
Documento de Visão**Projeto:** UniBeauty - Grupo 12**Controle de Versão**

Versão	Data	Descrição da Alteração	Autor
1.0	18/09/2021	Primeira versão do documento	Gabriel Serratt
1.1	19/09/2021	Inclusão de informações nos tópicos	Nathália Hartmann
1.2	19/09/2021	Interdependências do produto	Patrícia Nagel
1.3	19/09/2021	Requisitos funcionais	Nathália Hartmann e Patrícia Nagel
1.4	19/09/2021	Premissas do projeto, Requisitos Não Funcionais e Arquitetura do Produto	Eduardo Bernardi
1.5	19/09/2021	Revisão dos tópicos Objetivo do documento, Situação Atual, Objetivos do projeto	Patrícia Nagel

Sumário

1. Objetivo do documento	2
2. Situação Atual	2
3. Objetivos do projeto	2
4. Escopo do Projeto	3
5. Premissas	3
6. Restrições	3
7. Visão geral do produto	4
7.1 Interdependências do Produto	4
7.2 Requisitos Funcionais	4
7.3 Requisitos Não Funcionais	5
7.4 Arquitetura do Produto	6

1. Objetivo do documento

Este documento tem como objetivo apresentar uma visão geral sobre a UniBeauty. Aqui estão descritas as funcionalidades, as premissas, as restrições do projeto, e as razões que levaram a essas necessidades. Os detalhes de como a aplicação irá suprir essas necessidades são descritos nos documentos de detalhamento dos requisitos funcionais e não funcionais.

2. Situação atual

A UniBeauty é uma beauty-tech que tem a ideia de oferecer uma plataforma digital para gestão interna de salões e agendamentos online dos serviços de beleza.

A empresa possui sede própria, localizada na região metropolitana de Porto Alegre. Seu quadro societário é composto por três sócios, cada um com formações em áreas específicas (Administração, Gestão de TI e Sistemas de Informação), o time da empresa é composto por uma equipe de desenvolvimento de software formada por um desenvolvedor, um testador e um analista.

Os principais fornecedores da empresa são os distribuidores de produtos de beleza, indústrias da estética, distribuidores de produtos de limpeza/sanitização, distribuidores de produtos de proteção individual, adquirentes e subadquirentes.

Atualmente a solução de pagamentos em cartão utilizada pela empresa (Pago) possui um baixo retorno sobre os serviços realizados pelos salões. Eles buscam uma parceria com um serviço de adquirencia com melhores taxas. Por serem uma beauty-tech, buscam por uma maior adoção de tecnologia nos serviços de beleza. Além disso, em função do Covid-19, houve um aumento da demanda pelos serviços prestados fora do ambiente dos salões.

3. Objetivos do projeto

Os objetivos da empresa com a implementação desta nova plataforma são:

- Aumentar a quantidade de clientes, expandido para o público de profissionais autônomos, além dos salões de beleza convencionais, permitindo que o consumidor final possa contatar direto o prestador de serviço, sem intermédio do salão;
- Oferecer um serviço completo de gestão interna para os salões permitindo também o agendamento e pagamento dos serviços através da própria plataforma;
- Abrir o leque de serviços oferecidos expandindo para serviços de beleza para o público infantil e procedimentos antienvelhecimento;
- Oferecer ao consumidor final uma vitrine de salões de fácil acesso contando com a possibilidade de pesquisar por localização e ainda visualizar as classificações dos estabelecimentos;
- Oferecer uma tela para que os fornecedores possam visualizar as ordens de compras realizadas pelos estabelecimentos de forma centralizada;
- Consolidar um serviço de fidelização dos usuários e consumidores;

É esperado que com a nova plataforma, de forma geral, que o número de salões e prestadores de serviço assinantes da UniBeauty aumente, bem como o número de consumidores cadastrados e os agendamentos nos salões.

4. Escopo do projeto

O escopo do projeto é :

Que fará parte do projeto:

- Gestão e desenvolvimento do projeto de software
- Documentação de usuário e de sistema
- Implantação do Sistema
- Treinamento online sob agendamento
- Garantia por 90 dias.

Que não fará parte do projeto:

- Treinamentos presenciais
- Migração de quaisquer dados de sistemas existentes

5. Premissas do projeto

- O cliente irá oferecer o contato e a disponibilidade necessária para resolução de dúvidas específicas referentes aos serviços sendo oferecidos através da aplicação.
- Será fornecida ao cliente a infraestrutura necessária para a implementação do software, antes da chegada da fase de produção. Além disso, serão fornecidos ambientes adequados para teste e homologação.
- As solicitações de adição de novas funcionalidades ou de alteração de funcionamento serão feitas até 1 mês antes da fase de produção.
- Referente aos *dashboards* e aos relatórios fornecidos pela aplicação, o cliente vai fornecer quais informações cada tipo de usuário terá acesso, respeitando a privacidade individual e a Lei Geral de Proteção de Dados.
- Dificuldades e imprevistos no desenvolvimento serão discutidos junto com o cliente para minimizar atrasos e permitir a entrega completa e no tempo combinado.

6. Restrições do projeto

- Como restrições temos as disponibilidades de horários dos integrantes do grupo tendo um horário limitado das 18h às 23h de segunda a sábado, tendo a possibilidade de redução de horários conforme as provas e trabalhos do ano letivo.
- Mudanças do mercado é um fator que afeta diretamente o desempenho do projeto, novas tecnologias e propostas vêm e vão, a necessidade de mudança de escopo no meio do projeto prejudica o prazo e o orçamento.
- Prazo máximo de 6 meses para finalizar o projeto.

7. Visão geral do produto

7.1 Interdependências do produto

Para o funcionamento da nova plataforma da UniBeauty algumas interdependências serão necessárias:

- **Integração com API do Google Maps:** Para permitir que o usuário localize os estabelecimentos/prestadores de serviço autônomos e tenha fácil acesso aos endereços completos, utilizaremos o serviço do google maps.
- **Integração com API Google Pay:** Para permitir o pagamento dos serviços prestados através da carteira eletrônica do google.
- **Integração com API Google Analytics:** Para permitir a criação de métricas eficazes a cerca dos usuários da plataforma.
- **Integração com a SEFAZ:** Para permitir a emissão de NF-e devemos realizar os registros junto à SEFAZ de cada estado.
- **Protocolo de autenticação OAuth 2:** Para permitir que a autenticação dos usuários na plataforma da UniBeauty possa ser realizada a partir de contas pré-existentes em serviços como: Gmail, Facebook, Microsoft, entre outros.
- **Servidor SMTP:** Para permitir o envio de emails marketing e emails transacionais.
- **Integração com um serviço de Adquirente:** Para permitir o envia das informações de cartão de crédito que realizarão a concretização da transação
- **Integração com serviço antifraude:** Como foi solicitado uma parceria com a adquirente, se faz necessária a contratação de um serviço antifraude, que irá avaliar a aprovação da transação.
- **Serviços de computação em nuvem oferecidos pela Amazon:** EC2, Cloud Front, RDS, Dynamo.

7.2 Requisitos funcionais

- RF001 - Serviços de faturamento e emissão de NF-e;
- RF002 - Gerenciamento financeiro;
- RF003 - Controle de estoque e produtos;
- RF004 - Controle de limpeza e sanitização dos salões;
- RF005 - Integrações para pagamento online (subadquirentes e Google Pay);
- RF006 - Relatórios e Dashboards;
- RF007 - Comunicação em tempo real entre clientes;
- RF008 - Gerenciamento dos clientes dos salões;

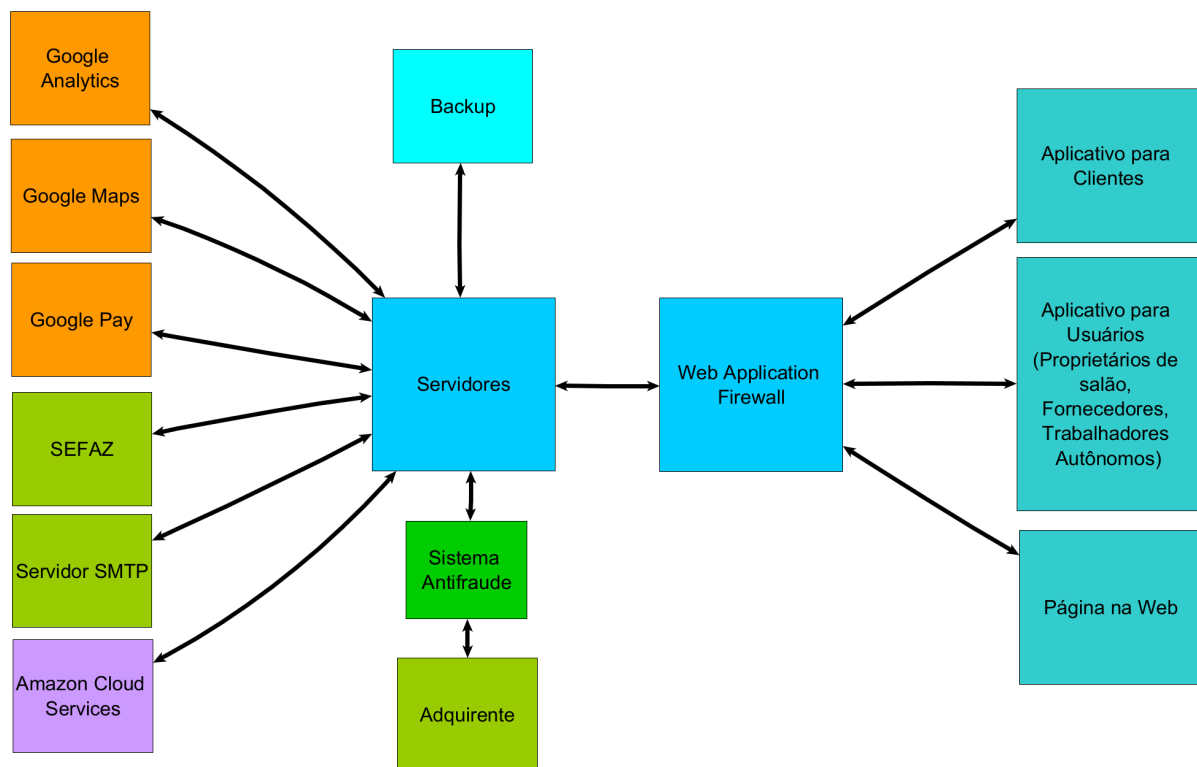
- RF009 - Visualização das ordens de compra emitidas para os fornecedores;
- RF010 - Gerenciamento de usuários UniBeauty;
- RF011 - Gerenciamento de serviço de assinatura dos clientes UniBeauty;
- RF012 - Cadastros de clientes (salões, prestadores de serviço autônomos e fornecedores);
- RF013 - Envio de comunicações marketing e transacionais;
- RF014 - Programa de fidelidade;
- RF015 - Vitrine de estabelecimentos/prestadores de serviço autônomo;
- RF016 - Gerenciamento online de agenda de horários;
- RF017 - Consulta de localização e telefone dos estabelecimentos;
- RF019 - Avaliação de fornecedores, salões e profissionais autônomos;
- RF019 - Lista de espera para agendamentos;
- RF020 - Versão Web comportando acesso de clientes UniBeauty e usuários;
- RF021 - Versão Mobile dividido em dois aplicativos (Clientes UniBeauty/Usuários);

7.3 Requisitos não funcionais

- RNF001 - Interface gráfica intuitiva, objetiva e responsiva;
- RNF002 - Utilização exclusiva do protocolo HTTPS para troca de informações;
- RNF003 - Uso e armazenamento adequado dos dados dos clientes, em conformidade com a Lei Geral de Proteção de dados;
- RNF004 - Alta disponibilidade de serviço;
- RNF005 - Moderação das informações publicadas através da aplicação, para impedir a propagação de anúncios falsos e mal intencionados;
- RNF006 - Testes durante o desenvolvimento para garantir a segurança e qualidade da aplicação;
- RNF007 - Manual e guia de utilização para os tipos distintos de usuário;
- RNF008 - Realização de backups frequentes;
- RNF009 - Verificações de identidade durante o cadastro de usuários dos tipos prestadores de serviços e fornecedores de produtos;
- RNF010 - Possibilidade para os usuários optarem entre receber ou não e-mails e SMS com finalidade de marketing;

- RNF011 - Atualizações mensais do software e infraestrutura para garantia da segurança e performance adequadas;
- RNF012 - Implementação de um Web Application Firewall para a proteção de endereços publicados externamente;
- RNF013 - Módulos On-Line e Off-Line;
- RNF014 - Elaboração e apresentação de treinamento online;
- RNF015 - Protocolo OAuth 2 para autenticação de usuários;

7.4 Arquitetura do produto



A arquitetura da solução consiste em dois aplicativos móveis, um para cada tipo de usuário, e uma única aplicação web adaptativa. Tanto a página da web quanto os aplicativos móveis estão protegidos por um WAF (Web Application Firewall), que é um dos responsáveis por garantir a segurança do sistema.

O gerenciamento das informações é feito em servidor local, este que possui um Backup e integração com os sistemas terceiros necessários, como por exemplo os serviços da Google e SEFAZ.