

Documento técnico – Inclusión educativa digital: Análisis de la oferta de nivel superior

Título del proyecto: Inclusión educativa digital: Análisis de la oferta de nivel superior

Autores: Cesia Cáceres Giménez, Camila Abigail Cortés, David Eduardo Juncos, Nicolas Menón, Nahir Yanira Zucaria.

Fecha: Junio – 2025

Institución: Instituto Superior Politécnico de Córdoba (ISPC)

## **1. Introducción**

En los últimos años, la educación virtual se consolidó como una herramienta clave para democratizar el acceso a la formación superior. Sin embargo, en Argentina, la oferta de carreras de grado virtuales en el sector público sigue siendo escasa y poco equitativa en su distribución geográfica. Este proyecto se propone analizar los datos disponibles sobre la oferta académica virtual en instituciones argentinas, con foco en las universidades públicas, para visibilizar desigualdades y aportar propuestas que promuevan una educación superior más accesible y federal.

## **2. Fundamentación**

El acceso a la educación superior virtual debería constituir una política educativa fundamental en un país con grandes extensiones geográficas y desigualdades socioeconómicas. Muchas personas no pueden mudarse, costear un alquiler o asistir presencialmente a clases. Si bien existen propuestas virtuales, la mayoría proviene del sector privado, lo cual limita su alcance por razones económicas.

Este proyecto se justifica desde una perspectiva social y técnica: busca contribuir a la construcción de información confiable, clara y accesible para promover decisiones informadas sobre políticas públicas. A través del análisis de datos abiertos, proponemos visibilizar estas brechas y fomentar una discusión basada en evidencia sobre el rol de la virtualidad en la educación superior pública.

## **3. Metodología**

El trabajo se desarrolló en dos etapas principales:

- La información fue recopilada manualmente a partir de las páginas web oficiales de cada universidad argentina, seleccionando únicamente las ofertas ofrecidas en modalidad virtual. Posteriormente, se procedió a filtrar por modalidad, institución y tipo de titulación. Durante la etapa de limpieza, se corrigieron valores nulos, se homogeneizaron los campos (por ejemplo, nombres de provincias y títulos, duración de las carreras...) y se descartaron registros incompletos. Este proceso requirió un esfuerzo considerable debido a la diversidad de formatos y criterios de publicación de cada institución.
- Análisis y visualización: Se utilizaron Python, Pandas y Plotly para procesar los datos. Se generaron visualizaciones comparativas entre instituciones públicas y privadas, distribución geográfica de la oferta y análisis del tipo de títulos más comunes.

## 4. Gráficos destacados

- **Barra:** Carreras públicas vs privadas, Distribución geográfica de Oferta Pública, Tipos de títulos ofrecidos según sector.
- **Torta:** Carreras públicas vs privadas, Distribución geográfica de Oferta Pública.

## 5. Resultados


- Más del 95% de las carreras virtuales pertenecen al sector privado, lo que evidencia una marcada concentración de la oferta en este sector y una baja participación del sector público en la educación superior a distancia.
- Existen provincias o regiones sin ninguna oferta pública virtual, lo que refleja una importante brecha territorial en el acceso a la educación superior virtual y limita las oportunidades para estudiantes de esas zonas.
- La mayor concentración de carreras públicas virtuales se observa en Buenos Aires, seguida por Córdoba y, en menor medida, Santiago del Estero. Esto puede estar relacionado con la presencia de universidades nacionales y una mejor infraestructura tecnológica en estas provincias.
- Los títulos más ofrecidos en modalidad virtual son tecnicaturas y licenciaturas, aunque también hay una presencia relevante de posgrados, lo que muestra diversidad en los niveles de formación disponibles en el sector privado.
- La concentración de la oferta en pocas provincias y en el sector privado puede limitar el alcance democratizador de la educación virtual, por lo que es necesario fortalecer la oferta pública y promover su expansión en regiones con baja presencia.

## 6. Conclusiones y propuestas

La virtualidad aún no es una prioridad para las universidades públicas argentinas. Esta situación afecta directamente el derecho a la educación de quienes no pueden asistir presencialmente. Es necesario:

- Desarrollar propuestas virtuales en regiones desatendidas.
- Crear un sistema nacional de información actualizado y accesible.
- Incluir la virtualidad como estrategia de inclusión educativa dentro de las políticas públicas.

## 7. Anexos

- **Notebook interactivo en Colab:**  
 `dashboard.ipynb`
- **Código fuente:** ver notebook
- **Bibliografía y fuentes:**
  - Datos abiertos de universidades argentinas.