

Fundamentos del diseño de interfaces web

DIW- IES Doñana - 2º DAW 21/22

Eduardo Martínez Romero

1. Psicología Gestalt

Esta corriente psicológica que surge a principios del siglo XX, y se basa en una serie de principios, destacando cuatro fundamentales:

1.1. Aparición

A medida que vamos distinguiendo, aparecen los elementos.

1.2. Pregnancia (buena forma)

Distinguimos los objetos aunque haya algunas partes que faltan

1.3. Figura y fondo

El cerebro interpreta objetos de diferentes maneras, pero nunca simultáneamente.

1.4. Invarianza

Distinguimos objetos aunque estén girados, desplazados o escalados.

1.5. Otros principios de la Gestalt

- Proximidad. Mentalmente agrupamos los elementos parcial o secuencialmente.
- Semejanza. Nuestra mente tiende a agrupar los elementos similares.
- Región común.
- Cierre. Las líneas que circundan una superficie son captadas más fácilmente.
- Simetría. Las imágenes u objetos simétricos son percibidos como un único elemento.
- Continuidad. Tendemos a agrupar juntos detalles que mantienen un patrón o dirección.
- Dirección común. Los elementos que parecen construir un patrón en una misma dirección son percibidos como una figura.
- Efecto Von Restorff

2. Color

El color es una percepción subjetiva que tienen los seres humanos y algunos animales. Utilizamos principalmente dos métodos para definir el color:

2.1 Síntesis aditiva (RGB)

Sistema basado en los colores básicos de luz:

- Rojo (R)
- Verde (G)
- Azul (B)

Mezclando los tres en la misma proporción se obtiene blanco. La ausencia de luz equivale a negro.

2.2. Síntesis sustractiva (CMYK)

Sistema basado en los colores básicos de pigmento:

- Cyan (C)
- Amarillo (Y)
- Magenta (M)
- Negro (K)

Mezclando los tres en la misma proporción se obtiene negro. La ausencia de pigmento equivale a blanco.

2.3. Modelo HSL

Se representa como un cono doble, donde los dos vértices corresponden con el blanco y el negro, el ángulo se corresponde con el matiz y la distancia a los ejes blanco-negro se corresponde con la luminosidad

2.4. Círculo cromático

Algo así como un cono en plano cenital, el cual tiene desarrollado en su superficie todos los colores.

2.5. Paleta de color

Una serie de colores seleccionados en la siguiente proporción:

- 60% Color principal.
- 30% Color secundario (Suplementarios)
- 10% Colores enfáticos (Complementarios)

2.6. Psicología del color

Se trata de estudiar los colores que pretendemos usar para según lo que tratemos de transmitir.

3. Tipografía

La tipografía escrita es el arte y la técnica que se define mediante el tipo de la letra, el tamaño de letra, la altura de línea y los espacios entre líneas y letras.

3.1. Fuentes

Se trata del tipo de letra. Conjunto de letras, números y símbolos. Se encuentran vectorizados.

Una imagen vectorizada es una imagen que, a diferencia de las imágenes normales (bitmap) es dibujado en el momento de visualizarse.

3.2. Familia

Conjunto de fuentes basados en una fuente en las que cambia la inclinación, el grosor, etc.

3.3. Anatomía de la letra

Se trata de una serie de términos y características que vienen a describir la apariencia de una fuente.

3.3.1. Uso de las tipografías

1. Light (Ligera)
2. Regular
3. Medium
4. Bold (Negrita)
5. Italic (Cursiva)

3.3.2. Tamaño de texto

El tamaño de fuente mínimo recomendado para la web es de 16px.

3.3.3. Altura de la X

En el caso de las letras minúsculas, la altura de X es el cuerpo principal de la letra.

3.3.4. Peso

- Negrita
- Cursiva

3.3.3. Traking

Se trata del espacio entre dos o más caracteres

3.3.4. Kerning

Es la separación relativa entre caracteres consecutivos, aplicando mayor acoplamiento entre determinados caracteres.

3.3.5. Alineación de texto

■ Evitar centrar texto

3.3.6. Altura de línea

Aproximadamente debe ser el 150% del tamaño de la letra.

3.3.7. Longitud de la línea

En textos largos, entre 4 y 60 caracteres.

En textos cortos entre 20 y 40 caracteres.

3.3.8. Contraste

Este se divide en una serie de factores que conjuntamente definen la fuerza que ejerce el texto visualmente. Estos son el peso, el color, el tipo y el cuerpo.

3.3.9. Serifa

Son una serie de extensiones del trazo, que las fuentes sans-serif no presentan.