

Glossário

Projeto: UniBeauty - Grupo12

Controle de Versão

Versão	Data	Descrição da Alteração	Autor (es)
1.0	12/09/2021	Primeira versão do documento e inserção de três termos	Patrícia Nagel
1.1	13/09/2021	Inserção de três termos	Nathália Hartmann
1.2	13/09/2021	New Insert: "3 termos"	Felipe Fernandes
1.3	13/09/2021	Inserção de três termos	Eduardo Bernardi
1.4	13/09/2021	Inserção de três termos	Gabriel Serratt

ABCDEFGHI J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Α

Adquirente: Empresas adquirentes são aquelas responsáveis pelo processamento das operações de cartão de crédito e débito, elas criam uma comunicação entre a loja e os bancos. Ao realizar uma venda, os dados do cliente são enviados para a adquirente, que se responsabiliza pela validação ou negação da compra. Quando a compra é aprovada é a adquirente que recebe o dinheiro do banco e repassa para o cliente no prazo estipulado. Possuem taxas mais atrativas, porém não oferecem serviço antifraude, são exemplos de adquirentes: Cielo, Rede, Stone.

Agendamento online: Ocorre quando um cliente realiza a marcação de um horário através do aplicativo para comparecer ao salão e realizar o procedimento.

В

Beauty-tech: Startup focada no mercado de beleza. Sua atuação se dá em qualquer âmbito do mercado de cuidados pessoais.

С



D

Daily: Com a definição dos itens que serão desenvolvidos no Sprint, o acompanhamento e alinhamento da comunicação sobre o projeto é feito através da Daily Scrum. A ideia principal deste evento da metodologia Scrum é que cada pessoa envolvida com o projeto dê um breve overview sobre o andamento das atividades pelas quais ela está responsável.

Dashboard: Ambiente a partir do qual usuários da aplicação podem consultar de forma rápida e intuitiva as principais informações a respeito do seu papel. Por exemplo, proprietários de salões de beleza podem visualizar seus atendimentos agendados e estoque de produtos, enquanto um cliente pode utilizar essa função para consultar seus gastos anteriores e encontrar as ofertas que possuem o melhor custo benefício.

Ε

Escopo: Descrição do trabalho necessário para entregar aquilo que foi pedido pelo cliente, seja um produto, serviço ou resultado. O escopo traz informações muito importantes na condução do projeto, tais como: objetivos específicos, entregas, tarefas, prazos, custos, entre outros.

Estoque: São os produtos armazenados pelos fornecedores ou donos de salão para uso/venda imediata. Podem ser gerenciados tanto por funcionários quanto por programas.

F

Fornecedor: Empresa ou indivíduo responsável pela distribuição de materiais e produtos de beleza e cuidados pessoais. Podem realizar vendas através dos salões de beleza, ou diretamente com o cliente.

G

Н

I

Implantação: É a fase do ciclo de vida de um software, no contexto de um Sistema de Informação, que corresponde textualmente à passagem do software para a produção. O processo de implantação universal consiste de várias atividades intercaladas como possíveis transições entre elas.

J

Κ



Kanban: Criado pela Toyota, Kanban é um quadro de sinalização que controla os fluxos de produção ou transportes em uma indústria. O cartão pode ser trocado por outro sistema de sinalização, como luzes, caixas vazias e até locais vazios demarcados. Já na Engenharia de Software, Kanban é uma estratégia para otimizar o fluxo de valor para partes interessadas através de um processo que utiliza um sistema visual que limita a quantidade de trabalho em andamento através de um sistema puxado. O Trello é um exemplo.

L

Lei Geral de Proteção de Dados: Determina diversas regulamentações para o tratamento de dados dos usuários do sistema, garantindo a segurança de informações confidenciais, o respeito à privacidade do usuário, entre outros requisitos. A aplicação deve possuir controles suficientes para a adequação a essa legislação.

М

Migração: É a mudança de dados ou software de um sistema para outro. Dependendo do projeto, uma migração de TI pode envolver mais de um tipo de movimentação: migração de dados, de aplicação, de sistema operacional e de nuvem.

Ν

Nuvem(cloud computing): É caracterizado pela alocação de armazenamento, processamento de dados, entre outras funcionalidades. Geralmente é contratado sob demanda, o que causa uma diminuição nos custos de operação, possibilitando a utilização de armazenamento e processamento conforme exigência do sistema.

0

Ρ

Product Owner (PO): Product Owner é alguém que prioriza o Product Backlog (lista de tarefas do projeto) e possui autoridade para definir o produto, incrementalmente. O Scrum Team olha no Product Backlog priorizado, trabalhando em cima dos itens prioritários e se comprometendo a completá-los durante um sprint. Esses itens formam o Sprint Backlog, citado anteriormente. Em troca de seu compromisso de concluir as tarefas selecionadas (que, por definição, são as mais importantes para o Product Owner), o Product Owner se compromete em não lançar novos requisitos para a equipe durante o sprint. Requisitos podem mudar (e a mudança é encorajada) mas apenas fora do sprint.

Q





R
S
Subadquirente: Empresas subaquirentes são intermediadoras de pagamentos que dispensam a filiação a bancos ou adquirentes, o que diminui os processos burocráticos. Ela é a responsável por realizar a comunicação com as adquirentes contando já com serviços antifraude. Possuem custo de implementação mais acessível, porém podem cobrar uma taxa maior por venda realizada e fazem um redirecionamento do cliente no checkout da compra. São exemplos de subadquirentes: Paypal, PagSeguro.
Т
U
v
w
x
Y
z