



Análise Anual

Contoso

Equipe de Sucesso do Cliente

3 de setembro de 20XX

Agenda

01. Introdução

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh.

02. Resultados do ano passado

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh.

03. Nossa equipe

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh.

04. O que vem a seguir

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh.

05. Fechamento

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh.

Introdução

Os lucros estão subindo e as perdas estão caindo! Estamos muito orgulhosos do progresso feito pela nossa equipe. Hoje analisaremos nossos ganhos e perdas no ano passado e forneceremos uma visão geral do que você pode esperar no próximo ano.





Ano passado

Gráfico de crescimento por setor

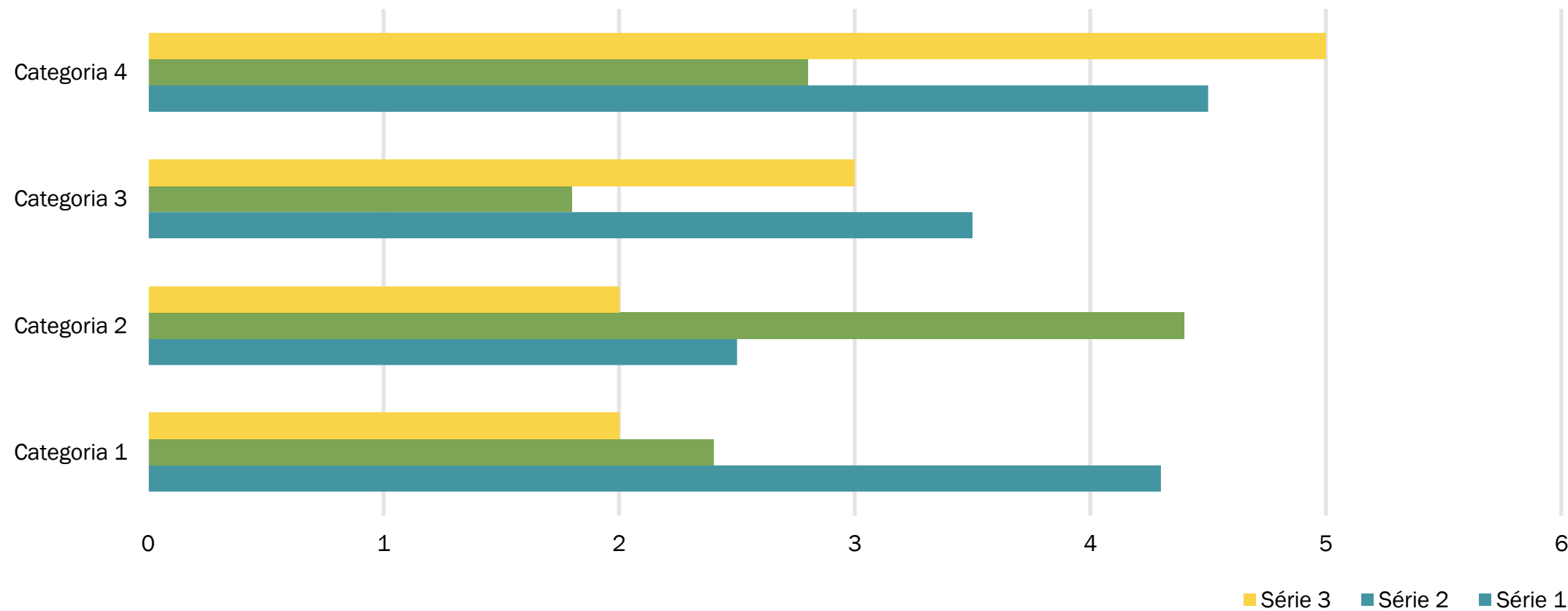


Tabela de crescimento por setor

	T1	T2	T3	T4
Série 1	4.3	2.5	3.5	4.5
Série 2	2.4	4.4	1.8	2.8
Série 3	2	2	3	5

The background features several overlapping geometric shapes, primarily diamonds and triangles, in teal, yellow, and green colors. These shapes are arranged in a way that creates a sense of depth and movement, with some shapes appearing to be layered on top of others. The overall aesthetic is modern and clean.

“

Foi ótimo trabalhar com a Contoso.
Patrice foi minha representante e ela
antecipou minhas necessidades e
trabalhou diligentemente para consertar
meu problema.

Nossa equipe



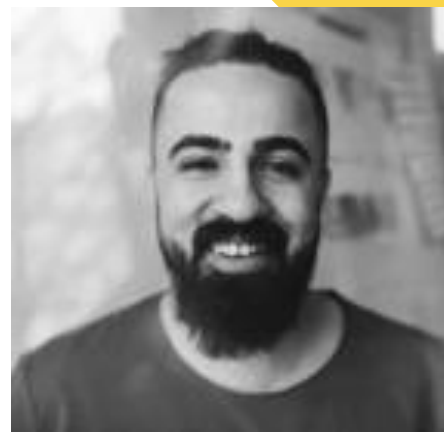
Anna

CEO



Larissa

CFO



Roman

COO



Federico

CTO

Linha do tempo

Primeiro trimestre jul. - set.

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetuer adipiscing elit,
sed diam nonummy nibh.

Terceiro trimestre jan. - mar.

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetuer adipiscing elit,
sed diam nonummy nibh.

Segundo trimestre out. - dez.

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetuer adipiscing elit,
sed diam nonummy nibh.

Quarto trimestre abr. - jun.

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetuer adipiscing elit,
sed diam nonummy nibh.

Metas para o primeiro trimestre

Prioridades empresariais

- Aumente a satisfação do cliente em 2%
- Mantenha o crescimento
- Diversificar o investimento no setor 2
- Parceria de iniciativa com organizações de terceiros

Oportunidades para os funcionários

- Fim da celebração fiscal em 15 de julho
- 14 de agosto, dia de aprendizagem do funcionário
- Yoga para funcionários em 3 de setembro
- A série de seminários começa em 10 de setembro

Metas para o segundo trimestre

Prioridades empresariais

- Aumenta a satisfação do cliente em 2%
- Mantenha o crescimento

Prioridades acrescentadas

- Diminua o número de rotações em pelo menos 2
- Garanta que o custo de desenvolvimento permaneça abaixo do orçamento

Oportunidades para os funcionários

- Iniciam os estagiários
- Equipes de recreação internas
- Torneios de xadrez
- Grande festa para assistir ao jogo
- Arrecadação de alimentos

Resumo

Nossos negócios são bons

Os lucros subiram 3% no último trimestre

Estamos fazendo nosso trabalho

Concluímos o projeto de consolidação

Estamos fazendo entregas para nossos clientes

No ano passado, apoiamos milhares de clientes e vendeu 60.000 unidades

Nossos clientes continuam voltando

Melhoramos a retenção de clientes em 4%

Somos líderes

Somos líderes no setor por todo o quadro



Agradecemos

Graças ao seu comprometimento e forte ética de trabalho, sabemos que o próximo ano será ainda melhor que o anterior.

Estamos ansiosos para trabalhar juntos.

Contoso

sales@contoso.com