Técnica para coleta de dados: Observação



Observação estruturada *versus* não estruturada

Observação estruturada



Observação não estruturada

Técnicas de observação em que o pesquisador define claramente os comportamentos a serem observados e os métodos pelos quais eles serão medidos.

Técnicas de observação em que o pesquisador NÃO define claramente os comportamentos a serem observados e os métodos pelos quais eles serão medidos.



Observação disfarçada *versus* não disfarçada

Observação disfarçada



Observação não disfarçada

Os entrevistados não sabem que estão sendo observados

Os entrevistados sabem que estão sendo analisados



Observação natural *versus* planejada

Observação natural



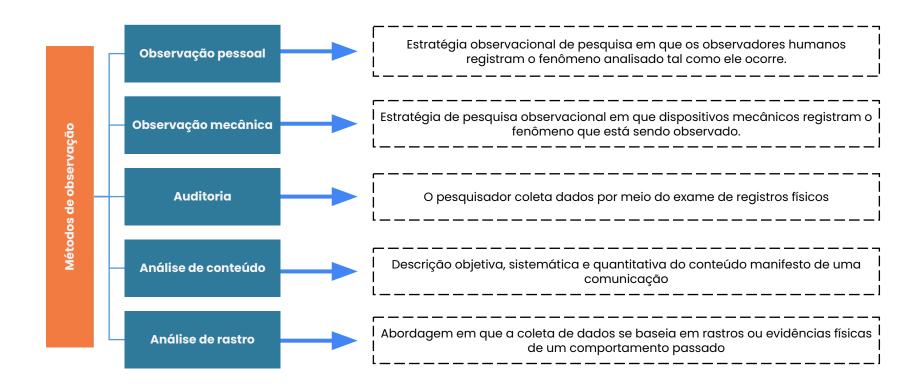
Observação planejada

Observação do comportamento da forma como ele acontece no ambiente natural

O comportamento é observado em um ambiente artificial



Aplicação dos métodos de observação



Fonte: MALHOTRA, Naresh K. Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2019