



GEOPOINT

Quien no ha vuelto de vacaciones o ha pasado por un sitio que ya visito y se ha acordado de ese restaurante que se comía tan bien y no se acuerda de donde estaba ni tampoco de cómo llegar.

O donde estaba esa playa tan bonita y escondida que un día encontró por error y que recuerda perfectamente pero el llegar ya no es tan fácil...





- Es una aplicacion muy facil y sencilla y se compone basicamente de una Pantalla con todas las opciones disponibles.
- No es una aplicacion pesada ni de gran gasto de recursos para los dispositivos.
- Posibilidad de agregar y compartir con tus amigos tus GeoPoint y agregarte los suyos.
- Notificaciones Push al entrar en el radio de aviso.



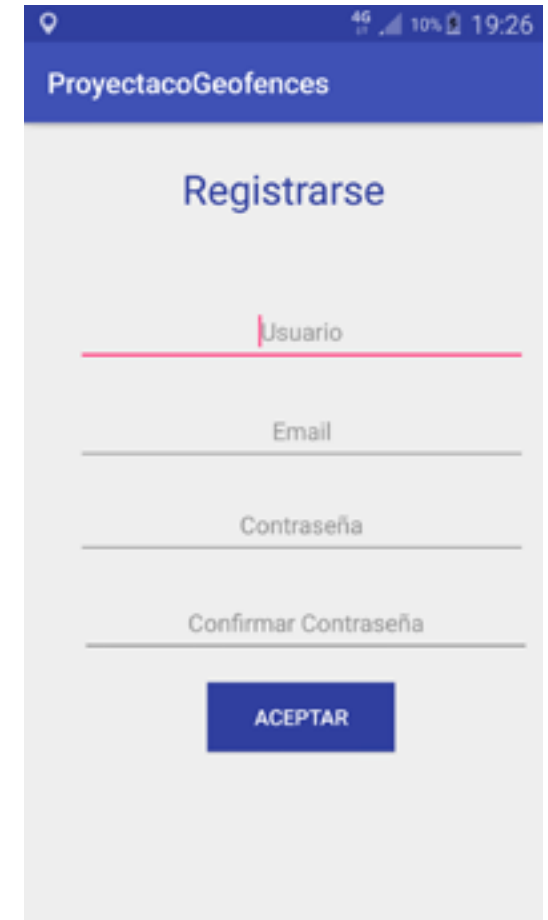
## **POSIBLES USOS:**

- La posibilidad de crear rutas y poder avisar a los usuarios por las diferentes fases que pasa el recorrido planeado.
- La programación de un juego (Gincana).
- Llevar una agenda de localizaciones personales y de tus amigos.



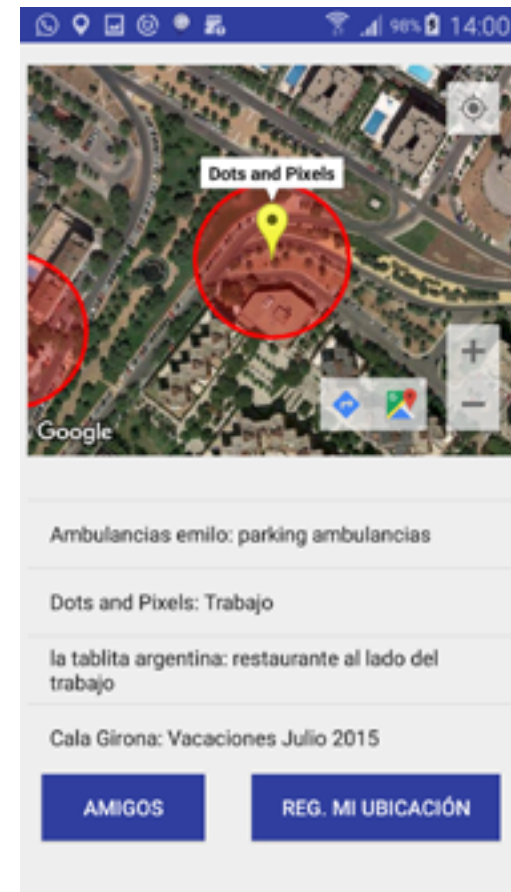
## APLICACIÓN:

- Interfaz limpia y sencilla.
- Registro y acceso facil.



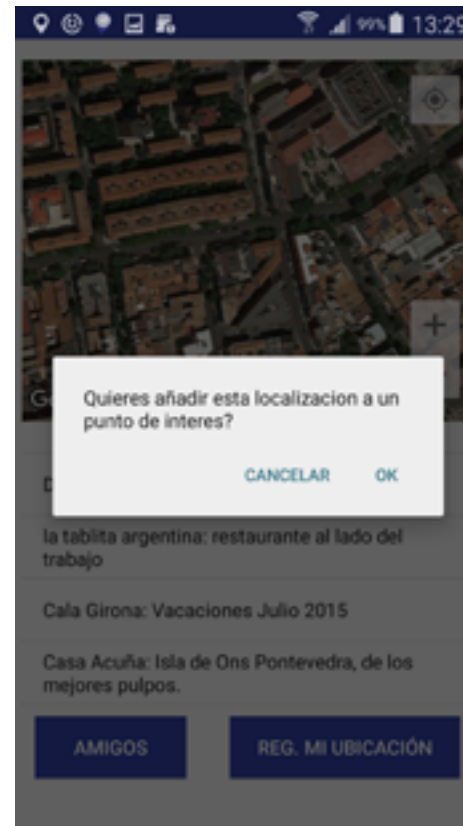
## SE COMPONE DE:

- Mapa donde ubicar los GeoPoint.
- Listado de mis GeoPoint.
- Descripciones de los Marcadores.
- Ser dirigido con Google Maps.
- Posibilidad de ubicarte y registrar la ubicación actual.
- Acceso al listado de mis Amigos.



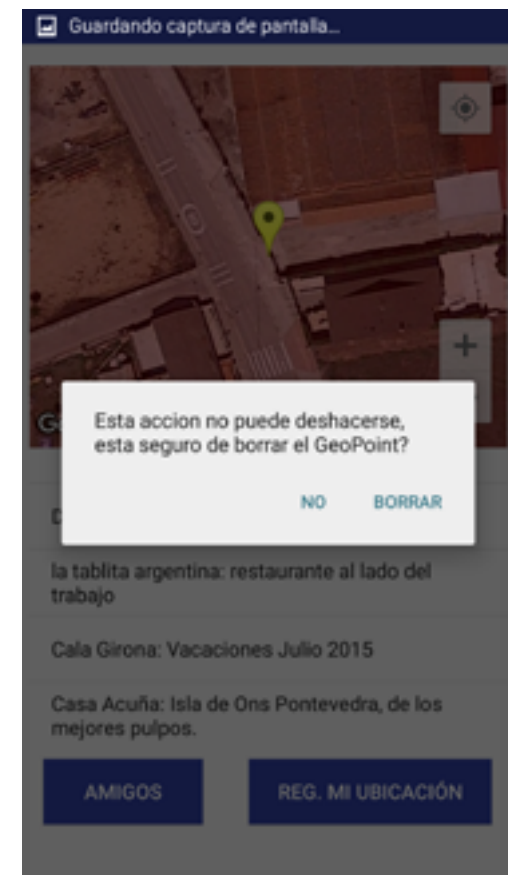
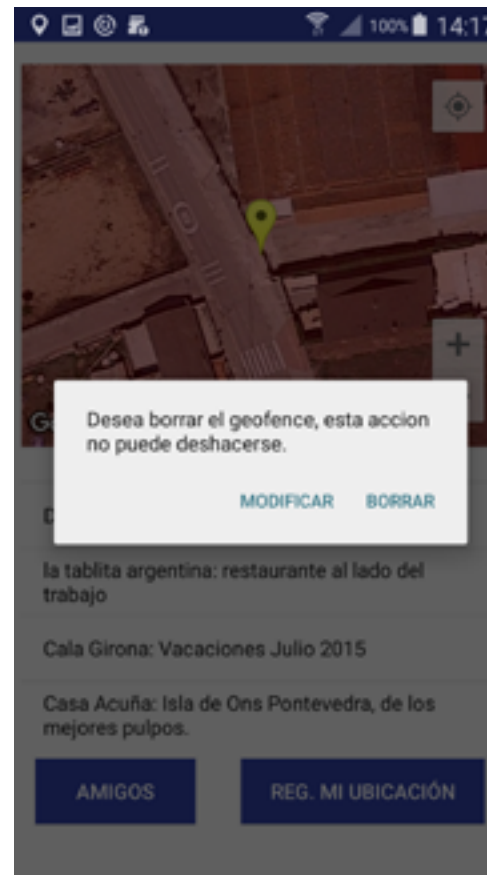
## GUARDAR GEOPOINT

- Al pulsar en el mapa.
- Solo titulo, descripción y radio.
- Listo para notificarse.

A screenshot of a mobile application interface showing a form to add a new geofence. The title bar says "ProyectacoGeofences". The form has the following fields: "Introduce Titulo y Descripcion" (Title and Description), "Titulo" (Title), "Descripcion" (Description), "Radio" (Radius) with a hint "En poblacion es aconsejable un radio de entre 50 y 100 m, en campo 500 m", "Madrid" (City), "Madrid" (City), "Calle de Alcalá" (Street), "337" (Number), and "28027" (Postal Code). At the bottom, there is a "GUARDAR" (Save) button.

## BORRAR Y MODIFICAR

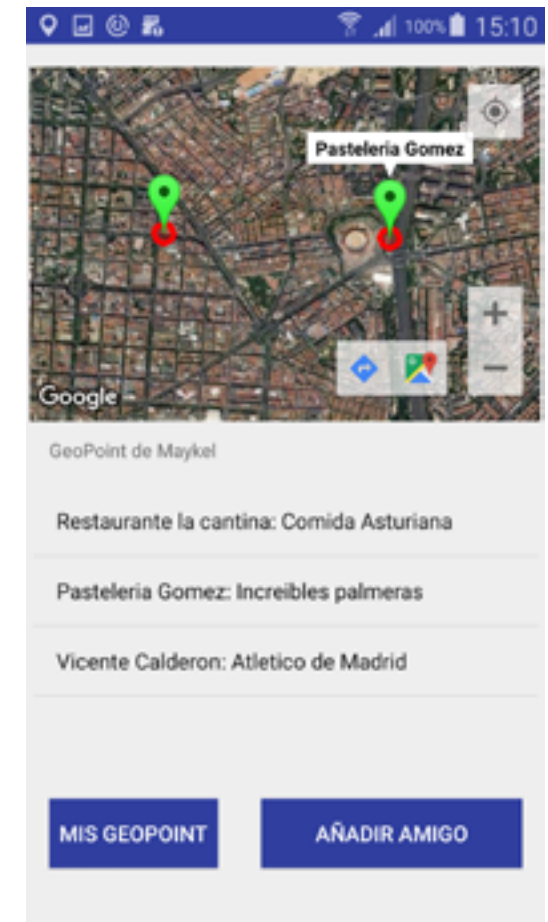
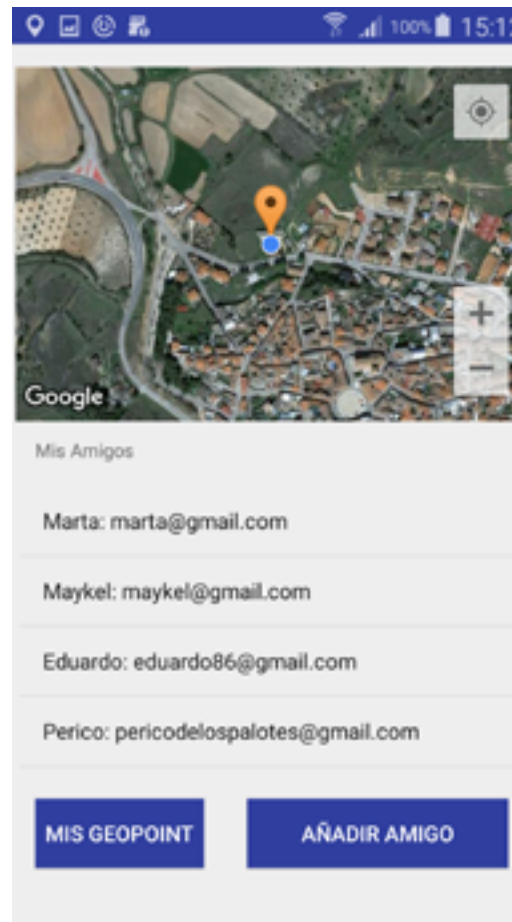
- Dialogo con la opcion de borrar o modificar.
- Confirmacion de Borrado.
- Pantalla de registro con los datos del GeoPoint cargados para modificar.



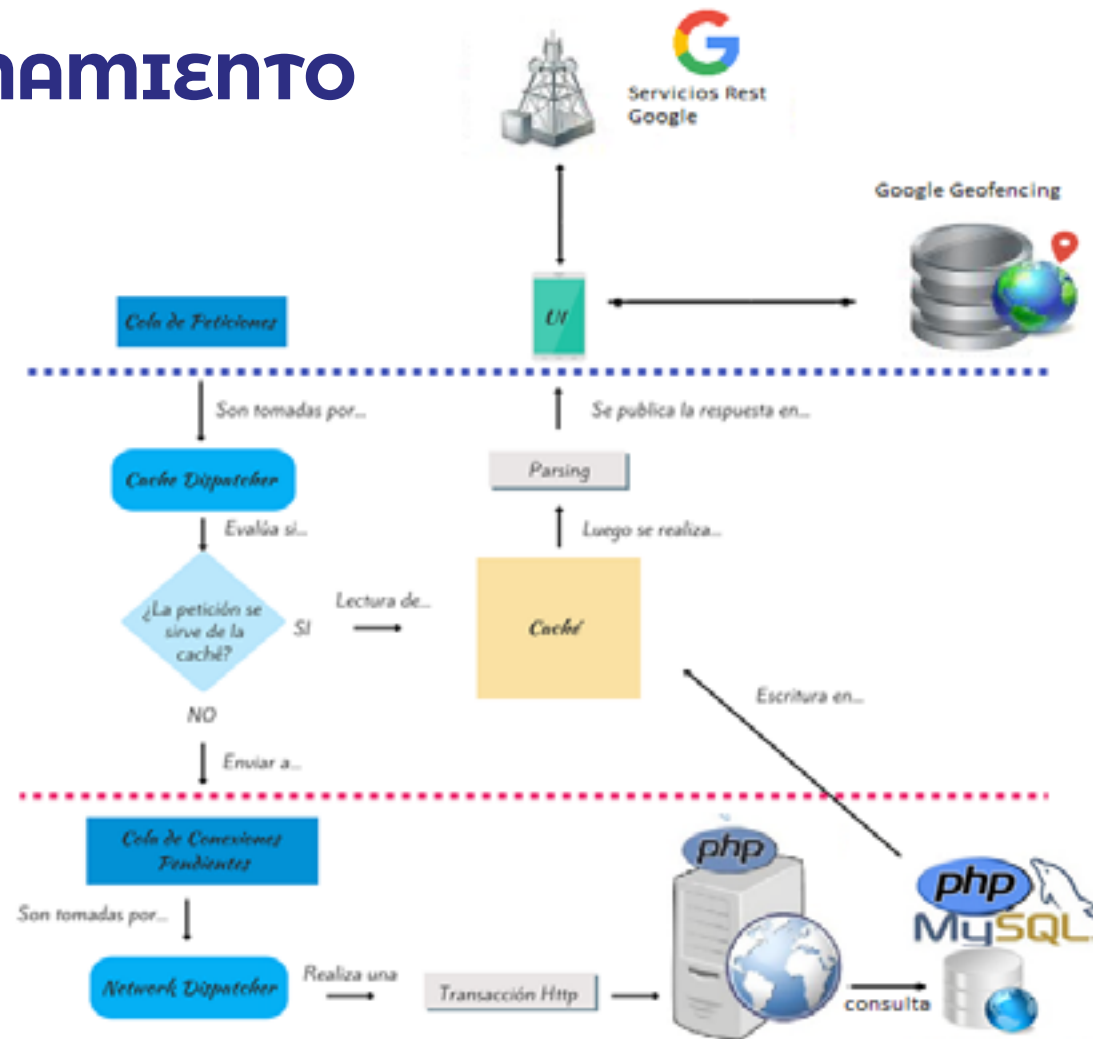


## AMIGOS

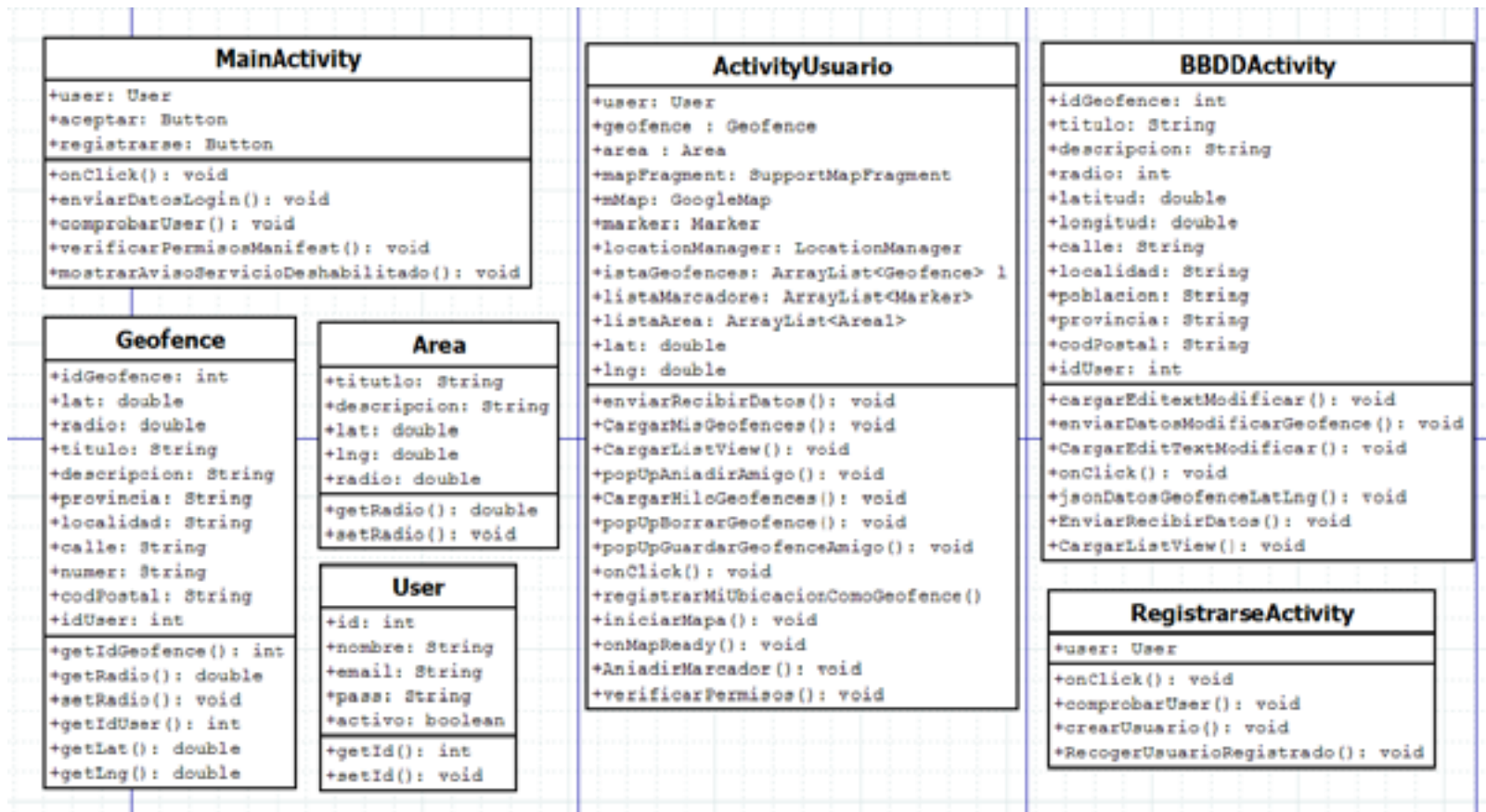
- Listado de Amigos.
- Lista de sus GeoPoint.
- Posibilidad de agregar Amigos.
- Añadir sus GeoPoint.



# FUNCIONAMIENTO



# DIAGRAMA DE CLASES



```

GeofenceTransitionsIntentService
+geofencingEvent: GeofencingEvent
+triggeringGeofences: List<Geofence>
+mBuilder: NotificationCompat.Builder
+mNotificationManager: NotificationManager
+onHandleIntent(): void
+generarNotificacion(): void
  
```

```

UtilityGeofences
+geofencingRequestBuilder: GeofencingRequest
+googleApiClient: GoogleApiClient
+geofences: ArrayList<Geofence>
+addGeofences(): void
+onConnected(): void
+onConnectionSuspended(): void
+onConnectionFailed(): void
  
```

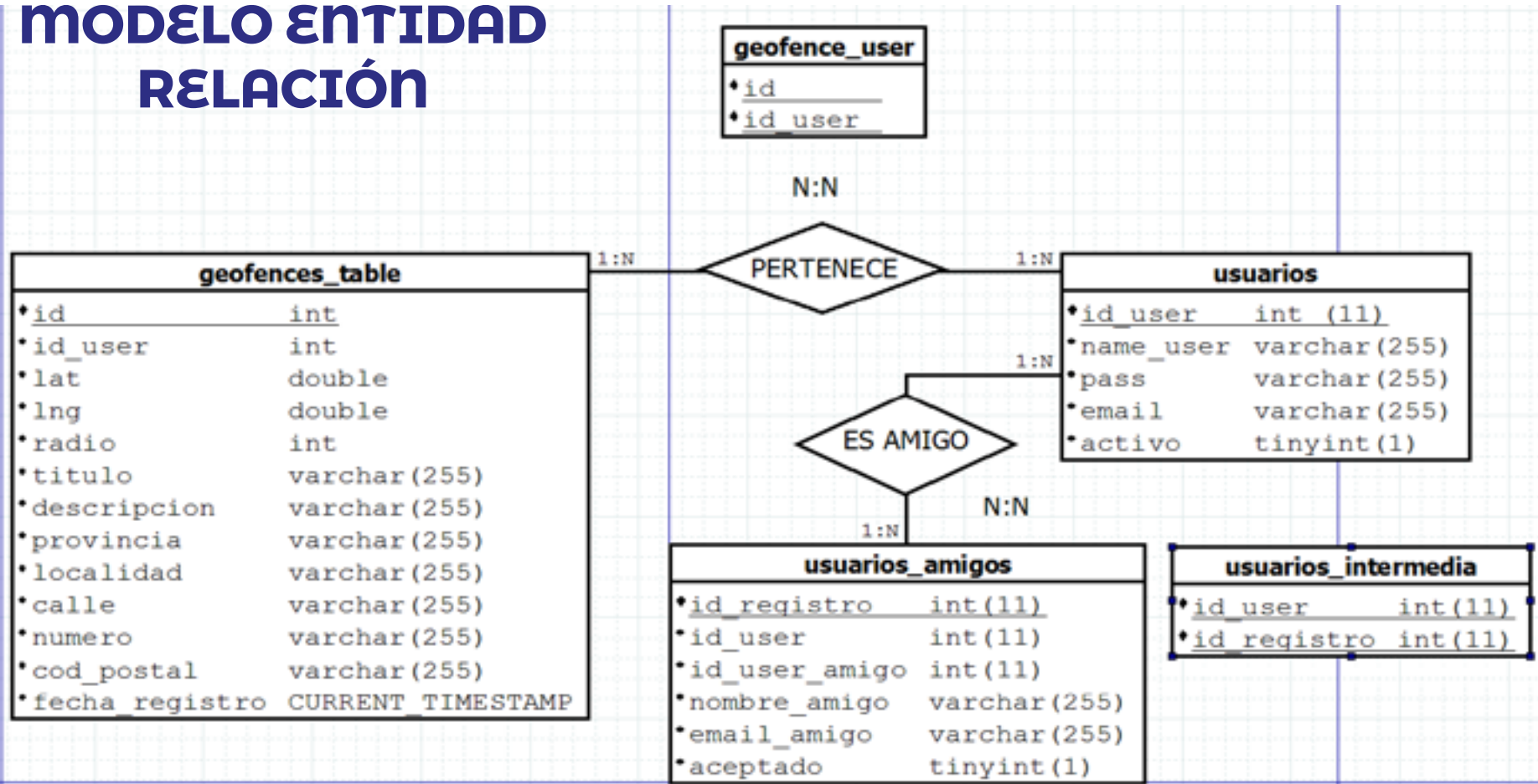
```

HiloWS
+callRestWSByGet: String
+uc: URLConnection
+in: BufferedReader
+doInBackground(): String
+onPostExecute(): void
+callRestWSByGet(): String
  
```



GEOPOINT

## MODELO ENTIDAD RELACIÓN



# TRIGGER

**Editar disparador** ✕

**Detalles**

<b>Nombre del disparador</b>	<input type="text" value="actualizaUserName"/>
<b>Tabla</b>	<input type="text" value="usuarios"/> ▼
<b>Tiempo</b>	<input type="text" value="AFTER"/> ▼
<b>Evento</b>	<input type="text" value="UPDATE"/> ▼
<b>Definición</b>	<pre>1 BEGIN 2 UPDATE usuarios_amigos SET nombre_amigo = NEW.name_user WHERE nombre_amigo   = OLD.name_user; 3 4 END</pre>
<b>Definidor</b>	<input type="text" value="gxz079"/>

## PRESUPUESTO

- > **Analista:** 25€/hora X 20 = 500€
- > **Programador:** 20€/hora X 90 = 1800€
- > **Diseñador:** 10€/hora X 10 = 100€
- > **Coste total:** 2400€



## MANTENIMIENTO

## MEJORAS

- Valoraciones de los GoePoints de tus amigos.
- Implementación para amigos agregados en Facebook.
- Confirmación de registro en el email.
- Posibilidad para crear rutas y agragar a usuarios con una clave de registro
- Creación de categorías para los diferentes geoPoint.
- Sugerencias de gasolineras, talleres, lavadero de vehiculos, centros comerciales, peluquerías o paradas de autobuses o taxis.
- PIDs de Ocio: Llegar a acuerdos con hosteleros y dueños de negocios para promocionar su comida o restaurante.