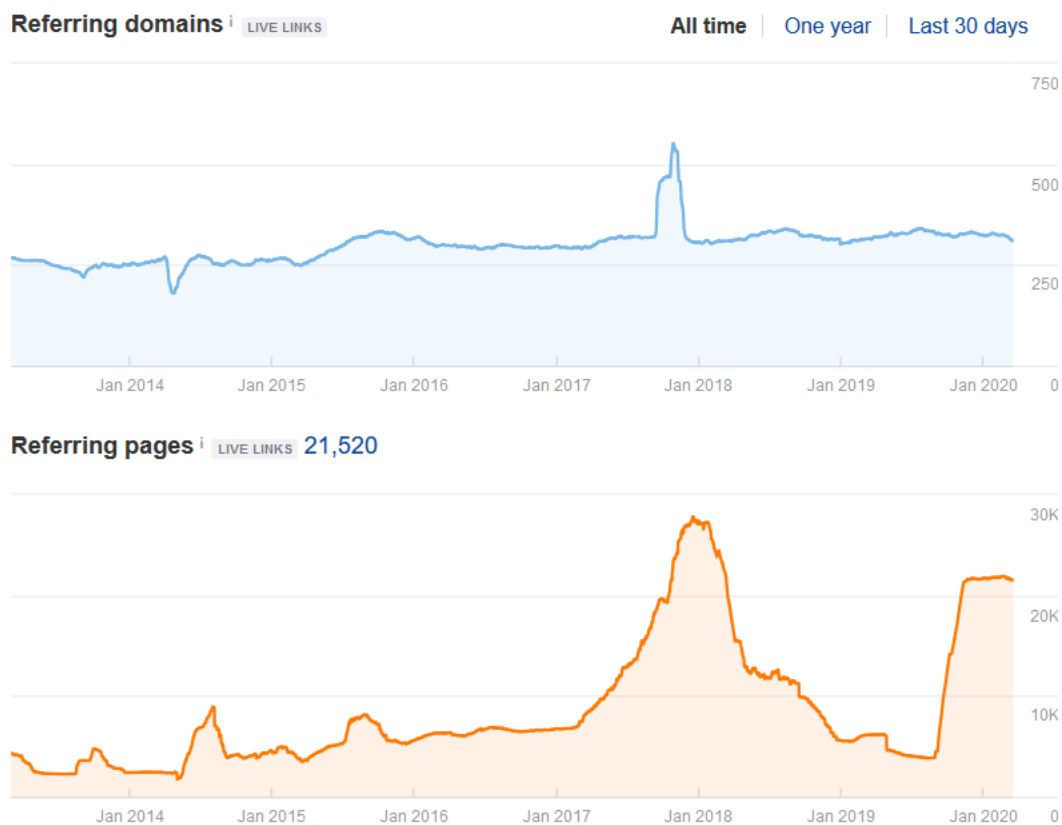
Referring domains

мтбанк	112	13%	<div></div>
<a>no text	110	12%	<div></div>
www.mtbank.by	81	9%	<div></div>
mtbank.by	76	9%	<div></div>
зао «мтбанк»	28	3%	<div></div>
http://www.mtbank.by/	24	3%	<div></div>
http://www.mtbank.by	23	3%	<div></div>
мтбанка	21	2%	<div></div>
https://www.mtbank.by/	19	2%	<div></div>
здесь	17	2%	<div></div>

Пример ссылочного профиля сайта банка Альфа-Банка:



Ссылочный профиль сайта Беларусбанка:



Ссылочный профиль сайта БПС-Сбербанка:

Referring domains ⁱ [LIVE LINKS](#)

All time | One year | Last 30 days



Referring pages ⁱ [LIVE LINKS](#) 496,913



Проведя анализ конкурентов, был сделан вывод, что у сайта <https://www.mtbank.by/> удовлетворительная ссылочная масса. Для увеличения эффективности ранжирования сайта необходимо проводить и в дальнейшем работы по увеличению объёма и качества ссылочного профиля сайта.

В рамках SEO мы пишем и размещаем качественные статьи на крупнейших отраслевых порталах СМИ, являемся рекламным партнером tut.by, aif.by и других крупных новостных ресурсов, что позволяет размещать публикации на более выгодных условиях.

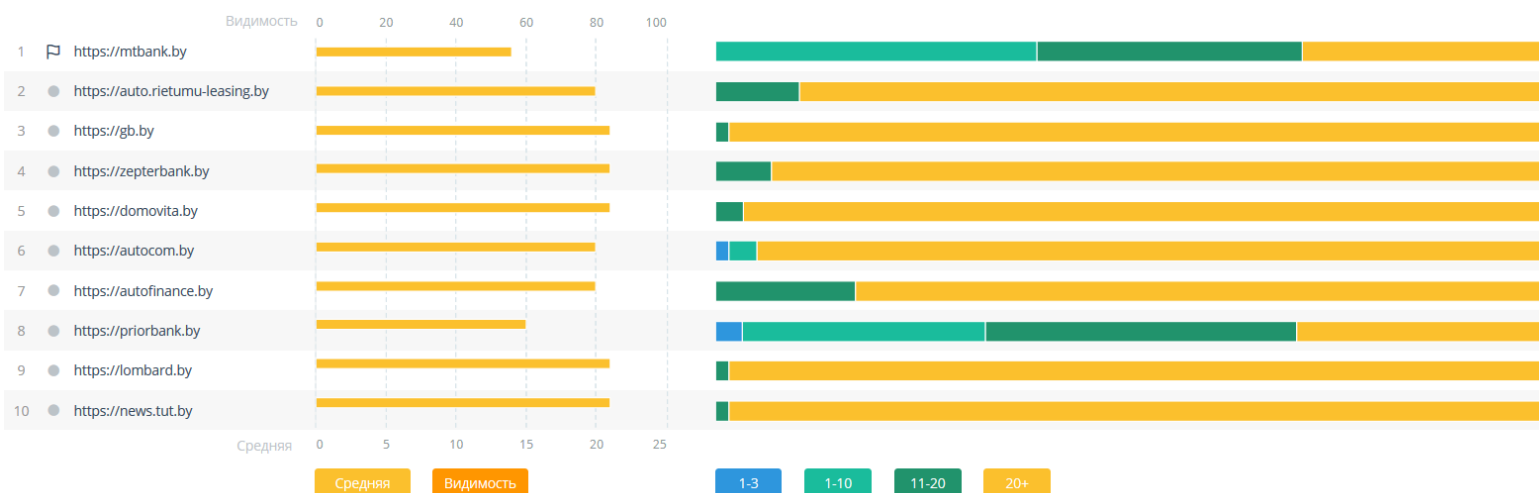
Структура сайта

При анализе структуры сайта был выявлен ряд недоработок. Существуют группы запросов, которые не имеют соответствующей страницы на сайте, что сказывается на низких позициях.

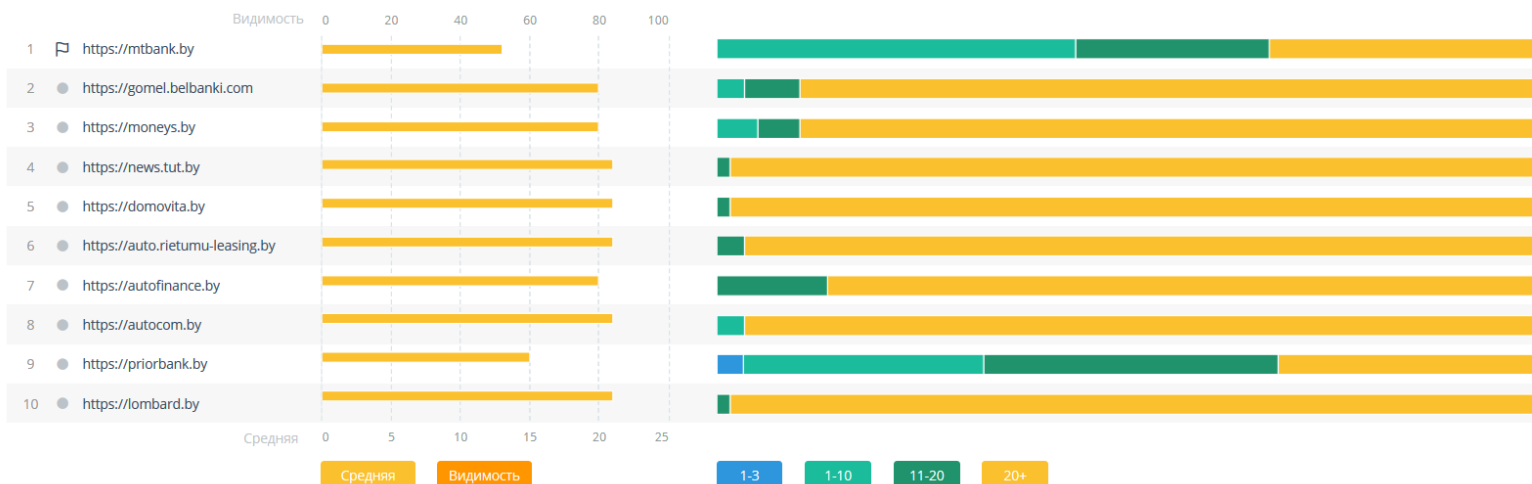
Под такие группы запросов необходимо создать и оптимизировать соответствующие посадочные страницы. Это позволит поднять позиции в выдаче и тем самым увеличить трафик из поисковых систем.

Срез позиций по маркерному семантическому ядру.

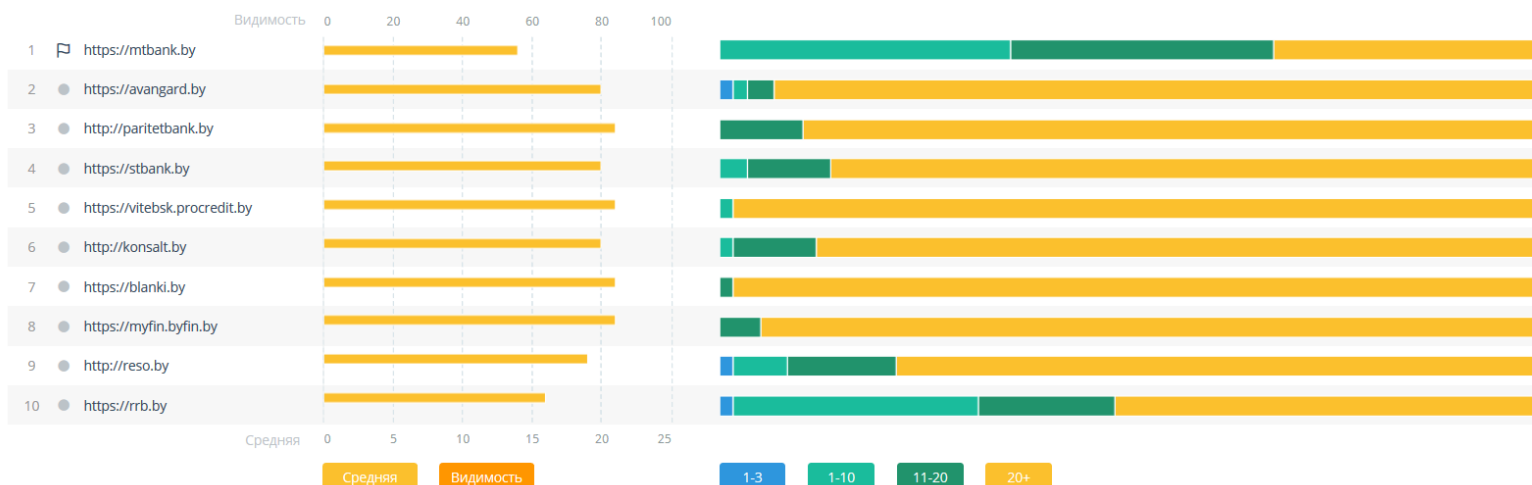
Сравнение сайта <https://www.mtbank.by> с конкурентами по запросам (ПС Яндекс, регион Брест)



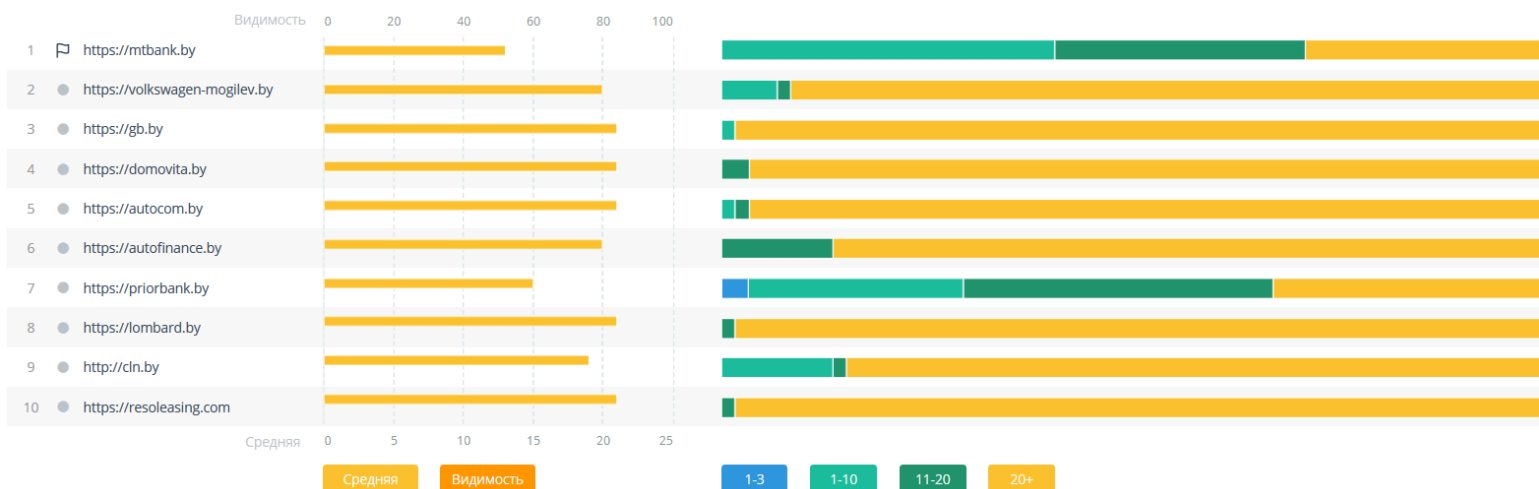
Сравнение сайта <https://www.mtbank.by> с конкурентами по запросам (ПС Яндекс, регион Гомель)



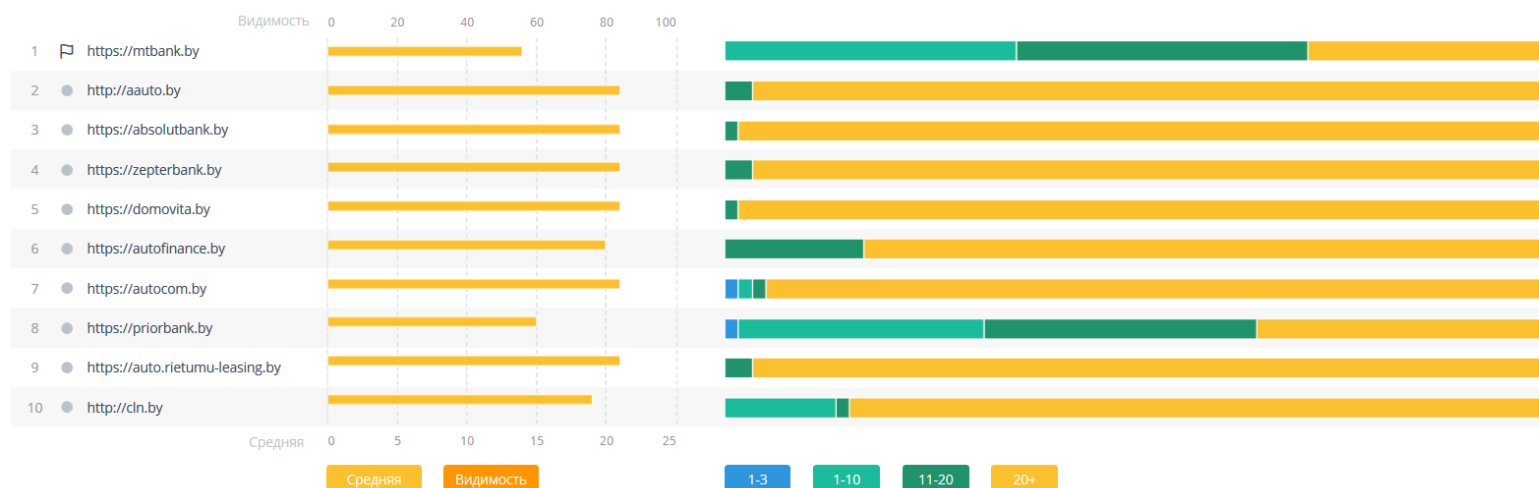
Сравнение сайта <https://www.mtbank.by> с конкурентами по запросам (ПС Яндекс, регион Витебск)



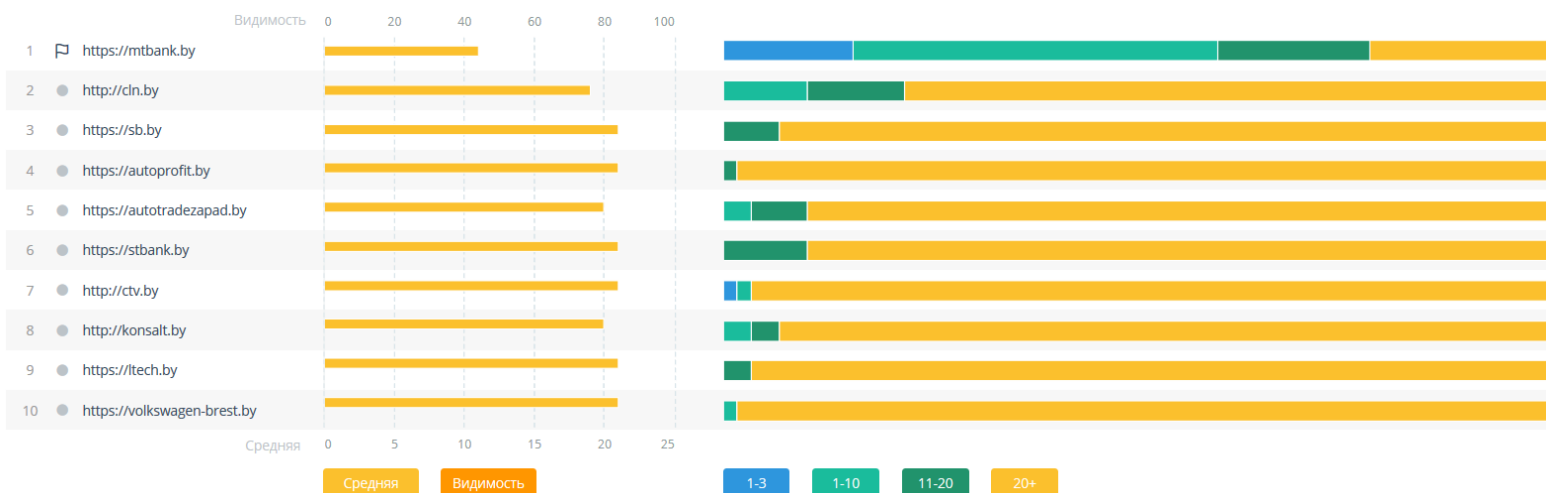
Сравнение сайта <https://www.mtbank.by> с конкурентами по запросам (ПС Яндекс, регион Могилев)



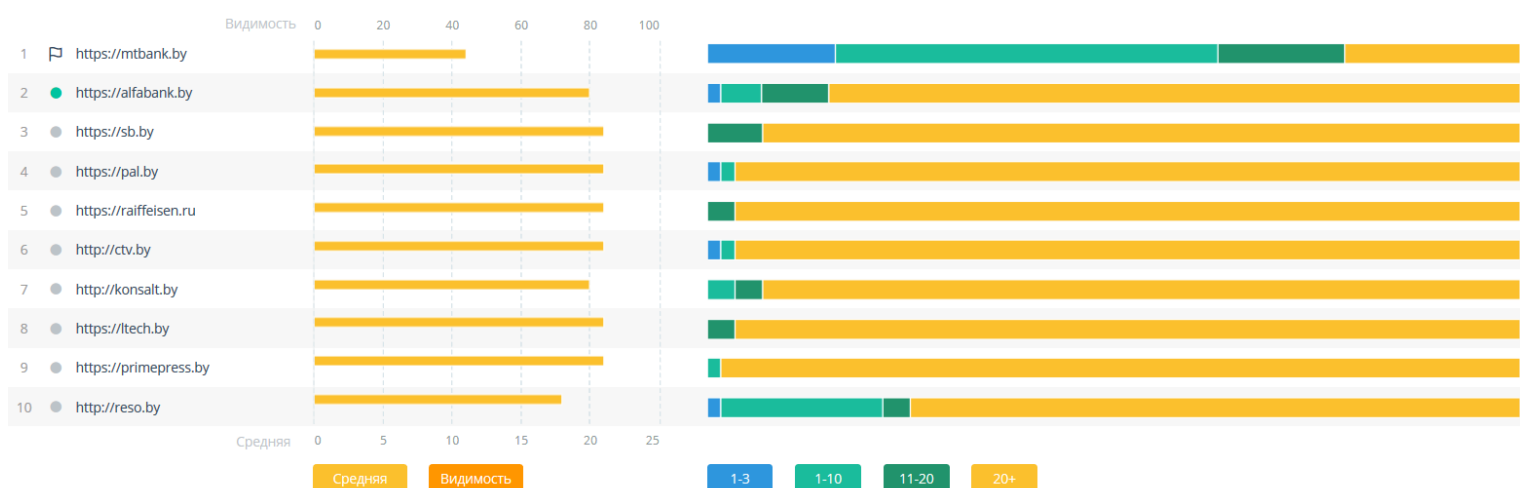
Сравнение сайта <https://www.mtbank.by> с конкурентами по запросам (ПС Яндекс, регион Гродно)



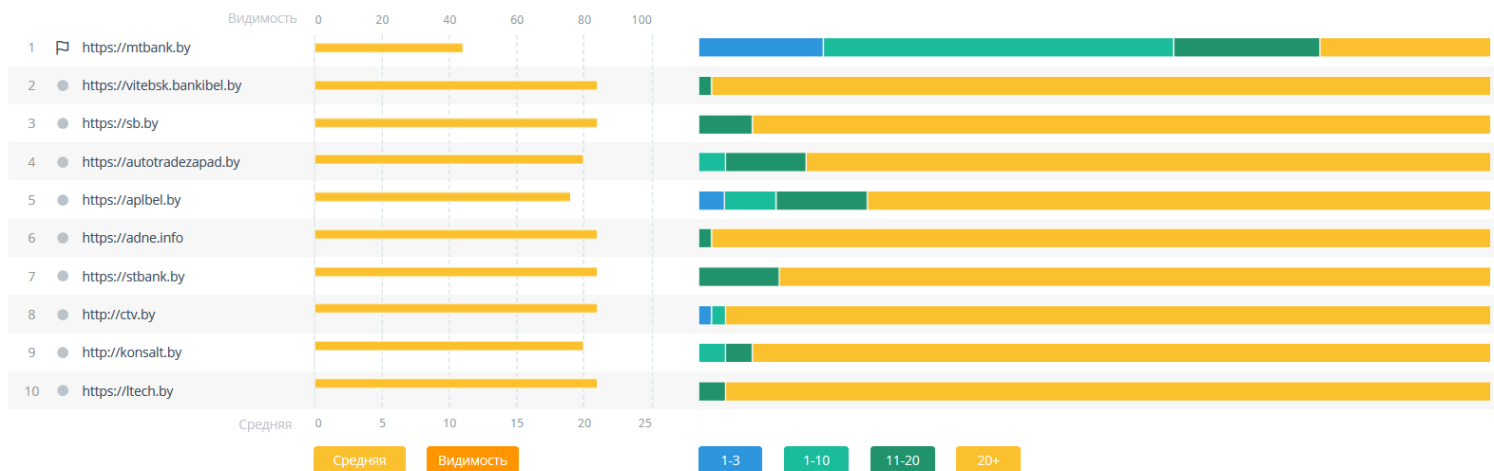
Сравнение сайта <https://www.mtbank.by> с конкурентами по запросам (ПС Google, регион Брест)



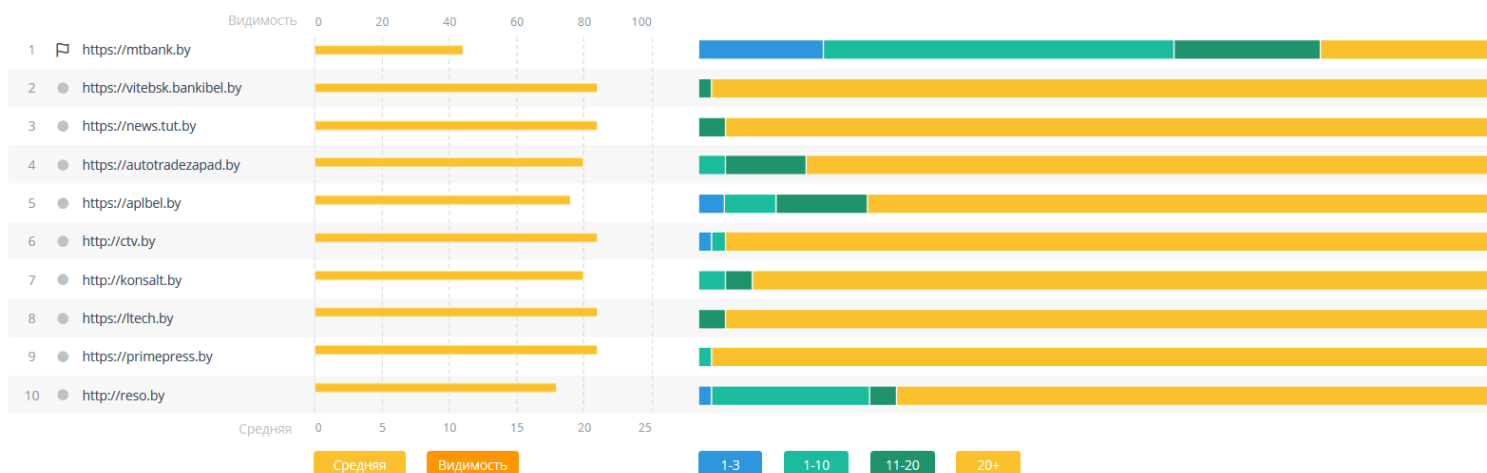
Сравнение сайта <https://www.mtbank.by> с конкурентами по запросам (ПС Яндекс, регион Гомель)



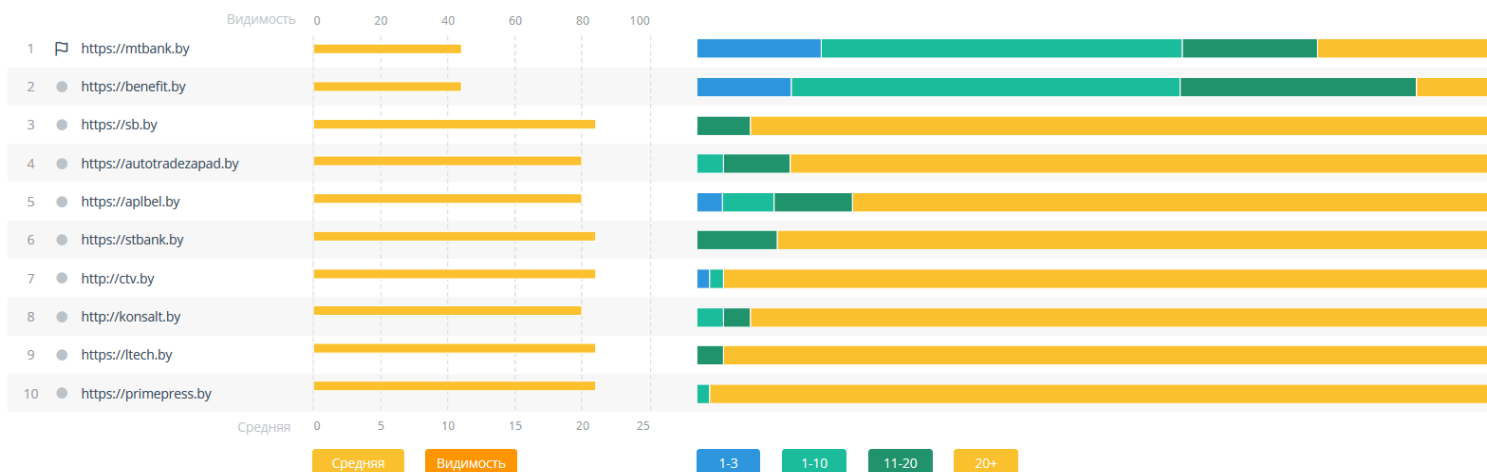
Сравнение сайта <https://www.mtbank.by> с конкурентами по запросам (ПС Яндекс, регион Витебск)



Сравнение сайта <https://www.mtbank.by> с конкурентами по запросам (ПС Яндекс, регион Могилев)



Сравнение сайта <https://www.mtbank.by> с конкурентами по запросам (ПС Яндекс, регион Гродно)



Гостевые ссылки для доступа к позициям сайта:

Минск <https://tpv.sr/uh7YFH-Jw/>

Брест <https://tpv.sr/uh7YFB-mK/>

Гомель <https://tpv.sr/uh7YFC-Li/>

Витебск <https://tpv.sr/uh7YFE-uF/>

Могилев <https://tpv.sr/uh7YFG-dw/>

Гродно <https://tpv.sr/uh7YF8-G6/>

В письме прикреплены экспортные файлы с актуальными на 17.03.2020 позициями сайта в ПС.

В рамках работы по поисковому продвижению можно увеличить позиции сайта во всех регионах Беларуси.

ЧАСТЬ 2 – КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ SEO-ПРОДВИЖЕНИЯ

Цели

1. Привлечение поискового трафика по наиболее конверсионным запросам.
2. Привлечение трафика по информационным запросам. Целевая аудитория - люди, находящиеся на стадии принятия решения о некотором конверсионном действии (получении кредита, лизинга авто и т.д.).
3. Увеличение CTR (кликабельности) и максимизация трафика по достижении позиций в ТОП-5.
4. Увеличение конверсии сайта; оптимизация конверсионного сценария. Настройка углубленной аналитики проекта.
5. Повышение общей видимости по максимальному числу запросов.

Ключевые этапы

Тезисно описаны основные точки дорожной карты оказания услуг. Полный регламент работ по SEO включает как разовые, так и повторяющиеся работы по комплексной оптимизации сайта, отслеживанию результатов, корректировке стратегии и общей аналитике проекта.

1-й месяц.

- Углубленный анализ ниши. Нахождение наиболее успешных конкурентов по направлениям, по которым планируется привлекать трафик.
- Проверка на отсутствие применения к сайту санкций со стороны поисковых систем.
- Подключение панелей вебмастеров - Яндекс.Вебмастер, Google Search Console и их настройка. При наличии сайта в данных сервисах - проверка настроек и их корректировка при необходимости.
- Получение данных из Метрики и Analytics по нынешнему трафику и его характеристикам. Анализ ЦА и её поведения.
- Дополнительный глубокий технический аудит сайта: наличие битых ссылок, корректность обработки запросов к несуществующим URL, валидность HTML, анализ функционирования сервера; наличие атрибута описания у изображений, наличие дублей страниц, корректность настройки существующих перенаправлений, проверка настроек обработки параметров в URL, включение кеширования и сжатия файлов, проверка закрытия от индексации служебных зон сайта и других вспомогательных документов, а также проверка по другим параметрам. Исправление найденных ошибок.

- Сбор семантики для проекта: парсинг основных используемых запросов всех приоритетных категорий, без ограничения в количестве. Кластеризация запросов (разбор по группам, фильтрация по тематике и интену, сбор поисковых синонимов и расширение по LSI, ручная доводка групп). Разбор семантики на теги (самостоятельные второстепенные группы) и свойства (несамостоятельные, дополнительные группы в рамках основных). Разметка кластеров по существующим страницам.
- Создание мета-тегов: итерационно, в несколько этапов. По мере обработки семантики - расширение и оптимизация ранее составленных мета-тегов.
- Проверка уникальности имеющегося контента.

2-й месяц.

- На основании обработанной семантики составление матрицы структуры сайта.
- Поиск конкурентов: анализ видимости сайтов, эффективно ранжирующихся на данный момент; поиск среди них тех, которые максимально похожи по характеристикам на сайт проекта; анализ их структуры и запросов, по которым они привлекают поисковый трафик. Анализ наиболее сильных конкурентов, их семантики и ссылочного профиля. Поиск пробелов в их стратегиях.
- Соотнесение разработанной матрицы структуры сайта со структурой сайтов-конкурентов. Доработка и внедрение дополнений.
- Создание необходимых для продвижения, но несуществующих в настоящий момент страниц, внедрение их в структуру сайта. Реализация тегирования.
- Текстовый анализ сайта с помощью специализированного ПО. Оценка необходимости текстов на страницах по типам запросов: большие тексты, текстовые блоки-вставки, слова из запросов в анкерах в листингах. Оптимизация посадочных страниц исходя из найденных закономерностей.
- Оценка потенциала поисковых зон документа. Поиск оптимальных типов вхождений в зоны документа и его отдельные элементы.

3-й месяц.

- Анализ индексации созданных страниц. Внедрение доработок исходя из их ранжирования
- Анализ видимости проекта, динамики трафика.
- Улучшение внешнего вида сайта в поиске Яндекс и Google. Поиск оптимальных вариантов и их внедрение.
- Мониторинг активной семантики. Обновление семантики, разделение одного общего семантического ядра на два: для Яндекса и для Google. Обновление семантики.
- Анализ поведенческих данных, поиск гипотез для внедрения с целью улучшения поведенческих метрик.
- Составление ссылочной стратегии: поиск сайтов для размещения, составление плана публикаций.

- Оптимизация коммерческих сигналов ранжирования на сайте. Постоянный мониторинг поведения пользователей. Разработка триггеров для улучшения конверсии и их тестирование.
- Внедрение правок в контент и доработка оптимизации листингов в зависимости от динамики и видимости проекта.
- Оптимизация навигации, визуальных элементов и элементов дизайна при необходимости.
- Внедрение систем дополнительной аналитики проекта для постоянного отслеживания динамики видимости, индексирования, поведенческих метрик, результативности внедренных изменений.

Работы, которые будут проводиться после 3-го месяца:

1. Тестированию разных вариантов триггеров и отдельных приёмов повышения конверсии;
2. Дальнейшие работы по оптимизации посадочных страниц в плоскости текстовых, коммерческих, поведенческих, технических сигналов ранжирования;
3. Работа над построением ссылочного профиля сайта: составление плана публикаций, написание статей, поиск площадок для размещения материалов; создание вспомогательной сети сайтов;
4. Создание статей с целью размещения в блоге на сайте. Оптимизация данных статей с точки зрения конверсии потребителей контента в покупателей. Пул работ включает: сбор информационных запросов, их кластеризацию и полный цикл обработки. Продвижение информационных статей и сбор инфотрафика;
5. По согласованию - работы по популяризации бренда;
6. Точечная работа над высококонкурентными запросами;
7. Корректировка и дальнейшая оптимизация внешнего вида сайта в поиске;
8. Реализация региональной стратегии продвижения;
9. Корректировка контента и общей стратегии под нововведения алгоритмов;
10. Отслеживание страниц без трафика, с плохими поведенческими метриками, отрицательной динамикой трафика;
11. Обновление семантики отдельно для каждого из поисковиков;
12. Настройка аналитики карточки организации в сервисе "Google Мой бизнес", её оптимизация;
13. Настройка карточки организации в сервисе "Яндекс.Справочник";
14. Настройка отслеживания стратегий конкурентов: их работ, результатов их действий, их ссылочных стратегий.
15. Дальнейшее внедрение разных методик повышения кликабельности сайта в поисковой выдаче.

Стоимость работ по комплексному продвижению проекта складывается по окончании месяца и оценивается по количеству фактически затраченного времени специалистов, расходов на работу со ссылочным профилем и прочими расходами.

Час работы SEO-специалиста 15\$

Час работы программиста 25\$

Час работы контент-менеджера 7\$

Работа линкбилдера 10\$

Информация о проведенных работах и фактически затраченному времени предоставляется в отчете и может корректироваться в процессе работы. Бюджет на линкбилдинг согласовывается на каждый месяц.



willTeam



WEB-студия willTeam

Г. Минск, ул. Бехтерева, д.7 – к.23



+375(29)397-34-11



info@willteam.by



willteam.by

