

# ANÁLISIS DAFO

## DEBILIDADES

- Gran exigencia para la ocupación de los cargos directivos de la empresa.
- Empresa nueva que todavía se tiene que introducir en el mercado. (Falta de experiencia).
- Carecemos de una marca conocida.
- El prescindir de una fuerte inversión publicitaria por televisión y radio, puede ser un motivo que ralentice la expansión y difusión de la empresa.
- Altos costes fijos (personal, gastos financieros...), que van a provocar pérdidas mientras la empresa no logre posicionarse en el mercado

## AMENAZAS

- Plataformas comerciales por internet con mucho background y renombre en el comercio por internet.
- Dificultad para crear una imagen de marca en una sociedad estímulo-dependiente donde las modas pasan casi instantáneamente.
- Dependencia del ecosistema y sector primario gallego.
- Subidas de aranceles comerciales que nos obligarán a disminuir el beneficio o aumentar el precio al consumidor.
- Ataques informáticos en la red (hackers).

## FORTALEZAS

- Los productos gastronómicos gallegos tienen una buena imagen en el exterior.
- Nuestra venta online es rápida, económica y fácil para el consumidor.
- No cobramos gastos de envío lo que anima a muchos consumidores a comprar.
- Nuestro precio es muy competitivo.
- Tenemos una reducción de costes importante ya que toda la comercialización se realiza por internet.
- Nuestros costes van en función a las ventas ya que todo está subcontratado.
- La empresa no tiene que recurrir a financiación externa ya que el capital lo aportan los socios y ayudas públicas.

# OPORTUNIDADES

- La creciente globalización es la principal oportunidad de la empresa, ya que gracias a internet y a los medios de comunicación, Galicia y los productos gallegos cada vez se dan a conocer a más gente, lo que hace que crezcan las ventas y tenga mayor rentabilidad el negocio. En este apartado podemos destacar la creciente demanda tanto de países orientales y en vías de desarrollo, como de países en zonas continentales, entre los que despiertan gran interés los productos gallegos, en especial el marisco.
- Los continuos avances tecnológicos, que contribuyen a la mejora de los medios de producción y el transporte, que cada vez más rápidos, baratos y eficientes. Además hay que añadir la mejora de las telecomunicaciones, que le da al servicio online más rapidez y, por lo tanto, más comodidad para el cliente. Por ello algunos expertos aseguran que la compra en línea es el futuro y que en pocas décadas los supermercados desaparecerán.