

CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC
SANTO AMARO

Eduardo Henrique Batista Gomes

Eduardo Kobilinski de Araujo

Elias Gonçalves de Albuquerque Júnior

Ezequias Manoel Monteiro Dos Santos

Felipe de Paula Silva

Fernanda Fonseca Scherer

**DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS ORIENTADO A DISPOSITIVOS
MÓVEIS BASEADOS NA WEB**

São Paulo
2022

Eduardo Henrique Batista Gomes
Eduardo Kobilinski de Araujo
Elias Gonçalves de Albuquerque Júnior
Ezequias Manoel Monteiro Dos Santos
Felipe de Paula Silva
Fernanda Fonseca Scherer

**DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS ORIENTADO A DISPOSITIVOS
MÓVEIS BASEADOS NA WEB**

Trabalho de Projeto Integrador: Parte I, desenvolvido como exigência para a obtenção de nota parcial para o 4º semestre do curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas, sob orientação do Professor Thomás da Costa.

São Paulo
2022

RESUMO

Fazer RESUMO

Palavras-chave: Sistemas, Orientado, Objetos.

LISTA DE FIGURAS

LISTA DE SIGLAS

CAF – *Charities Aid Foundation*

UX – *User Experience*

UI – *User Interface*

SaaS – *Software as a Service*

PI – Projeto Integrador

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	7
2	OBJETIVO	8
3	VISÃO DO PRODUTO	9
3.1	Público Alvo	9
3.2	Dificuldade do Projeto	9
3.3	Missão do Projeto	9
3.4	Benefícios do Projeto	10
3.5	Concorrências	10
4	PROTÓTIPO	12
5	CONSIDERAÇÕES FINAIS	13
	REFERÊNCIAS	14

1 INTRODUÇÃO

Doar algo a quem precisa é um gesto de carinho, de respeito e acima de tudo, de empatia.

Com a pandemia em que vivemos recentemente, esse sentimento de querer ajudar e as necessidades de receber ajuda aumentaram muito, segundo (CASTELANI, 2021), em matéria para o site Folha de S. Paulo, um estudo do *Word Giving Index 2021*, índice da organização britânica *Charities Aid Foundation* (CAF) que mede o engajamento em filantropia em 114 países, revela que em 2021 o Brasil avançou 20 posições da sua colocação média dos últimos 10 anos no ranking mundial.

Esse é o reflexo do aumento não só da caridade, mas também, da inflação, das necessidades, das disparidades sociais, da urgência social que vem crescendo cada dia, do desemprego, da falta de acesso à saúde, educação e por aí vai.

Com a finalidade de promover e facilitar essa crescente social, desenvolvemos o "*nome do projeto*" com o intuito de fazer parte de uma causa social que só retorna o bem, tanto a quem ajuda quanto a quem recebe e tornar cada vez mais comum o gesto de caridade.

O "*nome do projeto*" tem a necessidade de atender esse generoso crescimento e facilitar as interações entre os usuários com algumas funcionalidades como:

- Poder criar campanhas de necessidades pessoais ou destinada a outra pessoa que esteja precisando de algum tipo de ajuda financeira;
- Poder escolher uma campanha para fazer parte em forma de ajuda financeira a qual mais se identifique;
- Para ambos os casos acima, ter facilidade de propagar as campanhas em redes sociais, onde hoje em dia mais se atinge um número grande de pessoas.

Para os usuários da aplicação, a experiência deve ser fluida e totalmente transparente, confiável e que o único sentimento referente ao uso da aplicação, seja o da satisfação de ajudar e ser ajudado.

2 OBJETIVO

O objetivo do projeto é criar uma ferramenta *web* que possa ser utilizada para promover campanhas de doação e arrecadação coletiva para causas sociais, atreladas a divulgação em redes sociais dos usuários, para promover a comunicação e atender às necessidades de pessoas que precisam de ajuda e assim, usando o "*nome do projeto*" como veículo de ajuda e comunicação.

3 VISÃO DO PRODUTO

3.1 Público Alvo

3.2 Dificuldade do Projeto

Uma das maiores dificuldades a serem enfrentadas pelo projeto será o Marketing. Com as ferramentas atuais de bloqueios de anúncios tanto para o *mobile* como para desktop, ficará cada vez mais difícil alcançar o público alvo do nicho desejado.

Também será de extrema importância analisar com a equipe financeira os métodos de arrecadação da aplicação. Esse retorno poderá ser gerado através de um percentual da transação realizada pelos usuários e/ou por interações com anúncios na plataforma. Porém, de qualquer maneira, o projeto precisará chegar ao conhecimento do público alvo, e para isso deverá ser feito por publicações e anúncios em diversas plataformas, o que nos leva a primeira dificuldade apresentada.

O suporte para os usuários da plataforma também é essencial para uma aplicação fluída, pois todo aplicativo, além de ter uma página dedicada para dúvidas e respostas, também possui um atendimento automatizado que consegue ajudar os seus usuários de forma ágil. Não somente isso, mas também ter pessoas que integram o time de suporte para auxiliar o usuário em problemas técnicos, ainda mais se referindo a uma aplicação de movimentações financeiras, é de extrema importância possuir pessoas aptas para o atendimento ao cliente.

Em suma, a equipe deverá alinhar com o time financeiro e de marketing as melhores estratégias para driblar a dificuldade apresentada, pois isso poderá gerar um atraso ou até mesmo o não atingimento do público desejado, como também a não arrecadação de verbas para a continuação do projeto e suas melhorias.

3.3 Missão do Projeto

A missão do "*nome do projeto*" é promover e melhorar o relacionamento entre doadores e seus donatários e tornar o processo mais eficiente em prol de suas causas, simplificando a captação de doações online e fazendo com que o sistema de doação seja seguro e passe confiança aos usuários.

A "*nome do projeto*" existe para servir como uma ferramenta facilitadora para realização de doações, ligando quem necessita a quem pode oferecer ajuda, fornecendo mecanismos que tornam o processo de doações para pessoas ou instituições mais fáceis, simples e confiável.

3.4 Benefícios do Projeto

Ajudar o próximo é algo que reflete a empatia que temos pela necessidade do outro, e a ação de ajudar alguém geram diversos benefícios para nossa sociedade, para o meio em que vivemos e principalmente para quem depende dessa ajuda para sanar um problema ou atravessar um momento difícil na vida.

Como benefício, o "*nome do projeto*" visa disponibilizar um meio simples de arrecadação de fundos para causas sociais e facilitar a propagação delas em redes sociais, contribuindo para difundir a ajuda coletiva em nossa sociedade.

Outro benefício é a normalização das doações, devido à facilidade de contribuição e a possibilidade de assinar contribuições recorrentes e automáticas, minimizando o trabalho de transferências e pagamentos, mas sem perder a interação entre os usuários e o sentimento de ajuda ao próximo.

O "*nome do projeto*" visa sempre atingir o maior público possível, desse modo, a divulgação em redes sociais é fundamental para o projeto, sendo assim, o usuário responsável pela causa e o usuário que contribui, podem usar links para publicar em suas redes sociais e replicar a causa para o maior número de pessoas possíveis.

3.5 Concorrências

Neste tópico apresentaremos nosso diferencial em relação aos nossos concorrentes, assim para ganharmos destaque estamos focados em sermos únicos, com uma plataforma sustentável, adaptável a múltiplas situações e nos tornar referência em nosso segmento.

Nosso grande destaque é uma plataforma robusta, ágil, adaptativa, pensada para o usuário, cliente criador da campanha e para seu doador. Aplicamos estudos de UX (*User Experience*) e UI (*User Interface*) a fim de otimizar todo esse processo. Em relação a tecnologias, arquitetura e engenharia da aplicação vale ressaltar que já nascemos SaaS (*Software as a Service*), com isso nossa aplicação estará hospedada em nuvem pública, arquitetada para *microservices* e *micro frontends*, assim todo o processo de engenharia e desenvolvimento do software distribuído passa por processos de constantes melhorias, novas implementações e possíveis ajustes sem prejudicar nosso cliente/usuário.

Outros diferenciais serão as taxas cobradas, tempo de repasse dos valores obtidos em campanhas e formas de recebimentos.

Em relação às taxas cobradas aplicamos inicialmente $X\%$, durante os X primeiros anos, a fim de ganhar adesão ao mercado, porém mesmo assim não serão prejudicados nossos retornos financeiros, pois nosso modelo de negócio é otimizado em relação ao desenvolvimento e implementação, que passa por processos de testes e homologações assim dificilmente gerará algum retrabalho o que prejudicaria nossos custos com contratações adicionais e possíveis perdas de prazos.

O tempo de repasse dos valores obtidos será de $D+1$ após o recebimento da doação

para o criador da campanha, assim o criador da campanha poderá receber com maior agilidade e aplicar a sua necessidade, podendo ser sacado via PIX ou transferência na rede bancária.

Como formas de recebimentos das doações utilizaremos *gateways* de pagamentos de cartões de crédito e débito de todas as bandeiras aplicadas em nosso país como Amex, Visa, Mastercard, Elo, etc, as quais serão homologadas junto a nossa aplicação. Serão aplicados recebimentos por transferências bancárias (DOC/TED/TEF) e a transferência instantânea PIX.

Em nosso segmento esses serão nossos principais diferenciais até o momento, pois estamos passando por constantes evoluções e melhorias, o que será nosso grande destaque no mercado, pois somos uma empresa VIVA, focada em melhorar a vida de nossos clientes e seus usuários.

4 PROTÓTIPO

- Protótipo
 - Diagrama UML
 - Concepção
 - Elaboração
 - Construção
- Utilizar Figma para o desenvolvimento de um protótipo

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A primeira parte do PI (Projeto Integrador) apresentou uma visão geral de como funciona o "*nome do projeto*" e da solução proposta, bem como a elaboração de um planejamento de desenvolvimento, onde foi destacado a visão do produto e o protótipo funcional do projeto.

Para o desenvolvimento do projeto, foram realizadas reuniões semanais para atualização, dúvidas, ajuste do escopo e das partes entregáveis do projeto, além disso, o projeto foi segmentado no Trello e desenvolvido em partes e disponibilizado em repositório no GitHub.

REFERÊNCIAS

CASTELANI, Clayton. **Pandemia gera R\$ 7 bilhões em doações e muda investimento social privado**. 2021. Disponível em: <<https://bit.ly/3L8nQG0>>.