



Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática

Ingeniería del Software

TRABAJO FIN DE GRADO

Artists'-Heaven

Autor/es:
Eduardo de Bustamante Lucena

Tutor/es:
Jesús Torres Valderrama

Tercera Convocatoria

Curso 2024/2025

Figura 1 Inicio y registro	4
----------------------------------	---

Módulo Login y Registro.....	4
HomePage.....	6
Vista de la tienda	7
Detalles del producto.....	9
Carrito de compra	10
Reseñas de un producto	11
Sistema de gamificación	12
Sistema de gamificación – Votación	13
Módulo de administrador.....	14
Dashboard principal.....	14
Gestión de productos.....	15
Crear producto	17
Añadir promoción	18
Deshabilitar promoción	19
Crear etiqueta.....	19
Editar etiqueta	19
Crear colección	20
Editar / Promocionar colección	20
Gestión de pedidos	21
Editar estado del pedido	22
Gestión de clientes	22
Verificación de artistas	23
Verificación de productos (sistema de gamificación)	23
Módulo de artista	24
Solicitar verificación	24

OPCIONES DEL SISTEMA

El presente manual tiene como propósito servir de guía para que el usuario pueda realizar todas las funciones disponibles en el sitio web.

Módulo Login y Registro

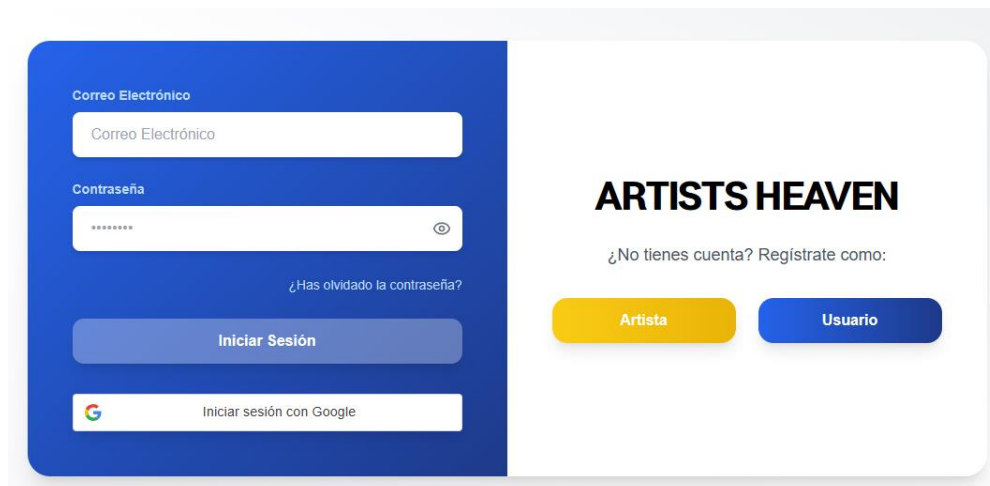
The image shows a web interface for 'ARTISTS HEAVEN'. On the left, there is a blue sidebar with login fields: 'Correo Electrónico' (Email) and 'Contraseña' (Password) with a toggle for visibility. Below these is a link '¿Has olvidado la contraseña?' and a blue 'Iniciar Sesión' button. At the bottom of the sidebar is a white button with the Google logo and the text 'Iniciar sesión con Google'. On the right, the header 'ARTISTS HEAVEN' is displayed. Below it is the text '¿No tienes cuenta? Regístrate como:'. At the bottom right are two buttons: a yellow 'Artista' button and a blue 'Usuario' button.

Figura 1 Inicio y registro

En esta pantalla el usuario debe introducir su Correo electrónico y Contraseña con las cuales se ha registrado en la web, y presionar el botón de Iniciar Sesión, tal y como se muestra en la figura. Si usted no está registrado, debe presionar el botón artista o usuario en la parte derecha de la pantalla para proceder al registro según el tipo de cuenta que desee crear. También se ofrece la opción de iniciar sesión con Google.

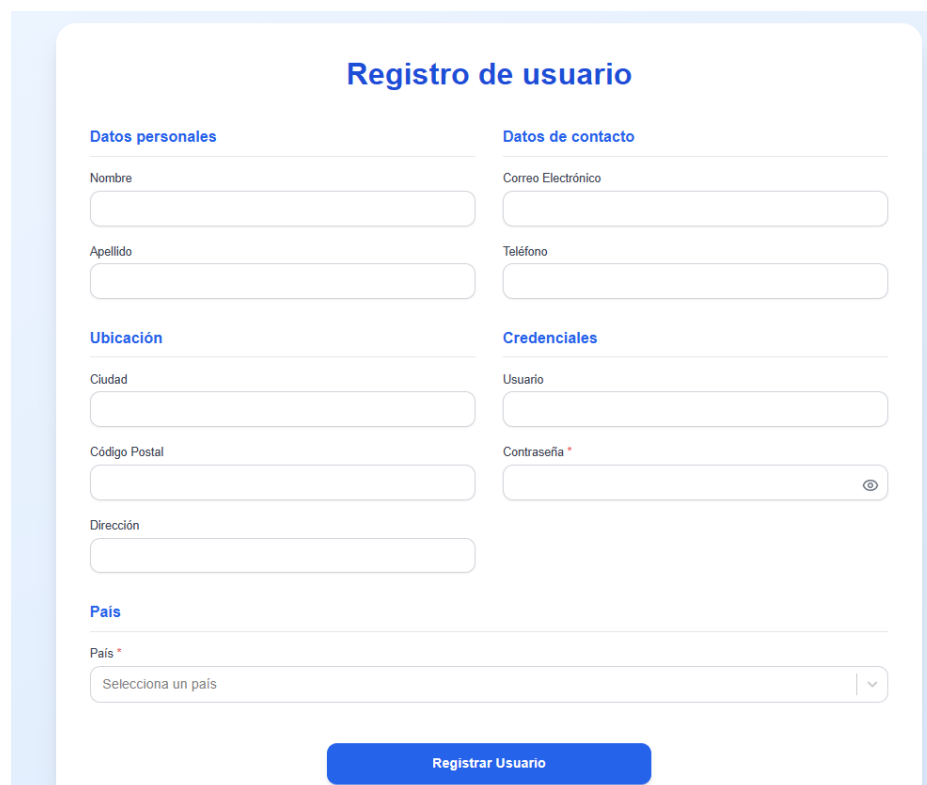
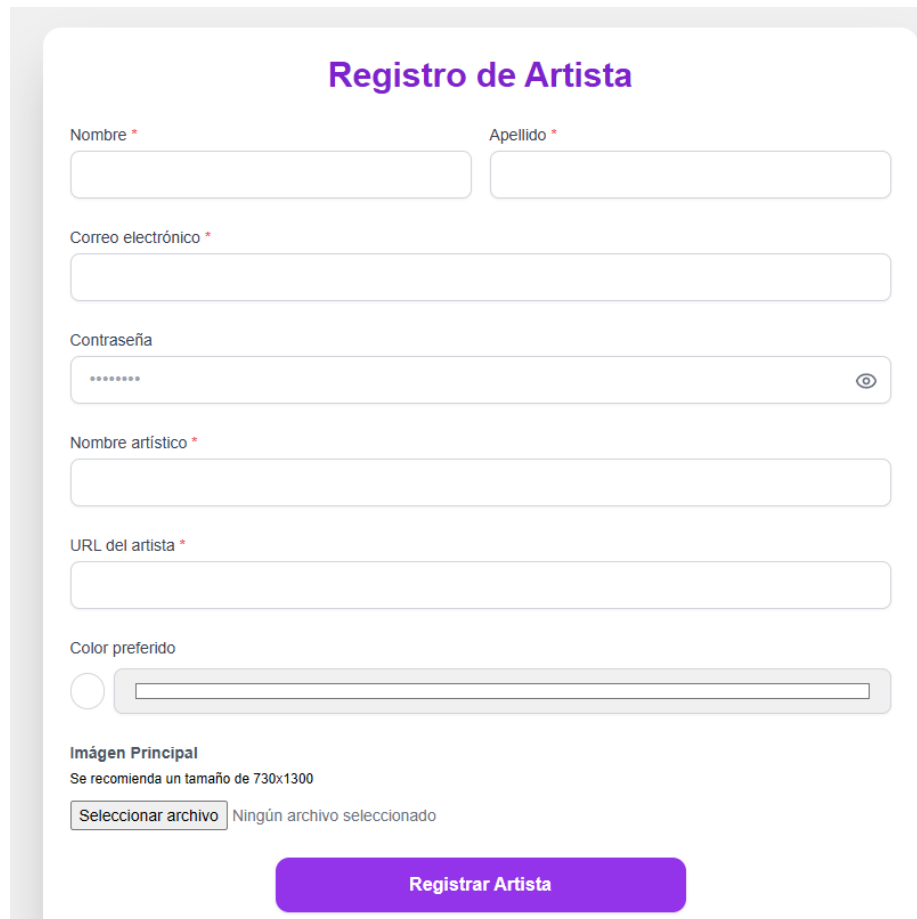
The image shows a registration form titled 'Registro de usuario'. It is divided into two main columns. The left column contains sections for 'Datos personales' (Name, Surname), 'Ubicación' (City, Postal Code, Address), and 'País' (Country). The right column contains sections for 'Datos de contacto' (Email, Phone) and 'Credenciales' (Username, Password). At the bottom center is a blue button labeled 'Registrar Usuario'.

Figura 2 Registro de usuario

En esta pantalla el usuario debe completar el formulario con sus datos personales, de contacto y ubicación. Debe rellenar los campos como Nombre, apellido, correo electrónico, teléfono, ciudad, código postal, dirección y seleccionar su país de origen en el menú desplegable.

También deberá ingresar un nombre de usuario y una contraseña para acceder posteriormente a la plataforma.

Una vez completados todos los campos obligatorios, presione el botón Registrar usuario



Registro de Artista

Nombre * Apellido *

Correo electrónico *

Contraseña

Nombre artístico *

URL del artista *

Color preferido

Imágen Principal
Se recomienda un tamaño de 730x1300

Seleccionar archivo Ningún archivo seleccionado

Registrar Artista

Figura 3 Registro de Artista

En esta pantalla el artista debe llenar un formulario específico con los siguientes datos: Nombre, apellido, correo electrónico, contraseña, nombre artístico, url del artista (enlace a su portfolio o página persona) y seleccionar un color preferido que lo representará visualmente dentro de la plataforma.

Además, debe subir una imagen principal que le servirá como escaparate dentro de la web. Una vez completado el formulario deberá presionar el botón Registrar Artista para finalizar su registro.

HomePage

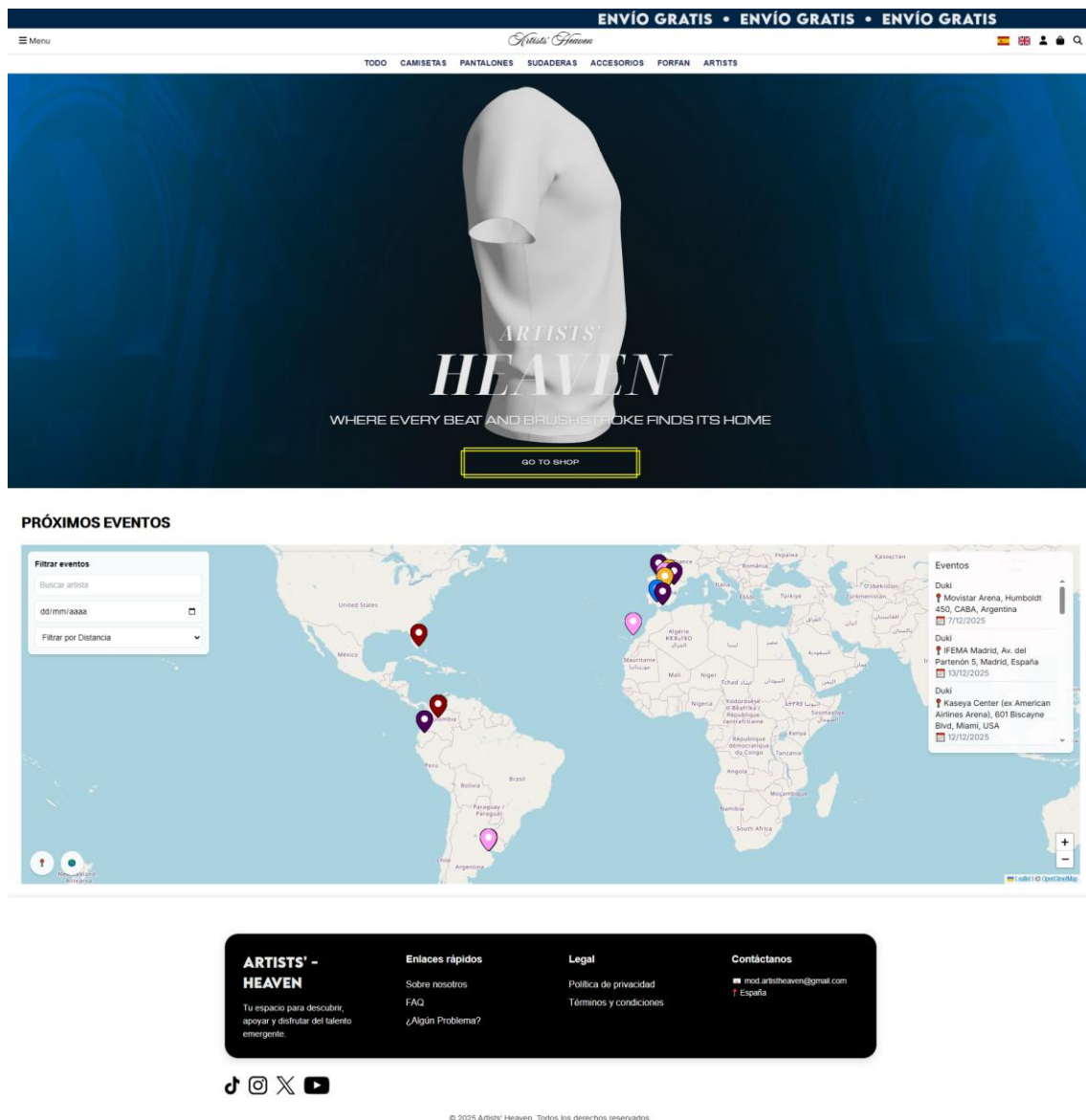


Figura 4 HomePage

Si analizamos el contenido que nos encontramos en la vista principal de la aplicación:

1. Header: El encabezado de la página incluye varias opciones clave:
 - a. Cambio de idioma: Selecciona el idioma de tu preferencia para navegar por el sitio web.
 - b. Iniciar sesión: Accede a tu cuenta personal para gestionar tus pedidos.
 - c. Carrito de compra. Consulta los artículos que has agregado al carrito y procede al pago cuando estés listo.
 - d. Búsqueda de productos/pedidos: Usa esta herramienta para buscar rápidamente o realizar el seguimiento de tus pedidos.
 - e. Menú Lateral: El botón de Menú en la parte izquierda del header abre un panel lateral con diferentes opciones para facilitar la navegación per el sitio. Aquí puedes acceder a categorías como camisetas, pantalones, sudaderas, entre otras.
2. Barra de navegación debajo del header: En la barra situada debajo del encabezado, encontraras accesos directos a las categorías principales de la

tienda, lo que te permitirá navegar rápidamente entre los diferentes productos que se ofrecen.

3. Botón Go To Shop: Al hacer clic en el botón ubicado en la parte central de la pantalla, serás redirigido a la vista de todos los productos disponibles en la tienda, donde podrás explorar la variedad de artículos disponibles.
4. Próximos eventos: Esta sección muestra un mapa interactivo con los próximos eventos de los artistas que colaboran en la web. Puedes filtrar estos eventos por:
 - a. Búsqueda por artista: Escribe el nombre del artista para ver sus próximos eventos.
 - b. Filtrar por distancia: Ajusta el filtro para ver eventos según la cercanía geográfica.

Al hacer clic en cualquier pin en el mapa, podrás obtener más detalles sobre el evento, incluyendo la fecha y ubicación.

Vista de la tienda

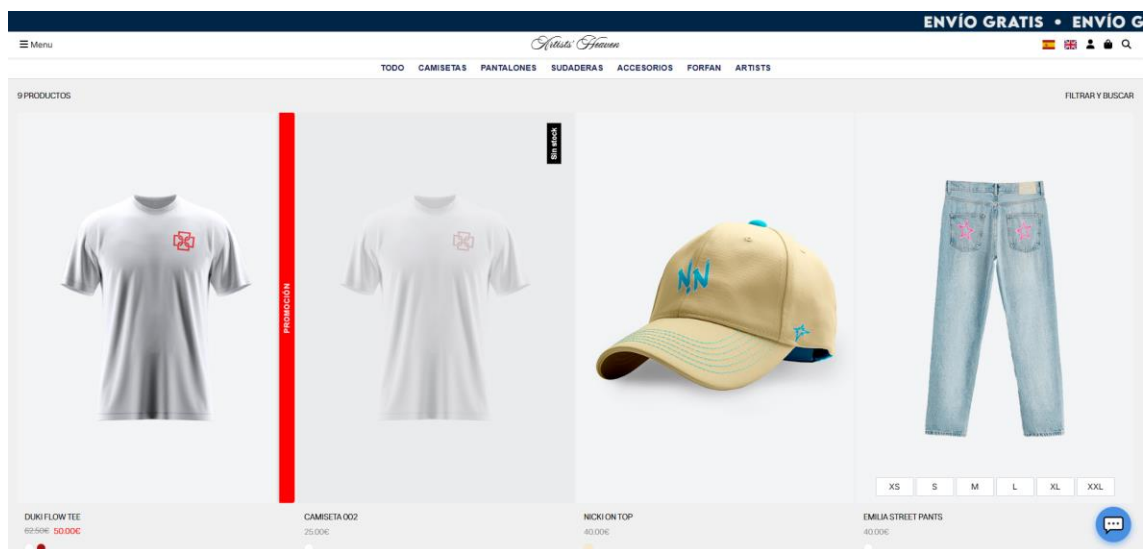


Figura 5 Vista principal tienda

Al ingresar a la vista de la tienda, podrás ver un grid de productos con imágenes de cada artículo. Cada tarjeta de producto incluye:

- Nombre del producto: cada tarjeta muestra el nombre correspondiente como “DUKI FLOW TEE” o “NICKI ON TOP”.
- Precio: El precio de cada artículo está visible debajo del nombre con una clara indicación en caso de que este se encuentre en descuento/promocionado.
- Disponibilidad de tallas. Al colocar el cursor sobre cada producto, se muestran las tallas disponibles.
- Colores Disponibles: Los colores de los productos, si están disponibles, se indican con pequeños círculos o imágenes representativas bajo el producto.
- Estado de stock. Algunos productos pueden mostrar un estado de “Sin stock” si no están disponibles en ese momento.

En la parte superior y lateral de la tienda, encontramos la opciones de filtrado que te permitirán refinar tu búsqueda de productos según diferentes parámetro:

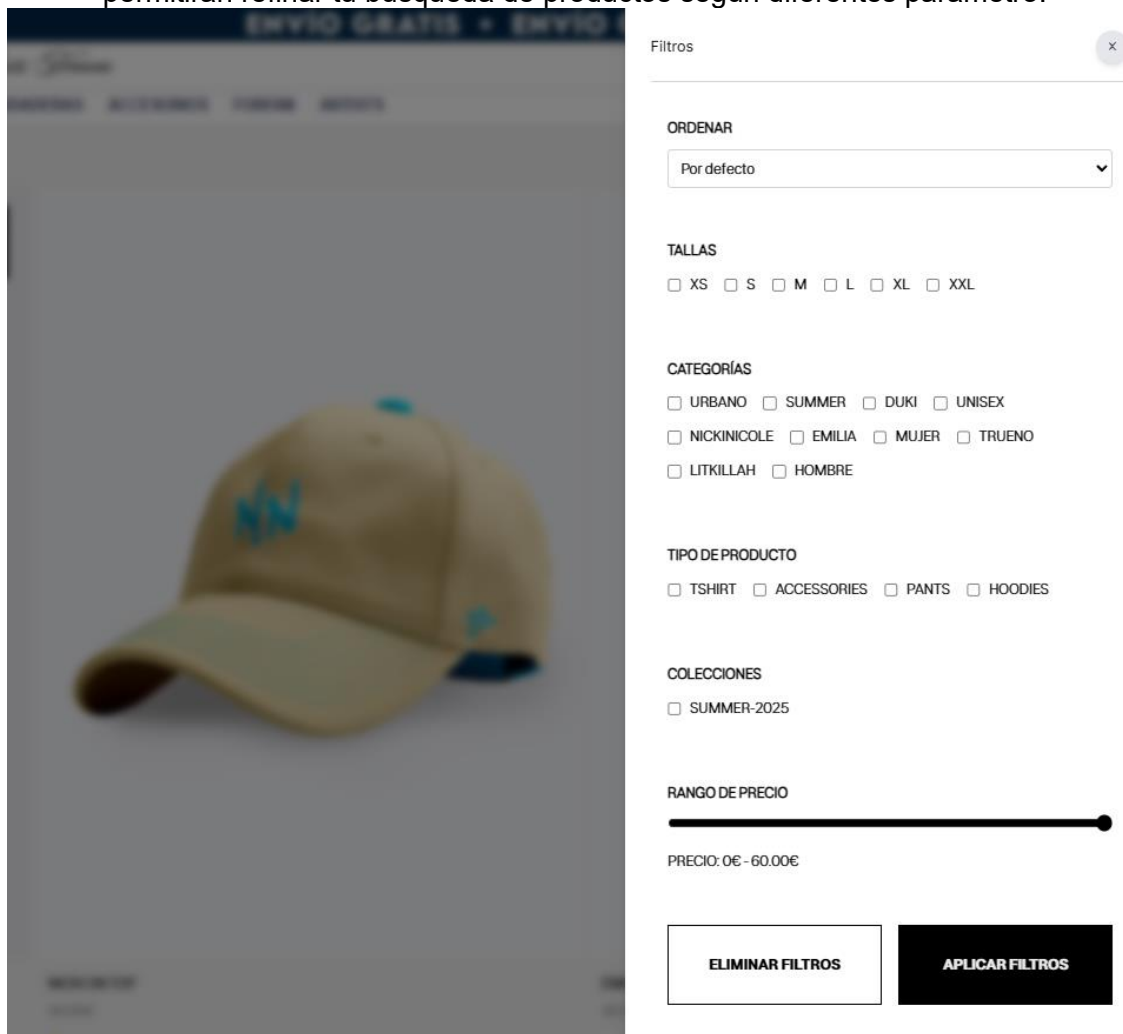


Figura 6 Filtros de búsqueda

- Ordenar por: Esta opción permite ordenar los productos de la tienda según diferentes criterios. Puedes elegir entre “Por defecto”, “Ordenado de la A a la Z”, “Ordenado de la Z a la A”, “Ordenar por precio más bajo primero”, entre otras.
- Tallas: Aquí puedes seleccionar las tallas disponibles para los productos. Esto te permite visualizar solo los productos que se encuentran en las tallas que deseas.
- Categorías. Las categorías permiten filtrar los productos según se tipo o tema relacionado.
- Tipo de producto: Esta opción permite filtrar por el tipo específico de producto que buscas.
- Colecciones: Filtra los productos según a la colección a la que pertenecen.
- Rango de precio: Un control deslizante que te permite ajustar el rango de precio de los productos.

Encontramos finalmente los botones de eliminar filtros y aplicar filtros, los cuales permiten eliminar todos los parámetros de visualización o aplicar los ajustes para visualizar los productos deseados por el usuario respectivamente.

Detalles del producto

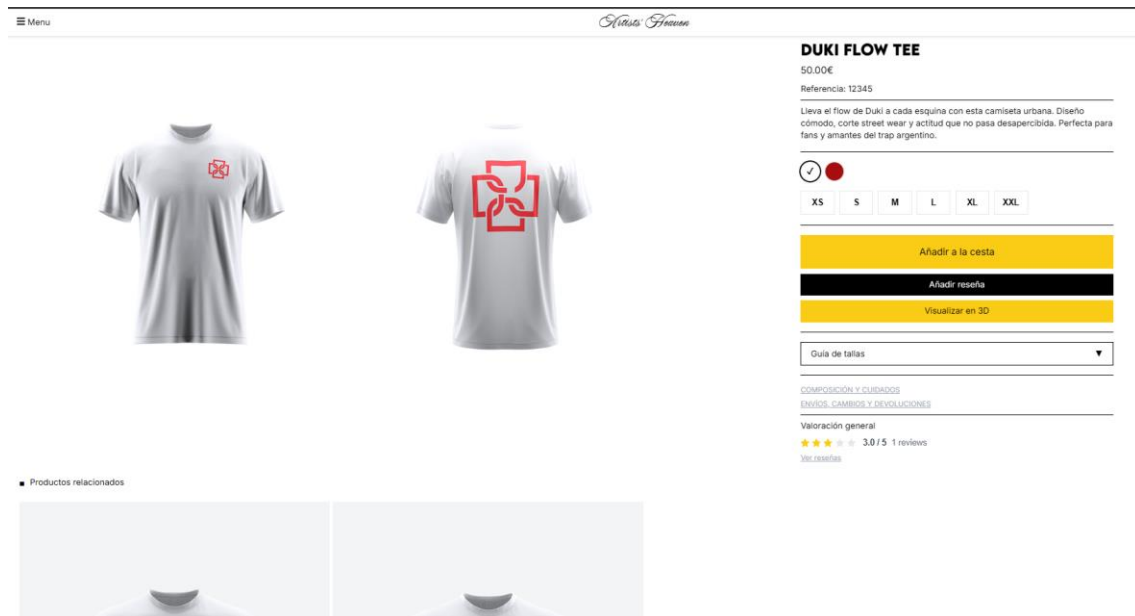


Figura 7 Detalles del producto

En la sección "Detalles del producto", los usuarios pueden ver toda la información relevante sobre el artículo que desean comprar, así como interactuar con varias opciones:

1. Imagen del producto: Se muestra una imagen en alta resolución del producto, tanto con vistas frontal como trasera, para que el usuario pueda examinar el diseño de este. Además, al poner el ratón encima se habilita la opción de zoom.
2. Información del producto: El nombre del producto aparece claramente en la parte superior junto con su precio. Además de una breve descripción del producto.
3. Selección de tallas y colores. Los usuarios pueden elegir la talla y color que desean comprar en caso de que se encuentre disponible.
4. Botones de acción:
 - a. Añadir a la cesta: Al hacer clic en este botón, el producto se agrega al carrito de compras.
 - b. Añadir reseña: permite a los usuarios dejar una valoración del producto. Solo se puede realizar esta acción en caso de haber realizado su compra.
 - c. Visualizar en 3D. ofrece una visión interactiva en 3D del producto, permitiendo al usuario rotar la imagen para ver el artículo desde diferentes ángulos.
5. Información adicional:
 - a. Guía de tallas: Un enlace que permite al usuario consultar las recomendaciones de tallas para asegurarse de elegir la correcta.
 - b. Composición y cuidados. Proporciona detalles sobre los materiales del producto y cómo cuidarlo.
 - c. Envíos, cambios y devoluciones: Enlace para consultar las políticas de envío, cambio y devolución del producto.
6. Valoración del producto: Se muestra una valoración general del producto basada en las reseñas de otros usuarios. La puntuación se presenta con estrellas y el número total de valoraciones.
7. Productos relacionados: Permite al usuario explorar productos similares o complementarios al que está visualizando.

Carrito de compra

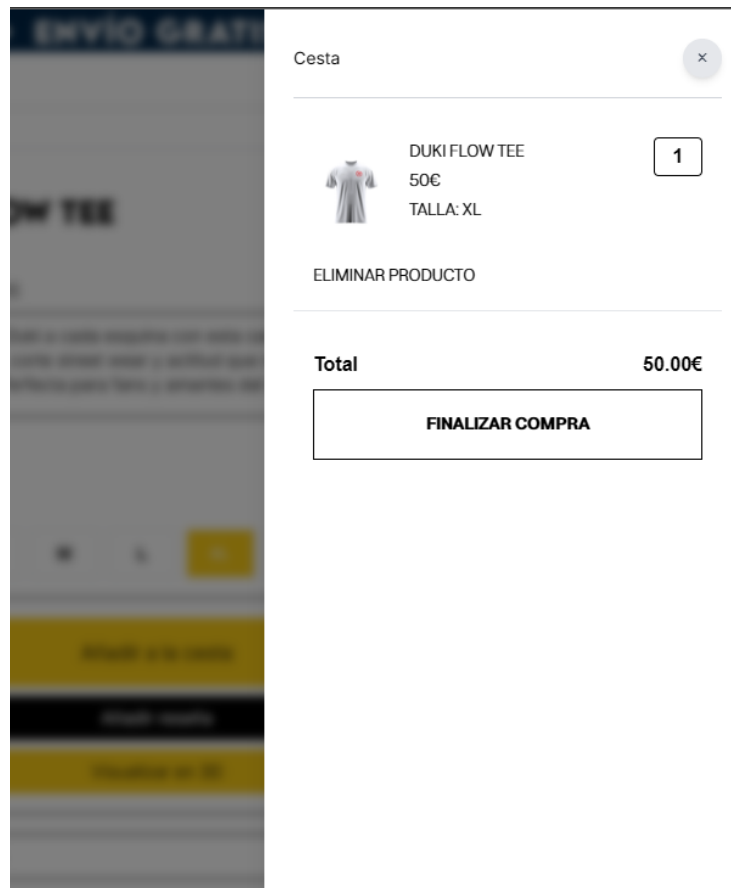


Figura 8 Carrito de compra

En la vista del Carrito de la compra, los usuarios pueden revisar los productos que han añadido antes de proceder al pago. Las funciones disponibles son las siguientes:

1. Resumen del producto: Se muestra el nombre del producto, la cantidad seleccionada, el precio de cada artículo, y la talla seleccionada, además de acompañarlo con una foto para identificar de manera rápida el producto seleccionado.
2. Eliminar producto: Existe una opción para eliminar el artículo del carrito si el usuario ya no desea comprarlo.
3. Precio total: El total de la compra se calcula y se muestra en la parte inferior, incluyendo los productos agregados al carrito.
4. Botón para finalizar compra: Un botón FINALIZAR COMPRA que redirige al usuario al proceso de pago para completar la compra.

Reseñas de un producto

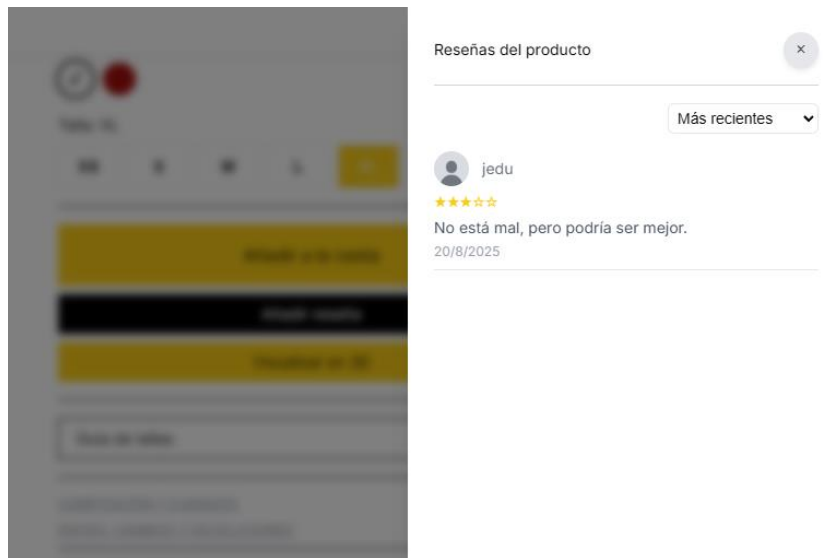
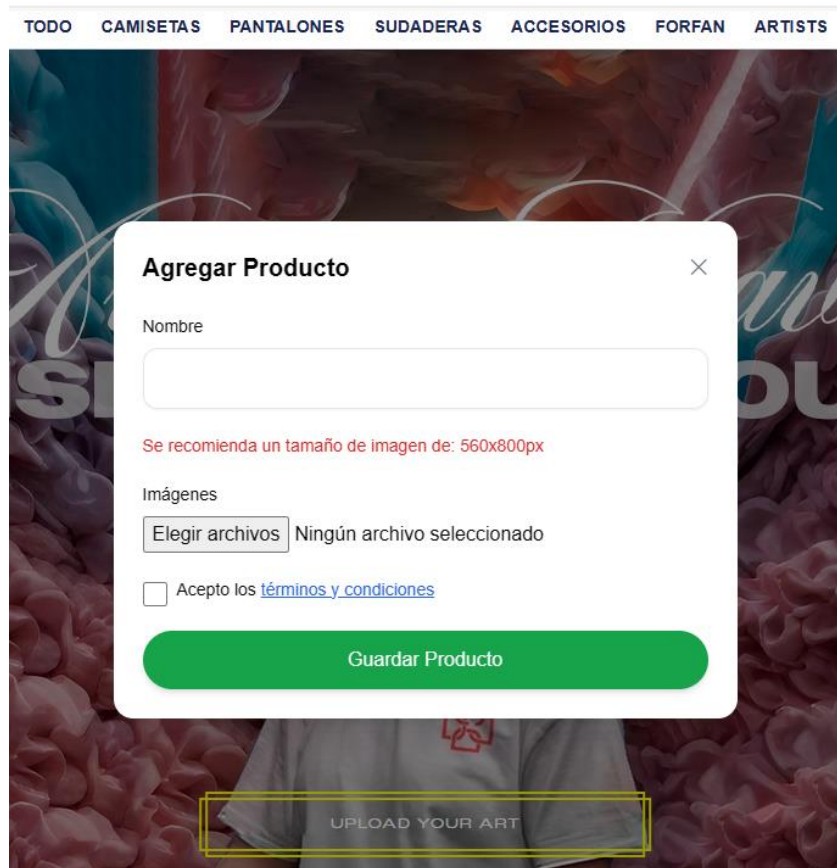


Figura 9 Visualizar reseñas

La vista reseñas del producto permite a los usuarios consultar las opiniones dejadas por otros compradores sobre el artículo seleccionado. Desde esta sección, los usuarios pueden:

1. Leer Comentarios de Otros Usuarios: Se muestra una lista de reseñas, cada una con:
 - a. Nombre del usuario que escribió la reseña.
 - b. Valoración en estrellas.
 - c. Comentarios del usuarios sobre el producto.
 - d. Fecha en la que se publicó la reseña.
2. Ordenar reseñas: Hay un menú desplegable para ordenar las reseñas. Por defecto, se muestran las más recientes pero el usuario puede seleccionar otros criterios de orden.

Sistema de gamificación



The image shows a web interface for a gamification system. At the top, there is a navigation bar with links: TODO, CAMISETAS, PANTALONES, SUDADERAS, ACCESORIOS, FORFAN, and ARTISTS. Below this, a modal window titled 'Agregar Producto' is displayed. The modal contains a form with the following elements: a text input field for 'Nombre'; a red text recommendation 'Se recomienda un tamaño de imagen de: 560x800px'; a section for 'Imágenes' with a button 'Elegir archivos' and the text 'Ningún archivo seleccionado'; a checkbox for 'Acepto los términos y condiciones'; and a green button 'Guardar Producto'. At the bottom of the page, there is a yellow-bordered box with the text 'UPLOAD YOUR ART'.

Figura 10 Subir productos

El formulario mostrado es parte del sistema de gamificación donde el usuario puede agregar un nuevo producto. Para ello, el usuario debe completar los siguientes pasos:

1. Nombre del producto: En el campo "Nombre", el usuario debe ingresar el nombre del producto que está subiendo.
2. Imágenes: Se debe cargar al menos una imagen del producto. El sistema recomienda al usuario un tamaño de imagen de 560x800px para obtener mejores resultados. El botón "Elegir archivos" permite seleccionar las imágenes desde el dispositivo del usuario.
3. Términos y condiciones: El usuario debe aceptar los términos y condiciones para poder continuar con el proceso de agregar el producto. Hay una casilla que debe ser marcada para confiar que el usuario acepta los términos.
4. Botón guardar producto. Una vez que el usuario haya completados los campos necesarios y aceptado los términos, puede hacer clic en el botón "Guardar Producto" para finalizar el proceso.

Sistema de gamificación – Votación



Figura 11 Votar productos

En la interfaz mostrada, cada producto tiene la opción de recibir votos a través del botón de “Me gusta” es importante tener en cuenta lo siguiente:

1. No se puede votar por un producto creado por el mismo usuario: Los usuarios no pueden dar “Me gusta” a sus propios productos.
2. No se puede votar más de una vez por el mismo producto: Una vez que un usuario haya votado por un producto, no podrá votar nuevamente por ese mismo producto.

Módulo de administrador

Dashboard principal

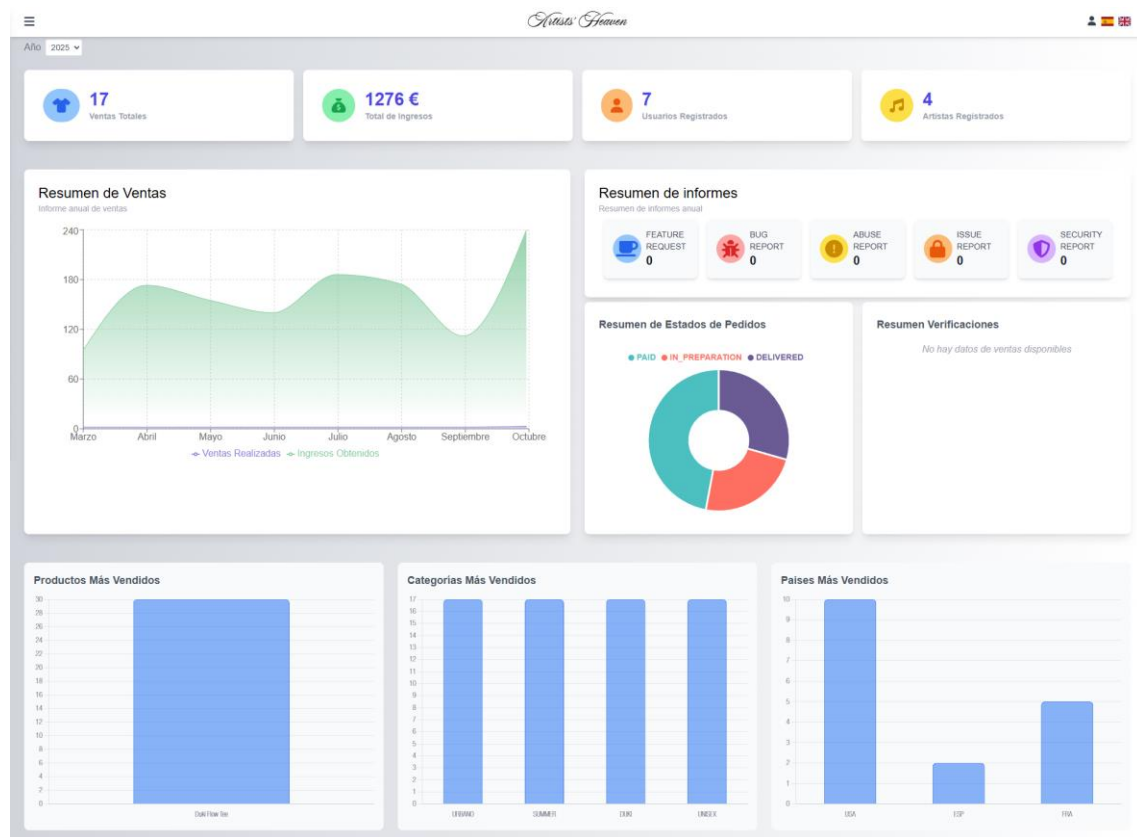


Figura 12 Admin Dashboard

El panel de administración es el centro de control principal donde el administrador puede monitorear toda la actividad de la plataforma. Desde aquí se accede a estadísticas clave relacionadas con ventas, usuarios productos y reportes. Todas las secciones pueden ser filtradas para facilitar el análisis histórico.

- Información general: En la parte superior del dashboard se encuentra un resumen rápido de métricas clave:
 - Ventas totales: Muestra la cantidad total de productos vendidos dentro de la plataforma.
 - Ingresos totales: Indica los ingresos generados por las ventas.
 - Usuarios registrados: Número total de usuarios que se han registrado en la plataforma.
 - Artistas registrados. Cantidad de usuarios registrados con rol ARTISTA.
- Gráfico de ventas e ingresos.
 - Ventas realizadas: Cantidad de ventas por mes.
 - Ingresos obtenidos: Beneficios generado en cada mes.
- Resumen de informes. Aquí se muestran los reportes realizados por los usuarios, clasificados por tipo:
 - Feature Request: Sugerencias de nuevas funciones.
 - Bug Report: Reportes de errores en la plataforma.
 - Abuse Report: Denuncias por uso indebido o abusivo.
 - Issue Report: Incidencias generales.
 - Security Report: Problemas de seguridad reportados.
- Estado de los pedidos. Un gráfico de tipo tarta que muestra el estado actual de los pedidos.

- Estado de las verificaciones: Un gráfico de tipo tarta que muestra el estado actual de los verificaciones.
- Productos y ventas.
 - Productos más vendido: Gráfico de barras que muestra los productos con más unidades vendidas.
 - Categoría más vendidas: Representa las categorías con mayor número de ventas.
 - Países más venidos. Muestra los países donde más productos ha sido vendidos.

Gestión de productos

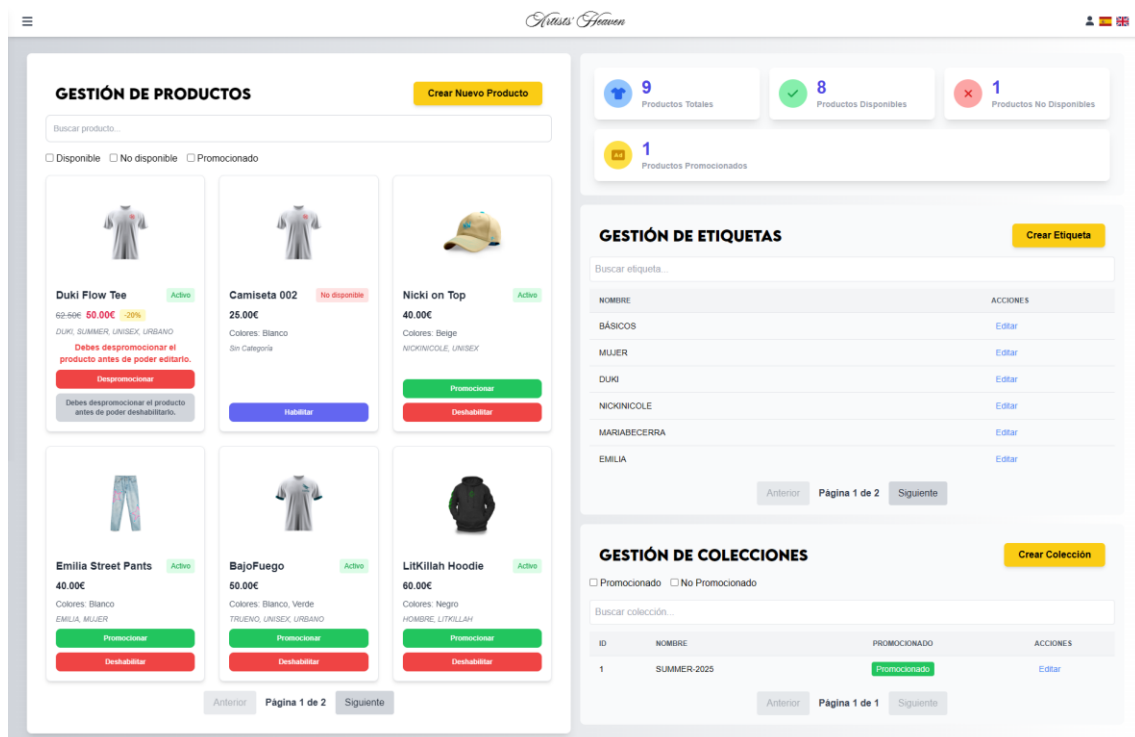


Figura 13 Gestión de productos

La vista de gestión de productos es una interfaz que permite administrar los productos, etiquetas y colecciones de manera eficiente.

En la parte superior de la pantalla se visualiza la gestión de productos. Aquí se visualizan todos los productos disponibles en la tienda, junto con su estado actual. Cada producto se presenta con sus detalles:

- Nombre del producto
- Estado del producto.
- Precio.
- Imagen.
- categoría.
- Acciones:
 - Promocionar/despromocionar: Permite aplicar o quitar la promoción al producto.
 - Habilitar/Deshabilitar: Permite activar o desactivar la disponibilidad del producto para que los usuarios lo puedan comprar

Además, en la parte superior de esta sección, se encuentran varias opciones de filtrado.

- Buscar producto: Permite buscar los productos por su nombre.
- Filtros de disponibilidad: Se pueden filtrar entre productos disponibles, no disponibles o promocionados.

- Botón de creación: Un botón “Crear nuevo producto” que permite agregar nuevos productos al inventario.

Desde la gestión de etiquetas se pueden administrar las etiquetas que se asignan a los productos. Las etiquetas ayudan a organizar los productos y facilitar la búsqueda de estos. Se visualiza:

- Listado de etiquetas: Se muestran las etiquetas existentes.
- Acciones disponibles: Se puede editar cada etiqueta según sea necesario.

Opciones de filtrado:

- Una barra de búsqueda que permite filtrar las etiquetas por su nombre

Por último, se incluye un botón crear etiquetas para agregar nuevas etiquetas al sistema.

Desde la sección de gestionar colecciones se encuentran:

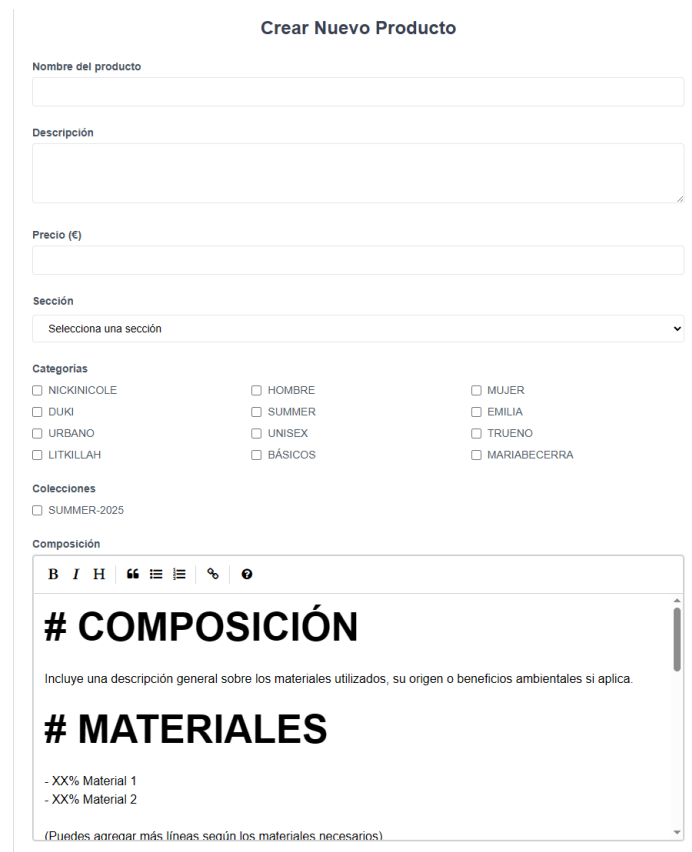
- Nombre de las colecciones: Se muestra el nombre de la colección (como “SUMMER-2023”).
- Estado de promoción: Indica si la colección está promocionada o no.
- Acciones disponibles: Puedes editar o eliminar colecciones.

Opciones de filtrado

- Buscar colección: Permite buscar colecciones por su nombre.
- Promocionado/No promocionado: Filtros para ver solo colecciones promocionadas o no promocionadas.

Además, incluye un botón “Crear Colección” para añadir nuevas colecciones al sistema.

Crear producto



Crear Nuevo Producto

Nombre del producto

Descripción

Precio (€)

Sección

Selecciona una sección

Categorías

☐ NICKINICOLE ☐ HOMBRE ☐ MUJER

☐ DUKE ☐ SUMMER ☐ EMILIA

☐ URBANO ☐ UNISEX ☐ TRUENO

☐ LITKILLAH ☐ BÁSICOS ☐ MARIABECERRA

Colecciones

☐ SUMMER-2025

Composición

COMPOSICIÓN

Incluye una descripción general sobre los materiales utilizados, su origen o beneficios ambientales si aplica.

MATERIALES

- XX% Material 1

- XX% Material 2

(Puedes agregar más líneas según los materiales necesarios)

Figura 14 Crear producto parte 1



Envíos, cambios y devoluciones

ENVÍO Y DEVOLUCIONES

ENVÍO A DOMICILIO

- **Tiempo estimado de entrega**: 3-5 días laborables.

- **Coste de envío**: Actualmente, el envío es **gratuito** debido a la apertura de nuestra tienda online.

CAMBIOS Y DEVOLUCIONES

- Dispones de **30 días** desde la fecha de recepción de tu pedido para realizar cambios o devoluciones.

Colores

Color #1

Nombre del color Ningún archivo seleccionado

Modelo 3D (.gib o .gltf)

Ningún archivo seleccionado

XS S M

L XL XXL

Figura 15 Crear producto parte 2

En el formulario de creación de producto, se incluyen varios campos y opciones que te permiten agregar productos al sistema.

Campos obligatorios:

- Nombre del Producto: Debes ingresar el nombre del producto.

- Descripción: Proporciona una descripción detallada del producto.
- Precio: Indica el precio del producto.
- Sección: Selecciona una sección en la que se agrupará el producto, Camiseta, Sudadera, pantalón o accesorio.
- Categoría: Al menos debe seleccionarse una categoría.
- Composición: Debes proporcionar información sobre la composición del producto, de manera por defecto se carga una plantilla en estilo markdown.
- Envíos y Devoluciones: de manera por defecto se carga una plantilla en markdown.
- Campos de color e imagen:
 - Nombre del color: Especifica el nombre del color del producto
 - Imagen: Es obligatorio subir al menos una imagen del producto.
- Tallas o unidades disponibles:
 - En caso de que se haya seleccionado que el producto a añadir sea una camiseta/pantalón/sudadera debe contar con al menos una talla disponible.
 - En caso de que se haya seleccionado que el producto a añadir sea un accesorio, debe haber al menos una unidad disponible.

En cuanto a los campos opcionales contamos con:

- Colección: Se puede añadir el producto a una colección existente.
- Modelo 3D: Es opcional, pero se puede agregar un modelo 3D del producto para que los clientes lo visualicen.

Una vez que todos los campos obligatorios se han completado de manera correcta, se puede hacer clic en el botón crear producto para agregarlo a la tienda.

El formulario de edición de productos es el mismo, pero con los datos que se hayan introducido para ese producto.

Añadir promoción

Si hacemos clic sobre el botón de promocionar producto, el sistema nos redirige a este formulario:

El formulario se titula "Añadir Descuento al Producto". En la parte superior, hay un campo de entrada para "Descuento (%)" con el valor "0" predefinido. Debajo de este campo, se muestra la siguiente información: "Precio Original: 40.00€", "Descuento: 0%", y "Precio Final: 40.00€". En la parte inferior del formulario, hay un botón amarillo que dice "Aplicar Descuento".

Figura 16 Formulario de promoción

Este formulario permite aplicar un descuento al producto seleccionado.

1. En el campo descuento ingrese el porcentaje de descuento a aplicar.

Una vez introducido el porcentaje de descuento, el sistema actualizará automáticamente la siguiente información:

1. Precio Original: El precio inicial del producto antes de aplicar cualquier descuento.
2. Descuento: El porcentaje de descuento que se aplica al producto.
3. Precio Final: El precio del producto después de aplicar el descuento.

Para aplicar el descuento al producto, simplemente se hará clic en el botón aplicar descuento.

Deshabilitar promoción

En el caso de querer deshabilitar una promoción aplicada haremos clic sobre el botón despromocionar en el producto que queremos eliminar la promoción. El sistema nos devolverá un mensaje indicando que la operación se ha realizado con éxito:

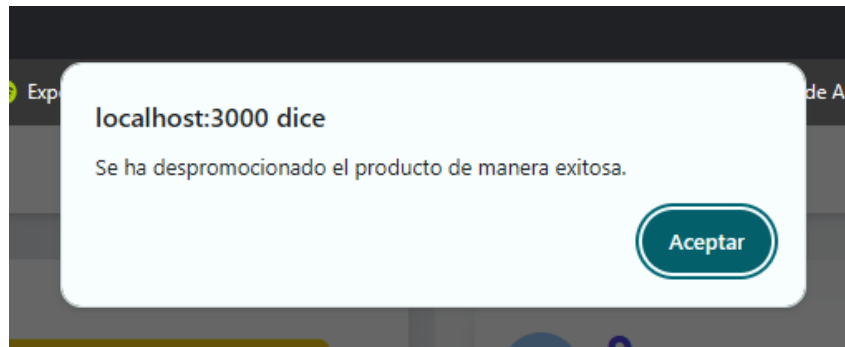


Figura 17 Mensaje de confirmación

Crear Categoría

Un formulario modal con el título "Crear Categoría" en negrita. Debajo del título hay un campo de texto con el placeholder "Nombre de la categoría". En la parte inferior del formulario hay dos botones: "Cancelar" (gris) y "Crear Categoría" (azul).

Figura 18 Formulario creación categoría

En el campo "Nombre de la categoría", se escribirá el nombre que se desee asignar a la nueva categoría.

Una vez ingresado el nombre, se hará clic en el botón de crear categoría para guardarla.

Editar Categoría

Un formulario modal con el título "Editar Categoría" en negrita. Debajo del título hay un campo de texto que contiene el texto "SUMMER". En la parte inferior del formulario hay dos botones: "Cancelar" (gris) y "Crear" (azul).

Figura 19 Formulario edición categoría

En caso de necesitar actualizar o modificar el nombre de una categoría existente, se puede realizar siguiendo los siguientes pasos.

1. En la lista de categorías, seleccione la categoría que se desee editar.
2. En el campo "Nombre de la categoría", edite el nombre de la categoría según lo que desee.
3. Una vez hayas realizado la modificación, haga clic en el botón "Crear" para guardar los cambios.

Crear colección

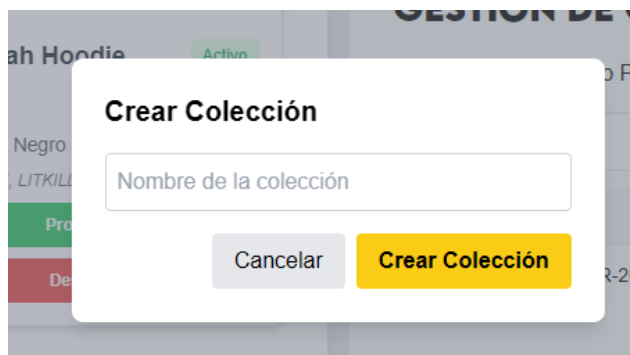
Una ventana emergente con el título "Crear Colección". Contiene un campo de texto con el placeholder "Nombre de la colección". Debajo del campo hay dos botones: "Cancelar" (gris) y "Crear Colección" (amarillo).

Figura 20 Formulario de creación colección

Este formulario de creación de colección es una ventana emergente que permite al usuario crear una nueva colección en el sistema.

1. Se completará el campo nombre de la colección según el nombre de la colección que se desee crear.
2. Una vez completado el campo, se hará clic en el botón de crear colección para guardar los cambios.

Editar / Promocionar colección

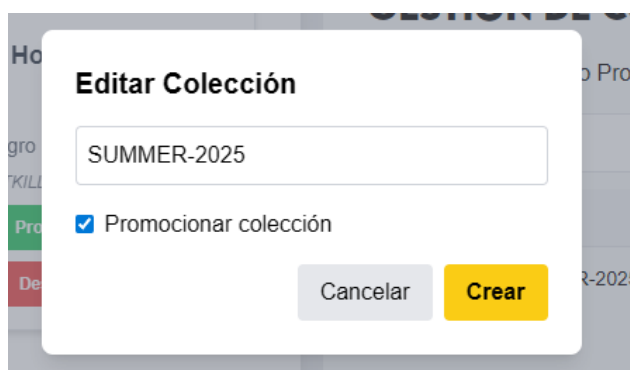
Una ventana emergente con el título "Editar Colección". Contiene un campo de texto con el valor "SUMMER-2025". Debajo del campo hay una casilla de verificación marcada con un icono de "x" azul, seguida del texto "Promocionar colección". En la parte inferior hay dos botones: "Cancelar" (gris) y "Crear" (amarillo).

Figura 21 Formulario de edición de colección

Nombre de la colección (campo de texto editable): En este campo se muestra el nombre actual de la colección ("SUMMER-2025" en este caso), permitiendo al usuario editarlo si es necesario.

"Promocionar colección" (casilla de verificación): Esta casilla, si está marcada, permite activar la opción para promocionar la colección. El usuario puede seleccionar o desmarcar esta opción según lo desee.

Una vez ajustado el nombre o el estado de "promocionar" o "no promocionar" se hará clic en el botón de crear para guardar los cambios.

Gestión de pedidos

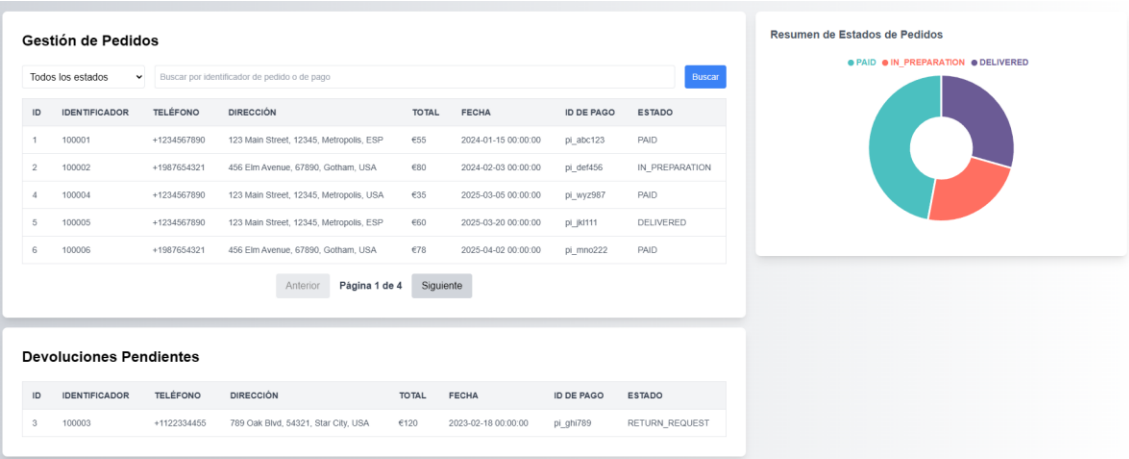


Figura 22 Gestión de pedidos

Este módulo permite gestionar todos los pedidos realizados en la plataforma, ver su estado actual y realizar un seguimiento detallado. A continuación, se describen los elementos clave de la vista de "Gestión de Pedidos":

Filtrado de pedido:

- Por estado: este filtro permite al administrador filtrar los pedidos según en el estado en el que se encuentren.
- Búsqueda por identificador o id de pago: Este campo de búsqueda permite al administrador buscar pedidos específicos.

Listado de pedidos:

- La tabla principal muestra una lista con los siguientes detalles: id, teléfono, dirección, total, fecha, id de pago, estado.
- La tabla permite navegar entre diferentes páginas de pedidos usando las opciones "anterior" y "siguiente" para cambiar de página.

Resumen de estado de pedidos.

- En la parte derecha de la pantalla, se muestra un gráfico circular que resume los pedidos según su estado

Devoluciones pendientes:

- En la parte inferior de la vista, se muestran los pedidos que tienen devoluciones pendientes, con el objetivo de dar prioridad en la gestión de estos.

Al hacer clic en cualquier elemento de la tabla, el sistema le redirigirá automáticamente a una vista donde se podrá editar el estado del pedido, y obtener más detalles acerca del mismo.

Editar estado del pedido

Gestión del Pedido - 100001 - PAID

Detalles del Pedido

ID Interno: 1 Identificador: 100001
Total: €55.00 Fecha de compra: 15/1/2024

Información del comprador

Dirección de envío: 123 Main Street - Apt 4B 12345, Metropolis, ESP
Correo Electrónico: customer1@example.com
Teléfono: +1234567890

Actualizar Estado

PAID

[... Volver a Pedidos](#)

Desglose del pedido

	Cantidad	Precio Unitario
Duki Flow Tee Talla: M	1	€55.00

Figura 23 Edición de pedido

La vista de Editar Estado del Pedido permite al administrador actualizar manualmente el estado actual de un pedido específico. Esta funcionalidad es esencial para mantener informados a los clientes sobre el progreso de su compra y asegurar una correcta trazabilidad del pedido dentro del sistema.

Se destaca la sección “Actualizar estado” donde encontramos:

- Un menú desplegable que permite cambiar el estado actual del pedio.

Gestión de clientes

GESTIÓN DE CLIENTES

Buscar usuario...

admin admin @admin
Correo Electrónico: mod.artstheaven@gmail.com
Ciudad: Seville
Dirección: address
Rol: ADMIN

Mateo Palacios @Trueno
Correo Electrónico: trueno@gmail.com
Ciudad: Seville
Dirección: address
Rol: ARTIST

7 Usuarios Registrados

4 Artistas Registrados

VERIFICACIONES PENDIENTES

No hay verificaciones pendientes.

PRODUCTOS DE USUARIO

No hay productos de usuario disponible

Figura 24 Gestión de clientes

En esta sección se muestra un listado completo de los clientes registrados en el sistema. Cada cliente está representado con su nombre, nombre de usuario, correo electrónico, ciudad, dirección y rol correspondiente. Los clientes pueden tener distintos roles como ADMIN o ARTIST.

Este listado puede filtrarse debido al campo de búsqueda que permite localizar rápidamente a un cliente específico dentro de la plataforma.

En la parte superior derecha, se presenta un resumen rápido de los usuarios registrados, agrupados por tipo de rol. Aquí se puede visualizar cuántos usuarios en total están registrados y cuántos de ellos tienen el rol de ARTIST.

La sección correspondiente a las verificaciones pendientes permite a los administradores gestionar las solicitudes de verificación de los artistas. Finalmente, encontramos la tabla productos de usuario donde se pueden visualizar los productos subidos por los usuarios a la plataforma. En este apartado, los administradores pueden revisar y verificar los productos de los usuarios, asegurándose de que todo esté conforme a las políticas del sistema de gamificación.

Verificación de artistas

VERIFICACIONES PENDIENTES					
ID	ARTISTA	VIDEO	FECHA	ESTADO	ACCIONES
3	Ramma	Abrir vídeo	6/10/2025, 0:36:00	PENDING	<button>Verificar</button> <button>Rechazar</button>

Figura 25 Verificación de artistas

Esta sección está diseñada para gestionar las verificaciones pendientes de artistas. Se incluye la siguiente información:

- Id interno del sistema.
- Nombre del artista
- Vídeo que se solicita para una correcta verificación
- Fecha de realización de la solicitud.
- Estado de la solicitud.

Al hacer clic sobre “Abrir vídeo” se redirige al administrador a una nueva venta que permitirá visualizar el vídeo adjuntado por el artista con el objetivo de realizar una correcta verificación de identidad.

Los botones incluidos en la sección de acciones permite aprobar o rechazar la solicitud presentada según la valoración realizada por el administrador.

Verificación de productos (sistema de gamificación)


PRODUCTOS DE USUARIO				
ID	NOMBRE	USUARIO	IMÁGENES	ACCIONES
4	MiFirstProduct	jedu		<button>APPROVE</button> <button>REJECT</button>

Figura 26 Verificación Productos de usuario

Esta sección del sistema muestra los productos de usuario y permite gestionar su aprobación o rechazo. Incluyendo la siguiente información:

- Id interno del sistema.
- Nombre del artículo.
- Usuario creador del producto.
- Las imágenes del producto, elementos ciclables con el objetivo de poder realizar una revisión exhaustiva.

Los botones incluidos en la sección de acciones permite aprobar o rechazar el producto según la valoración realizada por el administrador.

Módulo de artista

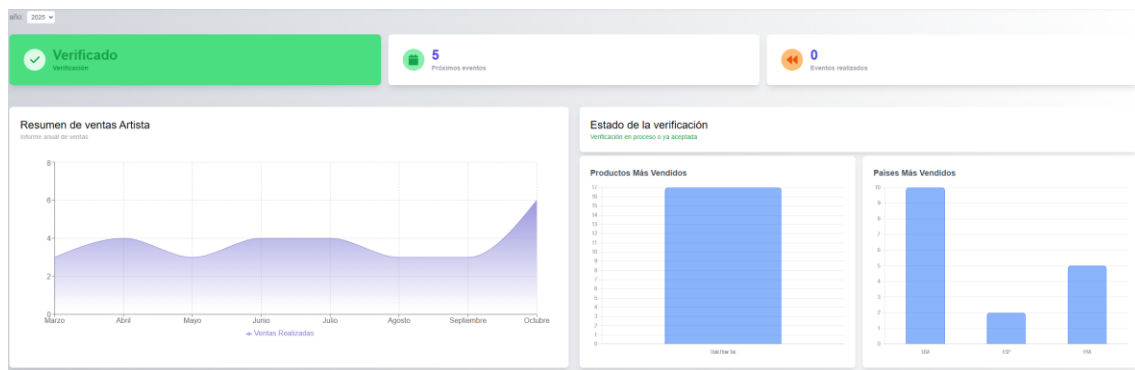


Figura 27 Artist Dashboard

El dashboard que visualizan los usuarios con rol artistas, tiene como objetivo la visualización de su actividad web en relación con las ventas y eventos.

Si analizamos de arriba abajo encontramos:

1. Estado de verificación: Muestra el estado de verificación de la cuenta
2. Numero de eventos programados por el artista.
3. Eventos realizados: Muestra la cantidad de eventos ya realizados.
4. Resumen de ventas de artista: En esta sección se muestra un informe anual de ventas. De manera inicial vacío puesto que el artista aún no ha sido verificado.
5. Estado de la verificación: Desde aquí se podrá acceder al formulario para realizar una solicitud de verificación.
6. Productos más vendidos y países más vendidos, donde se mostrará un gráfico de barras con información acerca de los productos más vendidos y en los países que más se han vendido.

Solicitar verificación

Si hacemos clic en el botón de Enviar solicitud de verificación el sistema nos redirige de forma automática a este formulario:

The form is titled 'Solicitud de Verificación' and includes the following elements:

- Warning:** EL TAMAÑO MÁXIMO DEL ARCHIVO SON 50MB
- Descripción:** A text area containing the instruction: 'Debe adjuntar un archivo de vídeo en el que se le muestre de manera reconocible recitando la siguiente oración: Soy ramma@email.com y solicito la activación de mi cuenta'.
- Archivo de vídeo:** A section with a 'Seleccionar archivo' button and the text 'Ningún archivo seleccionado'.
- Buttons:** 'Enviar' (yellow) and 'Volver' (grey).

Figura 28 Formulario solicitud de verificación

En el formulario encontramos una descripción explicando los pasos a seguir para realizar la solicitud. En donde, será necesario grabar un vídeo de la manera descrita. El tamaño máximo de dicho vídeo no debe superar los 50MB. Una vez adjuntado el archivo se procede a enviar la solicitud haciendo clic en el botón de enviar.

Una vez enviada el estado del artista en el dashboard se actualiza de la siguiente manera:

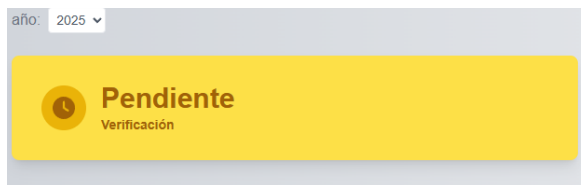


Figura 29 Estado de la verificación

Gestión de eventos

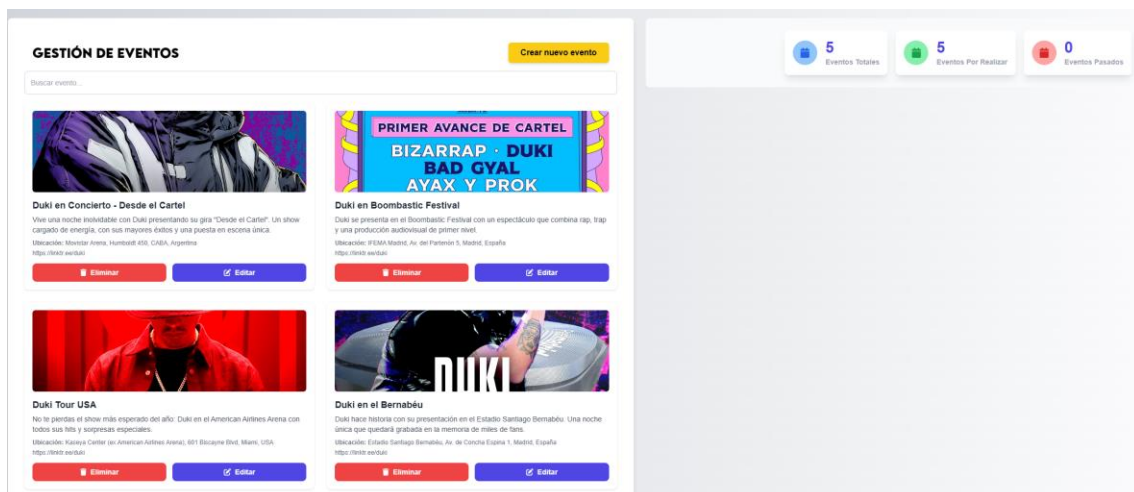


Figura 30 Gestión de eventos

Una vez se aprueba la solicitud el artista puede visualizar funcionalidades específicas de su rol.

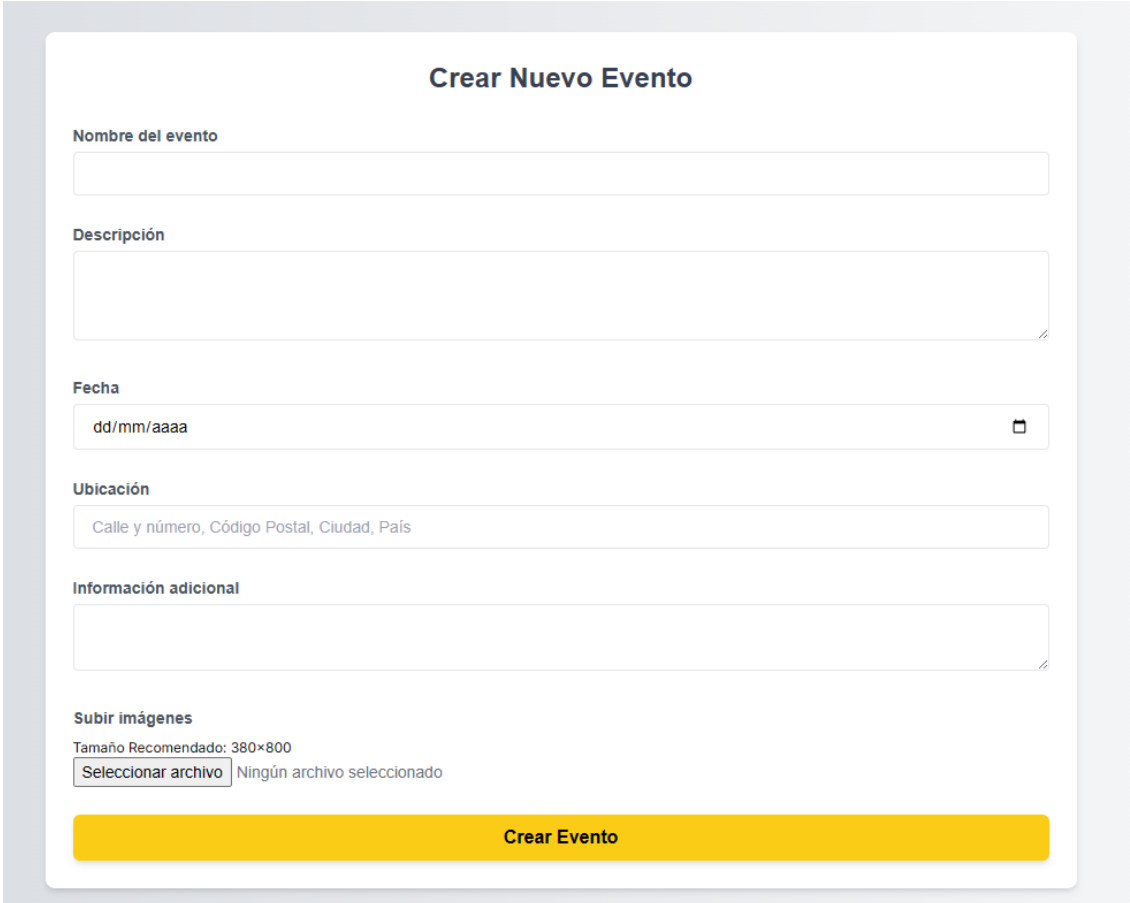
En la sección de gestión de eventos encontramos:

1. Botón de crear nuevo evento: haciendo clic el usuario podrá acceder al formulario de creación de evento.
2. Búsqueda de eventos. Este campo se utiliza para buscar eventos específicos por su nombre, facilitando la gestión de estos.
3. Paginación: En la parte final de esta sección encontramos los elementos de paginación, con los cuales podremos interactuar para avanzar o retroceder de página.

Por otro lado, en la parte superior derecha encontramos un resumen con la siguiente información:

- Eventos totales: Muestra la cantidad total de eventos registrados para esta cuenta.
- Eventos por realizar: Muestra la cantidad de eventos a realizar asociados a este artista.
- Eventos pasados: Muestra la cantidad de eventos que ya se han realizado asociados a este artista.

Creación de eventos

El formulario se encuentra dentro de un recuadro gris con el título "Crear Nuevo Evento" en el centro. Los campos están organizados verticalmente: un campo de texto para el nombre del evento, un área de texto grande para la descripción, un campo de fecha con un icono de calendario, un campo de texto para la ubicación con el placeholder "Calle y número, Código Postal, Ciudad, País", un campo de texto para información adicional, y una sección de subida de imágenes que incluye un tamaño recomendado de 380x800, un botón "Seleccionar archivo" y el texto "Ningún archivo seleccionado". En la parte inferior hay un botón amarillo ancho con el texto "Crear Evento".

Crear Nuevo Evento

Nombre del evento

Descripción

Fecha

dd/mm/aaaa

Ubicación

Calle y número, Código Postal, Ciudad, País

Información adicional

Subir imágenes

Tamaño Recomendado: 380×800

Seleccionar archivo Ningún archivo seleccionado

Crear Evento

Figura 31 Formulario de creación de eventos

Al hacer clic sobre el botón de crear nuevo evento, el sistema nos conduce hacia este formulario, donde:

- Como campos obligatorios tenemos, el nombre del evento, descripción, fecha (posterior a la fecha de hoy), ubicación y de manera obligatoria se debe subir una imagen.
- Como campo opcional: tenemos el de información adicional.

La ubicación se debe rellenar siguiendo el formato Calle y número, código postal, ciudad, país, para que no haya problemas a la hora de obtener las coordenadas del lugar donde se celebrará el evento.

Una vez se completan los campos del formulario, el usuario hará clic en el botón Crear evento, dando comienzo a la validación de los datos introducidos, y, en caso de que sean válidos, finalizará el proceso con la creación del evento.