# Descripción del Dataset: Oferta Académica Virtual en Universidades Argentinas

Este dataset recopila la oferta académica de carreras virtuales de universidades argentinas, especialmente centrada en las modalidades a distancia y combinadas, disponibles en distintas instituciones de educación superior del país.

### Variables del Dataset

Columna	Descripción
nombreUniversidad (varchar)	Nombre completo de la universidad que
	ofrece la carrera.
sector (varchar)	Sector al que pertenece la institución
	(Privada o Pública).
provincia (varchar)	Provincia de la República Argentina donde
	se encuentra la sede principal de la
	universidad.
nombreCarrera (varchar)	Nombre oficial de la carrera ofrecida.
areaConocimiento (varchar)	Área disciplinar o campo de conocimiento
	al que pertenece la carrera.
nivel (varchar)	Nivel académico de la carrera (Pregrado,
	Grado, Grado complementario, Maestría,
	Formación complementaria, etc.).
modalidad (varchar)	Modalidad de cursado de la carrera
	(Distancia, Distancia o Combinada).
duracionAnios (varchar)	Duración estimada de la carrera en años o
	cuatrimestres.
cantidadCarrerasVirtuales (integer)	Número total de carreras virtuales
	ofrecidas por la universidad.
cantidadAreas (integer)	Cantidad de áreas de conocimiento
	cubiertas por la oferta virtual.
porcentajeOfertaVirtual (float)	Porcentaje estimado de carreras virtuales
	sobre el total de la oferta académica de la
	universidad. (Dato faltante en algunos
	casos).
observaciones (varchar)	Comentarios o anotaciones adicionales
	sobre la carrera o la institución.
	(Frecuentemente vacío).

## **Ejemplos de Datos**

- La Universidad Católica de La Plata ofrece múltiples carreras de grado y pregrado a distancia en el área de Humanidades, Ciencias de la Salud y Ciencias Sociales.
- La Universidad de Palermo presenta una amplia oferta virtual en el área de negocios, incluyendo carreras de grado como Licenciatura en Marketing, Management o Recursos Humanos, y maestrías como un MBA.

#### **Uso del Dataset**

Este dataset puede ser útil para:

- Analizar la expansión de la educación virtual universitaria en Argentina.
- Estudiar la diversidad de áreas de conocimiento disponibles en modalidad a distancia.
- Comparar la oferta entre universidades públicas y privadas.
- Identificar tendencias en niveles académicos más ofrecidos de forma virtual.

## **Observaciones**

- Algunas celdas presentan valores faltantes (por ejemplo, en la columna porcentajeOfertaVirtual).
- Los valores de duración pueden tener diferentes unidades (años o cuatrimestres), lo cual debe normalizarse para análisis cuantitativos.